CARACTERIZACIÓN DE PROCESOS UNISANPABLO Código: CR-GM-ARC UNISANPABLO GESTIÓN DE MERCADEO Versión: 1 ADMISIONES, REGISTRO Y CONTROL Fecha: 12/Sep/2024 **PROCESO** NOMBRE: ALCANCE: Admisiones, Registro y Control Inicia desde el establecimiento de los lineamientos generales para la determinación de la oferta de cupos, admisión, incorporación de estudiantes a la institución, ya sea, por primera vez, reintegro o como transferencia y el otorgamiento de certificaciones que requiera cada estudiante y/o egresado. OBJETIVO: Garantizar el ingreso de nuevos estudiantes mediante la inscripción, transferencia, así como el reingreso y la gestión del registro y control académico tanto de estudiantes como de los egresados, que se lleva a cabo en los distintos programas académicos y cursos de educación continua que oferta la institución, bajo preceptos de equidad y transparencia. **ENTRADAS PHVA** DESCRIPCIÓN SALIDAS CLIENTES (E3) Calendario **EXTERNOS EXTERNOS** 1. Establecer los Lineamientos para el proceso (S4) Programas académicos parametrizados en P los sistemas de información. (S3,S4,S6) Reportes estadísticos de ingresos de (P1) Estudiantes. académico. de Admisiones de pregrado y posgrado. (C1) Aspirantes (E3) Información (P2) Admitidos. (C2) Admitidos 2. Gestionar la admisión de aspirantes nuevos relacionada con el matrícula. Estudiantes INTERNOS. de pregrado y posgrado. 3. Estudiar las solicitudes de transferencias, comportamiento de los (S1,S2,S5) Estudiante matriculado (P3) Proceso INTERNOS. Aspirantes. Cifras de graduados reingreso a programas académicos de pregrado (57) Informes de seguimiento. Comercialización y (C3) Proceso (E4) Confirmación de y posgrado. Planeación Estratégica Ventas. programas académicos (P4) Proceso Gestión 4. Expedición de constancias de estudios y (C4) Proceso configurados en los del Registro Calificado sábana de notas Comercialización y sistemas 5. Trámites para grado. 6. Retiro definitivo y voluntario (cancelación o aplazamiento) de estudiantes activos en (P5) Todos los Ventas transaccionales (C5) Proceso al procesos. institucionales. acompañamiento al (E4) Información del programas académicos. Estudiante. estado los registros 7. Actualización de datos personales. (C6) Proceso calificados. Articulación. (E5) Necesidades de los 8. Verificar que la información académica (C7) Todos los clientes internos. cumpla con los requerimientos establecidos y procesos. desarrollar planes de mejoramiento. 9. Verificar el cumplimiento de los diferentes procesos descritos. 10. Verificar la tasa de absorción e indicador de retención y permanencia. 11. Implementar acciones de mejora. **REQUISITOS LEGALES Y NORMATIVOS** DIAGRAMA DE PROCESO - ROLES Y RESPONSABILIDADES · Plan de Desarrollo Institucional flujograma Admisiones de registro y control Matriz de requisitos ISO · Ver requisitos legales y normativos · Ver Matriz de alineación de los procesos del Plan de Desarrollo Institucional. **INDICADORES** REQUISITOS Y NECESIDADES DE LAS PARTES INTERESADAS Matriz de partes interesadas pertinentes UNISANPABLO No hay indicadores disponibles. DOCUMENTOS ASOCIADOS

RAZÓN DE LA ACTUALIZACIÓN

No hay documentos disponibles.

1	Fecha: 12/Sep/2024	Creación del proceso		
ELABORÓ		REVISÓ	APROBÓ	
Nombre: Daniela Torres T Cargo: Aprendiz Fecha: 12/Sep/2024	orres	Nombre: Martha Esperanza Rodríguez Cargo: subdirectora Calidad, Procesos y Riesgos. Fecha: 12/Sep/2024 Nombre: Cargo: Fecha: Nombre: Cargo: Fecha:	Nombre: Cargo: Fecha: Nombre: Cargo: Fecha:	