

LIST PERTANYAAN PROJECT

Sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang jual - beli makanan special / khas dari berbagai wilayah di dunia ingin mengetahui tentang gambaran kondisi umum pasar saat ini tentang bisnis yang mereka jalankan. Terdapat sebuah database yang menunjukkan detail dari proses transaksi tersebut yaitu "Northwind Database". Dari database tersebut, perusahaan ingin mendapatkan gambaran kondisi pasar saat ini, sehingga nantinya mereka dapat melakukan penerapan strategi bisnis yang tepat sasaran untuk memperoleh keuntungan bagi perusahaan.

1. Apakah supplier dalam menjual produknya memberikan diskon kepada pelanggan ? Jika iya berapa besaran diskon yang diberikan oleh masing – masing supplier.
2. Supplier dan produk apa saja yang memiliki penjualan produk diatas rata – rata penjualan produk secara keseluruhannya ?
3. Apakah waktu respon pemesanan pelanggan oleh supplier berpengaruh terhadap pendapatan supplier dan jumlah pemesanan produk dari pelanggan ?
4. Supplier apa saja yang memiliki pendapatan bruto tertinggi dan jumlah pemesanan tertinggi? Apakah pendapatan bruto tertinggi berpengaruh dan berbanding lurus dengan jumlah pemesanan tertinggi ?
5. Produk apa saja dari supplier yang laris dibeli oleh pelanggan ?
6. Berapakah presentase diskon yang diberikan oleh masing-masing supplier kepada pelanggan? Apakah pemberian presentase diskon yang tinggi berpengaruh dan berbanding lurus dengan jumlah pemesanan produk oleh pelanggan?
7. Coba lakukan uji hipotesis untuk apakah perbandingan nilai Presentase Diskon untuk 10 Supplier dengan Pemesanan Tertinggi memiliki nilai median yang sama atau tidak ? Jika iya maka nilai median tersebut dapat digunakan sebagai nilai referensi bagi perusahaan dalam memberikan diskon agar dapat bersaing dalam menjual produknya.
8. Coba lakukan uji korelasi bagaimana hubungan antara waktu respon dan diskon dengan jumlah penjualan produk dari supplier ? Apakah kedua feature tersebut mampu meningkatkan jumlah penjualan produk dari supplier atau tidak ?