

Lương Tuấn Anh

(+84) 834-077-036 | luong.tuananh.biz@gmail.com | [Portfolio](#) | [Linkedin](#)

Giới Thiệu

Sinh viên năm 3 ngành Digital Marketing, năng động và ham học hỏi, sở hữu kiến thức nền tảng vững vàng về các kênh tiếp thị trực tuyến cùng với kỹ năng thực tế được trau dồi qua các dự án và hoạt động ngoại khóa.

Sẵn sàng đóng góp vào việc mở rộng tệp khách hàng tiềm năng cũng như duy trì mối quan hệ bền vững với khách hàng hiện tại thông qua các chiến lược tiếp thị phù hợp.

Học Vấn

FPT University (10/2022 - Hiện Tại)
Chuyên ngành Digital Marketing

Chứng Chỉ
Meta Social Media Marketing
Meta

Google Project Management
Google

Search Engine Optimization (SEO)
University of California, Davis

Dự Án

Project Management

05/2024 - 07/2024

[Summer Rhythms](#)

- Lên plan tổng, chia công việc hằng ngày và KPI cho các cá nhân.
- Dẫn dắt các nhóm bao gồm thiết kế, truyền thông và vận hành, mang tới các chiến lược truyền thông phù hợp với thương hiệu.

Kết quả

- Đạt doanh số 500 sản phẩm bán ra trong 6 tuần
- Tổng cộng 3000 follow mới trên các nền tảng

Content Creator

05/2022 - Hiện Tại

[@tuan.miner \(Tiktok\)](#)

- Lên ý tưởng, sản xuất và chỉnh sửa video phù hợp với xu hướng mới nhất.
- Phân tích dữ liệu của người xem để liên tục tối ưu hóa chiến lược nội dung nhằm đạt mức độ tương tác tối đa.

Kết quả

- Đạt được mức tăng trưởng theo cấp số nhân từ 10 nghìn lên đến 300 nghìn người theo dõi trong vòng 1 năm.

Kỹ năng

Kỹ năng truyền thông

- Biết cách nghiên cứu thị trường, phân tích dữ liệu khách hàng, xác định đối tượng mục tiêu và xây dựng chân dung khách hàng.
- Hiểu về các chỉ số đo lường như CPM, CTR, Conversion Rate, Engagement.
- Kiến thức về SEO, nghiên cứu từ khóa, On-Page SEO, Off-Page SEO, Technical SEO và xây dựng backlinks.

Kỹ năng thiết kế

- Sử dụng được các phần mềm thiết kế phổ biến như Canva, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator.
- Có khả năng sử dụng các phần mềm chỉnh sửa video như Capcut, Adobe Premiere.

Kỹ năng công nghệ

- Kiến thức nâng cao về Microsoft Excel (Macro, Pivot Table, Data Cleaning).
- Kiến thức cơ bản về Database Engine (SQL & NoSQL).
- Khả năng thống kê, phân tích và trực quan hóa dữ liệu sử dụng Excel, Google Analytics 4, hoặc Python.

Kỹ năng khác

- Hiểu biết về các ngôn ngữ thông dụng trong lập trình web: HTML/CSS, JS.
- Có kiến thức về cấu trúc của một website, từ đó có thể tối ưu hiệu suất và đưa ra các chỉnh sửa cần thiết cho website của công ty để tối ưu SEO.