# Dashboard пользовательского взаимодействия с карточками статей

#### Оглавление:

- Цели исследования
- Описание данных
- История взаимодействия событий по темам карточек
- История взаимодействия % событий по темам карточек
- История взаимодействия событий по темам источников
- Соответствие тем событий и тем источников
- Макет дашборда
- Выводы

## Цели исследования:

Анализ взаимодействия пользователей с карточками Яндекс.Дзен:

- История событий по темам карточек (два графика - абсолютные числа и процентное соотношение);
- Разбивка событий по темам источников;
- Таблица соответствия тем источников темам карточек.

#### Описание данных:

Данные получены в результате анализа пользовательского взаимодействия с карточками статей в Яндекс. Дзене

Предполагается пользоваться дашбордом: не реже, чем раз в неделю; Основные пользователи дашборда: менеджеры по анализу контента;

#### Состав данных для дашборда:

- •История событий по темам карточек (два графика абсолютные числа и процентное соотношение);
- •Разбивка событий по темам источников;
- •Таблица соответствия тем источников темам карточек;

#### По каким параметрам данные группируются:

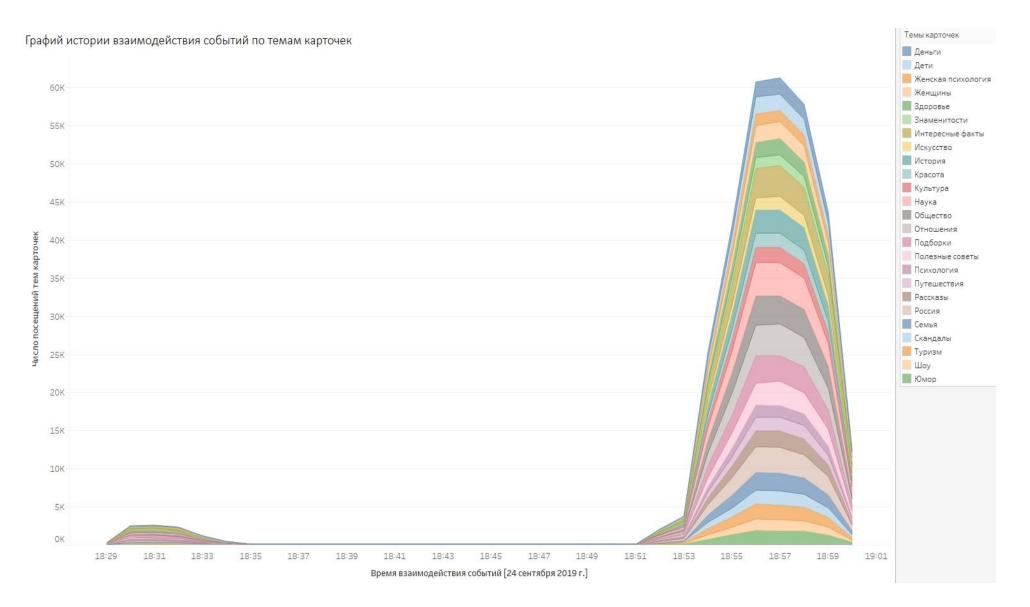
- •Дата и время;
- •Тема карточки;
- •Тема источника;
- •Возрастная группа;

#### Характер данных:

- •История событий по темам карточек абсолютные величины с разбивкой по минутам;
- •Разбивка событий по темам источников относительные величины (% событий);
- •Соответствия тем источников темам карточек абсолютные величины;

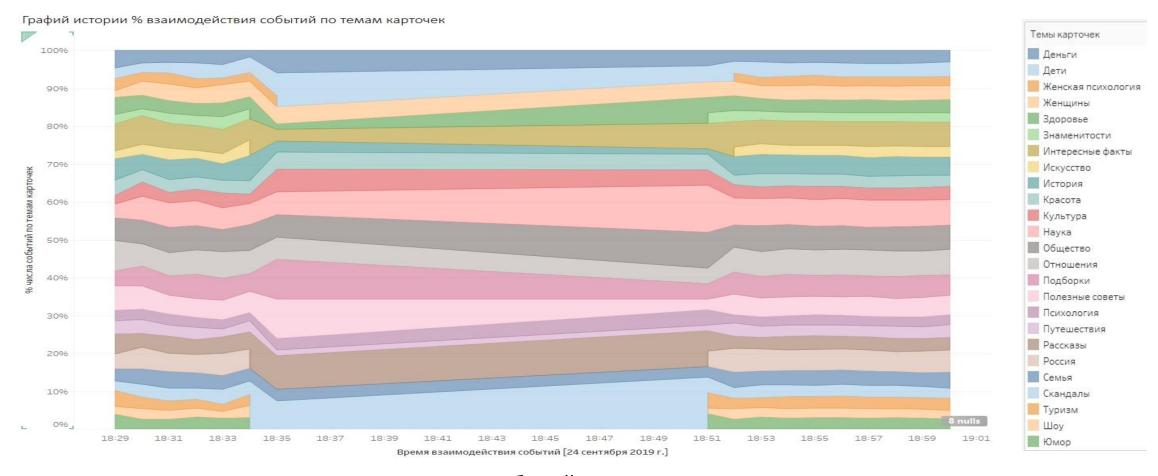
Источники данных для дашборда: сырые данные о событиях взаимодействия пользователей с карточками (таблица log\_raw); База данных, в которой будут храниться агрегированные данные: дополнительные агрегированные таблицы в БД zen; Частота обновления данных: один раз в сутки, в полночь по UTC;

## История взаимодействия событий по темам карточек



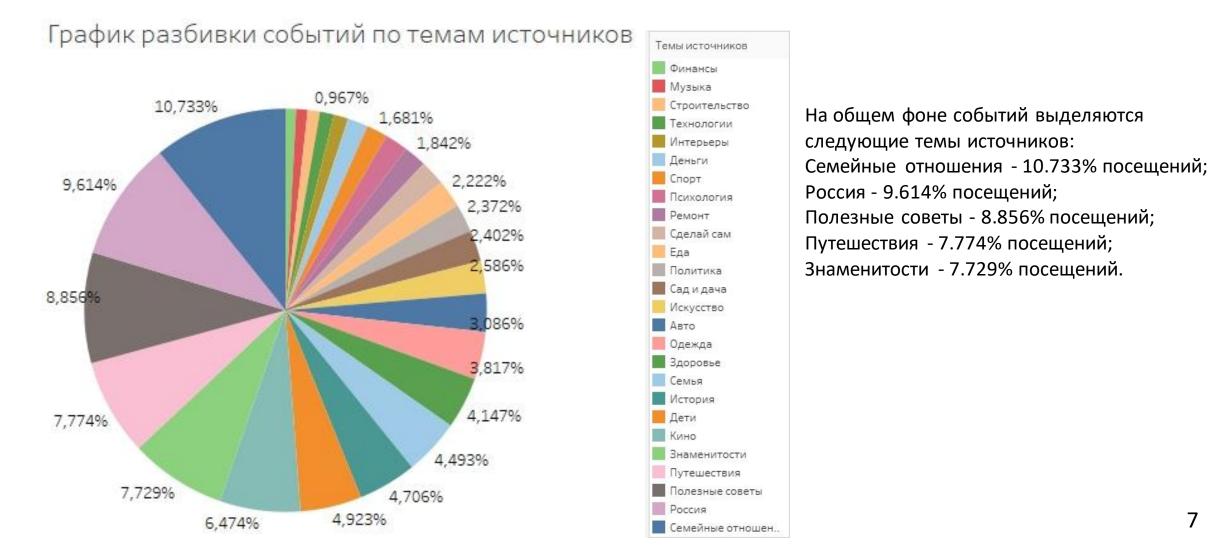
Исследуемый период пользовательского взаимодействия с карточками статей за 24.09.2019 с 18:29 по 19:00

# История взаимодействия % событий по темам карточек



В основном пользовательская активность событий по темам карточек в процентном соотношении остается неизменной на свем исследуемом периоде. На графике не прослеживается явных всплесков изменений каких-либо тем

## История взаимодействия событий по темам ИСТОЧНИКОВ



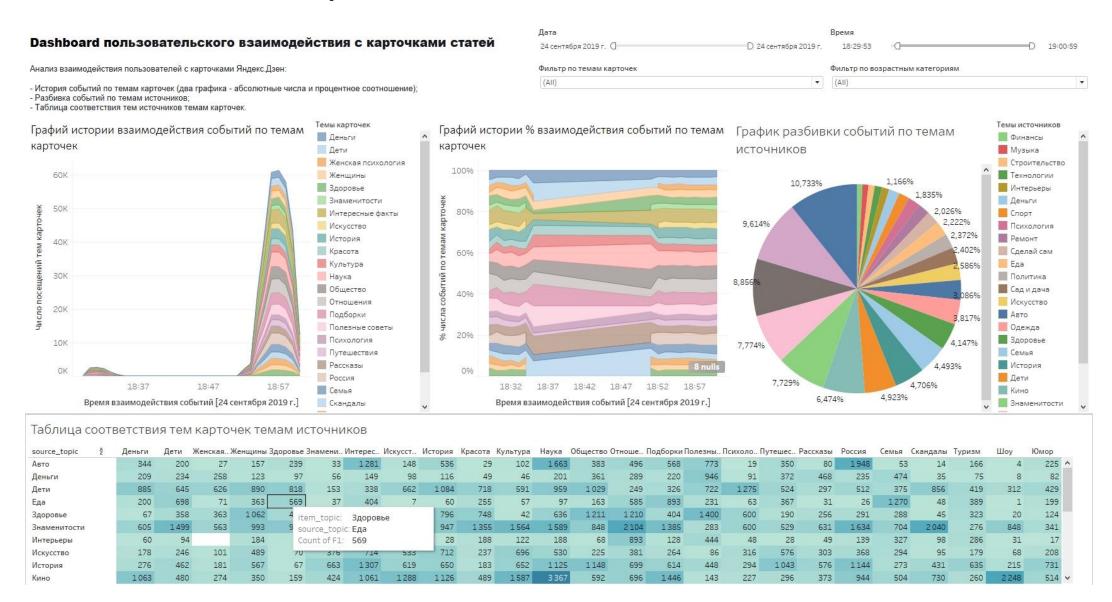
# Таблица соответствия тем источников темам карточек

Таблица соответствия тем карточек темам источников

	Женская				Интересн					Полезные															
source_to 2	Деньги	Дети і	психоло	Женщины 3	доровье Зн	намени	THE RESERVE OF THE PERSON NAMED IN	Искусст	История	Красота		Наука	Общество	Отноше	Подборки	The second second second	Психоло П	утешес	Рассказы	Россия	Семья	Скандалы	Туризм	Шоу	Юмор
Авто	344	200	27	157	239	33	1 281	148	536	29	102	1 663	383	496	568	773	19	350	80	1948	53	14	166	4	225
Деньги	209	234	258	123	97	56	149	98	116	49	46	201	361	289	220	946	91	372	468	235	474	35	75	8	82
Дети	885	645	626	890	818	153	338	662	1084	718	591	959	1 0 2 9	249	326	722	1275	524	297	512	375	856	419	312	429
Еда	200	698	71	363	569	37	404	7	60	255	57	97	163	585	893	231	63	367	31	26	1270	48	389	1	199
Здоровье	67	358	363	1062	409	144	2164	70	796	748	42	636	1211	1 210	404	1400	600	190	256	291	288	45	323	20	124
Знаменитости	605	1 499	563	993	991	463	745	1103	947	1355	1564	1 589	848	2 1 0 4	1385	283	600	529	631	1 634	704	2 040	276	848	341
Интерьеры	60	94		184	59	13	55	171	28	188	122	188	68	893	128	444	48	28	49	139	327	98	286	31	17
Искусство	178	246	101	489	70	376	714	533	712	237	696	530	225	381	264	86	316	576	303	368	294	95	179	68	208
История	276	462	181	567	67	663	1307	619	650	183	652	1125	1148	699	614	448	294	1043	576	1144	273	431	635	215	731
Кино	1063	480	274	350	159	424	1061	1288	1126	489	1587	3 3 6 7	592	696	1 446	143	227	296	373	944	504	730	260	2 2 4 8	514
Музыка	40	9	5	45	23	54	325	235	167	37	185	423	81	145	196	129	20	33	38	328	40	133	80	97	70
Одежда	100	330	471	563	529	480	858	213	320	442	301	400	361	1462	1 645	907	187	391	29	282	559	288	249	409	392
Полезные сове	1120	1590	437	1 0 2 5	2406	180	2 090	340	881	1260	232	1917	1361	2 781	2870	1456	881	922	374	747	1337	54	753	37	1183
Политика	978	136	23	80	123	35	352	128	714	291	317	249	1 252	856	43	51	228	63	66	233	82	387	318	540	17
Психология	307	132	471	259	218	91	451	97	233	176	80	293	941	203	406	450	146	130	237	39	182	18	137	8	146
Путешествия	549	448	327	201	409	305	1 492	685	2708	805	448	1869	909	1316	1 533	2 169	269	659	4 6 7 9	1121	350	281	496	114	642
Ремонт	370	179	13	70	146	4	183	178	170	173	167	429	190	527	486	503	34	462	124	358	463	13	416	7	207
Россия	1154	559	682	402	736	2 3 3 2	2 627	648	1540	273	1505	1835	3 5 7 7	2 3 2 9	914	417	970	605	420	2 955	541	1 581	887	519	644
Сад и дача	102	656	50	125	557	21	847	44	221	519	100	232	78	966	539	259	87	517	206	84	558	24	533		332
Сделай сам	139	370	19	227	569	6	352	135	151	476	79	371	168	524	371	696	47	131	97	116	445	56	704		211
Семейные отн	725	1223	2 1 2 8	2 3 4 1	836	782	1357	771	1374	771	915	1755	2800	1066	1 430	1830	875	733	895	2 0 2 1	1521	975	1626	1531	1938
Семья	357	576	786	1019	259	238	625	417	717	281	501	836	1 4 4 8	206	426	836	671	313	560	631	1171	393	293	161	604
Спорт	137	21	26	207	205	443	188	56	199	31	49	434	348	316	285	138	122	90	233	710	4	610	82	141	285
Строительство	68	107		58	110	51	237	55	9	179	91	105	105	527	367	79	87	88	77	183	360		77	8	54
Технологии	87	32	39	7	77	164	220	60	297	41	46	762	120	122	450	304	24	47	1	322	35	283	40		11
Финансы	426	53	5	6	19	61	57	4	65	58	10	67	423	294	29	208	77	76	82	124	39	12	86	365	41
	100		7				31				7710		-	755%	1000		- 700	- 12						7000	

Самыми востребованными темами за исследуемый период являются: Рассказы о путешествиях - 4760 посещений; Россия и общество - 3617 посещений; Наука и Кино - 3417 посещений; Россия и Россия - 2979 посещений; Подборки и Полезные советы - 2899 посещений

## Макет дашборда



## Выводы:

- Исследуемый период пользовательского взаимодействия с карточками статей за 24.09.2019 с 18:29 по 19:00
- Основная пользовательская активность начинаечтся с 53 минуты и до конца исследуемого периода. Небольшая активность наблюдается с 28 по 33 минуту и с 34 по 51 минуту активность отсутствует
- В основном пользовательская активность событий по темам карточек в процентном соотношении остается неизменной на свем исследуемом периоде. На графике не прослеживается явных всплесков изменений каких-либо тем
- На общем фоне событий выделяются следующие темы источников:
  - Семейные отношения 10.733% посещений; Россия 9.614% посещений;
  - Полезные советы 8.856% посещений; Путешествия 7.774% посещений;
  - Знаменитости 7.729% посещений.
- Самыми востребованными темами за исследуемый период являются:
  - Рассказы о путешествиях 4760 посещений;
  - Россия и общество 3617 посещений;
  - Наука и Кино 3417 посещений;
  - Россия и Россия 2979 посещений;
  - Подборки и Полезные советы 2899 посещений