

DEVO CURSAR PUBLICIDADE E PROPAGANDA?

PERFIL PROFISSIONAL, ÁREAS DE ATUAÇÃO E SOFT SKILLS



Faculdades
Oswaldo Cruz

SUMÁRIO

03

Introdução

O que é publicidade e propaganda?

04

05

O que faz um publicitário?

Publicidade e propaganda: campos de atuação

07

08

Publicidade e propaganda: perfil profissional

A instituição de ensino ideal para você

10

12

Conheça a FOC



INTRODUÇÃO

Criar, inovar, comunicar, surpreender. Trabalhar com publicidade e propaganda é o sonho de muitos jovens, seja pelo interesse na área da comunicação, vontade de produzir para mídias digitais ou pelo deslumbre com o glamour da profissão.

Contudo, a publicidade é construída por diversas áreas diferentes, algumas mais conhecidas e desejáveis, outras nem tanto exploradas à primeira vista. O importante é que você, que está curioso sobre o caminho que poderá trilhar caso escolha estudar publicidade e propaganda, compreenda minimamente as diferentes possibilidades que esse curso pode oferecer para a construção da sua carreira.



O QUE É PUBLICIDADE E PROPAGANDA?

Quando falamos de '*publicidade e propaganda*' é importante ressaltar que há dois conceitos envolvidos.

Propaganda, como a palavra sugere, está relacionada com a propagação de uma informação, seja ela de caráter social, político, organizacional, econômico, ideológico ou religioso, com o objetivo de influenciar quem está recebendo a mensagem.

E é claro, pelo fato de buscar influenciar o comportamento por meio da propagação de ideias, essa é uma estratégia de comunicação usada para aumentar o consumo de um produto ou serviço.

Latim: Propaganda >>> propagare

Já o conceito de **publicidade** está envolvido com a ideia de tornar algo público, ou seja, uma instituição deseja tornar conhecida uma mensagem para fins comerciais.

Inclusive, o artigo 36 do Código de Defesa do Consumidor determina que a publicidade deve ser veiculada de maneira que seja reconhecida como publicidade. Em outras palavras, uma publicidade pode ser compreendida como uma comunicação que busca realizar uma transação comercial.

Latim: Publicidade >>> publicus

O QUE FAZ UM PUBLICITÁRIO?

Pare alguns segundos e responda em voz alta: como você acha que é a rotina de um profissional de publicidade e propaganda?

Ao escolher trabalhar com publicidade e propaganda, você está optando por ingressar em uma área multidisciplinar, composta por diversos tipos de funções, necessidades e perfis profissionais diferentes. Por isso, o profissional de publicidade e propaganda pode atuar de diversas maneiras e em diferentes áreas.



O QUE FAZ UM PUBLICITÁRIO?

Anote

De forma geral, a principal função de um publicitário é **comunicar uma mensagem**, geralmente por meio de campanhas, sejam elas com o objetivo de maximizar os resultados dos negócios (vendas e divulgação), apoiar pautas ou causas sociais ou se posicionar perante o mercado (algo que chamamos de *brand management*).

Ao definir qual mensagem será compartilhada com o público-alvo, outras demandas surgem, como por exemplo: definir **quais serão os formatos para entregar essa mensagem** (campanhas com material gráfico, audiovisual, ativações e semelhantes), **quais são as melhores plataformas** (redes sociais, televisão, eventos e outros) e **como envolver e manter o público como parte ativa da conversa**.



CAMPOS DE ATUAÇÃO

Ao ser apresentado ao desenvolvimento, estruturação e veiculação de uma mensagem publicitária, você já consegue ter ideia de quantos profissionais e áreas diferentes estão envolvidas no processo de criação?

É por isso que existem tantas formas e maneiras de atuar no mercado de publicidade e propaganda. Abaixo você confere uma tabela com os principais campos de atuação.

Redação publicitária

Atua no preparo dos textos e roteiros de campanhas publicitárias.

Planejamento publicitário

Responsável por definir a mensagem, determinar os formatos e plataformas, criação de conceito e todas as etapas de uma campanha.

Atendimento publicitário

A ponte entre a empresa e o time de publicidade e propaganda, responsável por captar as necessidades da marca e brifar (briefing) o time de criação.

Direção de arte

Criação do conceito e representação visual de uma campanha, ação ou identidade visual da marca.

Mídias

Profissional responsável pelo planejamento, programação e acordos de veiculação de campanhas com os canais midiáticos.

Social media

Atualiza, monitora, produz conteúdos e faz toda a gestão dos perfis de redes sociais.

BI (Business Intelligence)

A Inteligência de Negócios é uma área que se dedica à análise de dados para a otimização de campanhas, estratégias e tomadas de decisão.

Community Manager

Responsável por desenvolver e gerenciar a comunidade online de uma marca, foco no relacionamento entre empresa e público.

Mesmo com funções e atividades distintas, todas essas áreas têm um ponto de partida em comum: o estudo da comunicação em publicidade e propaganda!

PERFIL PROFISSIONAL

Aqui vai outra pergunta para responder em voz alta: qual o perfil do profissional de publicidade e propaganda? Quais características são necessárias?

É muito comum que as respostas para essas perguntas contenham palavras como “criatividade”, “boa escrita” e “inovação”. E embora estejam certas, o perfil profissional de publicidade e propaganda é plural, já que são várias as atividades e funções atribuídas a esses profissionais.

Além disso, muitas das habilidades necessárias **não** são simplesmente dons, elas podem ser construídas, aprimoradas e lapidadas com o estudo e a orientação adequada.

Contudo, existem algumas habilidades essenciais que são bem-vindas para todas as áreas de atuação de publicidade e propaganda, e que você já pode começar a desenvolver



PERFIL PROFISSIONAL

SOFTS SKILLS

Comunicação

Conseguir se comunicar de maneira assertiva e sem ruídos é uma habilidade indispensável.

Empatia

Compreender e se colocar no lugar do consumidor para entender e atender às suas necessidades.

Resiliência

Diversos são os desafios durante a elaboração de um projeto, ter resiliência para lidar com as adversidades é essencial.

Organização

Os profissionais precisam lidar com mais de um projeto por vez, por isso, é necessário manter as demandas organizadas e fazer uma boa gestão de tempo.

Trabalho em equipe

A execução de projetos e campanhas passam por várias etapas e processos distintos, aprender a trabalhar em equipe é fundamental para o profissional de comunicação.

Adaptabilidade

Ser flexível com possíveis mudanças de diretrizes, regras e re-direcionamento de trabalho.

Fit cultural

Conseguir se adaptar às diferentes culturas organizacionais é fundamental para estar em sinergia com a missão e com os valores da empresa.

Como você já percebeu, ao se tornar um profissional graduado em publicidade e propaganda, um leque de oportunidades e atuações estarão disponíveis.

O mais importante é que você, neste momento de decisão, entenda que o curso de publicidade e propaganda irá te oferecer oportunidades de aprendizado em diversos campos de estudos, e te preparar para executar as atividades essenciais em diversas áreas.

E com o tempo e qualificação a longo prazo, será possível se especializar no seu campo de interesse e construir uma carreira de sucesso!

Mas como escolher a instituição de ensino ideal?



O CHECK-LIST PARA ENCONTRAR A INSTITUIÇÃO DE ENSINO IDEAL PARA VOCÊ

- ☐ Confira as recomendações dos ex-alunos
- ☐ Procure no linkedin profissionais bem posicionados no mercado que se graduaram na instituição que está sendo avaliada
- ☐ Confira a avaliação do MEC
- ☐ Pesquise sobre os docentes do curso
- ☐ Verifique se a instituição oferece atividades práticas

CONHEÇA AS FACULDADES OSWALDO CRUZ!



- ✓ Curso de Publicidade e Propaganda
- ✓ Docentes que atuam e são referência no mercado
- ✓ Alunos formados que já começaram a construir carreiras de sucesso
- ✓ Laboratórios e projetos práticos que simulam trabalhos reais

Desde 1914, as Faculdades Oswaldo Cruz são referências no ensino de excelência na capital paulista. Nossa missão é continuar crescendo para conectar nossos alunos com grandes propósitos que irão transformar o mundo.

Vamos juntos construir esse legado!



Estude comunicação em uma das melhores faculdades de São Paulo, temos tradição em ensinar com excelência. Comece a construir o seu futuro hoje!

Nas Faculdades Oswaldo Cruz você recebe uma formação com aspectos humanos e técnicos, e sai pronto para inovar no mercado de trabalho.

O curso abrange estudos sociais, tendências do mercado e novas tecnologias, a experiência ideal para quem quer se tornar um profissional completo!

CONFIRA A GRADE CURRICULAR

ESTUDE PUBLICIDADE E PROPAGANDA NA FOC





Faculdades
Oswaldo Cruz

#VEMPRAFOC

