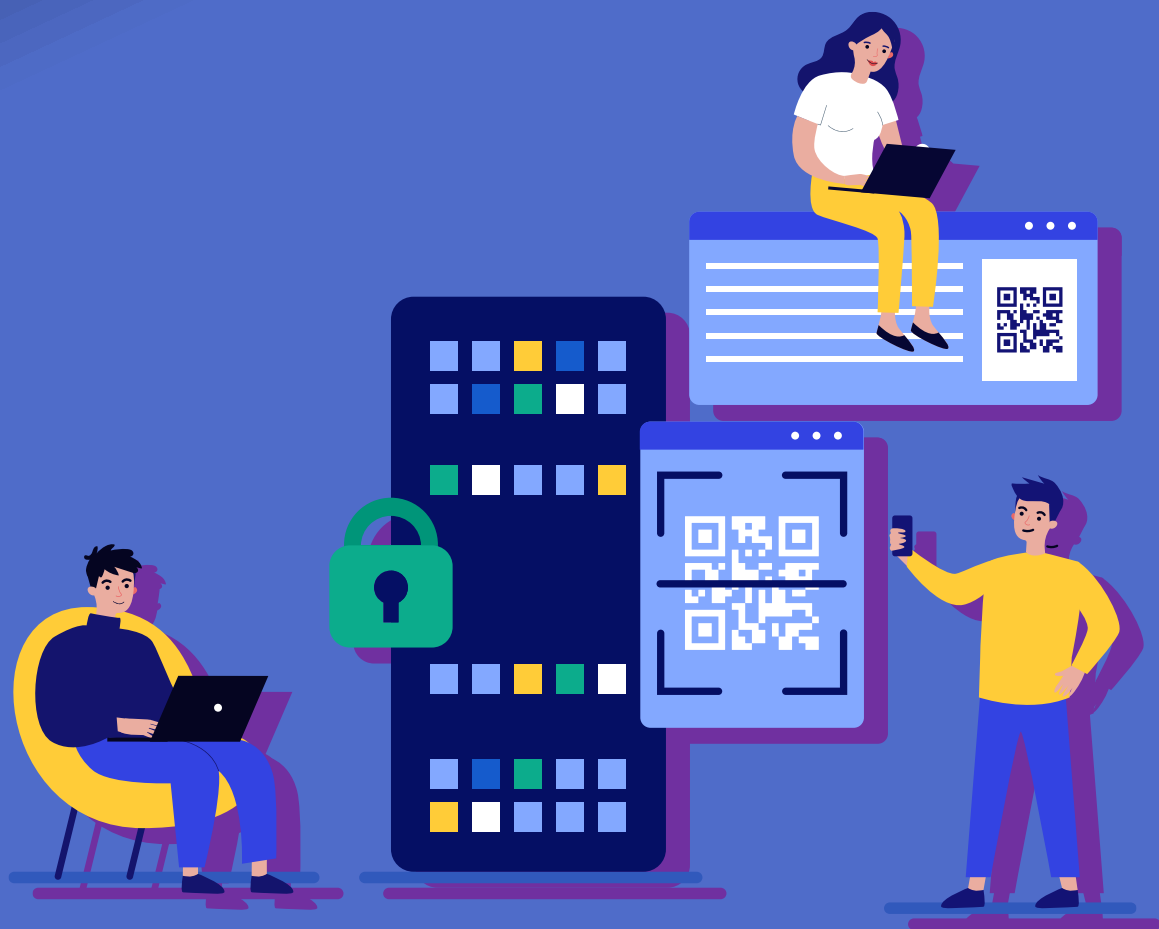


La Conception d'une Solution Digitale

Dennis Santillan

Examen Certifiant du Bloc



Sommaire

1. Contexte	2
✓ Contraintes et obligations	2
2. Partie Humaine	4
✓ Reconnaître les parties prenantes du site	4
✓ Reconnaître les caractéristiques du site	4
✓ Interaction entre parties prenantes et fonctionnalités : Diagramme Use Case	6
✓ Analyse des utilisateurs : Fiches persona	7
✓ Découpe des tâches	8
✓ La charte graphique	9
3. Partie Technique	12
✓ Choix des technologies	12
✓ Organisation du site	14
✓ Wireframe	14
✓ Maquettes du site	15
✓ Lien du site	23
✓ Fonctionnalités en liste d'attente	23
✓ Axes d'amélioration	23
4. Partie Légale	24
✓ Droit des images	24
✓ Protection des données en vigueur	24
✓ La typographie Marianne	24
5. Conclusion	25
 Annexe : Récapitulatif des liens	 26

1. Contexte

Janvier 2021, la campagne de vaccination est lancée dans le monde entier pour tenter d'endiguer la pandémie de la COVID-19.

Le gouvernement Français souhaite accélérer et convaincre la population de l'intérêt de la vaccination et fait appel à votre agence web pour la création d'un site web de communication et de promotion de la campagne de vaccination en cours.

En tant que stagiaire dans cette agence, je suis invité à assister à une réunion en visioconférence avec un conseiller ministériel pour le recueil des besoins.

Le maître de stage me fait passer un premier document retraçant les principales demandes vis-à-vis de ce site web qui devra à terme remplacer le site TousAntiCovid.

Sur nos échanges avec lui, il a exprimé ses besoins pour le site, ce qui me permet d'établir une stratégie de travail afin de produire un rendu optimal en respectant toutes les contraintes.

Contraintes et obligations

- ✓ Je dois produire un site web de communication et de promotion de la campagne en cours, visant à remplacer le [site actuel](#).
- ✓ Il doit avoir une page dédiée pour soumettre le code postal et trouver les centres de vaccination le plus proches.
- ✓ Il doit prendre en compte l'annonce du ministre : que chaque français et française puisse exprimer son souhait de se faire vacciner.
- ✓ Il doit respecter les normes d'accessibilité et protection des données en vigueur.
- ✓ Le client souhaite au plus vite obtenir une première maquette et un prototype fonctionnel sur la partie "contribution". Les API pour lister les centres de vaccination n'étant pas encore disponibles à date.
- ✓ Le client souhaite un espace d'administration pour les personnes du ministère en charge. Ces personnes pourront ainsi écrire des articles et contribuer aux

pages avec des images, vidéos et/ou texte, à travers d'une interface simple à comprendre.

- ✓ La Page d'accueil du prototype doit contenir les actualités avec 3 onglets principaux :
 - Une page avec les avancés de la campagne de vaccination qui permettra de démêler le vrai du faux sur le net.
 - Une page qui recense les avancées de la campagne de vaccination et la stratégie vaccinale.
 - Une page avec un titre accrocheur (« je veux sauver des vies », « je suis solidaire contre la covid »), ou les gens peuvent remplir un formulaire avec leur nom, prénom, email et numéro de sécu sociale.
- ✓ Le client souhaite une proposition concernant l'emplacement de la recherche par code postal.
- ✓ Le client reste ouvert quant au design du site, mais il souhaite que le site reste sobre et acceptable pour un site ministériel, et qui respecte les contraintes d'accessibilité.
- ✓ Idéalement, le client souhaite aussi que le site soit adapté aux dispositifs mobiles (responsive).
- ✓ Le client a coordonné avec l'agence pour que l'on puisse livrer une démonstration d'ici trois jours et que le projet final soit livré sous 10 jours.

2. Partie Humaine

Je commence habituellement l'organisation de mon travail par la partie humaine : Je me rends compte que je n'ai pas une équipe avec qui organiser les actions, ce qui me donne liberté d'action quant aux stratégies à employer pour ce projet. Le choix des méthodes et des technologies, l'analyse des parties prenantes, la

création de mes fiches persona, de la charte graphique et des cas d'utilisation.

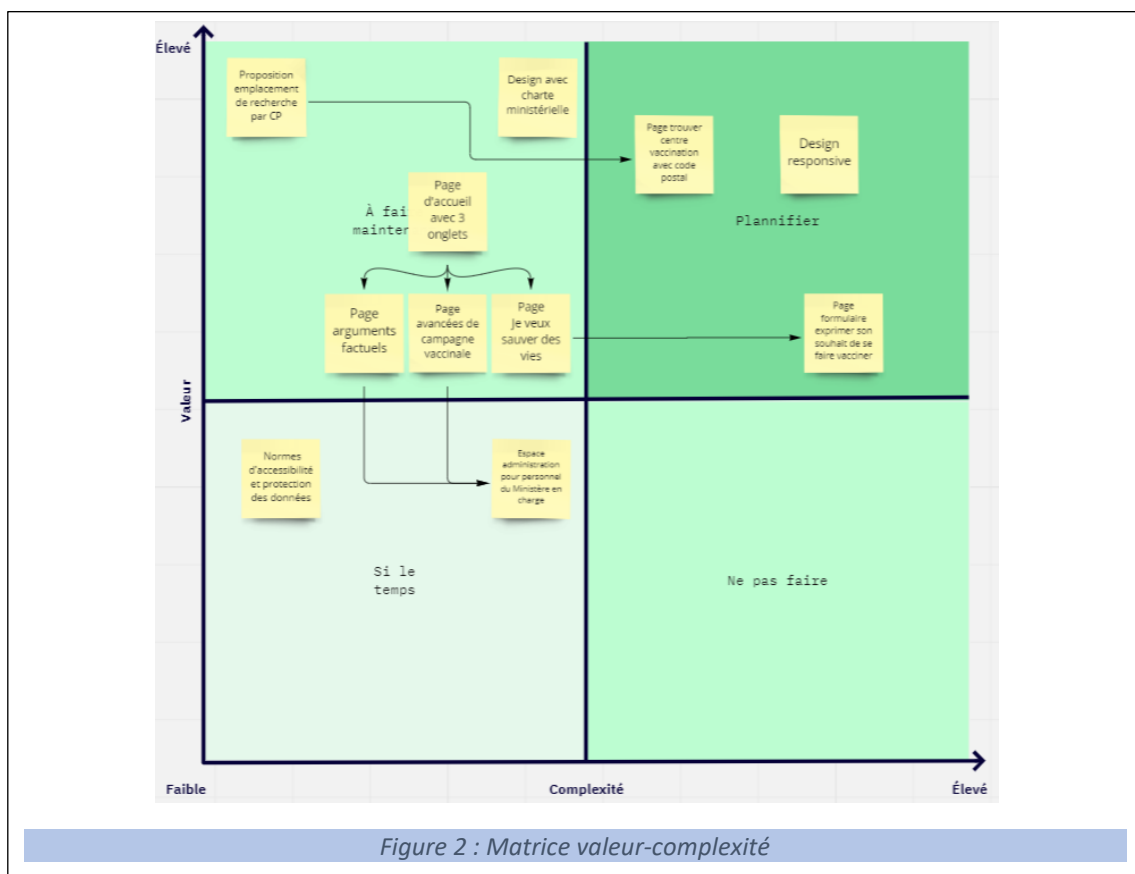
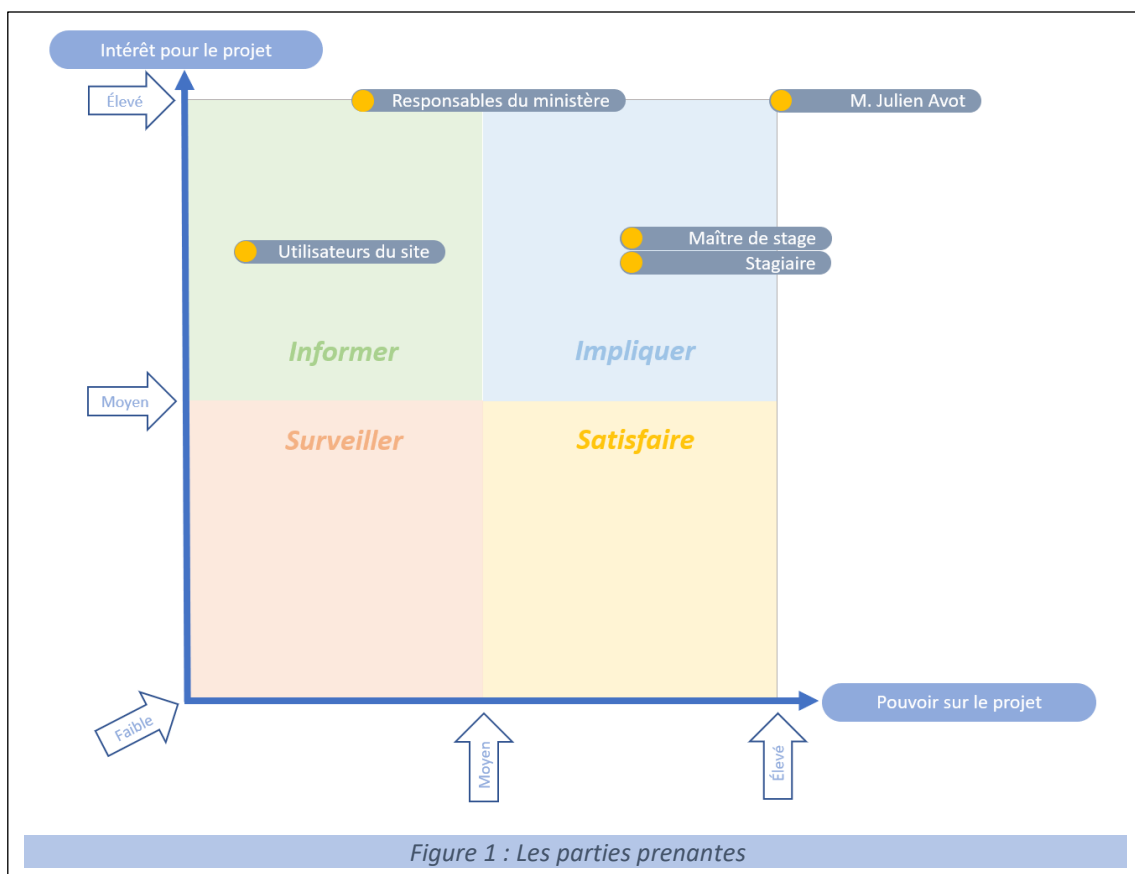
Malgré le désavantage de ne pas avoir avec qui travailler sur des délais si courts, j'ai l'avantage de pouvoir faire un design ouvert, du temps que la charte ministérielle soit respectée.

Reconnaître les parties prenantes du site

Les parties prenantes sont :

- ✓ M. Julien Avot, Attaché de communication du Ministère de la Santé
- ✓ Les responsables de communication du Ministère de la Santé qui seront dédiés au site
- ✓ Mon maître de stage
- ✓ Le stagiaire (moi)
- ✓ Les utilisateurs du site : les gens en France qui souhaitent avoir des renseignements concernant la campagne vaccinale

(Voir la Figure 1)



Reconnaître les caractéristiques du site

Les caractéristiques demandées seront triées sur une matrice valeur-complexité pour les réordonner en fonction de leur priorité. J'ai travaillé la matrice sur Miro. Le tableau est visible [ici](#).

(Voir Figure 2)

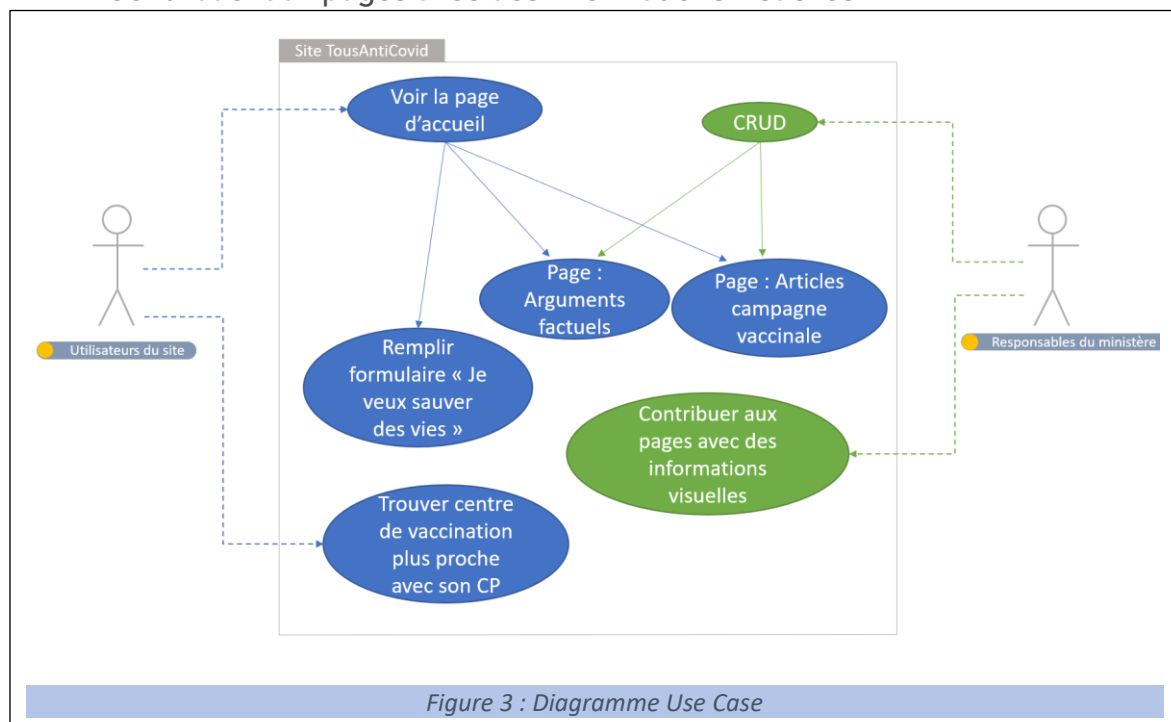
Interaction entre parties prenantes et fonctionnalités : Diagramme Use Case

Les Utilisateurs du site peuvent

- ✓ Voir la page d'accueil. A partir de cette page, ils peuvent
 - Accéder à la page des Articles de campagne vaccinale
 - Accéder à la page des Arguments factuels
 - Accéder à la page qui a le formulaire « Je veux sauver des vies »
- ✓ Accéder à la page pour trouver le centre de vaccination le plus proche de chez eux, en employant leur Code Postale

Les responsables du Ministère dédiés au site, identifiés avec une session, peuvent

- ✓ Créer, lire, éditer et supprimer les articles de la campagne vaccinale
- ✓ Créer, lire, éditer et supprimer les renseignements de la page des Arguments factuels
- ✓ Contribuer aux pages avec des informations visuelles



Analyse des utilisateurs : Fiches persona

J'ai choisi de représenter trois types d'utilisateurs du site : Lucas est une personne qui cherche à s'informer sur les avancées de la campagne TousAntiCovid, pour Julie le plus important est sa famille et ses amis, et pour Patrick, les médias ne disent pas toute la vérité. Les fiches persona sont disponibles sur Miro [ici](#).

Lucas

Lucas fait le tri sur les informations qu'il voit à la télé ou sur internet .



Description

Lucas, 25 ans, habite à Rosny-sur-Seine. Il est logé chez ses parents. Il les aide au quotidien avec les tâches ménagères et les courses. Depuis la pandémie, il aide à la manufacture des masques fait maison chez sa cousine.

But principal

- Le but principal de Lucas est d'être toujours bien informé pour éviter les arnaques et protéger ses proches

Personnalité

- Communicatif
- Joyeux
- Bienveillant

Intérêts

- Changement climatique
- Alimentation bio
- Littérature
- Europe

Apps utilisées par Lucas

- MyTF1
- TV5 Monde
- Instagram
- Wikipédia

Bénéfices

- Dans son entourage, il est considéré quelqu'un avec un bon niveau de CG
- Ses parents et grands-parents ne sont pas tombés sur des arnaques grâce à ses conseils
- Il est vacciné et ne s'est jamais contaminé de Covid

Problématiques

- Démêler le vrai du faux peut prendre du temps
- Il voudrait partager plus de ses photos et informations sur internet, mais il sait que cela a un grand risque
- Il voudrait prendre ses grands-parents dans ses bras comme avant la pandémie

miro

Julie

Julie fait toujours attention aux gestes barrières quand elle voit ses amis.



Description

Julie, 31 ans, habite à Rennes. Elle partage un appartement avec sa meilleure amie. Elle est végétarienne. Depuis la pandémie, les informations sont contradictoires, alors elle préfère se renseigner avec son entourage.

But principal

- Pour Julie, garder le contact avec sa famille et amis est vital. Au besoin, elle ne serait pas contre mettre un masque.

Personnalité

- Extravertie
- Comique
- Sociable

Intérêts

- Musique
- Réseaux sociaux
- Mode
- Footing

Apps utilisées par Julie

- Facebook
- Uber Eats
- Instagram
- Zoom

Bénéfices

- Malgré les épisodes de confinement, entre deux, elle a fait connaissance d'un ami avec qui elle sort en ce moment
- Elle a été présente le jour du mariage de son petit frère, contrairement à la plupart de la famille
- A toujours de la compagnie

Problématiques

- Il lui est arrivé d'être malade et alitée, mais malgré les symptômes, elle a été négative aux tests covid
- Elle a eu une amende, car elle est sortie faire ses courses sans justificatif
- Les soirées entre amis lui manquent

miro



Découpe des tâches

J'ai besoin de découper les tâches qui ont été priorisés en activités inscrites sur des cartes Trello, afin d'utiliser la méthode Agile.

Vous trouverez le lien vers le tableau Trello [ici](#).

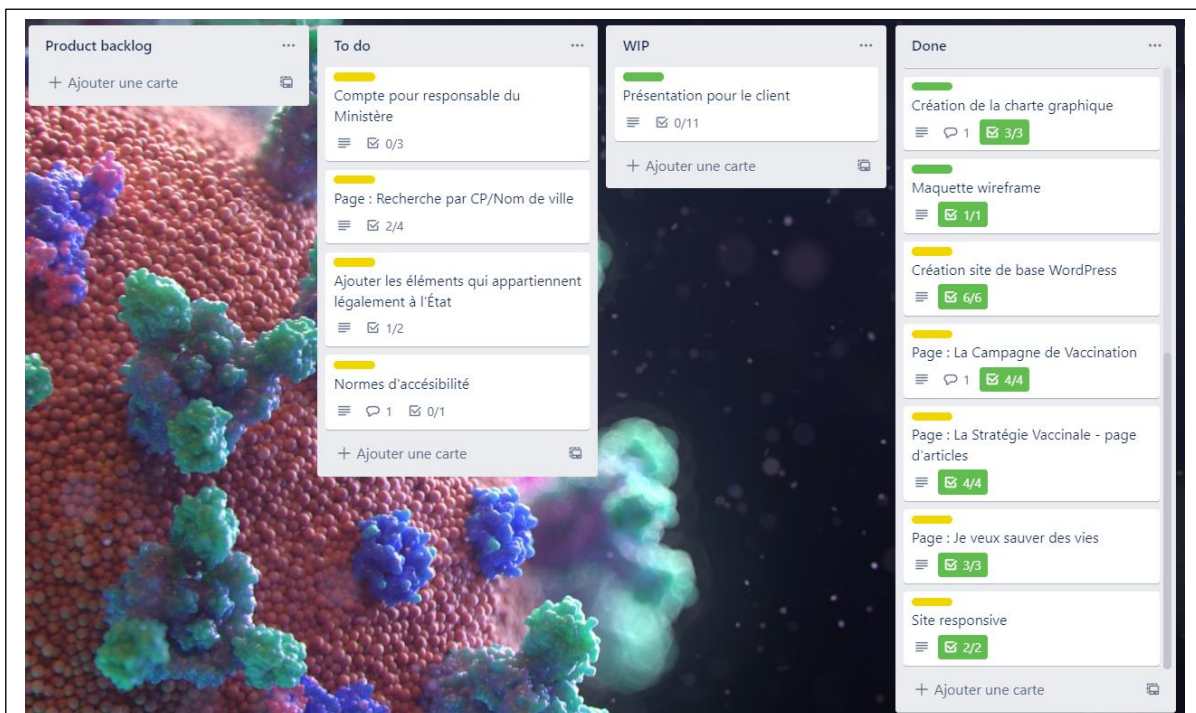


Figure 4 : Capture d'écran du tableau Trello

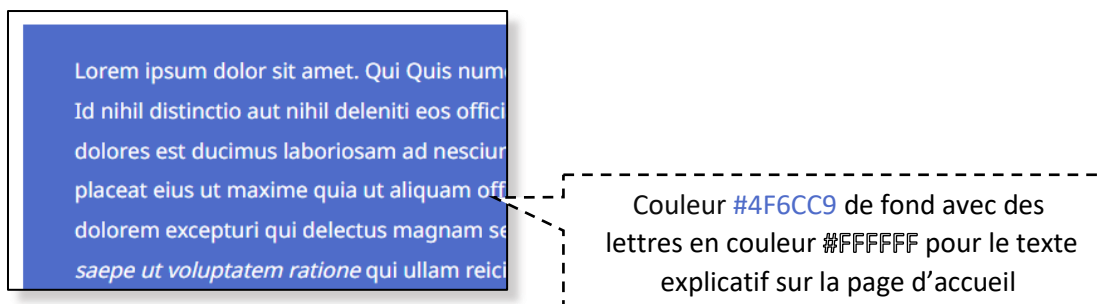
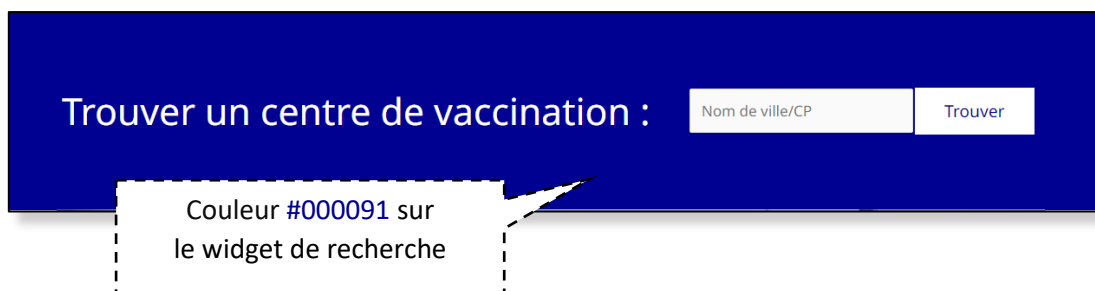
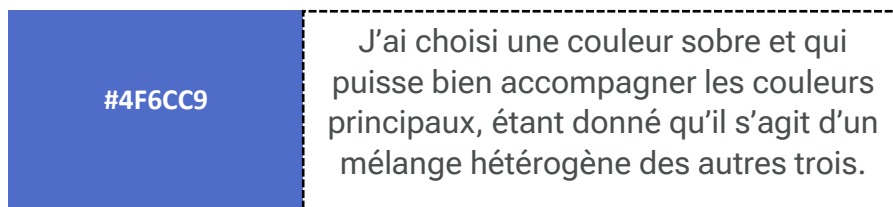
La charte graphique

Typographie : Idéalement, je voudrais employer la typo *Marianne*, mais elle a besoin de demander l'autorisation au gouvernement. Une option pourrait être *Roboto Flex*.

Les couleurs principales : Ce sont les couleurs que l'on peut trouver partout sur les sites du gouvernement¹, et qui correspondent aussi aux couleurs du drapeau français.



La couleur secondaire :



¹ Source : <https://www.gouvernement.fr/charte/charte-graphique-les-fondamentaux/les-couleurs>

La Campagne Vaccinale

1000 x 1000

Et similique quae ab voluptas impedit ea eligendi aliquam

par admin
11 mars 2022

Lorem ipsum dolor sit amet. Sit neque excepturi aut nemo dolor qui porro ipsum eu...

Qui ratione deserunt aut autem ...

[Lire la suite »](#)

1000 x 1000

Sit rerum aliquam

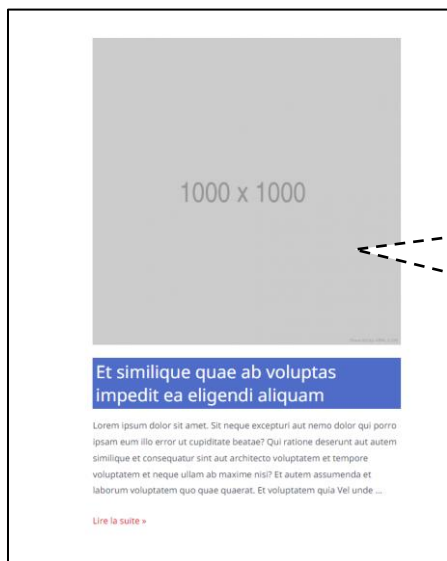
par admin
11 mars 2022

Lorem ipsum dolor sit amet. Eos illo incidunt aut voluptatem recusandae ad quae acc...

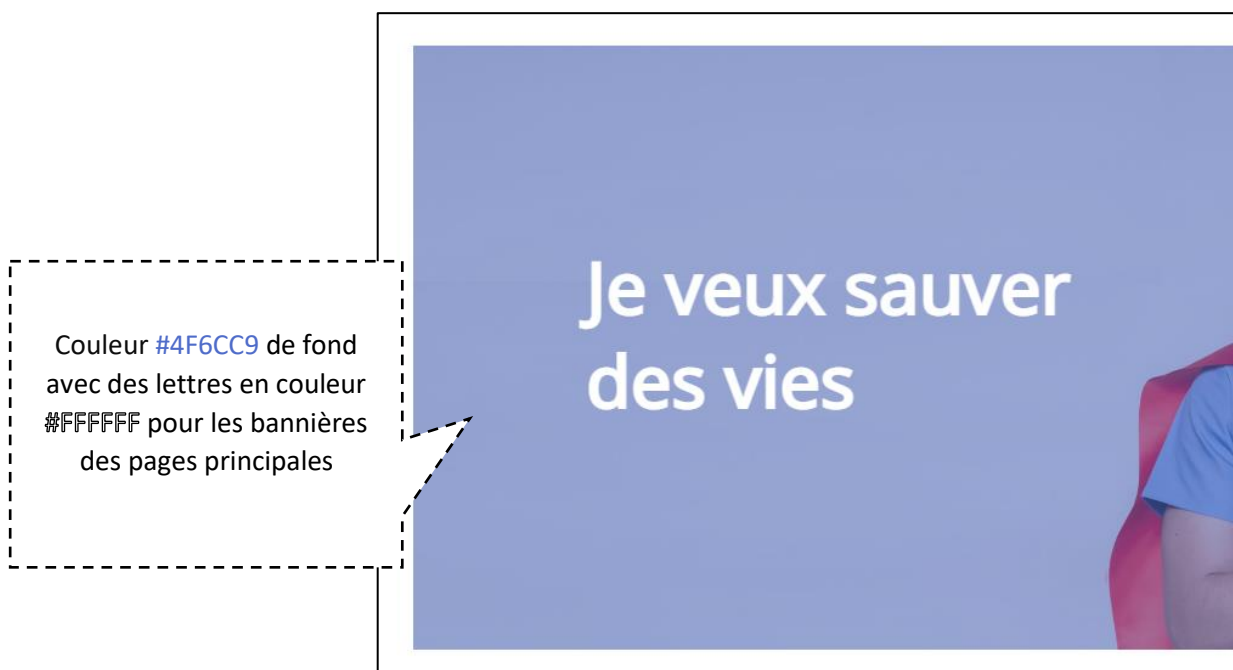
porro velit et voluptatibus cupiditate non eaque ...

[Lire la suite »](#)

The image shows a screenshot of the Government of Quebec website. The top navigation bar is dark blue with white text. It contains three main sections: 'L'Actualité', 'Agir contre la Covid19', and 'Espace Gouvernement'. Below 'L'Actualité', there are links for 'La campagne de vaccination' and 'La stratégie vaccinale'. Below 'Agir contre la Covid19', there are links for 'Je veux sauver des vies', 'Trouver le centre de vaccination le plus proche', and 'Plan du site'. Below 'Espace Gouvernement', there are links for 'Politique de confidentialité', 'Mentions légales', 'Accessibilité : conforme', and 'Connexion personnel du Ministère'. The main content area is white. On the left, there is a sidebar with a search bar and a list of links. The main content area on the right has a heading 'Les réseaux sociaux du Gouvernement' followed by four social media icons (Facebook, Twitter, YouTube, and Instagram). Below the icons, there is a disclaimer: 'Sauf mention contraire, tous les contenus de ce site sont sous licence étalab-2.0'.



Dans la page des articles, couleur #4F6CC9 de fond avec des lettres en couleur #FFFFFF pour chaque titre, et le lien vers chaque article en couleur #E1000F, pour rythmer et éviter la monochromie



Couleur #4F6CC9 de fond avec des lettres en couleur #FFFFFF pour les bannières des pages principales

3. Partie Technique

Le travail se poursuit par le choix des technologies, l'organisation du site, les maquettes et les axes d'amélioration.

Choix des technologies

Conception :



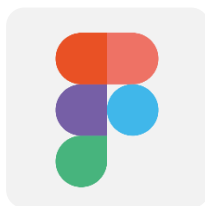
Miro

C'est un outil collaboratif qui facilite échanges, organisation et brainstorming pour des équipes distantes. Il s'agit d'une sorte de tableau blanc ou écran partagé entre tous les participants sur lequel les interactions se font en temps réel.



Trello

Trello est un outil de gestion de projet en ligne qui repose sur une organisation des projets en planches listant des cartes, chacune représentant des tâches.



Figma

Figma est un logiciel de prototypage basé sur le web. Pour ce projet il a été utile pour créer la maquette du site.

Développement :



WordPress

WordPress est un système de gestion de contenu, écrit en PHP avec MySQL. Il a un système de connexion avec rôles sécurisés par mots de passe et une interface facile à faire évoluer et rapide à comprendre, ce qui rend l'outil idéal pour ce projet à livrer sous 10 jours.

Extensions employées sur WordPress :



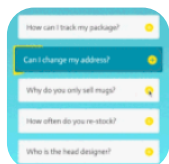
Advanced Post Block

Permet d'afficher les articles d'une façon plus agréable à l'œil, sur deux colonnes sur la page des articles.



Header and Footer Scripts

Utilisé pour le formatage des colonnes et icônes au footer de la page, de façon simplifiée.



Responsive Accordion and Collapse

Employé sur la page de la Campagne de Vaccination pour mieux afficher les questions et réponses.

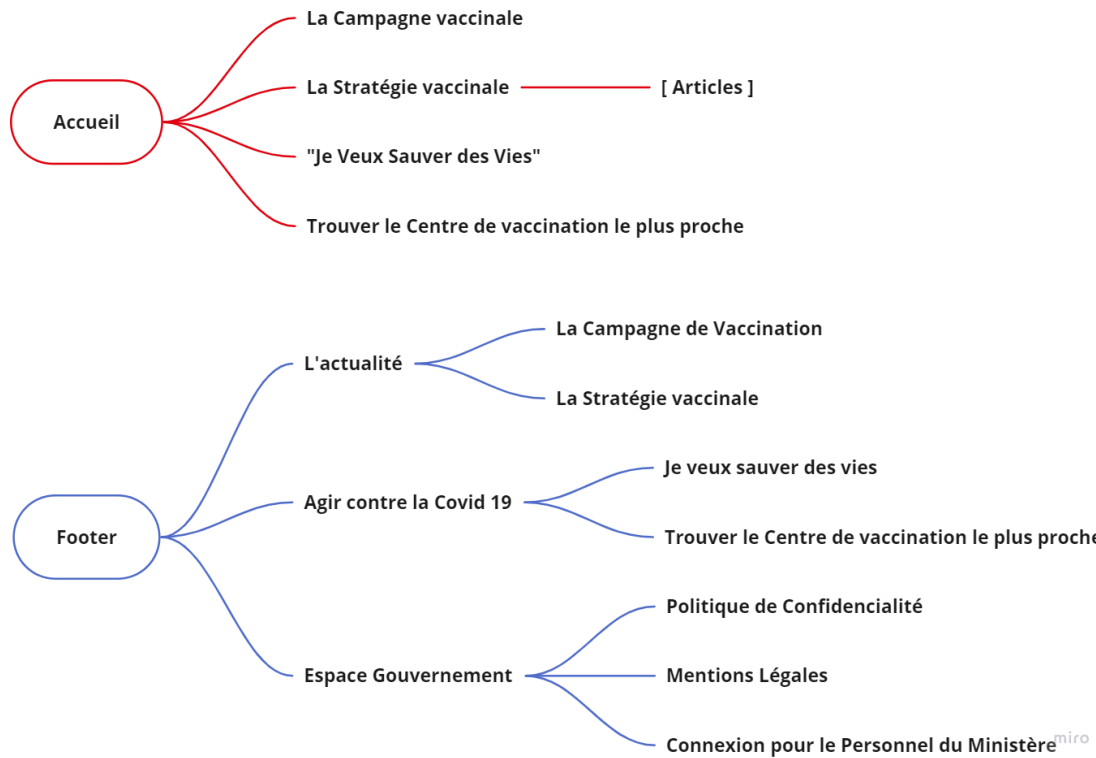


WP Forms

Extension grâce à laquelle le formulaire de la page « Je veux sauver des vies » a été formaté et intégré.

Organisation du site

L'arborescence du site a été représentée avec Miro. Pour la voir en ligne, cliquez [ici](#).



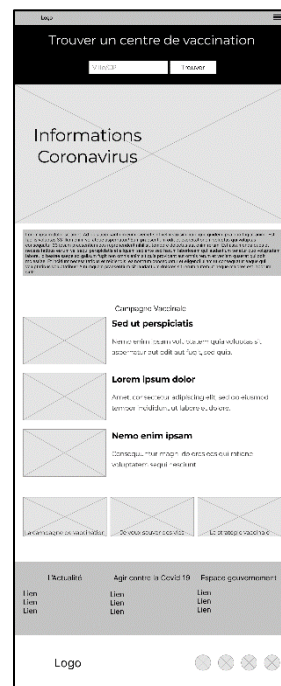
Wireframe

Développé sur Figma, il est accessible via [ce lien](#).

Miniatures des Wireframes :



Desktop



Tablet



Mobile

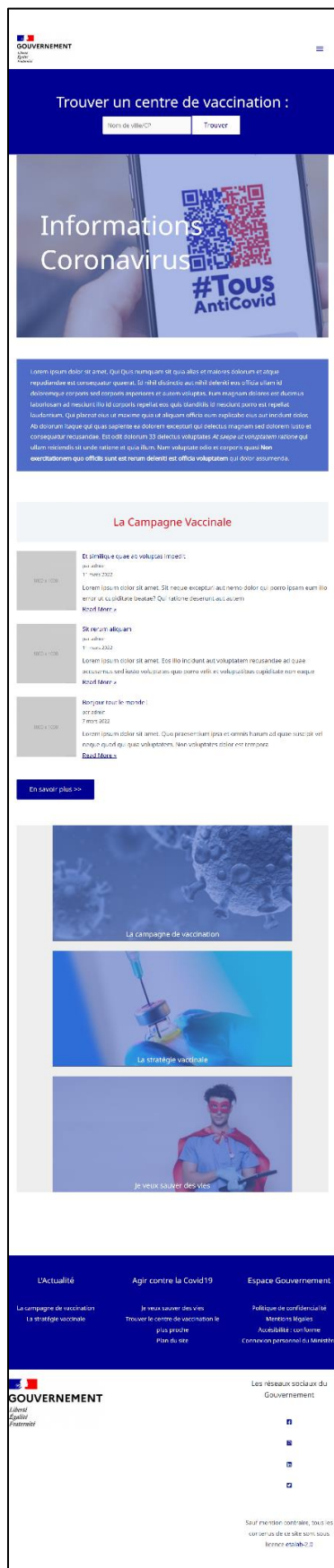
Maquettes du site

Page d'accueil : Desktop



² Ma proposition pour l'emplacement de la recherche par CP/Ville, sera en haut de la page d'accueil, parce que je considère que la recherche d'un endroit pour se faire vacciner près de chez soi peut-être une motivation importante pour encourager les gens à visiter le site.

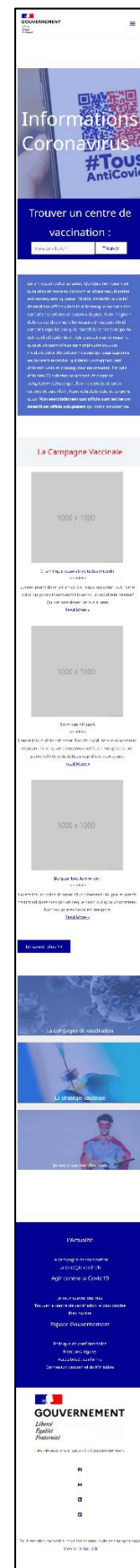
Page d'accueil : Versions responsives



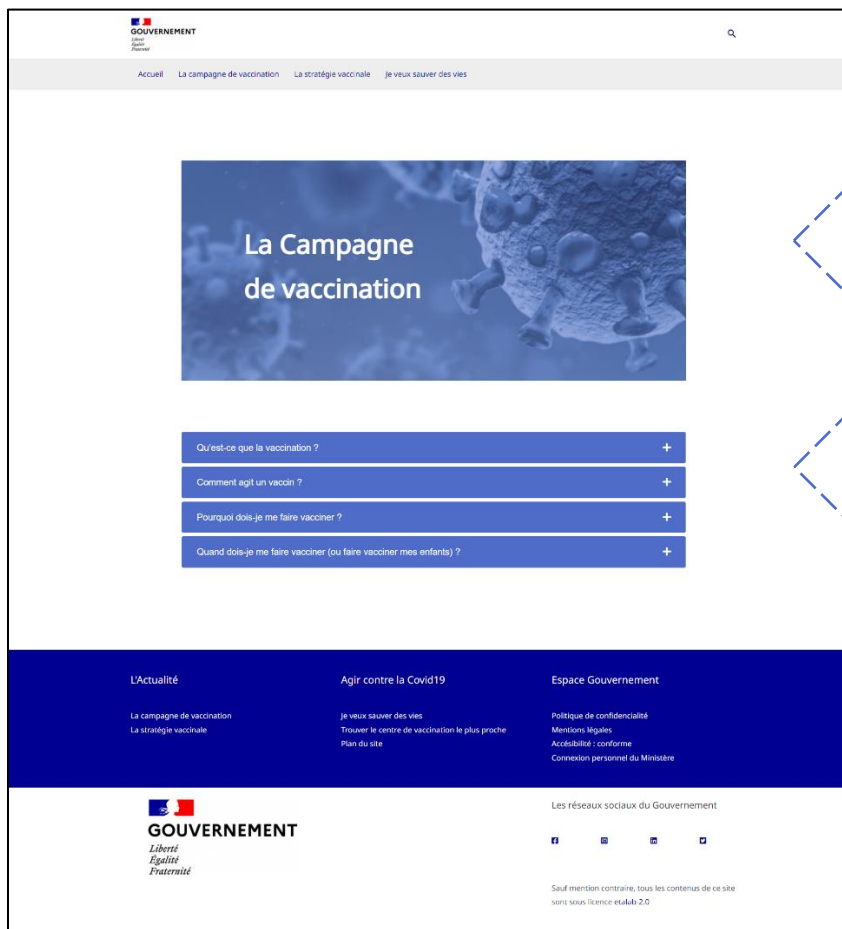
Sur la version mobile, le formulaire change de place avec la bannière Hero

Le texte des actualités descend sous son image et est centré

Les contenus du footer passent tous en colonne



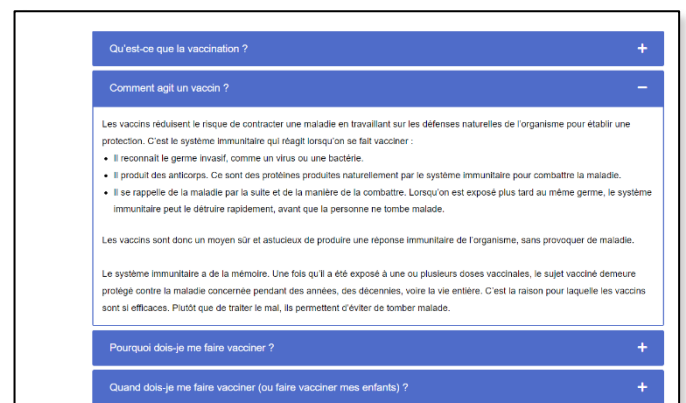
Page : La campagne de vaccination : Desktop



Bannière
Hero

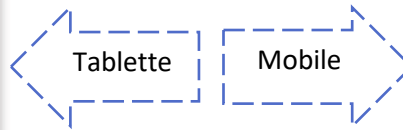
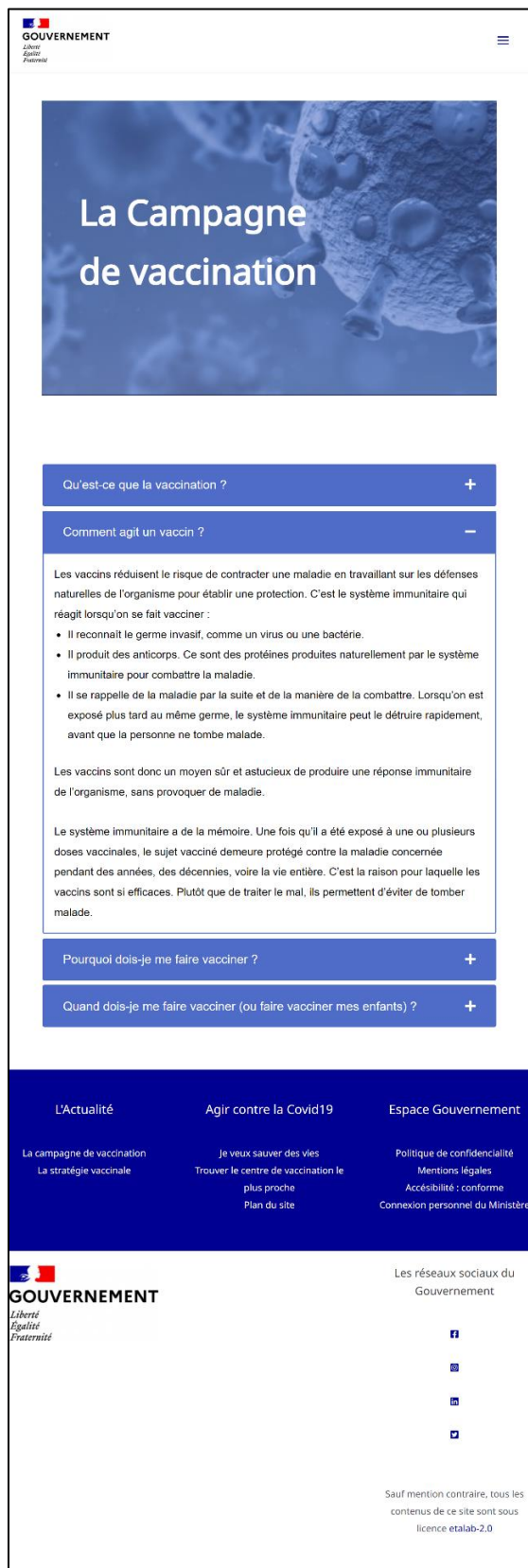
Section des
questions-réponses

Détail d'une section
question-réponses
ouverte

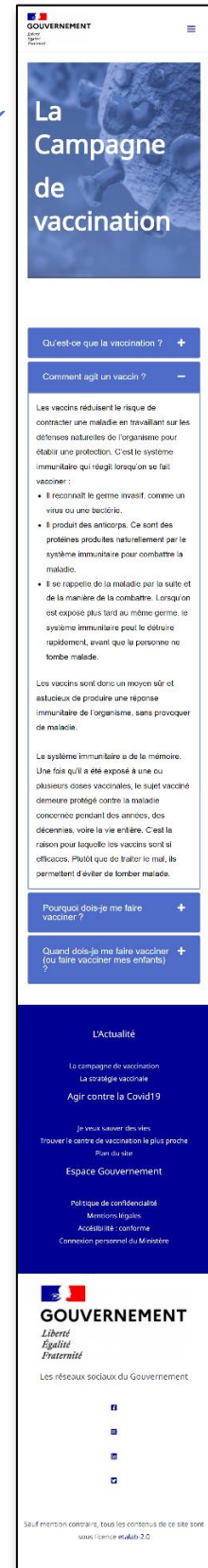


Les réponses aux questions se
déplient une à la fois

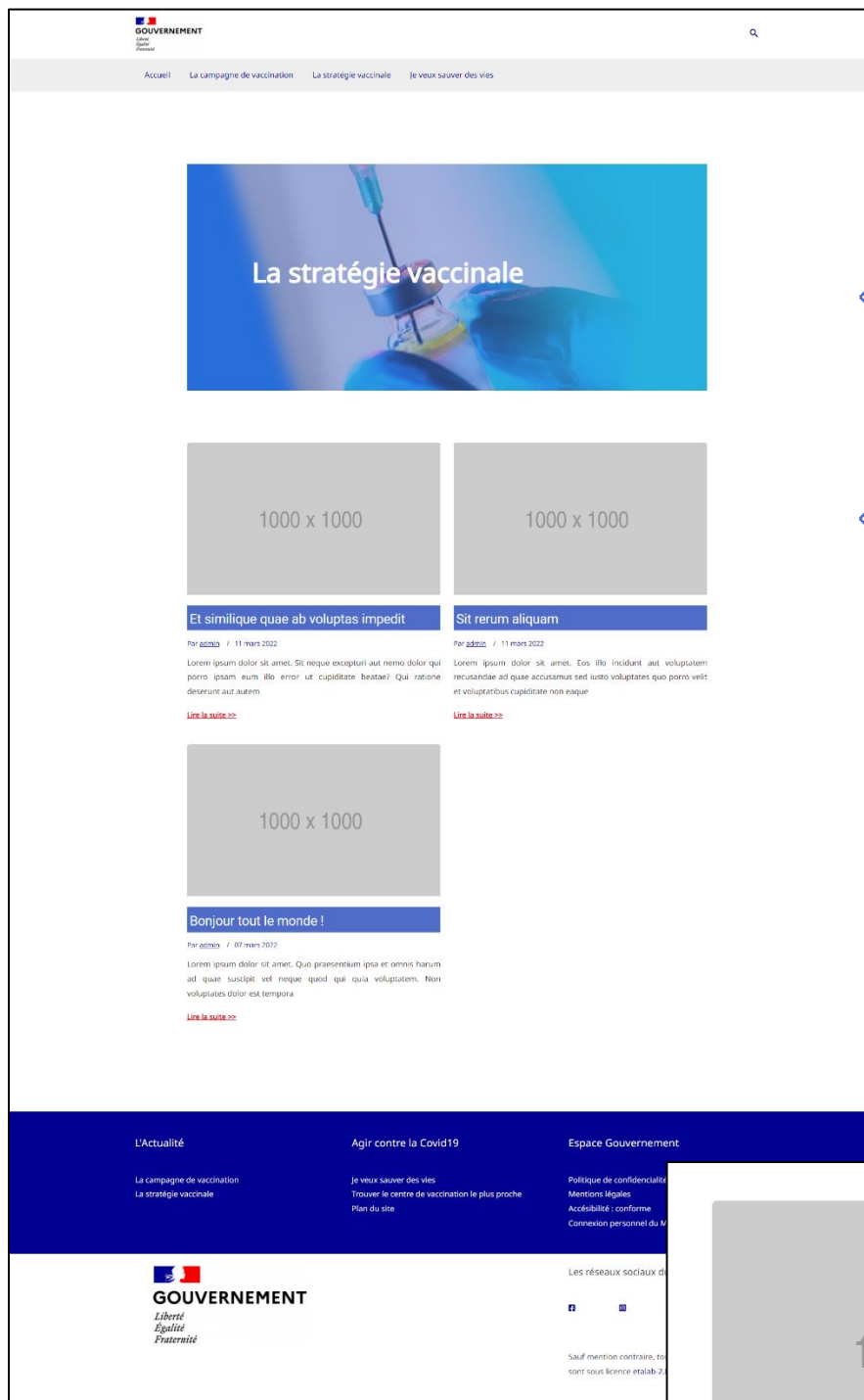
Page : La campagne de vaccination : Versions responsives



La disposition des éléments de la page ne change pas beaucoup entre les deux tailles d'écran



Page : La stratégie vaccinale (page des articles) : Desktop



Bannière
Hero

Section des
articles

Détail sur l'aperçu
d'un article

Zone image

Titre

Metas (auteur et date)

Extrait

Lien vers l'article

1000 x 1000

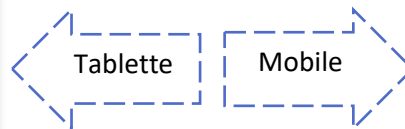
Et similiquae quae ab voluptas impedit

Par [admin](#) / 11 mars 2022

Lorem ipsum dolor sit amet. Sit neque excepturi aut nemo dolor qui porro ipsum eum illo error ut cupiditate beatae? Qui ratione deserunt aut autem

[Lire la suite >>](#)

Page : La stratégie vaccinale : Versions responsives



Sur la taille mobile, les miniatures de articles passent de deux colonnes à une seule colonne



Page : « Je veux sauver des vies » : Desktop

GOVERNEMENT
Liberté
Égalité
Fraternité

Accueil La campagne de vaccination La stratégie vaccinale Je veux sauver des vies

Je veux sauver des vies

Lorem ipsum dolor sit amet. Est nihil unde aut earum dolores aut quidem consequuntur est doloribus nihil. Sed molestias rerum et blanditis reprehenderit ea placeat molestiae 33 impedit inventore a enim ipsum. Et delentis cupiditate vel voluptatibus autem est ducimus incidunt! Aut labore officiis 33 facilis pariatur sit quia voluptas 33 deserunt velit qui possimus voluptatem. Ut officia porro sit adipisci sunt sed voluptates quod eum quisquam corrupti quo dicta architecto quo sunt consectetur.

Nom *

Prénom Nom

E-mail *

Numéro de sécurité sociale *

Envoyer

L'Actualité
La campagne de vaccination
La stratégie vaccinale

Agir contre la Covid19
Je veux sauver des vies
Trouver le centre de vaccination le plus proche
Plan du site

Espace Gouvernement
Politique de confidentialité
Mentions légales
Accessibilité : conforme
Connexion personnel du Ministère

GOVERNEMENT
Liberté
Égalité
Fraternité

Les réseaux sociaux du Gouvernement


Sauf mention contraire, tous les contenus de ce site sont sous licence etalab-2.0

Bannière Hero


Texte facultatif

Formulaire pour manifester son souhait de se faire vacciner

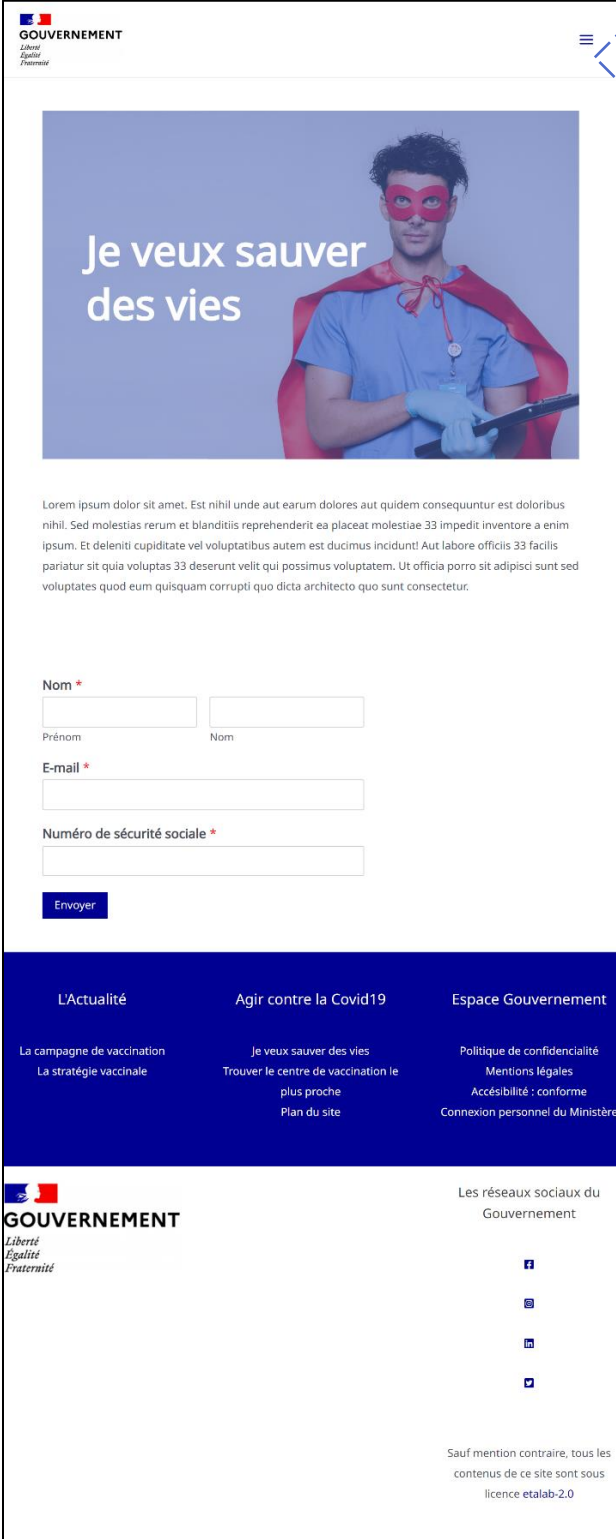
Page : « Je veux sauver des vies » : Versions responsives



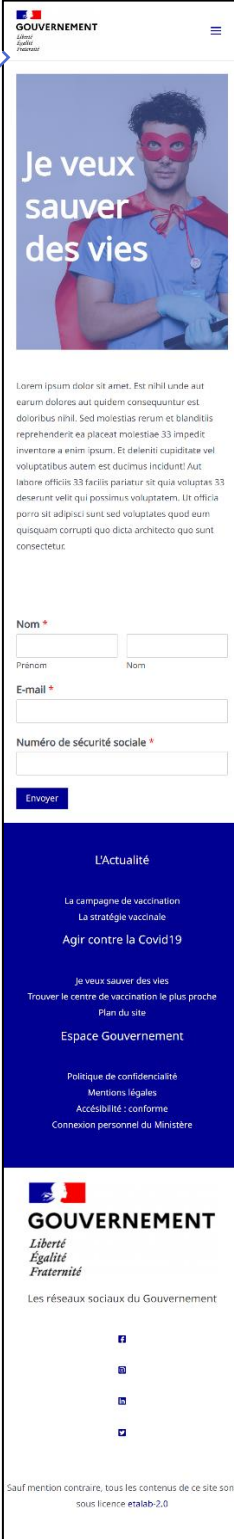
Tablette



Mobile



La disposition des éléments de la page ne change pas beaucoup entre les deux tailles d'écran



Lien du site

Le site est hébergé ici : <https://tousanticovid.desan.fr/>

Fonctionnalités en liste d'attente

- ✓ **L'intégration de la typographie Marianne pour le site** : nécessite de l'autorisation du ministère (voir point 4 : Partie Légale).
Temps de travail estimé : 2 heures.
- ✓ **Compte pour le responsable du ministère** : sera faite avec la personne responsable, pour qu'elle puisse ajouter son adresse mail et créer son mot de passe. Ensuite on pourra lui céder les droits nécessaires pour effectuer leur collaboration.
Temps de travail estimé : 1,5 journées.
- ✓ **Trouver un centre de vaccination avec son CP / Nom de ville** : étant donné que l'API n'est pas encore disponible.
Temps de travail estimé : 4 jours.
- ✓ **Vérification des normes d'accessibilité et sécurité** : elles sont développées à fur et mesure, mais il convient de faire une inspection finale lorsque toutes les pages et fonctions ont été complétés.
Temps de travail estimé : ajout de 1 à 2 heures par fonctionnalité.

Axes d'amélioration

- ✓ **Données du formulaire « Je veux sauver des vies »** : On n'a pas décidé ce que l'on veut faire avec les données récupérées. Faut-il les enregistrer en base de données ? Comment sera exploitée cette base de données ?
- ✓ **Email de confirmation, après le formulaire « Je veux sauver des vies »** : Pour que l'utilisateur puisse avoir une confirmation qu'il s'est bien inscrit dans la liste.
- ✓ **Possibilité d'effacer ses données après formulaire « Je veux sauver des vies »** : Il est nécessaire, vis-à-vis des RGPD, que les utilisateurs puissent récupérer ses données et les effacer des sites auxquels ils les ont données.
- ✓ **Souscription à une newsletter** : Si l'utilisateur est intéressé à être toujours informé des dernières démarches concernant la pandémie, une newsletter qui lui donne les informations directement sur sa boîte à lettres peut être une bonne idée.

4. Partie légale

Dans cette section, on aborde tout ce qui concerne la loi et les normes qui sont pertinentes au site en question.

Droit des images

Les images utilisées pour le site seront prises des endroits qui permettent l'exploitation libre des droits, ou bien seront fournies par le client, comme c'est le cas du logo du gouvernement.

Protection des données en vigueur

Si les données de l'utilisateur sont stockées en base de données il est nécessaire de lui prévenir de l'utilisation qui sera fait des dites données. Il doit aussi avoir la possibilité de récupérer et demander à effacer ses données de notre site.

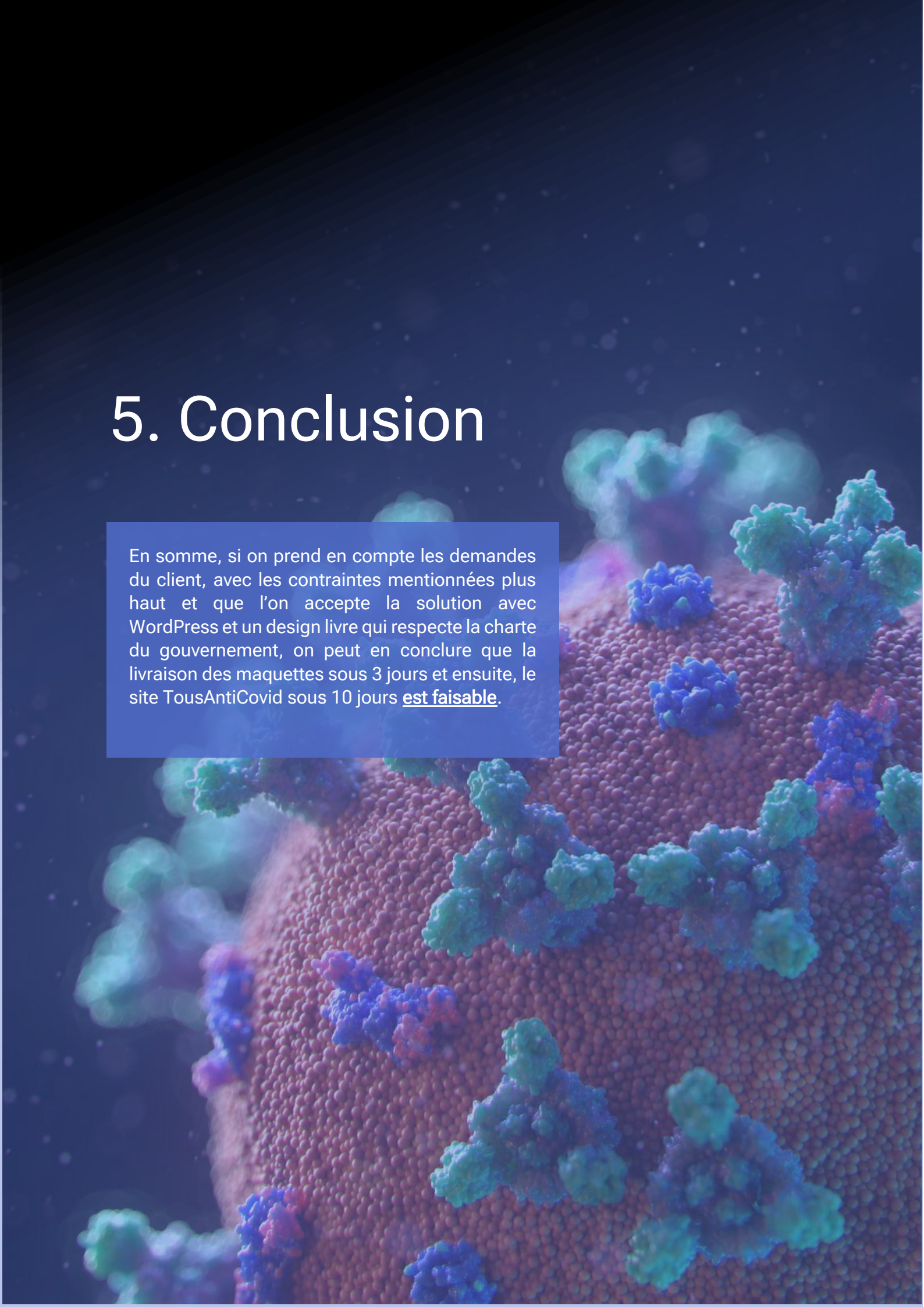
La typographie Marianne

Il est nécessaire de demander au client la permission pour utiliser la typographie « Marianne », qui est habituellement employé sur ce type de sites web, comme indiqué [ici](#). Il n'est pas possible de s'en servir sans l'autorisation du gouvernement.

En cas que le client ne soit pas d'accord avec cette proposition et qu'il ne considère pas utile l'emploi de cette typographie, on pourrait envisager l'emploi d'une autre typographie, tel que **Roboto Flex**, par exemple (utilisé sur ce texte).

5. Conclusion

En somme, si on prend en compte les demandes du client, avec les contraintes mentionnées plus haut et que l'on accepte la solution avec WordPress et un design livre qui respecte la charte du gouvernement, on peut en conclure que la livraison des maquettes sous 3 jours et ensuite, le site TousAntiCovid sous 10 jours est faisable.



Annexe : Récapitulatif des liens

Site Actuel TousAntiCovid :

<https://bonjour.tousanticovid.gouv.fr/>

Site proposé par moi :

<https://tousanticovid.desan.fr/>

Matrice valeur-complexité (Miro) :

<https://miro.com/app/board/uXjVPaG2zmY=?moveToWidget=3458764532531567703&cot=14>

Fiches persona (Miro) :

<https://miro.com/app/board/uXjVPaG2zmY=?moveToWidget=3458764532531784807&cot=10>

Tableau Trello :

<https://trello.com/invite/b/eocYW0DI/52851a1eee222b8911a50f9c9add245b/la-conception-dune-solution-digitale>

Charte graphique du gouvernement :

<https://www.gouvernement.fr/charte/charte-graphique-les-fondamentaux/les-couleurs>

La typographie Marianne :

<https://www.gouvernement.fr/charte/charte-graphique-les-fondamentaux/la-typographie>

Arborescence du site (Miro) :

<https://miro.com/app/board/uXjVPaG2zmY=?moveToWidget=3458764533084299982&cot=14>

Maquettes wireframe (Figma) :

<https://www.figma.com/file/WtbANihQ6Rp7auGbAcG1Xz/Projet-Covid19-Wireframe>