

MAPA ESTRATÉGICO DA EMPRESA

VALOR	INOVAÇÃO	EXCELENCIA NA GESTÃO	OPERACIONALIDADE
Visão: Até 2021, seremos reconhecidos como a principal plataforma integradora de informações, conhecimento e inteligência para crédito, identidade digital e soluções de negócio às entidades, aos associados e aos parceiros, gerando benefícios compartilhados com a sociedade		Missão: Prover soluções que atendam às necessidades de negócio e de crédito, valorizando relacionamentos e experiências, integrando entidades, associados, consumidores e parceiros em plataforma colaborativa, para impulsionar seus resultados	
Ganho Financeiro	Reduzir custos fixos e <u>aumentar a rentabilidade</u> ;		
Satisfação Cliente	Aumentar o índice de satisfação do cliente utilizando ferramentas de Software integradas aos processos da empresa; Melhorar a percepção que os clientes e o mercado têm da empresa; Ser exemplo de inovação;		
Operacionalidade	Desenvolver novos produtos <u>adequados as necessidades dos clientes</u> ; <u>Antecipar inovações de mercado</u> ; <u>Diminuir o tempo para implantação de novos produtos</u> ; <u>Controlar acesso a informações sensíveis e aumentar a transparência dos indicadores de negocio</u> ; <u>Potencializar a geração de valor por meio da tecnologia</u> ;		
Estratégia de Desenvolvimento	<u>Agilidade em TI</u> ; Centralizar e refinar as informações de clientes; <u>Incorporar a Cultura da Qualidade à rotina dos colaboradores e aumentar a eficiência interna</u> ; <u>Pesquisa de tecnologias emergentes e evolução tecnológica</u> ;		

