1.)

a. AB → A

AB → B

AB → AB

A → A

B → B

2.)

a.) nem triv:

AC → B

A → B

b.) FD mag:

A → B

3.)

a.) 2. Axioma

A → B ⇒ AC → BC

b.) 1. axióma

BC → B

c.) 3. axióma

AC → BC, BC → B ⇒ AC → B

4.)

a. 2. axióma

A → B ⇒ AC → BC

C → D ⇒ BC → BD

b. 3. axióma

AC → BC, BC → BD ⇒ AC → BD

5.)

a.)

AC → C elhagyható

B → DC felbontható B → D-re és B → C-re

B → C-ből és C → D-ből: B → D

b.) irreducibilis FD mag:

( A → B, B → C, C → D)

6.)

a.) irred. mag:

vevő\_kód → vevő\_név

termék\_neve → egységár

(dátum, vevő\_kod) → termék\_neve

(dátum, vevő\_kod) → összár

7.)

a. FD mag:

( A → B, B → C, C → D)

b. magból köv.:

A → B, A → C, A → D

c. elsődleges kulcs:

A

8.)

a.) FD mag:

vevő\_kód → vevő\_név

termék\_neve → egységár

(dátum, vevő\_kód) → termék\_neve

(dátum, vevő\_kód) → összár

b.) PK:

(dátum, vevő\_kód)

9.)

a.) PK:

(dátum, vevő\_kód)

b.) vevő\_kód → vevő\_név

termék\_neve → egységár

c. táblák:

T1 (dátum, vevő\_kód, termék\_neve, összár)

T2 (vevő\_kód, vevő\_név)

T3 (termék\_neve, egységár)

10.)

a. táblák:

T1 (SALESPERSON-NUMBER, SALESPERSON-NAME, SALES-AREA)

T2 (CUSTOMER-NUMBER, CUSTOMER-NAME, WAREHOUSE-NUMBER)

T3 (WAREHOUSE-NUMBER, WAREHOUSE-LOCATION)

T4 (SALESPERSON-NUMBER, CUSTOMER-NUMBER, SALES-AMOUNT)