

HERRAMIENTAS DE INCIDENCIA

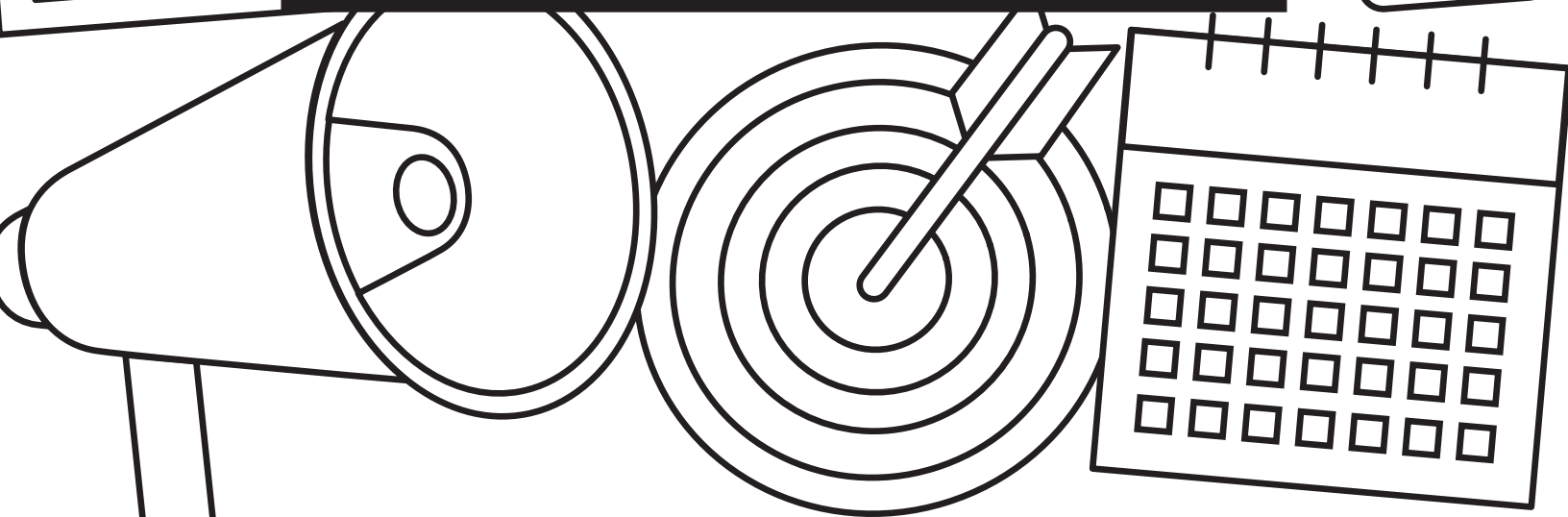
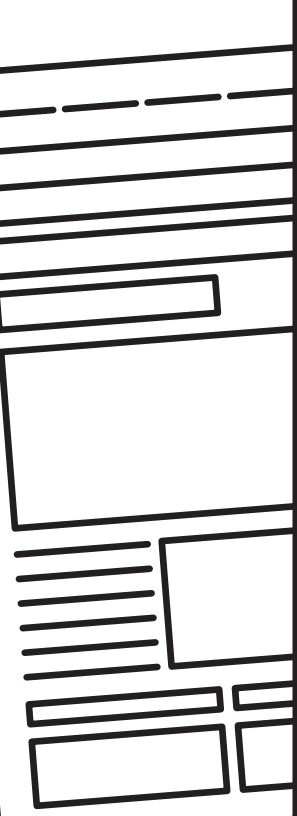
¡Pongámonos con soluciones!

Bienvenidos todos y todas a ser parte de una nueva forma de vivir nuestra ciudadanía y entender nuestro rol en la democracia. En estas elecciones serán ustedes quienes propongan los cambios que su comuna necesita, y en este material encontrarán herramientas muy útiles para lograr que sus propuestas sean escuchadas, como también apoyar la gestión de cualquier proyecto que quieran llevar a cabo en el futuro.

Un proyecto de



CIUDADANO
INTELIGENTE.ORG

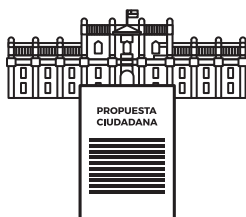




Propuesta



Agenda pública



Agenda de gobierno

¿Qué es lo que haremos?

La mayor parte del trabajo que realizan los gobiernos locales responde a un programa que elaboran al momento de iniciar su gestión. Este programa durante las elecciones se elabora como forma de hacer campaña, y en él se incluyen los temas más relevantes para la comunidad. Lo que haremos será lograr que nuestra propuesta sea incluida en la elaboración de estos programas.

Para este caso nosotros tenemos una propuesta hecha, y lo que buscamos es que la comunidad pueda sumarse y respaldarla, para presionar a las autoridades a que se hagan cargo del problema, incorporándola a su trabajo o programa. Es decir, estamos buscando que nuestra propuesta sea parte de la agenda pública para luego pasar a la agenda de gobierno, que es cuando las autoridades deciden dedicar su atención, tiempo y recursos para realizarla.

Para lograr esto usaremos el sitio web de Vota Inteligente, donde se encontrará nuestra propuesta y los vecinos podrán ingresar y apoyarla. Mientras más apoyo tenga la propuesta más fuerza tendremos para dirigirnos a los candidatos y posicionarla, por lo que gran parte de nuestro trabajo se concentrará en lograr que nuestra propuesta sume apoyo en el sitio.

1
Preparemos el terreno

¿Qué autoridad puede hacerse cargo?

¿Por qué debe hacerse cargo el municipio?

¿Se puede captar la atención de los medios?

¿Existen otras personas con las que trabajar?

2
Convoquemos a la comunidad

Empecemos por el barrio

Contactemos organizaciones afines

Iniciemos una campaña informativa

Registremos nuestro apoyo

3
Pasemos a la acción

Realicemos intervenciones públicas

Busquemos espacios de trabajo

4
Fijemos compromisos

Acordemos plazos y puntos mínimos

Hagamos público el acuerdo

5
Supervisemos los avances

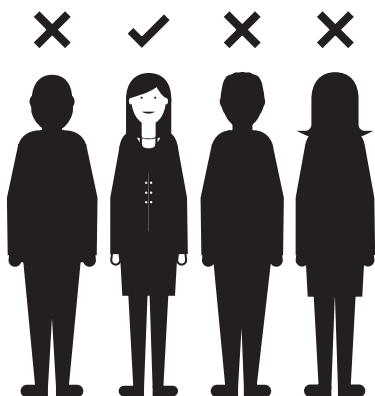
No dormirse en los laureles

¿Hemos logrado avances?

1 PASO

Preparemos el terreno

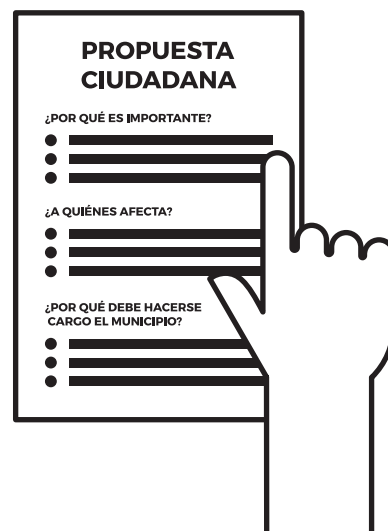
El primer paso es reunirnos a conversar y reflexionar sobre las condiciones en las que nos encontramos para iniciar nuestro trabajo. Debemos tener claro a quién nos dirigiremos, por qué nuestra propuesta es importante o quienes podrían ser nuestros aliados. Sabiendo esto nuestro trabajo podrá ser más organizado y eficiente.



¿Qué autoridad puede hacerse cargo del problema?

Debemos identificar claramente a nuestra contraparte, es decir, la autoridad que dadas sus funciones y atribuciones puede hacerse cargo de nuestra propuesta y que es, por tanto, a quien dirigiremos nuestra atención. Esto facilitará orientar nuestra campaña y posibles reuniones en el futuro.

Actividad completada

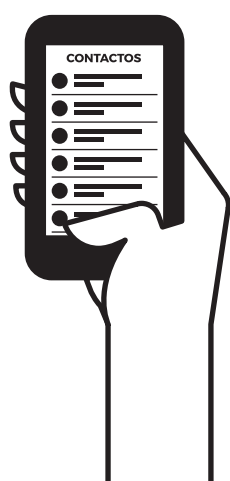


¿El problema es importante para la comunidad? ¿Por qué debería hacerse cargo el municipio?

¿Hemos pensado por qué los vecinos deberían sentirse llamados a apoyar la propuesta? Puede que nuestra propuesta sea muy buena y puedan compartirla todos, pero si no sabemos comunicar su importancia, no lograremos mucho. Por eso, debemos discutir y reflexionar sobre cuál es el problema que soluciona, cómo lo soluciona y quienes se verán beneficiados. Así, podremos tener más claro cuales son nuestros puntos fuertes y de esa forma podremos comunicarlos a los vecinos.

Actividad completada

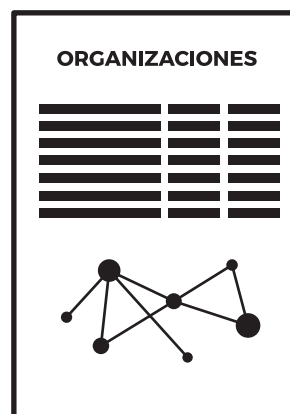




¿Se puede captar la atención de los medios?

Los medios locales son fundamentales para posicionar temas entre la opinión pública. ¿Creen que nuestra propuesta sea capaz de llamar su atención? Contactemos a los medios que están a nuestro alcance (radio local, periódicos, televisión, etc.) para contarles nuestro caso. Quizás al principio no se interesen, pero es bueno tener una lista de los contactos de cada uno para poder invitarlos a las actividades que se realicen más adelante.

Actividad completada ☐



¿Existen otras personas/organizaciones con los que se pueda trabajar?

El trabajo en conjunto es la clave para que nuestra propuesta pueda llegar a la mayor cantidad de personas posible y sea escuchada. ¿Hagan un listado de todas las organizaciones que existan en la comuna! organizaciones vecinales, autoridades y todos quienes podrían apoyarnos. Es importante tener un registro ordenado y actualizado de todos nuestros posibles aliados

Actividad completada ☐

2 PASO

Convoquemos a la comunidad

Ahora debemos empezar a difundir la propuesta con dos objetivos principales: sumar personas a nuestro equipo y lograr que los vecinos adhieran a la propuesta. Recuerden que al inscribir su propuesta en Vota Inteligente, los vecinos pueden ingresar al sitio para adherir a ella. Será a través de este sitio donde podremos ver cuánto apoyo hemos logrado y darlo a conocer.



Empecemos por el barrio

Si logramos identificar un problema dentro de la comuna es muy probable que nuestros vecinos también se vean afectados por éste, por lo que nuestro barrio puede ser un buen punto de partida. Acerquémonos a las juntas de vecinos o hagamos “puerta a puerta” para conversar directamente con cada uno de ellos. Pensemos en alguna forma de mantenernos en contacto para ir armando nuestro equipo. Un grupo de Whatsapp o un grupo de Facebook pueden ser buenas opciones.

Actividad completada ☐



Contacto con organizaciones afines

En el “paso 1” hicimos una lista de organizaciones afines con las que podríamos trabajar. Comencemos a contactarlas para tener su apoyo y trabajar en conjunto. Siempre será mejor tener un contacto presencial para poder conversar sobre el tema, pero si no, llamar por teléfono o escribir un mail personalizado a cada uno también es útil.

Actividad completada ☐



Iniciemos una campaña informativa

Esta es una gran forma de difusión para convocar a más personas y hacer que el tema sea de interés público. Este paso es fundamental, ya que será difícil que sus actividades tengan impacto si no se enmarcan en un proceso comunicacional más amplio. Consulten el material anexo 1 “Organiza una campaña informativa”, ahí encontrarán consejos muy útiles para orientar la planificación de su campaña.

Consulta el Anexo 1

Actividad completada



Registremos nuestro apoyo

Debemos ser capaces de tener registro del apoyo que logremos. De lo contrario no nos servirá de mucho. Por eso, aprovechemos el sitio Vota Inteligente y difundamos el link o invitemos a nuestros vecinos a ingresar al sitio y adherir a la propuesta. Si se encuentran en otro contexto y no cuentan con esta herramienta, recolectar firmas puede ser una buena opción de visibilizar el apoyo y tener mayor legitimidad.

Actividad completada



3 PASO

Pasemos a la acción

Revisemos el avance que ha tenido nuestra propuesta en el sitio de Vota Inteligente. Si hemos reunido suficiente apoyo entre la comunidad, es momento de empezar a realizar actividades que permitan visibilizar este apoyo y buscar espacios de diálogo para instalar la propuesta en la agenda de las autoridades.



Realicemos intervenciones públicas

Es importante que demos a conocer todo el apoyo que logremos reunir, para que podamos llamar la atención de la comunidad, los medios y los candidatos. Para eso, hay que buscar formas creativas de convocar a la comunidad en actividades públicas: marchas, concentraciones, debates entre candidatos, foros con expertos y repartir panfletos son algunas actividades que pueden realizar. Aprovechen las calles, plazas y cualquier lugar en donde se reúna la comunidad.

Actividad completada ☐



Busquemos espacios de diálogo

En las elecciones los candidatos suelen mostrarse más cercanos a la ciudadanía debido a sus campañas. Aprovechando esto es más fácil llegar a ellos y tener reuniones para explicarles el problema que queremos solucionar. Si no se encuentran en época de elecciones también hay otros espacios de diálogo, como el Concejo Municipal y el Consejo Comunal de Organizaciones de la Sociedad Civil.

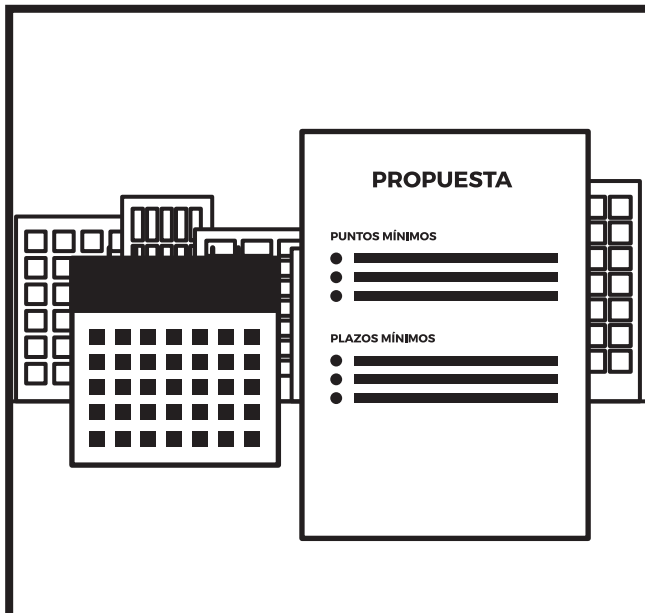
Consulta el Anexo 2

Actividad completada ☐

4 PASO

Fijemos compromisos

Luego del trabajo que hemos realizado en los pasos anteriores, es posible que algún candidato se haya interesado ya en nuestra propuesta. Si eso ocurre, es necesario pensar en formas a través de las cuales podamos asegurar el cumplimiento de nuestra propuesta y darle fuerza al compromiso.

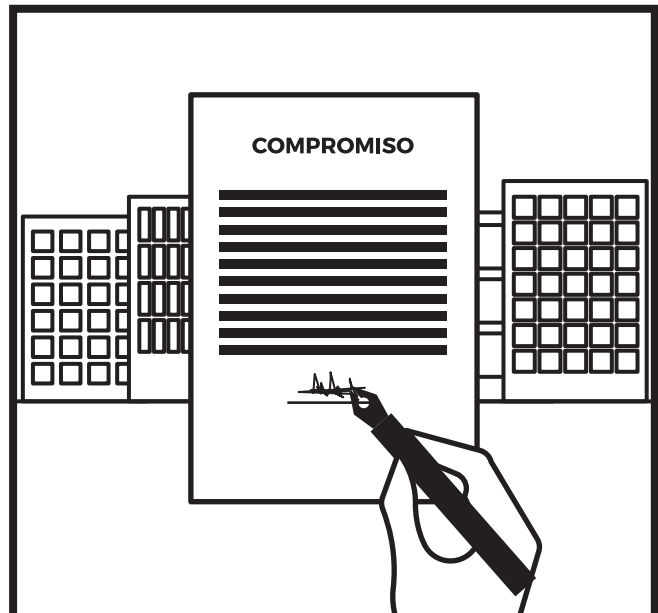


Acordemos plazos y puntos mínimos

Discutamos cuáles son los aspectos más relevantes de la propuesta y que deben asegurarse para que podamos llegar a un acuerdo. Luego, fijemos plazos, para las distintas etapas del proceso de implementación de la propuesta. Los puntos mínimos nos ayudarán a ser más específicos con el acuerdo y los plazos nos permitirán monitorear el avance a futuro. Pueden consultar el anexo 3 “Consejos para mejorar su trabajo”, donde podrán ver cómo hacer seguimiento a una actividad y fijar indicadores.

Consulta el Anexo 3

Actividad completada



Hagamos público el acuerdo

Organicemos un evento público con el candidato que haya acogido la propuesta para dar a conocer el acuerdo a través de un acta firmada en la misma reunión. Invitemos a los medios locales y tomemos fotos para difundirlas en las redes sociales para dar a conocer el acuerdo a toda la comunidad. Todo registro que tengamos nos servirá más adelante para recordarle a la autoridad cuáles fueron los compromisos que adquirió durante su campaña. Estas son formas de hacer presión para asegurar que el acuerdo se cumpla.

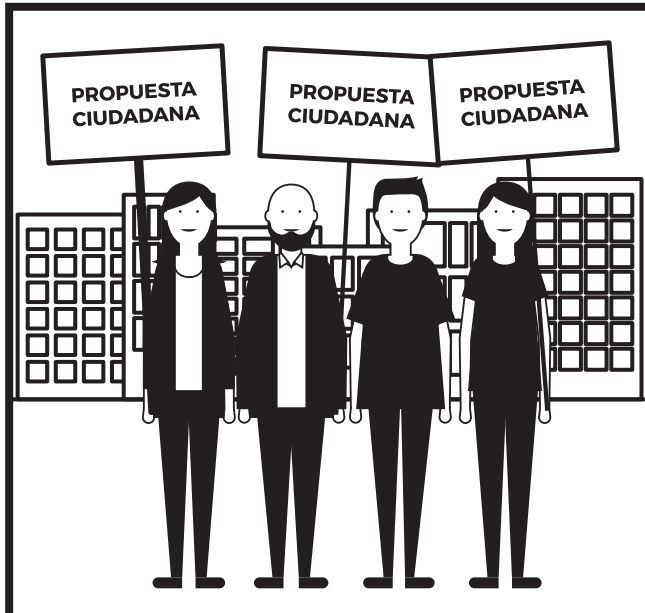
Actividad completada



5 PASO

Supervisemos el avance

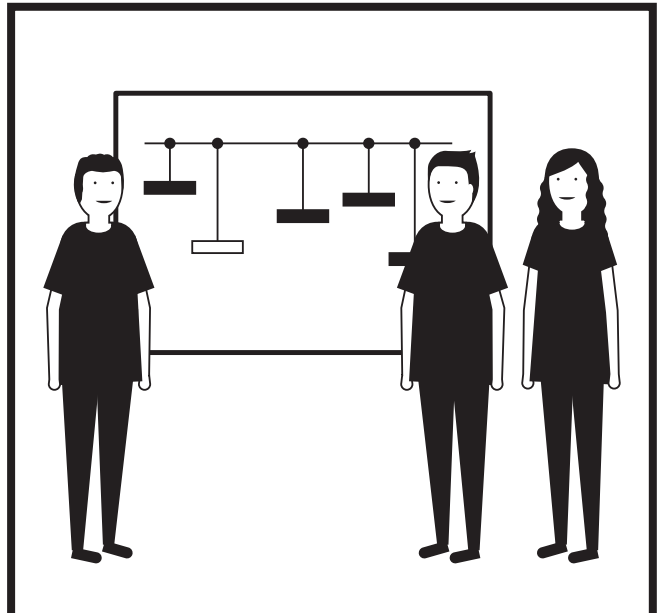
Una vez que hayamos logrado fijar un acuerdo, dependerá de nosotros asegurar que se cumpla. Por ello, es fundamental que sigamos trabajando hasta que se logre la solución propuesta al problema y nos mantengamos pendientes del trabajo que se haga para llevarla a cabo.



No dormirse en los laureles

La historia no se acaba cuando la propuesta entra en el programa. Muchos acuerdos se congelan por mucho tiempo o terminan por descartarse. Por eso, es importante seguir realizando actividades para mantener a la ciudadanía informada de los avances que se logren y mantener la presión sobre las autoridades.

Actividad completada



¿Hemos logrado avances?

¿Recuerdan los acuerdos y plazos que definimos con los candidatos? ahora cobran gran importancia. En una línea de tiempo podemos medir el avance de la propuesta en el tiempo y compararlo con las expectativas. Para esto es necesario mantener reuniones con las autoridades para estar al tanto de los planes y cambios existentes, y difundir la información que logremos recopilar.

Actividad completada



¿Qué nos queda de esta experiencia?

Durante toda esta experiencia hemos hecho y aprendido muchas cosas. Fuimos capaces de identificar un problema que nos afectaba como comunidad, pensar en una solución, elaborar una propuesta y lograr que esta fuese compartida por nuestros vecinos. También, logramos articularnos con organizaciones sociales, juntas de vecinos y otros miembros de la comunidad que compartieron nuestro interés por lograr soluciones. Es decir, fuimos capaces de asumir un rol activo como ciudadanos, reunirnos, organizarnos y desde el trabajo colectivo, hacer un aporte para mejorar la calidad de vida de nuestra comuna.

Sea en época de elecciones o aprovechando otros espacios abiertos para la ciudadanía durante el año, lo que logramos fue hacer un cambio en cómo entendemos nuestro rol como ciudadanos. Esta experiencia podemos replicarla en otros momentos y toda vez que queramos dar soluciones a los problemas que nos afectan. De esta forma, lograremos tomarnos nuestros espacios y así avanzar hacia una mejor democracia, que tenga como parte fundamental la acción, organización y participación ciudadana.