





CONSTANCIA DE PARTICIPACIÓN PARA

DENGEL LIONEL RIVERA CAJINCHO

Aprobó el curso "Marca Personal"

Contenido:

¿Qué es la marca personal? Primeros pasos para una marca personal Identifica tu propuesta única de valor Comunicación efectiva de mi marca personal Cómo mejorar tu futuro profesional a través de tu marca personal

El programa tuvo una duración de 02 horas.



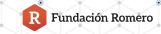
LUCIANO VEIAZCO REVOREGO

Gerente Corporativo Fundación Romero



Antonella Romero Jimenez Directora Ejecutiva Programa Nacional Tu Empresa







Emitido el: 8 de junio de 2020

Para la verificación de la integridad de este documento electrónico diríjase a la dirección:

https://cursos.campusromero.pe/certificates/5030d60f276f4ac0bc751742136a5

Con este documento no se está reconociendo créditos, concediendo títulos, grados o acreditaciones de ningún tipo.