



Guía: ¿Qué necesito para comenzar mi página web?

Diseñar tu página web es un proceso sencillo si sabes por dónde empezar. Esta guía te ayudará a reunir todo lo necesario para que tu proyecto avance rápido y sin complicaciones. No necesitas ser experto en tecnología —yo me encargo de eso—, solo sigue estos pasos 📌:



1. Nombre del negocio o marca

Tu nombre o el de tu empresa será la base de todo el diseño. Debe ser **exactamente como quieres que aparezca en tu sitio** y en los resultados de Google.

➡ *Ejemplo:* "Panadería La Espiga", "Consultoría Fiscal Rivera", "Denilson Servicios Web".



Consejo:

Si aún no tienes un nombre definido, puedo ayudarte a revisar opciones y verificar la disponibilidad del dominio (por ejemplo: **tumarca.com**).



2. Logotipo o identidad visual

Si ya tienes un logotipo, envíalo en formato **.PNG o .JPG**, preferentemente con fondo transparente. El logotipo ayuda a que tu marca luzca profesional y se reconozca fácilmente.

➡ *Si aún no tienes uno*, puedo crear un diseño simple o temporal basado en tus colores e identidad visual.



Consejo:

Ten en mente los **colores principales** que quieres usar (por ejemplo: azul marino y dorado, rojo y blanco, etc.).

3. Textos y descripciones principales

Estos son los textos que aparecerán en tu sitio: quién eres, qué ofreces y por qué tus clientes deberían elegirte. No te preocupes si no sabes redactarlos, puedo ayudarte a darles forma profesional.

Incluye:


- Una breve descripción de tu negocio (quién eres, a qué te dedicas).
- Qué productos o servicios ofreces.
- Qué te diferencia de los demás.
- Tu lema o frase principal (opcional).

 *Ejemplo:*

"Somos una cafetería artesanal en Mérida especializada en café de altura y repostería casera. Nuestro objetivo es ofrecerte un espacio cómodo y un sabor inolvidable."

4. Imágenes o fotografías

Las imágenes dan vida a tu página web. Pueden ser de tus productos, instalaciones, servicios o equipo de trabajo.

 *Puedes enviarlas desde tu celular*, siempre que estén bien iluminadas y representen lo que haces. Si no tienes fotos propias, puedo ayudarte a usar imágenes profesionales libres de derechos para comenzar.

 *Consejo:*

Incluye al menos 5 o 6 imágenes variadas (del negocio, productos, clientes satisfechos o tu local).

5. Información de contacto

Estos datos son fundamentales para que tus clientes te encuentren y te escriban fácilmente.

Incluye:

- Número de teléfono o WhatsApp
- Correo electrónico
- Redes sociales (Facebook, Instagram, etc.)
- Dirección física (si tu negocio tiene local)
- Horarios de atención

💡 *Consejo:* Si quieres recibir mensajes directos desde tu web, puedo integrar botones de contacto o chat de WhatsApp.

6. Objetivo y tipo de página

Define el propósito principal de tu sitio:

- ¿Quieres **mostrar tus servicios** y atraer clientes?
- ¿O necesitas una **página informativa** (por ejemplo, para portafolio o presentación)?

💡 *Esto ayudará a definir el objetivo de tu página.*

7. Mantenimiento y actualizaciones

Tu página puede incluir mantenimiento mensual para mantenerla segura, rápida y actualizada. Durante este tiempo puedo ayudarte a agregar contenido, actualizar imágenes o hacer mejoras.

En resumen

Para comenzar tu proyecto web solo necesitas reunir lo siguiente:

- ✓ Nombre del negocio
- ✓ Logotipo o colores principales
- ✓ Textos principales
- ✓ Imágenes representativas
- ✓ Datos de contacto
- ✓ Objetivo del sitio

💡 Si te falta alguno, no te preocupes —puedo ayudarte paso a paso para prepararlo juntos.

