

РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТОМ ПО СОЗДАНИЮ WEB-САЙТОВ ПРЕДПРИЯТИЙ

Коноплева А.Д.

*Коноплева Анна Дмитриевна - магистрант,
кафедра менеджмента и маркетинга,
Вятский государственный университет, г. Киров*

Аннотация: в статье рассматривается вопрос управления проектом по созданию эффективных web-сайтов предприятий. Приводится разработанная модель управления проектом и процесс ее работы.

Ключевые слова: управление проектами, модель управления проектами, web-сайт предприятия, интернет-магазин, сайт-каталог.

Создание web-сайтов процесс довольно сложный, если требуется хороший результат, приносящий прибыль. На сегодняшний день любому предприятию на рынке товаров и услуг необходимо иметь свой собственный web-сайт, чтобы можно было выгодно представить себя в сети Интернет перед партнерами или покупателями.

Различные организации могут по-разному использовать возможности сети Интернет и web-разработок. Организации создают web-сайты с информацией об их деятельности, с перечнем работ/услуг, с ответами на популярные вопросы, которые возникают у потребителей о работах/услугах организации. Иногда возможно такое, что организации полностью переносят свой бизнес в Сеть, открывая интернет-магазины, которые могут работать 24 часа 7 дней в неделю.

Известно, что web-сайты могут быть следующих видов:

- сайт-каталог;
- сайт-визитка;
- landing page;
- корпоративный сайт;
- интернет-магазин.

Для предприятий, работающих на рынке товаров и услуг, на мой взгляд, актуально будет создавать такие web-сайты, как интернет-магазины (для предприятий, которые хотят только продавать свои товары в сети Интернет) и сайт-каталоги (для предприятий, которые хотят разместить информацию о себе, новости, полезные статьи, а так же каталог товаров или услуг без возможности покупки на web-сайте).

В отличие от интернет-магазина, на сайте-каталоге отсутствует возможность приобрести товар или услугу. Потенциальный клиент на сайте-каталоге только изучает предложения предприятия. Саму же покупку он может сделать в офисе компании. Главная задача сайта-каталога - красиво показать предложение предприятия и «привести» покупателя в офис компании.

Все проекты разные. Не существует идеальной модели управления проектами, подходящей для разных видов проектов. Также не существует идеальной системы управления проектами, которая была бы удобна для всех членов команды и подходила бы каждому руководителю предприятия.

В теории и практике применяются разные модели управления IT-проектами:

- модель классического проектного управления;
- модель Agile;
- модель LEAN;
- модель Scrum;
- модель управления проектом PRINCE2;
- RAD-модель;
- модель 6 Сигма и другие. [1]

В ходе изучения научных трудов отечественных и зарубежных авторов был сделан вывод о том, что относительно управления проектами по разработке эффективных web-сайтов предприятий наиболее применима будет модель классического проектного управления с использованием поэтапного управления проектом и параллельным выполнением заданий из RAD-модели.

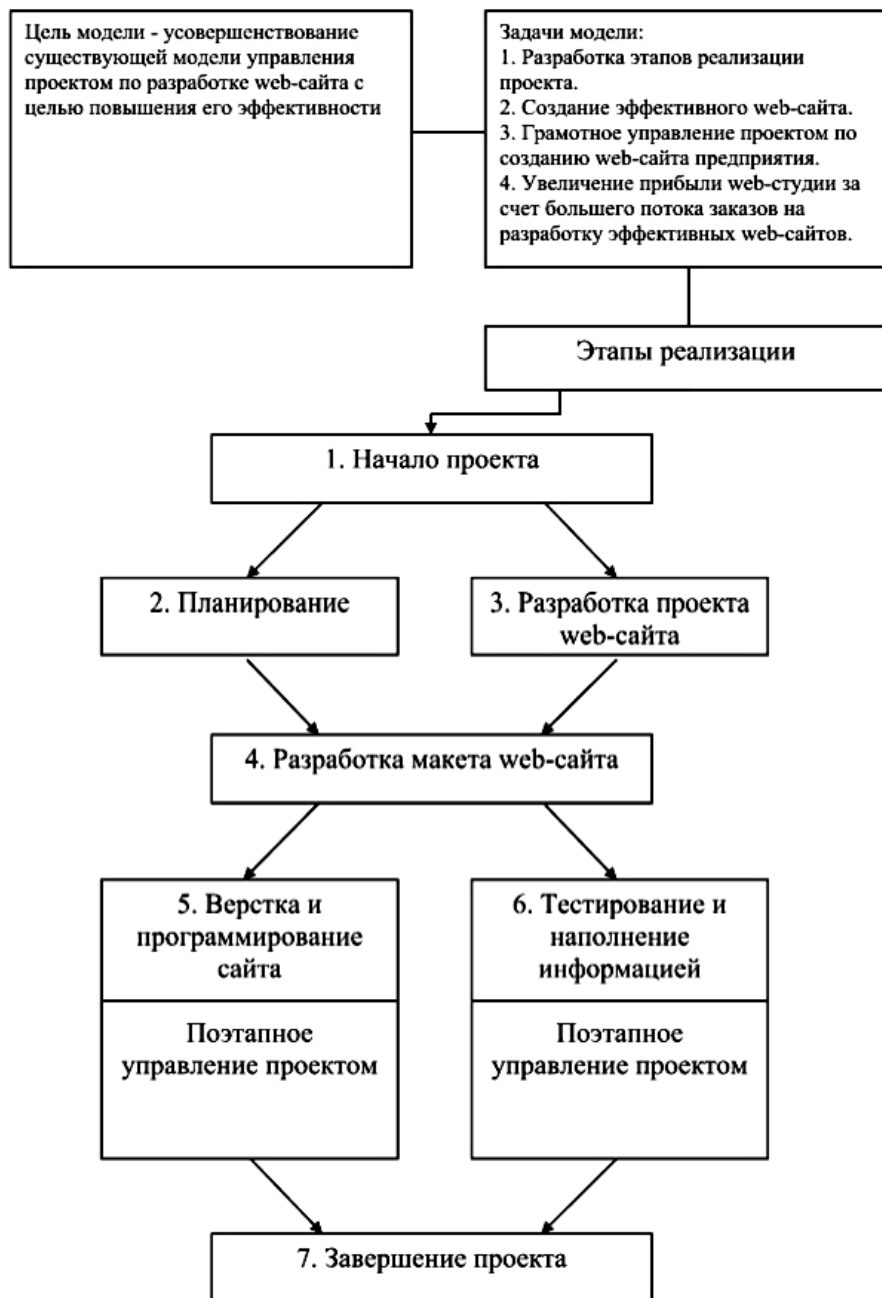


Рис. 1. Разработанная модель управления проектом по созданию эффективных web-сайтов предприятий

Разработанная модель управления проектом по созданию эффективных web-сайтов предприятий базируется на следующих принципах:

1. Обеспечение максимальной удовлетворенности заказчика web-сайта, потому что команда проекта укладывается точно в срок и не задерживает процесс разработки сайта.

2. Увеличение количества заказов на разработку сайта, за счет сокращения времени на разработку отдельного проекта.

3. Уменьшение рисков в процессе разработки web-сайта, за счет контроля процесса работы несколькими разработчиками.

Данная модель включает 7 этапов.

На первом этапе разработки сайта заполняется бриф на разработку сайта, который в дальнейшем используется для написания технического задания.

На втором этапе разработки проекта необходимо выбрать систему управления (платформу), на которой будет размещаться сайт (хостинг) и доменное имя.

На третьем этапе пишется техническое задание (ТЗ), разрабатывается проект сайта, схемы расположения элементов, структура и навигация, оговаривается стоимость проекта. Второй и третий этапы идут параллельно друг с другом, чтобы ускорить процесс разработки.

Разработка макета — четвертый этап проекта.

Когда макет полностью утвержден, разработчик сайта приступает к выполнению пятого этапа проекта - верстке и программированию, строго следуя ТЗ.

Разрабатывать сайт будут несколько программистов одновременно, советуясь между собой и контролируя действия друг друга. Что является новым для данной модели.

Наполнение web-сайта информацией — шестой этап проекта разработки.

После завершения разработки проекта заказчик оценивает готовый web-сайт и вносит дополнительные правки, если такие требуются.

На седьмом завершающем этапе необходимо продумать режим поддержки web-сайта после его ввода в эксплуатацию. По ходу проекта могут возникать новые идеи, которые потом можно будет реализовать, чтобы улучшить проект. Желательно составить план развития проекта и запланировать на его разработку нужное время и средства.

Применение такой модели управления проектом поможет создать эффективный web-сайт предприятия, приносящий прибыль компании.

В заключении отметим, что web-сайт предприятия позволяет заявить интернет-сообществу о себе, как о долгосрочном бизнесе, рассказать посетителям сайта о товарах, которые предприятие выпускает, об услугах, которые оказывает предприятие. Web-сайт поможет увеличить количество продаж за счёт доступа к полной информации о продукции и услугах тех потребителей, которые территориально отдалены от предприятия-производителя.

Список литературы

1. *Масловский В.П.* Управление проектами. Версия 1.0 // [Электронный ресурс]. 2008. 179 с. Режим доступа: http://voiku.ru/upload/files/2013-12-19_17-04-00_8390471143.pdf/ (дата обращения: 01.07.2018).