



CONSTANCIA DE PARTICIPACIÓN PARA

DENGEL LIONEL RIVERA CAJINCHO

Aprobó el curso **"Marca Personal"**

Contenido:

¿Qué es la marca personal?

Primeros pasos para una marca personal

Identifica tu propuesta única de valor

Comunicación efectiva de mi marca personal

Cómo mejorar tu futuro profesional a través de tu marca personal

El programa tuvo una duración de 02 horas.

Luciano Velazco Revoredo
Gerente Corporativo Fundación Romero



Antonella Romero Jimenez
Directora Ejecutiva Programa Nacional Tu
Empresa



Fundación Romero



Emitido el: 8 de junio de 2020

Para la verificación de la integridad de este documento electrónico diríjase a la dirección:
<https://cursos.campusromero.pe/certificates/5030d60f276f4ac0bc751742136a566b>

Con este documento no se está reconociendo créditos, concediendo títulos, grados o acreditaciones de ningún tipo.