

---

# **Documento de Visão**

---

**Projeto: *AlgoPositivo***

**Equipe: Wesley Dias, Denis Lima, Israel Augusto,  
Natalia Biscaro, Euclides Rezende.**

# Sumário

1. INTRODUÇÃO.....	3
2. MOTIVAÇÃO.....	3
3. VISÃO DA SOLUÇÃO.....	3
4. ESCOPO DA SOLUÇÃO.....	3
5. LIMITES E RESTRIÇÕES DA SOLUÇÃO.....	4
6. DESCRIÇÃO DOS USUÁRIOS.....	4

## Introdução

Esse documento tem por objetivo apresentar uma visão geral do projeto intitulado **AlgoPositivo** expondo as necessidades e funcionalidades gerais do sistema.

O escopo será definido por meio da descrição dos requisitos dos artefatos esperados como resultado desse trabalho, após a coleta e análise dos requisitos preliminares. Esse escopo servirá como base para o esforço necessário para elaborar a Especificação do Projeto para o sistema a ser construído.

## Motivação

Com a mudança do modelo de operação do Cadastro Positivo, surgiu a necessidade de realizar uma gestão de informação mais eficaz para garantir a qualidade, o uso adequado e gerar valor através dos dados. E para gerar valor através destes dados, será mapeado de forma geral o perfil dos clientes, de modo que a área de marketing possa compreender melhor quem são seus clientes e criar campanhas mais assertivas para determinado nicho.

## Visão da Solução

Um software capaz de analisar os dados e gerar um relatório com informações dos clientes, contendo alguns indicadores que serão úteis para a equipe da área de marketing da SPC Brasil

## Escopo da Solução

### 1. Escopo

Será desenvolvido um programa em Python onde ele será responsável por gerar os dados e enviar para todos os e-mails cadastrados em um banco de dados. Os dados que serão gerados são: total e média de idade dos clientes por região, estado, sexo, faixa etária, modalidade mais utilizada e a menos utilizada.

Exemplo de dados que serão gerados pelo sistema:

SÃO PAULO	18-29 ANOS	30-39 ANOS	40-49 ANOS	50-59 ANOS	60+ ANOS
QTD_CLIENTES	15044	151145	121545	5485	2654
MDL MAIS_USADA	D01	A01	A99	A05	E06
MDL MENOS_USADA	B07	C01	B01	G01	E01
RIO DE JANEIRO	18-29 ANOS	30-39 ANOS	40-49 ANOS	50-59 ANOS	60+ ANOS
QTD_CLIENTES	3412	4154	75563	54825	4324
MDL MAIS_USADA	A01	A05	A99	E06	D01
MDL MENOS_USADA	C01	G01	B01	E01	B07

ESTADO	TOTAL_CLIENTES	TOTAL_CLIENTES_SEXO_F	TOTAL_CLIENTES_SEXO_M	MEDIA_IDADE_CLIENTES	MEDIA_IDADE_SEXO_F	MEDIA_IDADE_SEXO_M
SÃO PAULO	500000	300000	200000	38.59	34.91	39.63
RIO DE JANEIRO	400000	200000	200000	36.54	33.56	38.59

\*Dados fictícios apenas para demonstração

A categoria de uma necessidade pode ser essencial, importante ou desejável, conforme explicado a seguir:

- Uma necessidade **essencial**, caso não seja atendida, impede que a aplicação entre em funcionamento. Necessidades essenciais geram casos de uso imprescindíveis, que têm de ser implementados impreterivelmente.
- Caso uma necessidade **importante** não seja atendida, a aplicação pode até entrar em funcionamento, mas de forma não-satisfatória. Necessidades importantes geram casos de uso que deveriam ser implementados, mas, se não forem, não impedirão a implantação e utilização da aplicação.

- Uma necessidade **desejável**, por fim, é aquela cuja ausência de implementação não compromete a operacionalização da aplicação, isto é, a aplicação pode funcionar de forma satisfatória mesmo sem a implementação de necessidades deste tipo. Necessidades desejáveis geram casos de uso que podem ser deixados para versões posteriores da solução, caso não haja tempo hábil para implementá-los na versão que está sendo especificada.

Necessidades	Categoria
1. Gerar análise	<i>Essencial</i>
2. Enviar análise	<i>Essencial</i>
3. Tratar dados	<i>Importante</i>
4. Formatar e-mail	<i>Desejável</i>

### Principais *deliverables*

1. Programa que gera e envia análise por e-mail

### Limites e Restrições da Solução

Todo o projeto deverá estar de acordo com a nova Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais.

### Descrição dos Usuários

Os usuários serão as pessoas da área de marketing da SPC Brasil que terão acesso às informações geradas pelo sistema via e-mail.