

FACULDADE DE COMUNICAÇÃO E DESIGN

CURSO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA

MATRIZ CURRICULAR PARA INGRESSANTES A PARTIR DE 2023.

BLOCO 1		CARGA HORÁRIA	
MÓDULO A	SEMANAL hora-aula	SEMESTRAL hora-aula	SEMESTRAL horas
HISTÓRIA DA ARTE	04	80	67
FOTOGRAFIA DIGITAL	04	80	67
TEORIA DA COMUNICAÇÃO	04	80	67
INTRODUÇÃO AO UNIVERSO VISUAL	02	40	33
INTERPRETAÇÃO E PRODUÇÃO DE TEXTO	02	40	33
OPTATIVA A	04	80	67
<i>Total semestral</i>	20	400	334

BLOCO 1		CARGA HORÁRIA	
MÓDULO B	SEMANAL hora-aula	SEMESTRAL hora-aula	SEMESTRAL horas
FUNDAMENTOS DE MARKETING	02	40	33
SOCIOLOGIA DA COMUNICAÇÃO	04	80	67
PRODUÇÃO PARA RTV – MÍDIAS DIGITAIS	04	80	67
COMUNICAÇÃO DIGITAL	02	40	33
FILOSOFIA DA COMUNICAÇÃO	04	80	67
OPTATIVA B	04	80	67
<i>Total semestral</i>	20	400	334

BLOCO 1		CARGA HORÁRIA	
MÓDULO C	SEMANAL hora-aula	SEMESTRAL hora-aula	SEMESTRAL horas
ÉTICA E LEGISLAÇÃO	02	40	33
PLANEJAMENTO DE MARKETING DIGITAL	02	40	33
CULTURA BRASILEIRA	04	80	67
PSICOLOGIA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	04	80	67
OFICINA DE CRIAÇÃO	04	80	67
OPTATIVA C	04	80	67
<i>Total semestral</i>	20	400	334

BLOCO 2		CARGA HORÁRIA	
MÓDULO D	SEMANAL hora-aula	SEMESTRAL hora-aula	SEMESTRAL horas
ESTRATÉGIA DE PRODUTOS E MARCAS	02	40	33
COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL INTEGRADA	04	80	67
REDAÇÃO PUBLICITÁRIA AUDIOVISUAL	02	40	33
UNIVERSO DA PROPAGANDA	04	80	67
CRIATIVIDADE E AÇÕES DIFERENCIADAS	02	40	33
LINGUAGEM E COMUNICAÇÃO	02	40	33
OPTATIVA D	04	80	67
<i>Total semestral</i>	20	400	333v

BLOCO 2		CARGA HORÁRIA	
MÓDULO E	SEMANAL hora-aula	SEMESTRAL hora-aula	SEMESTRAL horas
ANÁLISE E PLANEJAMENTO MERCADOLÓGICO	04	80	67
PLANEJAMENTO PROMOCIONAL	04	80	67
REDAÇÃO PUBLICITÁRIA IMPRESSO E RÁDIO	04	80	67
LINGUAGEM VISUAL GRÁFICA	04	80	67
OPTATIVA E	04	80	67
<i>Total semestral</i>	20	400	335

BLOCO 2		CARGA HORÁRIA	
MÓDULO F	SEMANAL hora-aula	SEMESTRAL hora-aula	SEMESTRAL horas
CONCEITO VISUAL E CAMPANHAS	02	40	33
PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA EM ÁUDIO	02	40	33
TRADE MARKETING	02	40	33
PRODUÇÃO GRÁFICA	02	40	33
PLANO DE MÍDIA	02	40	33
MARKETING NA ERA DIGITAL	02	40	33
METODOLOGIA DA PESQUISA	04	80	67
OPTATIVA F	04	80	67
<i>Total semestral</i>	20	400	332

BLOCO 3		CARGA HORÁRIA	
MÓDULO G	SEMANAL hora-aula	SEMESTRAL hora-aula	SEMESTRAL horas
INTELIGÊNCIA DE MERCADO	02	40	33
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	04	80	67
criação de embalagens, PDV e NOVAS MÍDIAS	02	40	33
TÉCNICAS DE ATENDIMENTO PUBLICITÁRIO	02	40	33
PESQUISA E OPINIÃO DE MERCADO	04	80	67
PROJETO TCC G	06	120	100
<i>Total semestral</i>	20	400	333

BLOCO 3		CARGA HORÁRIA	
MÓDULO H	SEMANAL hora-aula	SEMESTRAL hora-aula	SEMESTRAL horas
LABORATÓRIO DE DESIGN GRÁFICO	04	80	67
MARKETING DE VAREJO E PROMOÇÃO DE VENDAS	04	80	67
PRÁTICA DE MÍDIA	02	40	33
DIREÇÃO DE ARTE	02	40	33
ECONOMIA CRIATIVA	02	40	33
PROJETO TCC H	06	120	100
<i>Total semestral</i>	20	400	333

ATIVIDADES DE EXTENSÃO CURRICULARES	300 horas
ATIVIDADES DE EXTENSÃO CURRICULARES	40 horas

MÓDULOS	CARGA HORÁRIA	
	h/a	horas
MÓDULO A	400	334
MÓDULO B	400	334
MÓDULO C	400	334
MÓDULO D	400	333
MÓDULO E	400	335
MÓDULO F	400	332
MÓDULO H	400	332
MÓDULO H	400	333
<i>Subtotal</i>	3.200	2.668

RESUMO GERAL	
Subtotal em horas	2.668 h
Atividades Complementares	120 h
-----	----
-----	----
-----	----
-----	----
-----	----
-----	----
<i>Carga horária total do curso</i>	2.788 h

Observações:

1. Nos seis primeiros Módulos (A a F) que compõem os Blocos 1 e 2 da Matriz curricular do Curso o estudante deverá cursar, em cada um deles, uma disciplina optativa, dentre as que forem oferecidas pela Instituição de Ensino nos respectivos semestres.
2. A partir do Módulo A do Bloco 1, o estudante deverá cumprir nesta Instituição de Ensino, no mínimo, 120 (cento e vinte) horas de Atividades Complementares, que abrangerão as modalidades regulamentadas pelo CONSEPE desta IES, visando ao aprimoramento de sua formação profissional; cabendo-lhe comprová-las junto à Coordenação do Curso para fins de assentamentos acadêmicos.
3. A partir do terceiro Módulo ou semestre letivo o estudante deverá cumprir 280 (duzentas e oitenta) horas de atividades de extensão curriculares junto à comunidade externa em geral, visando a formação profissional, cabendo-lhe comprová-los junto ao Professor Coordenador dessas atividades extraclasse.
4. O estudante poderá cursar, optativamente, a disciplina Língua Brasileira de Sinais (LIBRAS), com carga horária de 40 (quarenta) horas, que será oferecida por esta Instituição de Ensino Superior em horários alternativos ao longo do curso.

Caso o estudante opte por cursá-la, essa disciplina será, então, incluída como componente curricular em seu Histórico Escolar e sua carga horária será deduzida do total daquela destinada às Atividades Complementares.

5. O estudante poderá realizar, a partir do Módulo B do Bloco 1, estágio de prática profissional, de caráter optativo, em setores das áreas do conhecimento e de atuação abrangidas pelo curso, devendo observar as normas preconizadas no Regulamento de Estágios e as da legislação pertinente. Essa modalidade de estágio poderá, a critério do Núcleo Docente Estruturante, ser aproveitada como parte das Atividades Complementares previstas no Projeto Pedagógico do Curso.
6. No Módulo H do Bloco 3, o estudante deverá iniciar a elaboração do Trabalho de Conclusão de Curso que apresente procedimentos relevantes na análise de um problema específico da área do conhecimento do Curso, preferencialmente se for baseado em experiências profissionais por ele vivenciadas, devendo apresentá-lo no 8º Módulo e em sessão pública perante Banca Examinadora. Essa atividade será computada nas horas destinadas às Atividades Complementares, podendo ser-lhe atribuídas até 40 (quarenta) horas daquele total, de acordo com parecer exarado pelo Professor Orientador e/ou Coordenador do Curso.
7. As aulas são ministradas na modalidade presencial e com duração de 50 (cinquenta) minutos, podendo haver, também aulas síncronas ou assíncronas empregando tecnologias de plataformas digitais educacionais para o ensino, não ultrapassando 20% da carga horária do Curso.
8. O período de integralização do curso é de, no mínimo, 08 (oito) Módulos ou semestres letivos e, no máximo, de 12 (doze) Módulos ou semestres letivos.