

**C | ciudades
comunes
incubadora**

**20
20**

MANUAL DE PROYECTO

La Parada Sana

Betty Chemier, Harneet Singh,
Evalynn de Ycaza, Luis Mendieta,
Benito de Gracia y Cisco Merel

— Panamá

**ciudades
comunes
.org**



Manual de implementación de proyectos tácticos en el espacio público

**Manual de implementación de proyectos
tácticos en el espacio público.
Incubadora Ciudades Comunes**

Coordinación
Víctor Franco, Analía Hanono

Redacción
Cecilia Ciancio, Domenico Di Siena, Víctor Franco,
Analía Hanono, Carolina Huffmann, Matías Lastra

Diseño gráfico
Marina Pla

Este manual tiene una licencia Creative Commons
Atribución / Reconocimiento-NoComercial-
Compartirlgual 4.0 Licencia Pública Internacional
– CC BY-NC-SA 4.0

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 2021
Ciudades Comunes Editora

Para ver el resto de manuales y acceder
a la publicación entera ingresar a:
tinyurl.com/skf6ajt8

www.ciudadescomunes.org
ig @ciudades.comunes
fb / tw @ciudadescomunes



Ciudades Comunes es un proyecto de colaboración entre personas de diferentes organizaciones para repensar la co-construcción de la ciudad.

Ciudades Comunes tiene por objetivo hacer ciudades más justas, equitativas, solidarias y participativas a través de la empatía, la escucha y la experimentación con herramientas fisico-digitales.

Guía para la replicabilidad del proceso

El siguiente material es la base a partir de la cual se realizó el proceso de incubación de los proyectos ganadores del ideatón “Volver a la calle”, promovido por el BID, junto a Ciudades Comunes.

La Incubadora fue organizada por Ciudades Comunes entre agosto y octubre de 2020, en un proceso intensivo de adecuación de las ideas preliminares, para transformarlas en prototipos experimentales co-diseñados de manera situada.

La replicabilidad y escalabilidad de los prototipos se podrá medir y evaluar, con el objetivo de ser implementados en la región de América Latina y el Caribe y con la perspectiva de convertirse en nuevas políticas públicas para la vuelta al espacio urbano durante y post crisis sanitaria del COVID-19.

A continuación se presenta una breve explicación de las herramientas que fueron parte del proceso de incubación de las propuestas. Luego, el manual de implementación resultante del proyecto **La Parada Sana**.

¿Para qué un manual?

Un manual es una publicación que recoge lo esencial sobre un tema. En este caso, se trata de un manual de implementación de proyectos tácticos en el espacio público, que favorezcan la puesta en marcha de procesos colaborativos en América Latina y el Caribe. El objetivo de este manual es compartir algunos aspectos necesarios a la hora de pensar un proceso de acción colectiva en el territorio. Se pretende ofrecer una caja de herramientas y metodologías para el co-diseño de la intervención táctica y experimental.

Creemos en el conocimiento abierto. Por eso, apostamos a liberar los recursos. Esperamos que este documento pueda servir como base para facilitar la replicabilidad del proceso y fomentar nuevas posibilidades en el hacer en conjunto.

¿Por qué es importante pensar en un proceso?

Para garantizar el éxito de un proyecto de intervención en el espacio público, el mismo debe estar articulado, co-diseñado y co-construido por la mayor cantidad y diversidad de personas posibles.

Trabajar con quienes habitan o frecuentan el lugar donde se va a intervenir permite fortalecer las redes existentes y las comunidades involucradas. Prever un uso activo del espacio y su apropiación y mantenimiento por parte de las personas que lo habitan requiere de empatizar y entender las necesidades y lógicas establecidas en el territorio.

Por este motivo, se plantea el proyecto de intervención en el espacio público como un proceso iterativo de análisis, propuesta, diseño y gestión entre quienes tienen los conocimientos técnicos y las personas que van a vivir el espacio. La apuesta es por la generación de procesos abiertos y dinámicos capaces de ofrecer espacios de intercambio y participación activa por parte de toda la comunidad.

Caja de herramientas

Análisis del territorio

Problematizar el territorio nos ayuda a plantear hipótesis de propuestas innovadoras para mejorar la vida en las ciudades. Para ello, investigar el contexto en el cual se plantea la propuesta es clave para generar ideas transformadoras que tengan un impacto positivo y sustentable en el territorio. Investigar sobre temas históricos, culturales, económicos, políticos, etc., con datos previos, permite re-conocer el recorte urbano a intervenir y realizar una propuesta para mejorarlo.

Mapeos colectivos

Un mapeo colectivo es una herramienta que permite concebir a un territorio dado como un entramado de relaciones, gracias al relato de quienes lo habitan. Algunas claves para aproximarse al territorio son: empatizar, recolectar informaciones y datos sensibles. Esto permite, por un lado, potenciar el conocimiento local situado y, a su vez, generar confianza con la comunidad.

Para la construcción de un mapeo colectivo será útil tener en cuenta una serie de premisas a considerar previamente: los datos y variables a relevar, la manera en la que será materializado el mapa -físico, digital, híbrido-, las etapas para llevarlo a cabo, los lugares claves de encuentro con la ciudadanía y los recursos de comunicación visual para interactuar con las personas, entre otras.

→ [Link a descarga de soportes para la replicabilidad del proceso](#)

Actores del territorio

Un diagrama de actores permite construir un relato colectivo de la realidad de un territorio. Para ello, se deberá incluir a aquellas personas, colectivos, organizaciones, etc. que resulten claves. Por ejemplo: personas afectadas por la propuesta o que tengan incidencia sobre la misma; quienes poseen información, experiencia o recursos necesarios sobre ese tema o problema (y puedan contribuir a resolverlo); quienes no están siendo directamente afectados pero podrían tener interés; aquellos que son necesarios para la formulación y/o implementación de una política pública en ese ámbito; y quienes consideran que tienen derecho a estar involucrados en las decisiones relacionadas con el tema y su tratamiento.

Inteligencia colectiva

El lienzo de Inteligencia Colectiva invita a reflexionar sobre los principales elementos, características, conexiones y situaciones que pueden facilitar la activación de un proceso de Inteligencia Colectiva. Es una herramienta que pone el foco en diseñar el proceso más que en el resultado. Para completar este lienzo se deberá tener en cuenta: los actores implicados en el equipo de trabajo o que se ven afectados, las comunidades implicadas, los espacios claves para las actividades del proceso, los objetivos, la forma de financiamiento, las etapas, los canales de comunicación, lo que se quiere testear y la forma de toma de decisiones sobre las actividades y el proceso.

Plan de Acción

El Plan de Acción lleva a una reflexión enfocada en definir las diferentes fases de un proceso de co-diseño. Está estructurado en 10 fases, en una secuencia circular que puede replicarse y reiniciarse en cualquiera de sus puntos. En conjunto, describen de forma simplificada y generalizada un proceso aplicado de co-diseño.

Las fases se estructuran en tres etapas: re-configuración (comienzo, planificación, implicación y propósito), despliegue (difusión, bienvenida y despliegue) e implementación (prototipado, implementación e impacto).

Articulación

Co-diseñar un calendario o un cronograma de trabajo debe estar adaptando a las comunidades y al equipo de trabajo. Hay que tener en cuenta una oferta de horarios de reunión variada que garantice la participación a cualquier persona y también ciclos que permitan distintos grados de implicación en el proyecto.

El calendario estará en continuo cambio, adaptándose a los contextos. De esta manera, es importante encontrar una herramienta o plataforma en la que sea fácil su visibilidad, ya sea de manera física y/o virtual.

Prototipado

Prototipar es realizar ensayos temporales en el territorio. Esto es fundamental para visibilizar el proceso de transformación. Ofrece la posibilidad de involucrar en dicho proceso a oficios locales y a la comunidad. Sirve para encontrar oportunidades o problemas no contemplados para corregir. Se propone como una experimentación en el territorio, pudiendo fomentar el espacio de juego. Por último, ayuda a fortalecer la inteligencia colectiva espacial.

Recursos

Para analizar las fuentes de financiamiento hay que dimensionar la escala del proyecto que se quiere alcanzar. Depende si se trata de un proyecto con una dimensión material, cultural, de fortalecimiento de redes o de levantamiento y visibilización de datos.

Se recomienda tener en cuenta la diferenciación en recursos materiales (listas de materiales), recursos humanos (repartición de tareas) y recursos económicos y legales (presupuestos, permisos, seguros y fuentes de financiamiento).

Medición

La medición permite validar el prototipo con usuarios y usuarias para entender cómo ha funcionado el proyecto colaborativo. Además, sirve para verificar si responde a la necesidad/deseo/problema inicial detectado.

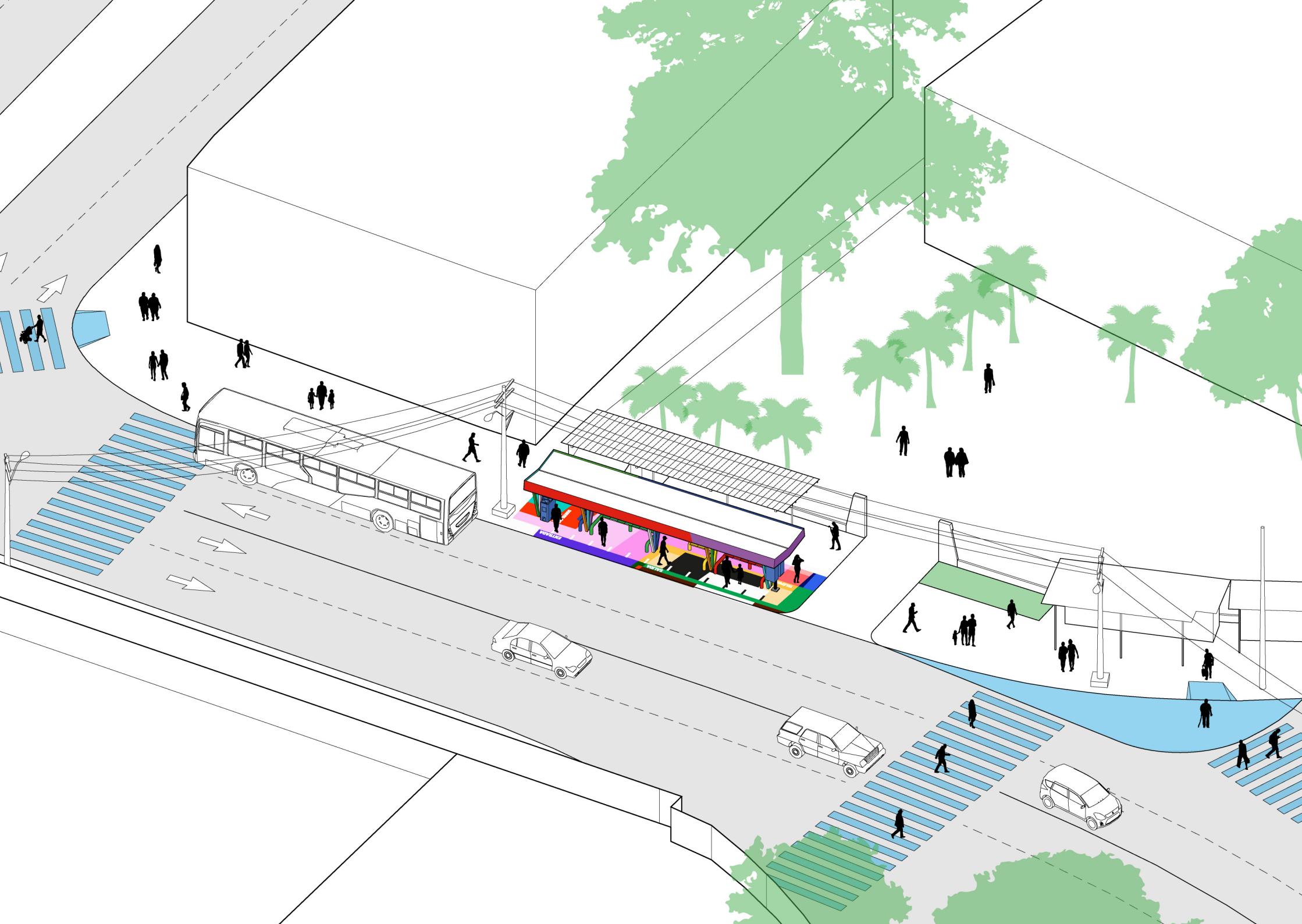
Se recolecta información para poder observar los aciertos y/o errores, tanto cualitativa como cuantitativamente. Para ello, se utilizan encuestas personales o grupales, observaciones, mediciones de uso, entre otros instrumentos posibles.

Cabe resaltar que es necesario tomar las mediciones en diferentes momentos del proceso, con el objetivo de comparar la información resultante en valores tomados previamente al proceso, durante la etapa de activación y posteriormente.

Impacto

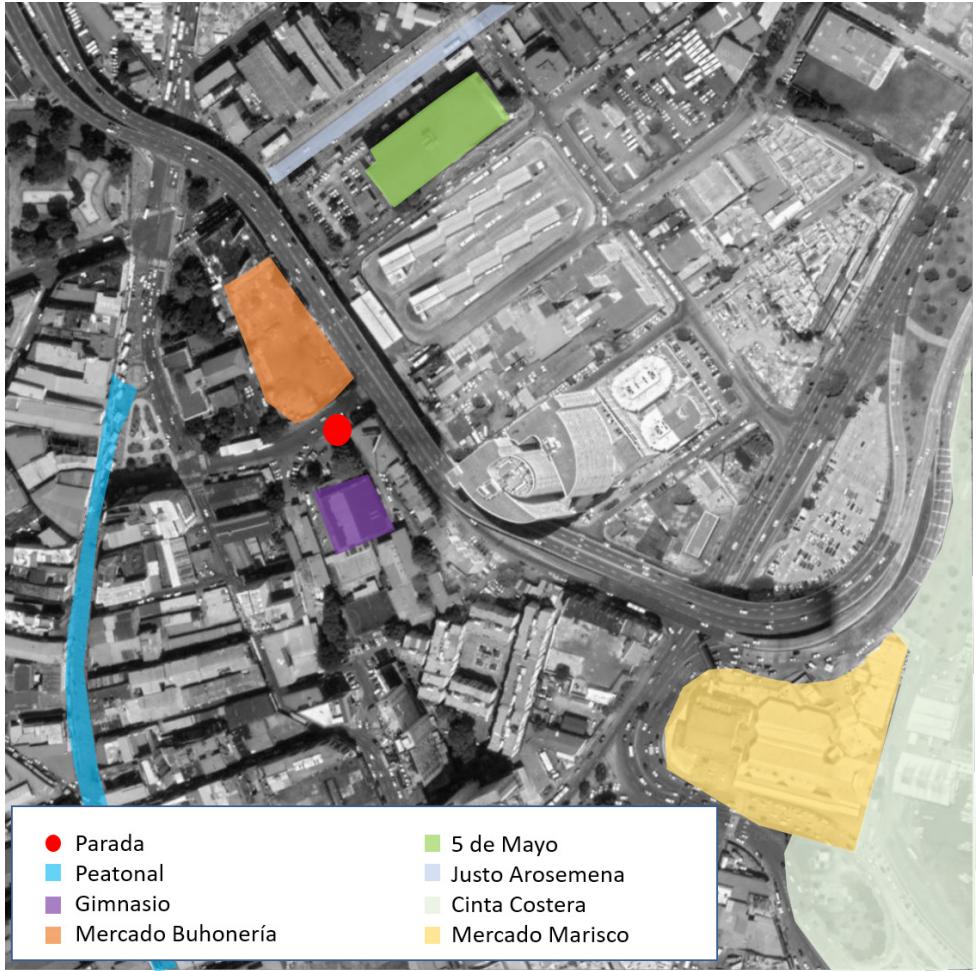
Las mediciones de los prototipos testeados son imprescindibles para evaluar el impacto de la intervención, que servirá para justificar la importancia y necesidad de replicarla y escalarla.

La visibilización de esta información es fundamental para gestionar y crear política pública en favor de ciudades más humanas.



Propósito

La Parada Sana es una intervención que busca dignificar la calidad de la experiencia del usuario, favorecer la accesibilidad e incentivar las medidas de distanciamiento físico en paradas de transporte, usando arte para educar y lograr, a la vez, un estímulo positivo en el aspecto del barrio y de su comunidad.



Contexto: Situación inicial

La Parada se encuentra en el corregimiento de Santa Ana, colindando con el barrio de Marañón. Esta es un área conocida por ser el epicentro de transporte, ya que aquí se encontraba históricamente la terminal de transporte de la Ciudad de Panamá. Gracias a su cercanía con la “Peatonal” Avenida Central, la Avenida Justo Arosemena y la Estación 5 de Mayo, es un área popular muy concurrida por peatones durante las horas diurnas. Adicionalmente, la estación 5 de Mayo es actualmente la parada más transitada en la ciudad y funciona como un eje de conexión para varias rutas de bus y de metro. En contraste, al ser un lugar con baja densidad residencial, el área se encuentra desierta en horas nocturnas.

En su periferia, la parada cuenta con el Gimnasio Club de Leones y contaba con el Mercado de Buhonería del Municipio de Panamá, la cual servía como un ancla comercial y turística. En su ausencia, el área perdió una gran parte de su identidad, presencia policial y la iluminación que proveía el edificio. Sin embargo, debido a su ubicación entre la “Peatonal” y la Estación 5 de Mayo, el área sigue siendo habitada por varios buhoneros y vendedores informales.

Diagnóstico general de la situación a mejorar

A nivel físico, se observa una infraestructura pública deteriorada, la falta de accesibilidad para personas con movilidad reducida y la insalubridad del área, generada por basureros mal colocados. Además, el área presenta una alta percepción de inseguridad y baja confianza entre los actores mapeados.

Variables principales a analizar

Para entender el contexto de la Parada se analizó la experiencia del uso de la parada, la accesibilidad, la percepción de seguridad y la higiene del área. Respecto de la experiencia del uso se analizó la percepción de espera del bus, la cantidad de usuarios, la protección contra la lluvia, los metros de sombra y el flujo de personas al montarse y bajarse del bus. Para cuantificar la accesibilidad se realizó un conteo de las aceras, los cruces y las rampas del área, con su estado. Además, se realizaron entrevistas cualitativas para entender la percepción de seguridad. Finalmente, se hicieron varias vueltas de observación y entrevistas cualitativas para entender el estado de higiene del área.



Kioscos
Barberias
Mercado de buhoneras

Parada Sana



Actores sociales del territorio

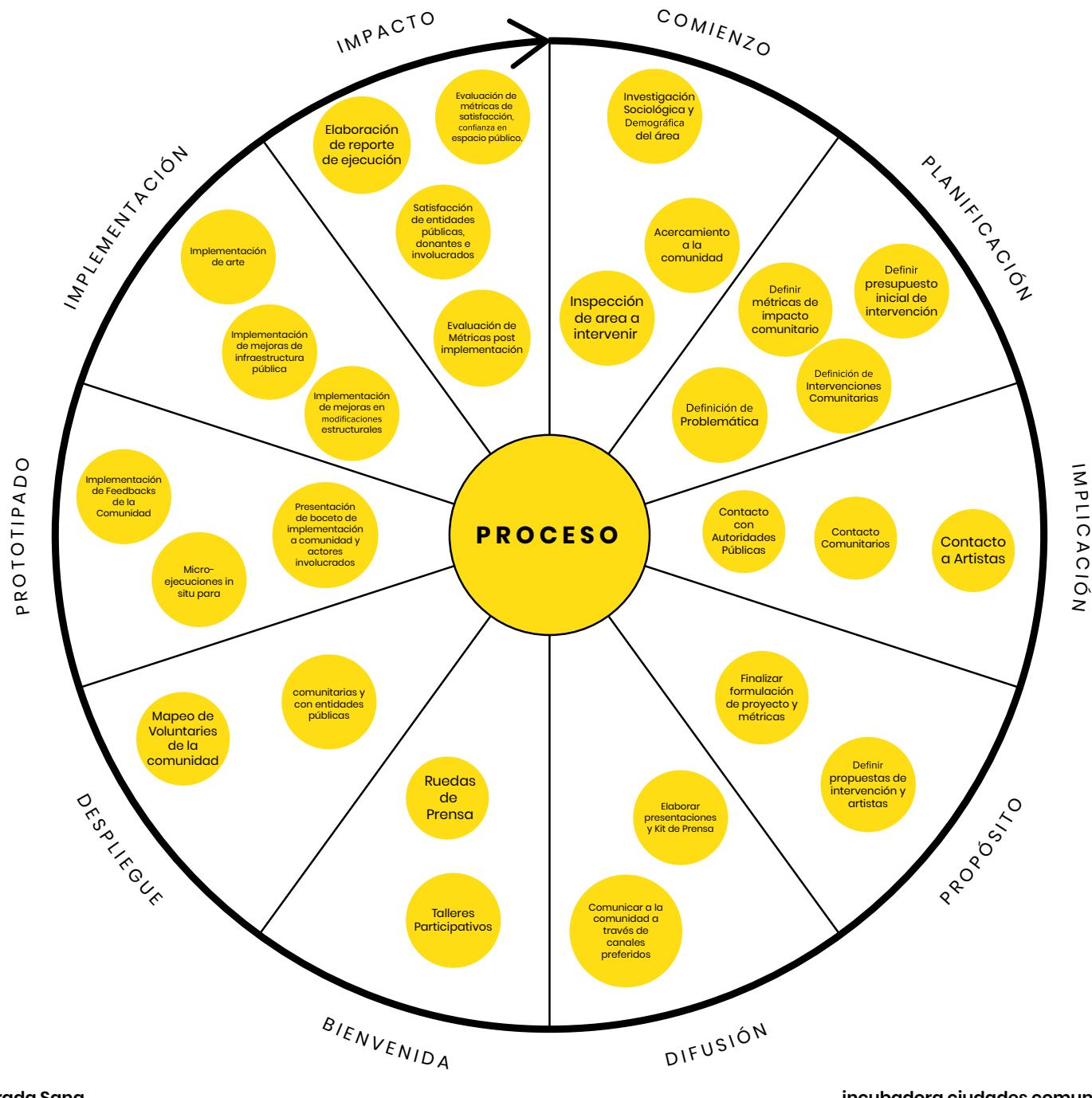
Nuestro mapa de actores comprende una alta gama de involucrados de los múltiples sectores de la sociedad civil, entidades públicas y la comunidad. De estos, con los que más trabajamos son: MiBus, Junta Comunal y la Fonda Jackeline, como punto central de contacto con la comunidad. Como segundo escalón, dentro de nuestros potenciales aliados se encuentran la Autoridad de Tránsito, Autoridad de Aseo, los residentes del área y los miembros residentes de la comunidad. Por último, dentro de los miembros del mapeo de actores que deben ser informados, se encuentran las organizaciones cívicas del área, negocios y desarrolladores, así como la comunidad aledaña a la zona de intervención.

- Estado, institución o gobierno
- Privado, comercial o empresas
- Organizaciones
- Individuos o grupos de personas

EL NIVEL DE INTERÉS E INFLUENCIA DE LOS ACTORES SOCIALES PRESENTES EN ESTE GRÁFICO ES DINÁMICO, CAMBIANTE Y REFLEJA LA PERCEPCIÓN DE LOS EQUIPOS DE TRABAJO DURANTE EL PROCESO DE LA INCUBADORA



Plan de acción



La Parada Sana inicia con el análisis histórico y demográfico del área a intervenir por medio de datos de fuente abierta que nos cuenten sobre la memoria colectiva del área. Esto se complementa con visitas al sitio, observación de las dinámicas urbanas, contactos iniciales con la comunidad y validación de interés por medio de los actores correspondientes. Después de esta etapa pasamos a la fase participativa y de planeación, donde se definen problemas claves, métricas e interacciones comunitarias, así como un presupuesto base del proyecto y las herramientas con las cuales involucramos actores claves de todos los sectores relevantes al proyecto. Con la información anterior, pasamos a la etapa de diseño y revisión del proyecto y despliegue de acciones junto a la comunidad y actores. Se realizan talleres comunitarios y de diseño para presentar propuestas y recibir retroalimentación a las soluciones planteadas. Todas las ideas se validan y mejoran a través de co-diseño iterativo junto a los aliados del proyecto y actores de la comunidad.

Posteriormente a tener el diseño aterrizado entramos en la fase de implementación, donde mejoras de infraestructura, movilidad y arte entran a relucir para lograr las mejoras a la parada existente. Por último, luego de estas intervenciones, haremos revisiones de impacto, métricas y satisfacción junto a la comunidad y actores involucrados, finalizando todo el proceso en un reporte con la documentación del proyecto y lecciones aprendidas.

Cronograma: Articulación

ETAPA	TAREAS	ACTORES INVOLUCRADOS	¿quién(es)?	¿para qué?	¿cómo?																		
						Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
COMIENZO	Inspección de área a intervenir	Equipo Parada Sana, Junta Comunal de Santa Ana y Equipo de Planificación de la Alcaldía.		Identificación de problemáticas iniciales de la comunidad.	Contacto Directo, Visitas, Observación conjunta.						1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
	Aceramiento a la comunidad	Junta Comunal, Fonda, Usuarios del Bus, Buhoneros de la parada, Coordinadores del Gimnasio, Taxistas.		Entender las problemáticas del espacio y las dinámicas diarias de la zona.	Entrevistas cualitativas, Observación.																		
	Investigación Sociológica y Demográfica del área	Alcaldía, Mi Bus, BID, MIDES, Usuarios del bus, Fonda.		Tener data histórica de los orígenes del área, intervenciones previas, planes estatales y perfiles de los residentes de la zona.	Revisión de Literatura disponible, entrevistas propias.																		
PLANIFICACIÓN	Definición de problemática y posibles soluciones	Comercios, Usuarios de Bus, instituciones aledañas, Mi Bus		Priorizar los problemas de la zona por categoría, urgencia y capacidad de acción.	Mapado colectivo, observación, metodologías de urgencia.																		
	Definir métricas de impacto comunitario	Mi Bus, Alcaldía, BID, Comunidad, Sponsor.		Definir métricas SMART que prioricen al peatón, generen credibilidad, transparencia y empoderamiento comunitario.	Buscar buenas prácticas en métricas de intervención de espacio público, identificando prioridades y acciones reales.																		
	Definir Intervenciones Comunitarias	Comunidad, Fonda, Junta Comunal		Definir metodologías de acercamiento a la comunidad y levantamiento de datos relevantes para la modificación de la zona y la intervención artística a realizarse.	Recolección de datos por medio de observación, cuestionarios e investigación con los usuarios de la parada en una cantidad de días determinados. Ejercicios de imaginación de estado ideal y deseos que provoca la zona.																		
	Definir presupuesto inicial de intervención	Junta Comunal de Santa Ana, Mibus, Artista (Cisco Merel), Alcaldía de Panamá		Establecer presupuesto real, tomando en cuenta intervenciones de infraestructura pública, modular, artística y soporte logístico para voluntarios.	Definición concreta de materiales, tiempos y recursos necesarios para cada intervención a realizar en el espacio.																		
IMPLICACIÓN	Contacto con Autoridades Públicas	Alcaldía, MiBus, Junta Comunal de Santa Ana, Aseo, etc		Establecer consenso en el proyecto, las estrategias y acciones a tomar, así como los tiempos de ejecución. Solicitar cualquier permiso necesario.	Llamadas, email, chats, reuniones, cartas																		
	Contacto Comunitario	Junta Comunal de Santa Ana, ONGs locales, activistas de la localidad.		Presentar proyecto formal a la comunidad, con tiempos e intervenciones planificadas. Recibir retroalimentación y generar empoderamiento del mismo.	Reuniones individuales con cada entidad, presentando el proyecto, junto con su documentación conceptual y numérica.																		
	Contacto a Artistas	Artista (Cisco Merel)		Presentar proyecto o artista en base a sus capacidades artísticas y su historial de involucramiento comunitario. Confirmar tiempos y magnitud de la intervención.	Reunión individual con el artista, visita a campo, compartir fotos y recursos que permitan comenzar a diagramar en la zona.																		
PROPÓSITO	Finalizar formulación de proyecto y métricas	MiBus, Alcaldía de Panamá, Junta Comunal de Santa Ana		Establecer puntos de impacto que atiendan a las prioridades de la zona y la comunidad. Herramienta de monitoreo, evaluación y control a lo largo del proyecto.	Powerpoint, Project Charter, Análisis de observaciones-mapado colectivo																		
	Definir propuestas de intervención y artistas	MiBus, Sponsor, Alcaldía de Panamá, Junta Comunal de Santa Ana, Comunidad.		Establecer puntos claros de intervención de la Parada Sana, apalancándolos con el presupuesto y metas establecidas del proyecto.	Powerpoint, Project Charter, Templates de Proyecto.																		
DIFUSIÓN	Elaborar Presentaciones y Kit de Prensa	Equipo Parada Sana, Junta Comunal de Santa Ana, Mibus, Comunidad y Alcaldía de Panamá		Comunicar el propósito y proyecto al público de manera que se pueda generar momentum, ganar adeptos y tangibilizar la propuesta a la comunidad.	Creación de nota de prensa detallando el proyecto y todos sus actores, creación y uso de hashtag, apertura de redes sociales, banners, grupo de whatsapp																		
	Comunicar a la comunidad a través de canales preferidos	Usuarios del bus y del área, líderes comunitarios, activistas, Fonda.		Comunicar al la comunidad el proyecto dentro de su contexto, canales y tiempos favorables. Involucrarlos en el movimiento y empoderamiento comunitario.	Uso de plataformas físicas in situ (carteles, banners, etc), boca en boca																		
BIENVENIDA	Ruedas de Prensa	Mibus, Alcaldía, Aseo, Municipio de Panamá, Junta Comunal, BID, ONGs Locales, Comunidad, Activistas y Medios de Comunicación.		Comunicar el propósito de la intervención al público mas allá de la parada	Invitación formal escrita a todos los stakeholders involucrados en el proyecto.																		
	Talleres participativos	Usuarios del bus, Comunidad, Fonda, Taxistas.		Invitarlos a cocrear una posible solución para los problemas que se viven en el espacio público.	Talleres participativos, sesiones presenciales in situ, talleres de co-creación, talleres virtuales.																		
DESPLIEGUE	Sesiones de co-creación comunitarias y con entidades públicas	Grupos de usuarios del espacio / grupos de entidades involucradas		Crear y concensuar el diseño de la intervención	Sesiones de trabajo participativo / brainstorms / sesiones de retroalimentación sobre avances del diseño																		
	Mapeo de voluntarios de la comunidad	Actores individuales de la comunidad, de entes públicos, de ONGs, y empresas privadas (sponsors)		Generar una comunidad empoderada que sirva de apoyo y seguimiento a las obras de trabajo.	Organizando jornadas de trabajo con equipos específicos y designando cada jornada al equipo adecuado																		
PROTOTIPADO	Presentación de boceto de implementación a comunidad y actores involucrados	Comunidad, MiBus, Alcaldía, Aseo, Junta Comunal de Santa Ana, Fonda, BID.		Retroalimentación, evaluar entre todo el equipo que el diseño sea óptimo para el propósito	Zoom y/o reuniones con instituciones y presencial con la comunidad.																		
	Micro-ejecuciones in situ para evaluar reacción de usuarios	Mibus, Alcaldía, Junta Comunal, Artista (Cisco Merel), Comunidad, Fonda.		Evaluar la efectividad de la intervención por medio de acciones pequeñas que indiquen el rumbo a tomar en la Parada Sana.	Implementación de infraestructuras, pinturas, dinámicas de movimiento, observación.																		
	Realización de Mejoras luego del Feedback de la Comunidad	Equipo Canvas Urbano, Artista		Implementar retroalimentación de la comunidad en base al diseño e intervenciones originalmente propuestas.																			
IMPLEMENTACIÓN	Implementación de mejoras en infraestructura pública	Mibus, Alcaldía de Panamá, Junta Comunal de Santa Ana, Aseo, Sponsor.		Ejecución de reparación de rampas, aceras, huecos en el área, conexión a toma de agua y electricidad, instalación de mobiliario urbano, reubicación de basureros.	Implementación del calendario de trabajo de los equipos de la Junta Comunal y Municipio con liderazgo de otros actores.																		
	Implementación de mejoras en modificaciones estructurales	Artistas, equipo de Parada Sana, arquitectos, junta comunal, voluntarios.		Dar a la Parada Sana mejoras en los diferentes módulos elegidos para esta intervención de la Parada Sana.	Implementación de techos, lavamanos, etc.																		
	Implementación de arte	Artistas, Voluntarios		Plasmar junto a voluntario y donantes la obra cocreada junto en el espacio público; generando así una nueva sensación de empoderamiento comunitario.	Ejecución de pinturas y elementos en el espacio																		
IMPACTO	Evaluación de Métricas post Implementación	Usuarios de La Parada Sana, Mibus, ATTT, Junta Comunal, Aseo		Garantizar efectividad de implementación del proyecto a cabalidad.	Métricas de espacio público, observación, nuevas implementaciones																		
	Evaluación de métricas de satisfacción, confianza en espacio público, etc.	Usuarios de La Parada Sana, Mibus, ATTT		Validar KPIs, si el resultado cumplió sus expectativas originales, creación de mediciones para reporte final	Visitas de campo, observación y encuestas																		
	Satisfacción de entidades públicas y patrocinadores	Mibus, Alcaldía, ATTT, Sponsors Individuales, Comerciales y Públicos.		Nutrir relación con patrocinadores. Identificar oportunidades de mejora. Validar interés en próximas paradas.	Reuniones individuales, encuestas (google form)																		
	Elaboración de Reporte de Ejecución	Equipo Parada Sana		Reporte de la intervención, Formulación de Manual para replicar proyecto	Reportes financieros y de ejecución, documentación fotográfica y video, análisis y gráficas de métricas																		

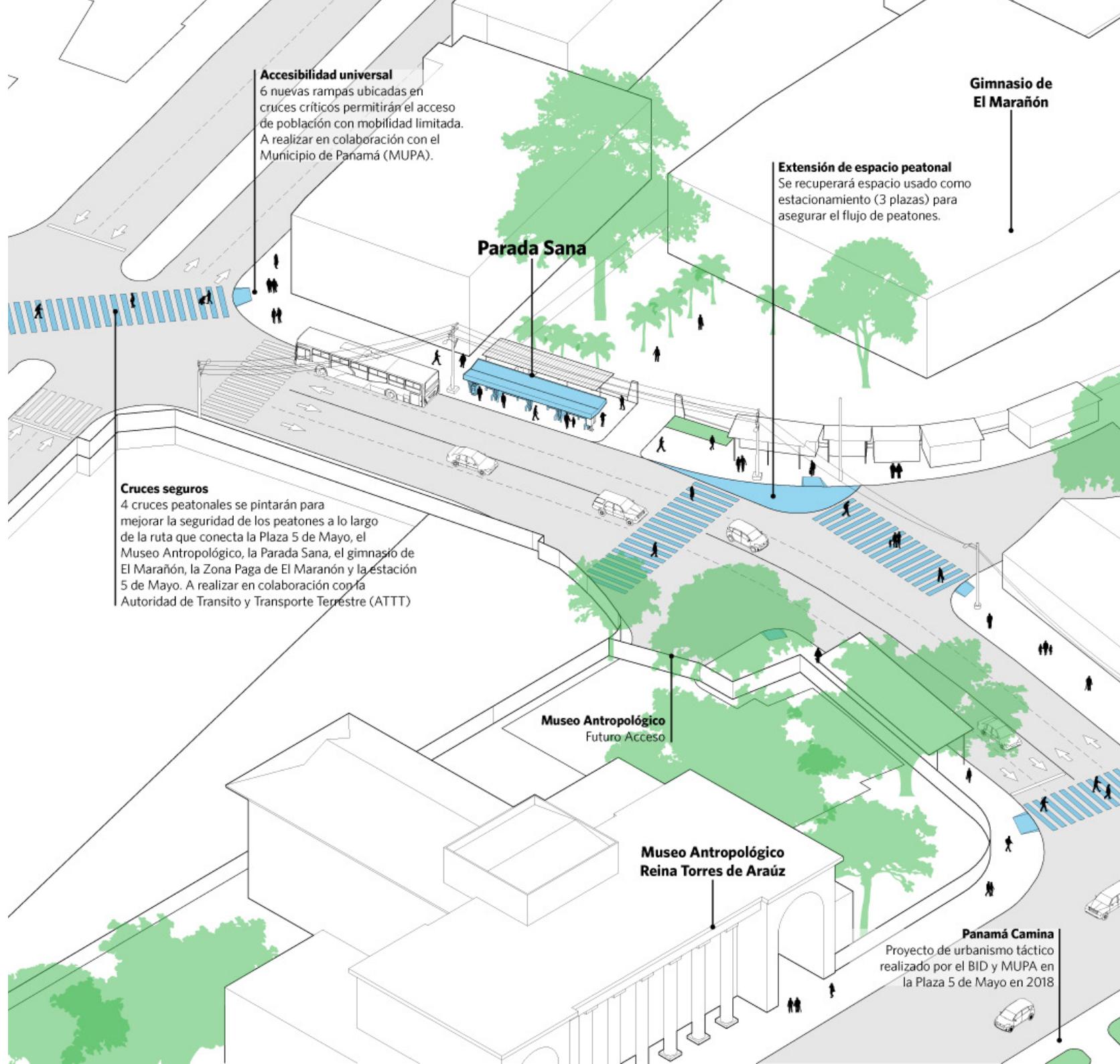
Prototipo

Al analizar los principales problemas identificados y necesidades puntuales de la comunidad y usuarios basamos los componentes del prototipo en: 1. Experiencia en el espacio, 2. Accesibilidad y 3. Percepción de seguridad.

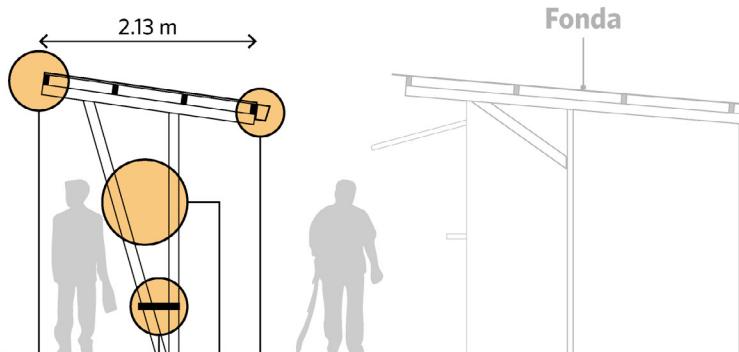
Para mejorar la experiencia del usuario entendimos que el prototipo debía cumplir con: 1. Brindar protección del sol y lluvia y 2. Promover el distanciamiento físico al esperar en fila. En cuanto a la accesibilidad, el prototipo debe: 1. Permitir el acceso a personas con movilidad reducida y 2. Promover el buen flujo de peatones. Y, para apoyar en la percepción de seguridad, proponemos: 1. Aportar iluminación, 2. Crear un sentido de identidad al espacio y 3. Mejorar las condiciones sanitarias.

A través del prototipo se usa el arte para educar en la forma correcta de usar el espacio público. Se adecua el techo de la parada para proteger a los usuarios de la lluvia y se agrega iluminación. Se ordenan los puestos para promover el distanciamiento físico. Se instala un lavamanos autónomo para reforzar la educación acerca de la prevención del contagio del COVID. Y, gracias a colaboraciones con entidades municipales, se crean rampas para discapacitados y se añaden cruces peatonales en el perímetro de la parada.

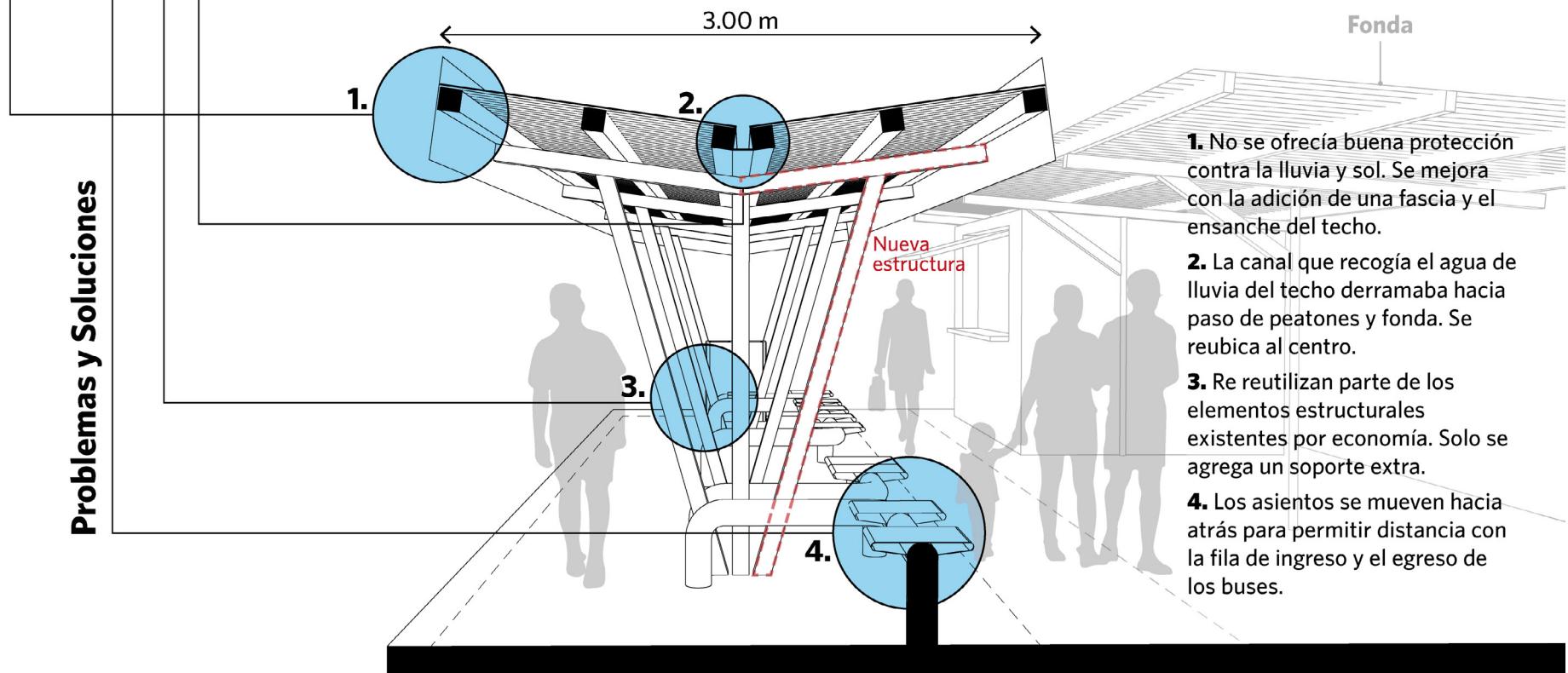
La Parada Sana

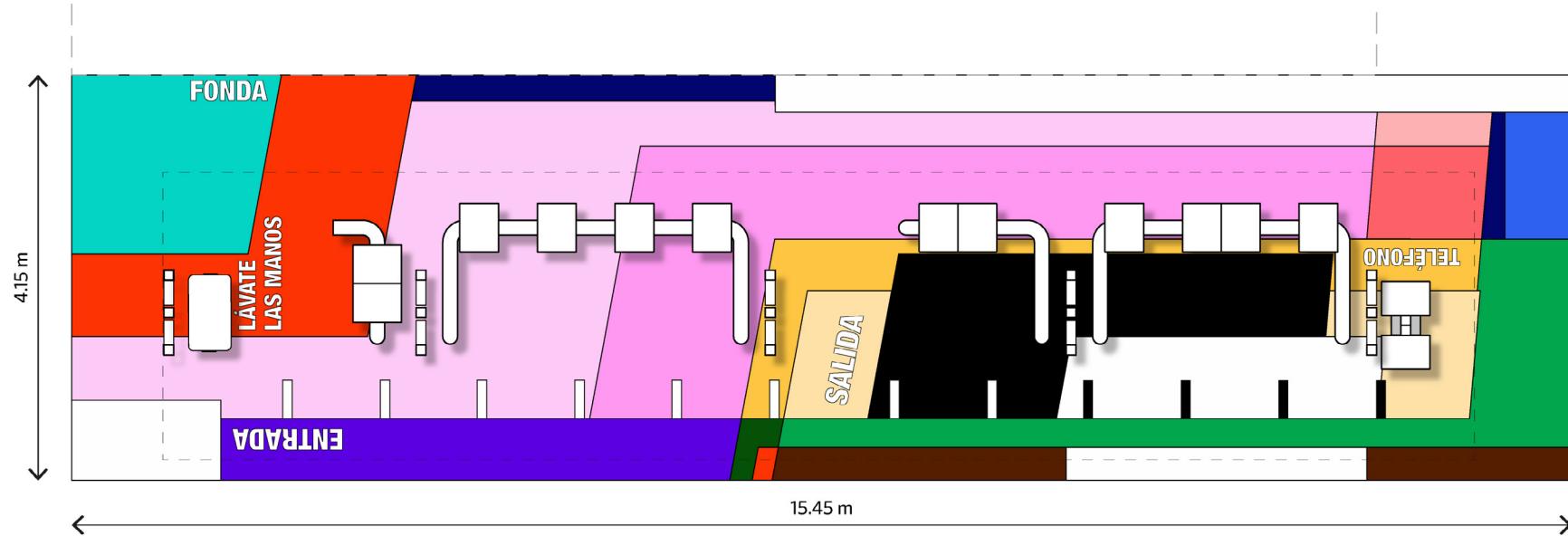


Parada Existente / Sección



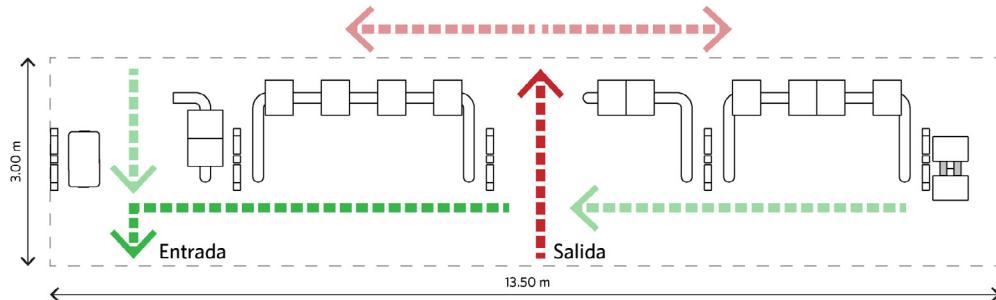
Problemas y Soluciones





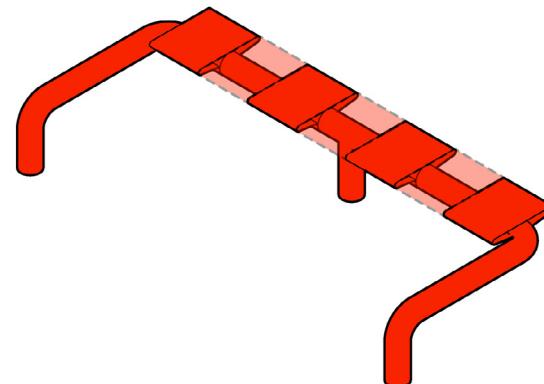
Flujos Separados

El espacio de la parada se reorganizará con una nueva disposición de asientos que facilita el flujo de las personas que van a subir al bus y quienes bajen. Esta distinción facilitará el distanciamiento social. La intervención en el suelo, por parte del artista **Cisco Merel** fue adaptada para sugerir rutas, dinamizar el espacio y señalizar los puntos de fila.



Manos Limpias

Se ubicará un lavamanos portátil que permitirá a los usuarios de la parada y peatones lavarse las manos antes de subir al bus o al bajar, o bien, al pasar junto a la parada.



Bancas Post Pandemia

Las bancas, construidas de tubos metálicos de 6" y láminas dobladas, tendrán asientos alternados para permitir distanciamiento. En el futuro si las condiciones sanitarias lo permiten pueden ocuparse los espacios disponibles para más asientos.

Objetivos de medición

Entendiendo la problemática del área –siendo: la seguridad, la experiencia del usuario y la accesibilidad– se decidió crear un plan que busca recopilar información del uso de la parada y la popularidad del área para medir la seguridad, la percepción del espacio y la experiencia del usuario y observar la infraestructura pública y su uso con respecto a la accesibilidad. Con el uso de la parada buscamos evaluar si la intervención afectó al uso general del transporte público. Además, entendiendo que muchos usuarios deciden caminar a una parada más lejana para evitar la inseguridad del área, podemos concluir que un incremento en usuarios, una percepción de seguridad aumentada y más negocio en el área sería un indicador de éxito de la parada en términos de seguridad. En términos del espacio público esperamos ver un incremento en la percepción de la protección que provee la parada contra elementos desagradables como la lluvia, el sol y los malos olores. Además, se busca medir la percepción de salubridad y la posibilidad de distanciamiento físico. Por último, se mide el uso de las rampas y cruces que contiene el área y su uso correcto.

Objetivo (¿para qué?)	Indicador (¿qué medimos?)	Definición Indicador	Fuente de Datos	Herramienta	Cantidad de mediciones	Temporalidad (¿cuándo mido?)
Medir el impacto de la intervención en el uso del transporte Público (En otra parada se mencionó que los usuarios evitan usar esta parada por tema de inseguridad, aquí esperamos probar que la intervención haga esta parada más amigable)	Cantidad de Usuarios Por Día	Numero de Usuarios que usan la parada en intervalos de 15 minutos	Propia / MiBus	Observación / Estadísticas	8 jornadas / 2 estadísticas	Antes de la intervención (4) y 2 semanas luego de la intervención para la observación (4) / para las estadísticas de MiBus se usan las estadísticas actuales y se les pide la información diaria por dos semanas luego de la intervención y luego después de un mes.
	Percepción de Tiempo de espera	Minutos de Espera levantado de los usuarios	Propia	Entrevista Qualitativa	6 días de Medición (30 entradas)	Antes de la intervención y 2 semanas luego de la intervención
	Personas que pasan por el área	Cantidad de personas que transitan por el área	Propio	Observación	8 jornadas (mínimo de 30 entradas por temporabilidad)	Antes de la intervención (4) y 2 semanas luego de la intervención (4)
		Cantidad de Transacciones por negocio	Propio	Observación	8 jornadas (mínimo de 30 entradas por temporabilidad)	Antes de la intervención y 2 semanas luego de la intervención
	Protección contra el Tráfico	Percepcion semáforo de seguridad contra el tráfico	Propia	Gehl Calidad de Espacio	2 Jornadas	Antes de la intervención y 2 semanas luego de la intervención
	Seguridad en los Espacios Públicos	Percepcion semáforo de seguridad del área	Propia	Gehl Calidad de Espacio	2 jornadas	Antes de la intervención y 2 semanas luego de la intervención
	Protección Contra Experiencias Sensoriales Desagradables.	Percepcion semáforo de experiencia sensorial	Propia	Gehl Calidad de Espacio	2 jornadas	Antes de la intervención y 2 semanas luego de la intervención
	Espacios para Caminar	Percepcion semáforo de experiencia al caminar	Propia	Gehl Calidad de Espacio	2 jornadas	Antes de la intervención y 2 semanas luego de la intervención
	Espacios de Permanencia	percepcion semáforo de lugares para permanecer	Propia	Gehl Calidad de Espacio	2 jornadas	Antes de la intervención y 2 semanas luego de la intervención
	Un Lugar donde Sentarse	percepcion semáforo de lugares para sentarse	Propia	Gehl Calidad de Espacio	2 jornadas	Antes de la intervención y 2 semanas luego de la intervención
Percepción del Espacio Público (medir los aspectos de la calidad del espacio que serán impactado por la intervención)	Possibilidad de Observar	percepcion semáforo de visibilidad	Propia	Gehl Calidad de Espacio	2 jornadas	Antes de la intervención y 2 semanas luego de la intervención
	Oportunidad de Conversar	percepcion semáforo de calidad de posibilidad de conversar en el	Propia	Gehl Calidad de Espacio	2 jornadas	Antes de la intervención y 2 semanas luego de la intervención
	Protección contra la lluvia	Percepcion semáforo de la protección contra la lluvia	Propia	Observación	2 Jornadas	Antes de la intervención y 2 semanas luego de la intervención
	Protección contra el Sol	Percepcion semáforo de un espacio que protege contra el sol	Propia	Gehl Calidad de Espacio	2 jornadas	Antes de la intervención y 2 semanas luego de la intervención
	Possibilidad de Distanciamiento Físico	Percepcion semáforo de la habilidad de mantener el distanciamiento	Propia	Observación	2 Jornadas	Antes de la intervención y 2 semanas luego de la intervención
	Buena Experiencia Sensorial	Percepcion semáforo de experiencia sensorial	Propia	Gehl Calidad de Espacio	2 jornadas	Antes de la intervención y 2 semanas luego de la intervención
	Número de Lavamanos	Cantidad de métodos de lavamanos en el área	Propia	Observación	2	Antes de la intervención y al finalizar la intervención
	Metros de Acera	Metraje de Aceras	Propia	Medición / Google Earth	2	Antes de la intervención y al finalizar la intervención
	Asientos	Número de Asientos con distanciamiento social	Propia	Observación	2	Antes de la intervención y al finalizar la intervención
	Ruta de Deseos de tránsito	Trazar el camino que toman las personas para pasar por la parada	Propia	Observación	8 Jornadas	Antes de la Intervención (4) y dos semanas después (4)
Accesibilidad del Espacio Público	Ruta de Deseos hacia la parada	Trazar el camino que toman las personas para llegar a la parada	Propia	Observación	8 Jornadas	Antes de la Intervención (4) y dos semanas después (4)
	Cantidad de Rampa de accesibilidad en el espacio	Conteo de las rampas de accesibilidad en el espacio	Propia	Observación	2 Jornadas	Antes de la intervención y al finalizar la intervención
	Cantidad de Personas usando el cruce correcto del Espacio	Conteo de Cantidad de personas usando el cruce peatonal incorrectamente	Propia	Observación	8 jornadas	Antes de la Intervención (4) y dos semanas después (4)

Escalabilidad y replicabilidad

La Parada Sana cuenta con el potencial de ser replicada a lo largo de la red de movilidad de transporte urbano de la ciudad de Panamá, la cual es caracterizada por una infraestructura básica y, en muchos casos, deficiente. A día de hoy no cuenta con la capacidad de distanciar físicamente a los usuarios de la red vial.

Afortunadamente, el proyecto ha sido recibido de brazos abiertos por los diferentes actores públicos involucrados. Adicionalmente a la primera ejecución de este proyecto, se encuentran en periodo de planificación y ejecución dos Paradas Sanas más, en áreas alejadas, generando así una potencial red de conexión.

Posteriormente a la ejecución del proyecto buscaremos expandir nuestra iniciativa en diferentes puntos de la ciudad, donde la necesidad es igual de urgente. Gracias al equipo, la red de aliados y la participación cívica, estamos seguros que haremos del transporte público una alternativa segura y que brinde confianza en esta nueva normalidad.

Recomendaciones y consideraciones COVID-19

Como pieza fundamental del proceso de La Parada Sana es crucial entender que la implementación de la misma debe ir en conjunto con una estrategia alrededor en temas de movilidad, accesibilidad, salud pública y participación ciudadana. El equipo ha podido validar el interés de los diferentes actores y con confianza podemos señalar que el diseño, retroalimentación y ejecución en conjunto son la máxima prioridad.

Por otra parte, el tiempo de trabajo ha validado que el presupuesto de ejecución real de las mismas, sin donaciones de tiempo y recursos de diferentes involucrados, sobrepasa el umbral de los 5,000 USD, aterrizando en una cantidad más cercana a los 10,000. USD por Parada Sana.

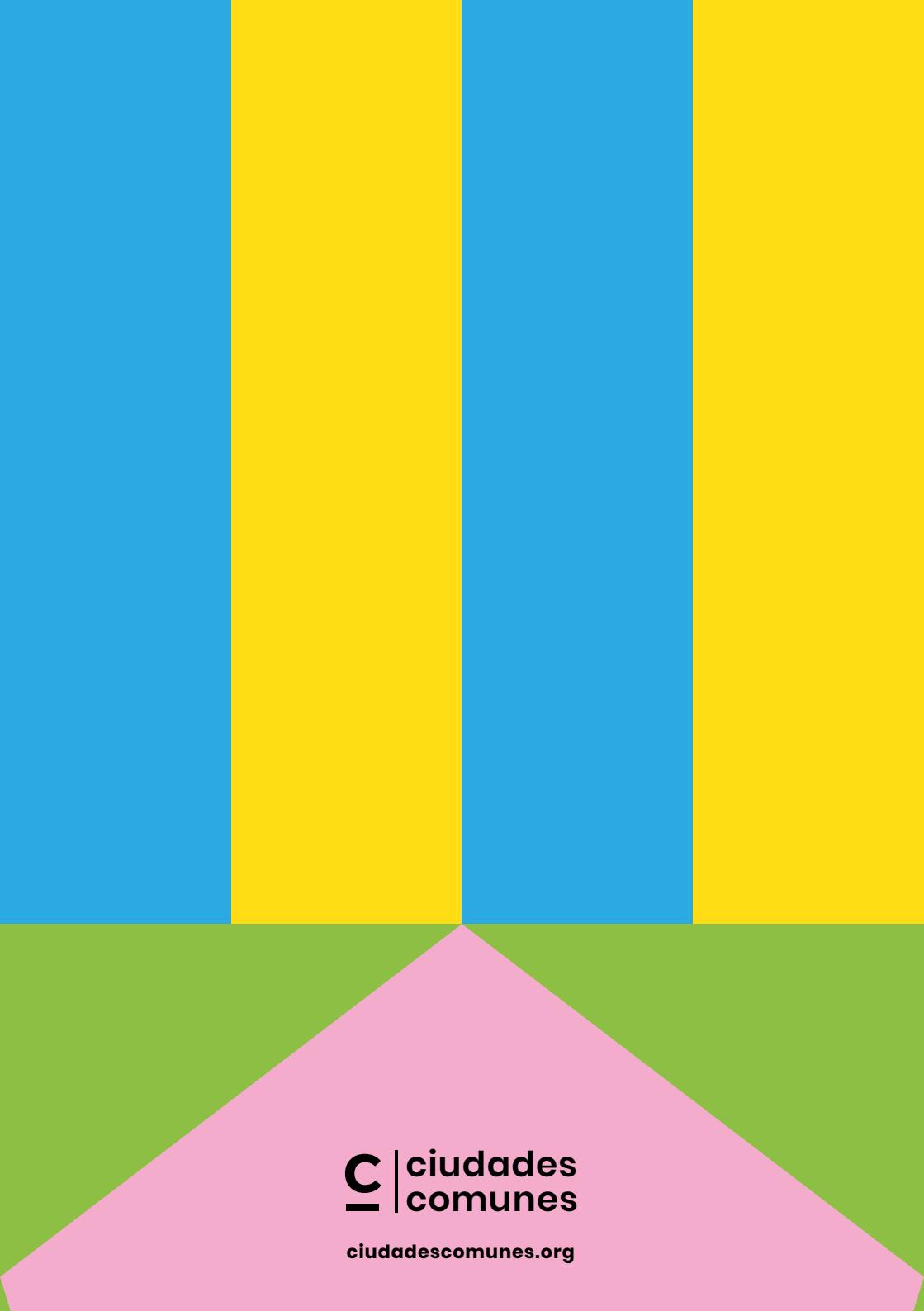
Por último, el equipo recomienda que la ejecución de las mismas debe ser en conjunto con un plan de movilidad integral, que pueda, por lo menos, acomodar tres paradas, generando así una mejora coherente en movilidad y seguridad urbana.

Sobre el equipo

El equipo original de La Parada Sana está compuesto por Betty Chemier, Harneet Singh, Evalynn De Ycaza y Luis Mendieta, experimentados en la gestión de proyectos sociales y culturales de carácter urbano y artístico. El equipo cuenta con capacidad de validar supuestos y datos por medio de exploración, así como coordinar procesos de participación y co-diseño comunitario y mejoras de infraestructura, arte y movilidad urbana a escala comunitaria. Además, para facilitar el prototipado y tangibilización de propuestas de intervención física, se sumaron al equipo dos miembros con experiencia técnica en temas arquitectónicos: el arquitecto Benito de Gracia y el artista Cisco Merel.



HUERTOS URBANOS
DE PANAMA



**C | ciudades
comunes**

ciudadescomunes.org