

Инфогра́фика — это графический способ подачи информации, данных и знаний, целью которого является быстро и чётко преподнести сложную информацию.

Вообще инфографика — формат настолько древний, что под само определение уже подтянули всё, что только можно. Начиная от наскальной живописи и средневековых карт мира, заканчивая популярными нынче видео «как работает наш сервис». Ну а что, визуализация информации, всё по чести.

Спектр её применения огромен: география, журналистика, образование, статистика, технические тексты.

Практикующие дизайнеры выделяют множество аспектов, учёт которых позволяет сделать инфографику успешной. Сегодня я расскажу вам, что же делает инфографику инфографикой. А что — просто красивой картинкой с текстом.

Существует два подхода полярных подхода к инфографике. Первый предложил статистик Эдвард Тафти, второй — дизайнер Найгел Холмс. Первый назвал свою инфографику «исследовательской» (слово *explorative* гораздо точнее подходит, как нам кажется). Вторым окрестил свою «повествовательной» (*narrative*).

Первый вид инфографики заставляет напрячь извилины, второй — расслабиться и получать удовольствие. Первый — незмоциональный и минималистичный. Вторым — наоборот, чем больше красивых картинок, тем лучше. Нельзя считать один подход плохим, а второй хорошим — это просто два подхода и всё.

Просто о сложном

Инфографику определяет потребность в ней. Как правило, это потребность визуализировать информацию, которая бы в текстовом виде усваивалась гораздо хуже.

Баланс графики и информации

Детализация и крутой визуальный стиль — это замечательно, только не нужно забывать о том, что всё это должно нести информацию. И важно соблюдать баланс между внешней стороной и смысловой нагрузкой. Иначе это будет трата времени. Если инфографика выглядит на сто баллов, а смысла в ней на полтора — это просто упражнения в дизайне и не более того.

Легко воспринимать

Инфографика для ленивых. Она должна быть понятна как на «общем плане», так и при детальном рассмотрении.

Инфографика, которая содержит двусмысленности и неясности, отправляется в корзину. Нужны только простые и понятные образы.

Нет бессмысленного декора

Одна из ошибок неопытных дизайнеров инфографики — бездумное использование свободного пространства. Они заполняют его ненужными украшениями, что недопустимо.

Каждый дизайнер должен постоянно спрашивать себя: «зачем?». Особенно перед тем, как нарисовать очередной завиток на инфографике.

Инфографика живет и без текста

Самый простой способ проверить, делаете ли вы инфографику или просто тратите время — уберите весь текст. Смысл остался — это инфографика.

Смысл исчез — что ж, вы рисовали просто иллюстрации к тексту.

Этот пункт стоит разобрать чуть подробнее.

Здесь используется один из приемов инфографики — противопоставление. В левой части мы видим преимущества от работы в компании, в правой — в компании конкурента.

Если убрать с картинки весь текст, то получится вот так:

Уловить смысл теперь практически невозможно, иллюстрации недостаточно «говорящие». Более того — левая и правая часть почти не отличаются. Вывод: это не инфографика, а иллюстрированный текст.

Теперь другой пример: инфографика показывает, сколько воды тратится на производство того или иного продукта:

Если убрать все тексты, то инфографика практически не потеряет в смысловой нагрузке — всё потому, что ключевые данные визуализированы, а второстепенные просто добавлены текстом:

Даже если бы мы убрали числа — остались бы «капельки» и можно было бы сравнить, на что воды уходит больше, а на что меньше. А это уже инфографика.

Кстати, инфографика бывает интерактивной — так что если у вас проект, где нужно визуализировать кипы данных, можно посмотреть в ее сторону.