

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Московский политехнический университет»
Факультет Информационных технологий
Кафедра Инфокогнитивных технологий
Лабораторная работа по дисциплине:
«Программная инженерия»
на тему:
«Анализ существующих подобных программных продуктов»

Выполнил:
студент группы 181-323
Логвинов И.Е

Москва, 2020 год

Цель: изучение интерфейсных и функциональных возможностей прикладной программы экономической тематики из числа предлагаемых на рынке программного обеспечения.

Средства: Microsoft Word, Photoshop

Задание:

1. В соответствии с индивидуальным заданием выбрать проприетарный программный продукт (ПП), который можно применить для информатизации заданной предметной области.
2. Привести полное и сокращенное название ПП, его версию, год выпуска, указать фирму-производителя, ее сайт.
3. Описать функциональное назначение ПП.
4. Описать требования к аппаратному и программному обеспечению, возможности взаимодействия с другими ПП (экспорт, импорт файлов, использование других программ и внешних баз данных и т.п.). Указать требуемый объем памяти при полной установке, минимальной установке. Описать особенности инсталляции.
5. Проанализировать организацию интерфейса с пользователем (привести свое аргументированное мнение о его «дружественности», «интуитивной понятности» и «концептуальной целостности»). Привести примеры оформления интерфейса (при помощи скриншотов).
6. Описать все меню и подменю командного языка, отпечатать вид главного меню, а также некоторые подменю (на выбор). Англоязычные термины снабдить переводом на русский язык.
7. Описать входные данные для работы ПП и его составляющих, описать результаты его работы (выходные данные, генерируемые отчеты). Поработать с ПП, задав необходимые исходные данные. Получить результаты.

Выполненное задание:

Для анализа был выбран самый популярный сервис для доставки еды в России – “Delivery club”.

Так, как целью разработки является мобильно приложение, для анализа использовалось приложение Delivery Club для Android.

Техническая информация:

Название – Delivery Club

Год выпуска – 04.09.2013

Последняя версия – 4.2.0

Разработчик – Delivery Club LLC

Сайт - www.delivery-club.ru

Требуемая версия:

- iOS 11+

- Android 4+

Возможные разрешения для функционирования:

- Местоположение
- Получение данных о статусе телефона
- Считывание содержимого SD-карты
- Получение данных из Интернета
- Запуск при включении устройства
- Просмотр подключения Wi-Fi
- Просмотр сетевых подключений

Объем памяти для установки – 66 МБ

Организация интерфейса:

Приложение старается быть как можно дружелюбнее и понятнее для пользователя. В основном не использует очень ярких цветов (основная палитра – белый и серый цвета). Единственный яркий цвет, который используется – светло-зеленый, обычно показывает важные элементы (Кнопка перехода к оплате, открытия главного меню приложения и т.д.) или элементы на которые нужно обратить внимание (Скорость доставки). Исключение из цветовой гаммы обычно составляют фирменные цвета ресторанов (Например, ярко-

красный у Макдональдса). Иногда другими цветами (обычно не слишком яркими) выделяют различные скидки и акции.

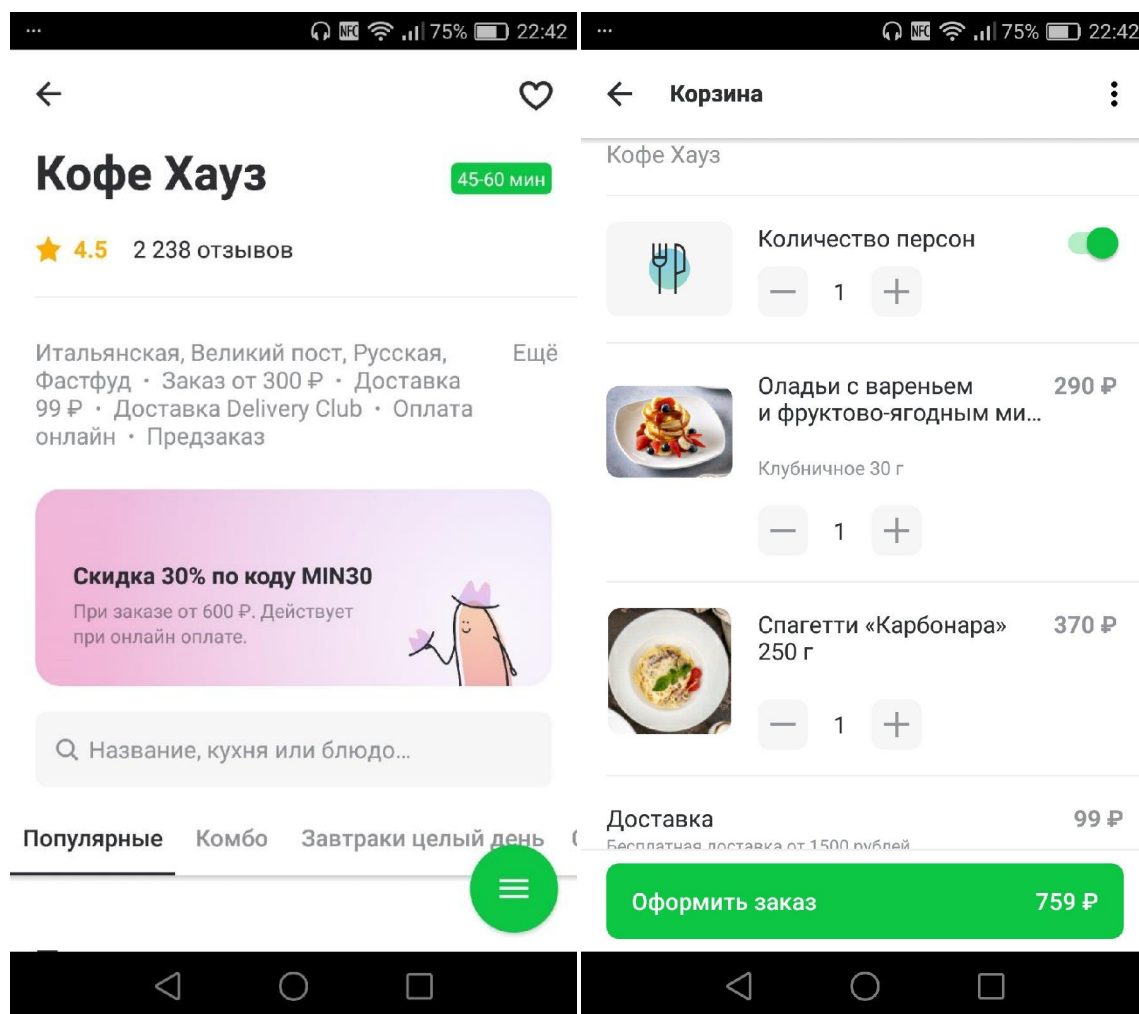


рис. 1,2
Примеры цветовой гаммы

Элементы приложения так же сделаны для удобства пользователя. Элементы меню ресторанов и страниц, в основном, сделаны в виде понятных глазу блоков и кнопок, которые одинаковы и у всех ресторанов и подменю.

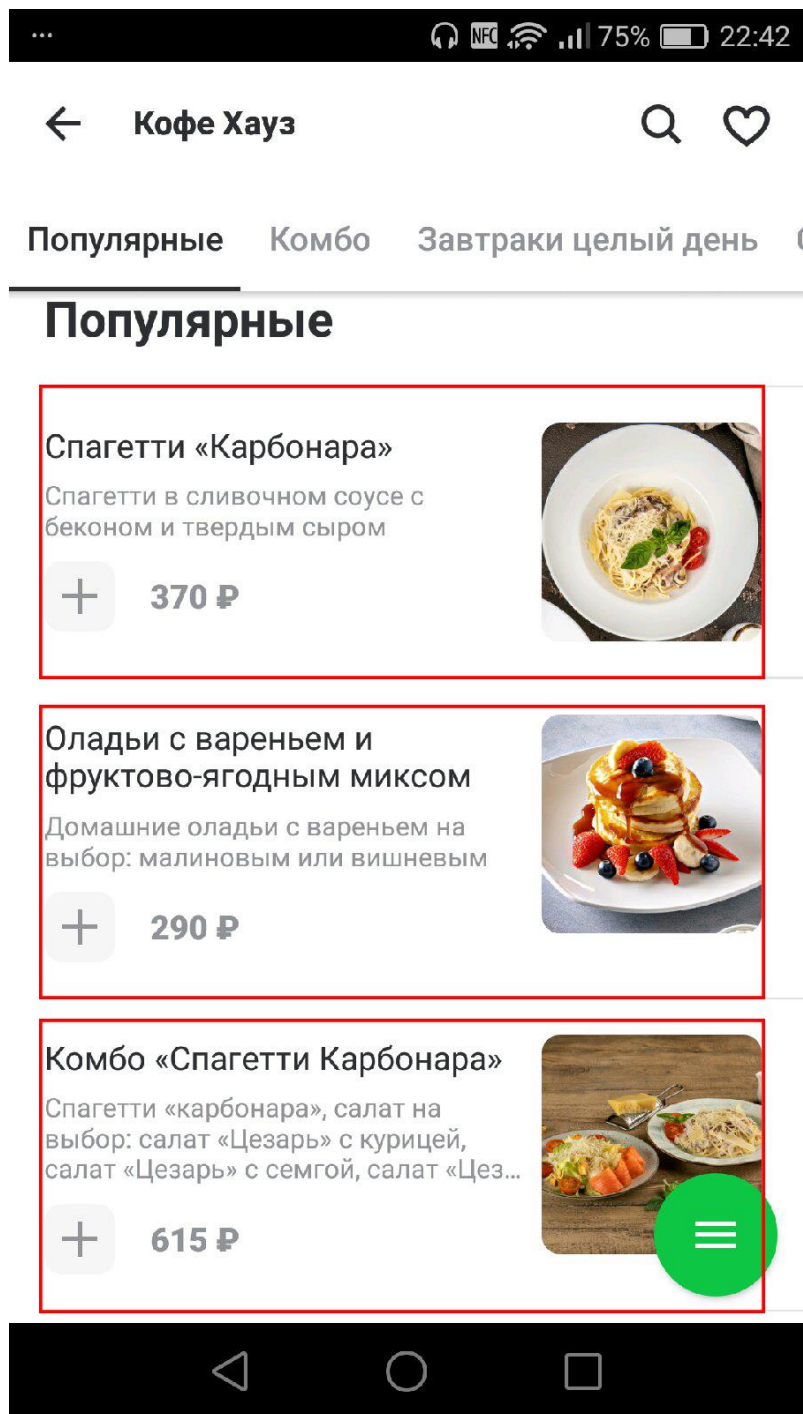


рис. 3
Примеры блоков в приложении

Работа с приложением:

При открытии приложения, на первой странице собрана вся нужная пользователю информация. (рис. 4)



рис. 4

Адрес пользователя, доступные скидки и рестораны. В самом низу расположена панель управления

При нажатии на адрес в самом верху Главной страницы, пользователь может указать свой адрес при помощи интерактивной карты или ввести его через панель ввода (рис. 5)

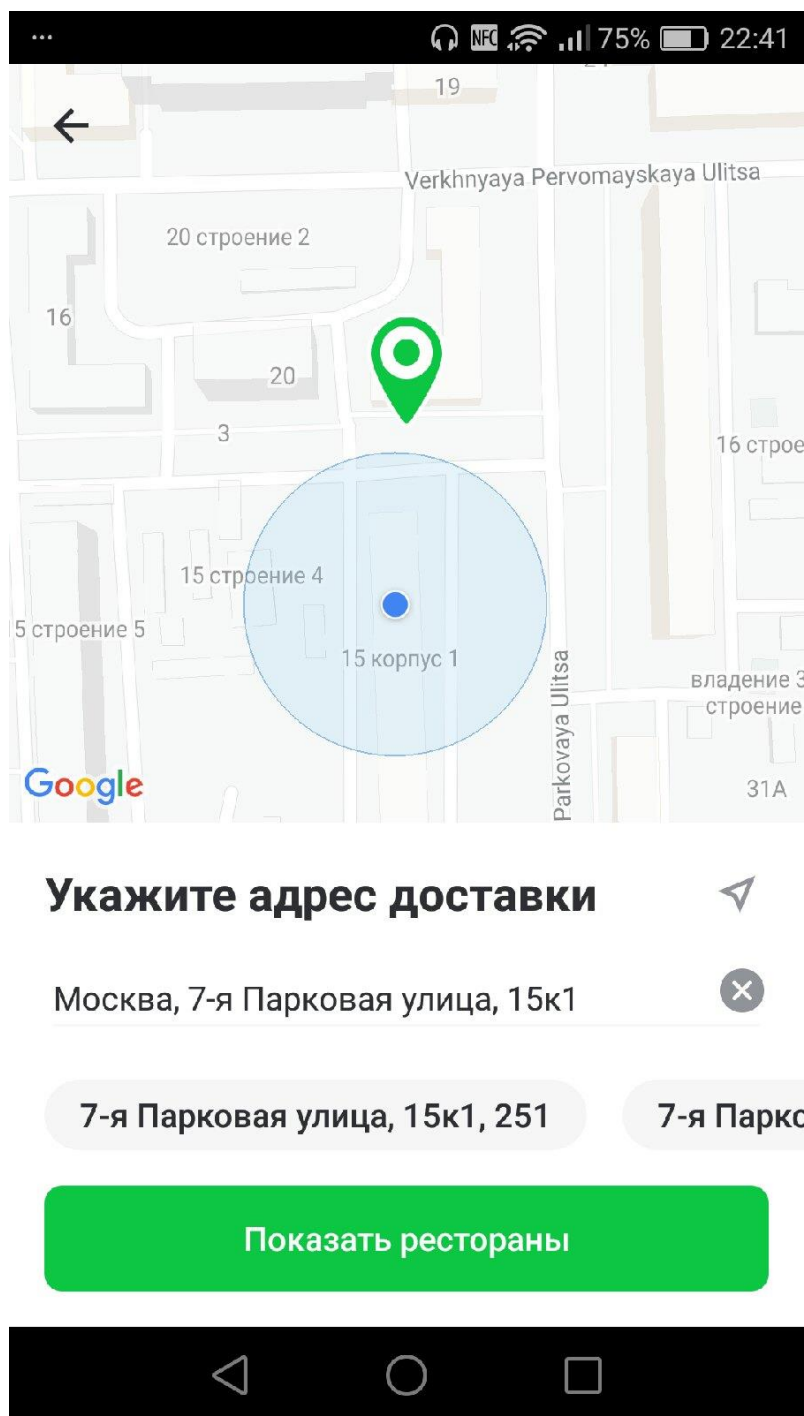


рис. 5
Окно указания адреса доставки

После указания адреса доставки, приложение само образует список доступных ресторанов.

При выборе ресторана, в самом начале компактно показана вся нужная пользователю информация (рейтинг, стиль меню, стоимость доставки и т. д.) (рис. 6)

Меню распределено на разделы (рис. 7), которые каждый ресторан выставляет сам.

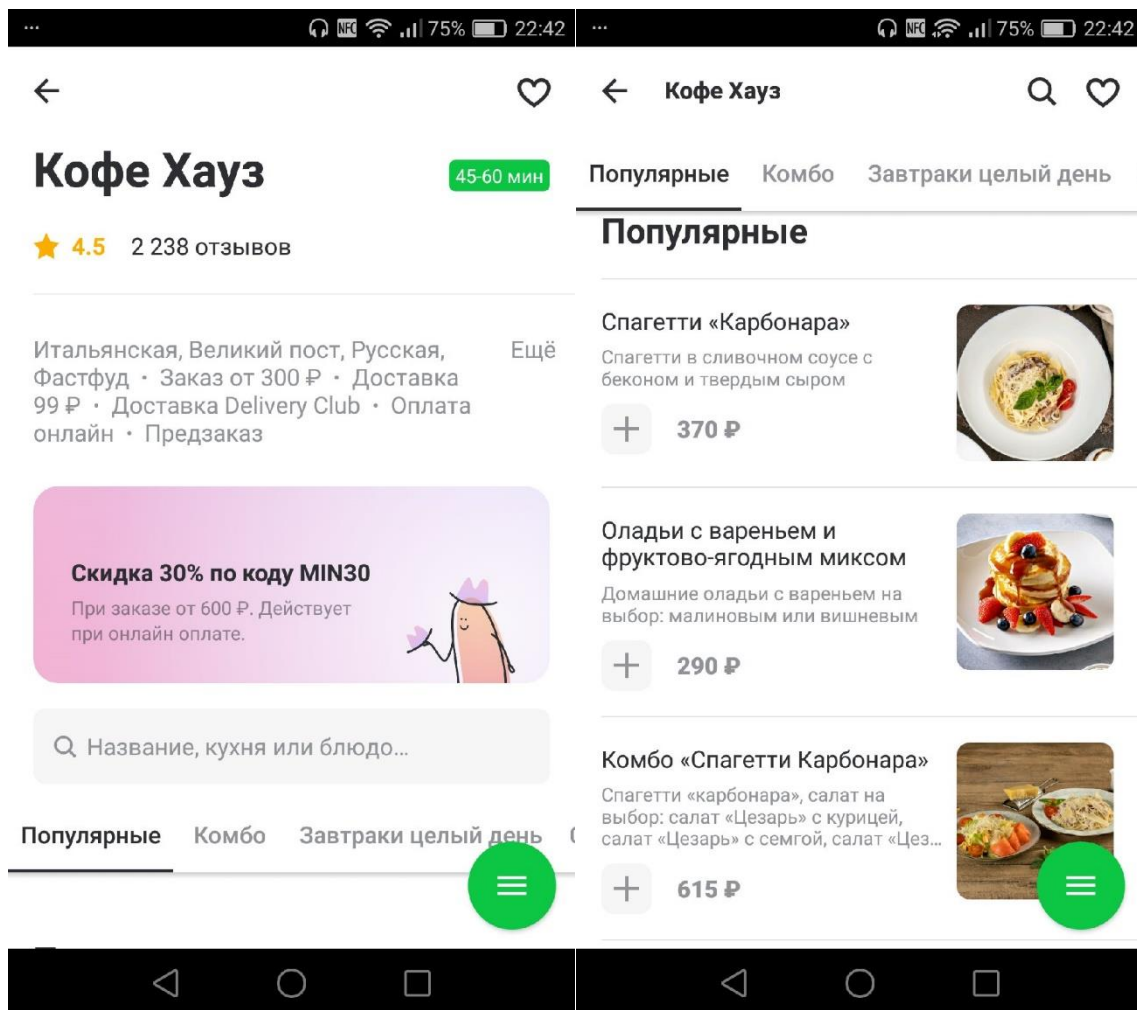


рис. 6,7
Окно указания адреса доставки

В корзине, пользователь может еще раз отредактировать заказ, и узнать итоговую цену заказа.

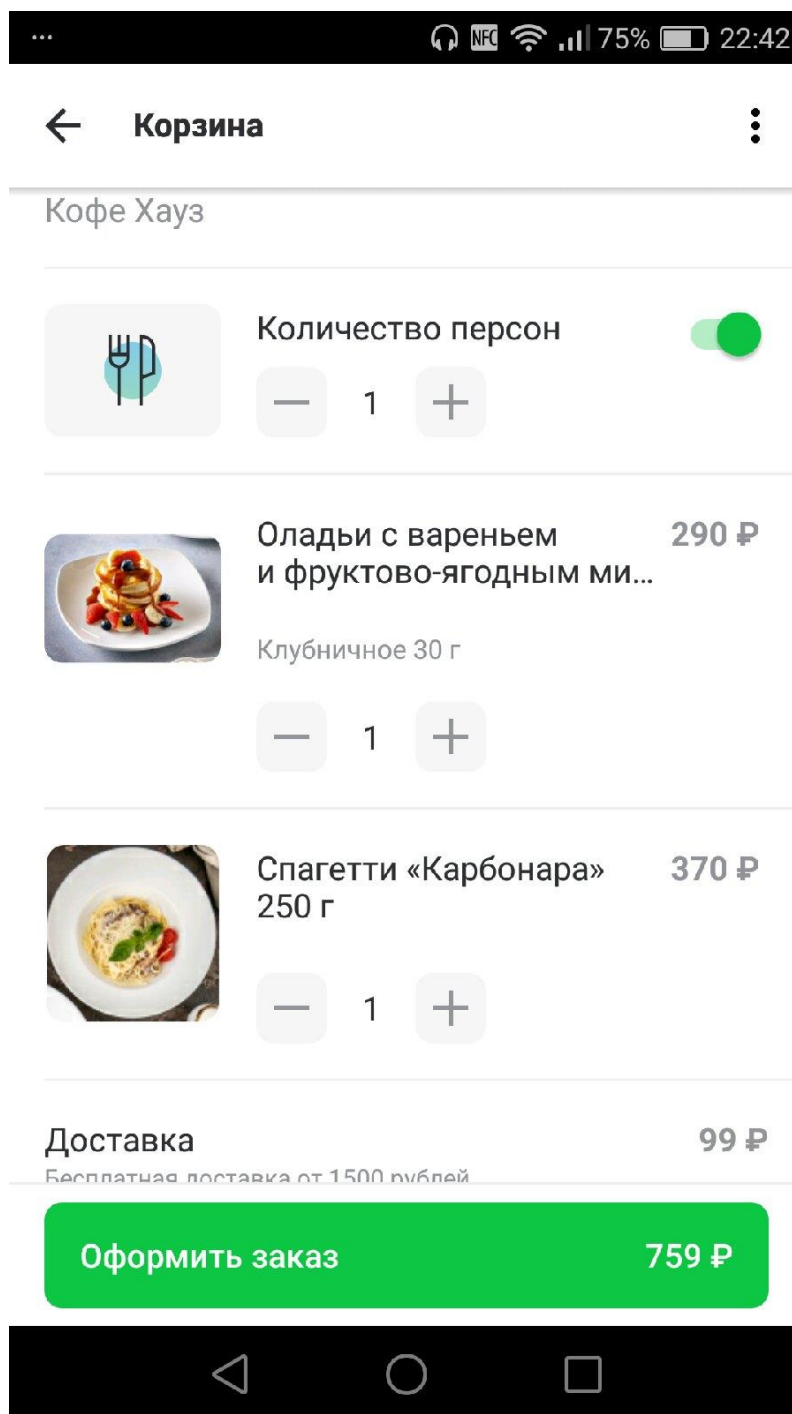



рис. 8
Окно указания адреса доставки

В окне доставки и оплаты, пользователю нужно указать свои данные для доставки заказа. Если пользователь указал свой адрес ранее, то он заполняется автоматически.


Сохранение...

 **Доставка и оплата**

Комментарий

Телефон


+7 (985) 118-79-21



Стоимость	759 ₽
Доставка	99 ₽
Итого	759 ₽


Время доставки

Как можно скорее



Способ оплаты

Картой



Введите промо...

Перейти к оплате




рис. 9
Окно доставки и оплаты

Вывод:

Приложение очень понятно и легко в использовании. Очевидно, что при проектировании и создании приложения, целью разработчиков было сделать удобный и понятный сервис для доставки еды. Это было достигнуто путем выбора максимально простых, ненагруженных дизайна и цветовой палитры.