
Documento de Visão

Projeto: *AlgoPositivo*

**Equipe: Wesley Dias, Denis Lima, Israel Augusto,
Natalia Biscaro, Euclides Rezende.**

Sumário

| | |
|---|---|
| 1. INTRODUÇÃO..... | 3 |
| 2. MOTIVAÇÃO..... | 3 |
| 3. VISÃO DA SOLUÇÃO..... | 3 |
| 4. ESCOPO DA SOLUÇÃO..... | 3 |
| 5. LIMITES E RESTRIÇÕES DA SOLUÇÃO..... | 4 |
| 6. DESCRIÇÃO DOS USUÁRIOS..... | 4 |

Introdução

Esse documento tem por objetivo apresentar uma visão geral do projeto intitulado **AlgoPositivo** expondo as necessidades e funcionalidades gerais do sistema.

O escopo será definido por meio da descrição dos requisitos dos artefatos esperados como resultado desse trabalho, após a coleta e análise dos requisitos preliminares. Esse escopo servirá como base para o esforço necessário para elaborar a Especificação do Projeto para o sistema a ser construído.

Motivação

Com a mudança do modelo de operação do Cadastro Positivo, surgiu a necessidade de realizar uma gestão de informação mais eficaz para garantir a qualidade, o uso adequado e **gerar valor através dos dados**. E para gerar valor através destes dados, será mapeado de forma geral o perfil dos clientes, de modo que a área de marketing possa compreender melhor quem são seus clientes e criar campanhas mais assertivas para determinado nicho.

Visão da Solução

Um software capaz de analisar os dados e gerar um relatório com informações dos clientes, contendo alguns indicadores que serão úteis para a equipe da área de marketing da SPC Brasil.

Escopo da Solução

1. Escopo

Será desenvolvido uma aplicação gráfica para desktop que primeiramente requisitará ao usuário inserir suas credenciais para ter acesso ao sistema, e após ter acesso liberado, será apresentada uma nova interface onde poderão ser encontrados os dados gerados pelo sistema. Os dados gerados são: total e média de idade dos clientes por região, estado, sexo, faixa etária, modalidade mais utilizada e a menos utilizada.

Exemplo de dados que serão gerados pelo sistema:

| SÃO PAULO | 18-29 ANOS | 30-39 ANOS | 40-49 ANOS | 50-59 ANOS | 60+ ANOS |
|-----------------|------------|------------|------------|------------|----------|
| QTD_CLIENTES | 15044 | 151145 | 121545 | 5485 | 2654 |
| MDL MAIS_USADA | D01 | A01 | A99 | A05 | E06 |
| MDL MENOS_USADA | B07 | C01 | B01 | G01 | E01 |
| RIO DE JANEIRO | 18-29 ANOS | 30-39 ANOS | 40-49 ANOS | 50-59 ANOS | 60+ ANOS |
| QTD_CLIENTES | 3412 | 4154 | 75563 | 54825 | 4324 |
| MDL MAIS_USADA | A01 | A05 | A99 | E06 | D01 |
| MDL MENOS_USADA | C01 | G01 | B01 | E01 | B07 |

| ESTADO | TOTAL_CLIENTES | TOTAL_CLIENTES_SEXO_F | TOTAL_CLIENTES_SEXO_M | MEDIA_IDADE_CLIENTES | MEDIA_IDADE_SEXO_F | MEDIA_IDADE_SEXO_M |
|----------------|----------------|-----------------------|-----------------------|----------------------|--------------------|--------------------|
| SÃO PAULO | 500000 | 300000 | 200000 | 38.59 | 34.91 | 39.63 |
| RIO DE JANEIRO | 400000 | 200000 | 200000 | 36.54 | 33.56 | 38.59 |

*Dados fictícios apenas para demonstração

O programa também terá a opção para exportar os dados gerados, salvando em arquivos csv para facilitar a abertura no Excel para aplicação de filtros.

A categoria de uma necessidade pode ser essencial, importante ou desejável, conforme explicado a seguir:

- Uma necessidade **essencial**, caso não seja atendida, impede que a aplicação entre em funcionamento. Necessidades essenciais geram casos de uso imprescindíveis, que têm de ser implementados impreterivelmente.
- Caso uma necessidade **importante** não seja atendida, a aplicação pode até entrar em funcionamento, mas de forma não-satisfatória. Necessidades importantes geram casos de uso que deveriam ser implementados, mas, se não forem, não impedirão a implantação e utilização da aplicação.
- Uma necessidade **desejável**, por fim, é aquela cuja ausência de implementação não compromete a operacionalização da aplicação, isto é, a aplicação pode funcionar de forma satisfatória mesmo sem a implementação de necessidades deste tipo. Necessidades desejáveis geram casos de uso que podem ser deixados para versões posteriores da solução, caso não haja tempo hábil para implementá-los na versão que está sendo especificada.

| Necessidades | Categoria |
|---|------------------|
| 1. Ambiente para visualizar os dados gerados | <i>Essencial</i> |
| 2. Gerar os dados para auxiliar a área de marketing | <i>Essencial</i> |
| 3. Tratar os dados recebidos | <i>Essencial</i> |
| 4. Exportação rápida dos dados para o Excel | <i>Desejável</i> |
| 5. Aplicação de filtros | <i>Desejável</i> |
| 6. Controle de acesso | <i>Desejável</i> |

Principais *deliverables*

1. *Programa desktop*
2. *Manual de usuário*

Limites e Restrições da Solução

Todo o projeto deverá estar de acordo com a nova Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais.

Descrição dos Usuários

Os usuários do sistema serão as pessoas da área de marketing da SPC Brasil que terão acesso às informações geradas pelo sistema.