

# **Исследование рынка заведений общественного питания г. Москвы**

Выполнил: Пономарев Д.Д.

- на основе данных сервисов Яндекс Карты и Яндекс Бизнес на лето 2022 года.

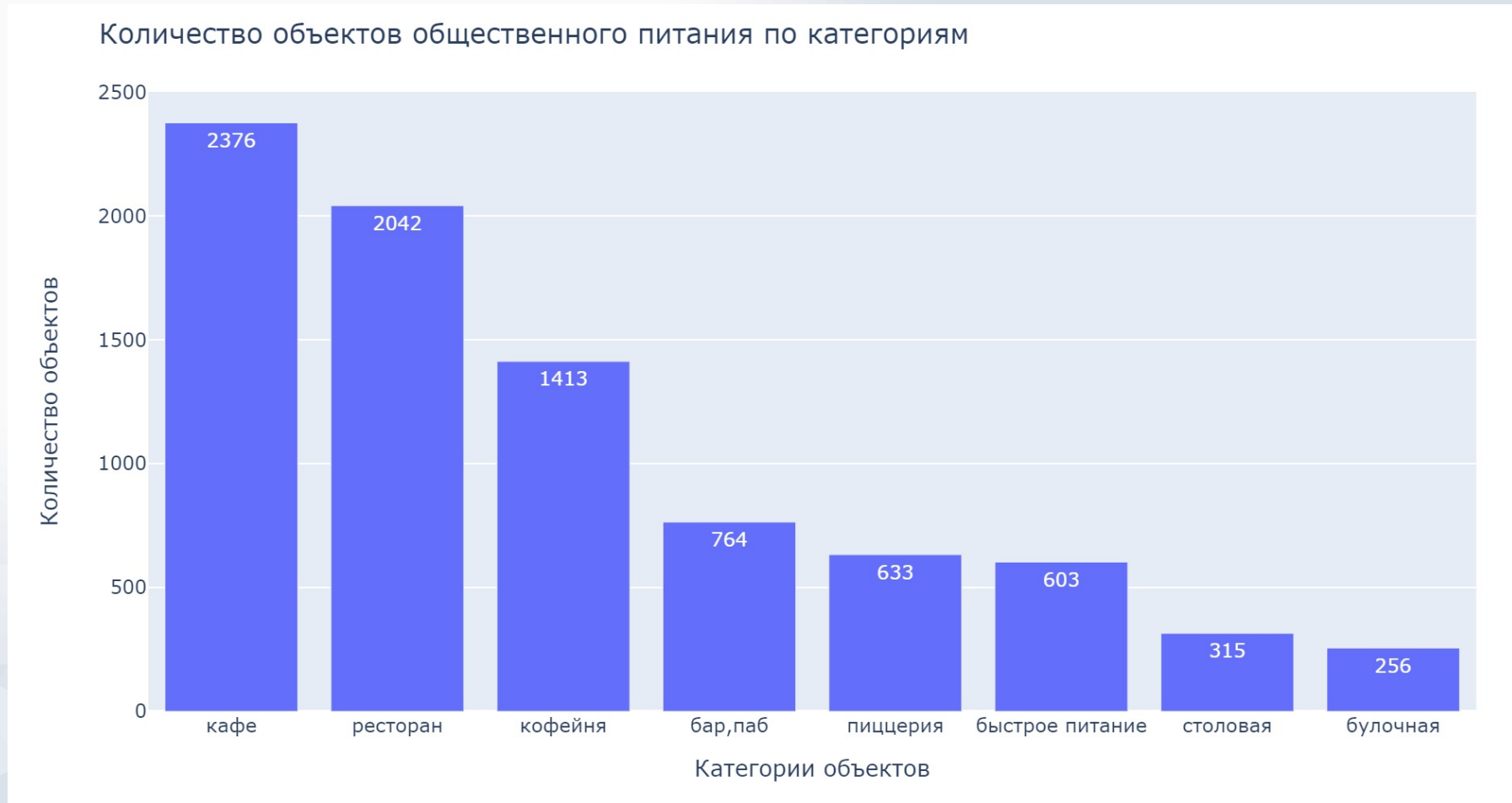
# Цели и задачи исследования:

- **Инвесторы из фонда «Shut Up and Take My Money» решили попробовать себя в новой области и открыть заведение общественного питания в Москве. Заказчики ещё не знают, что это будет за место: кафе, ресторан, пиццерия, паб или бар, — и какими будут расположение, меню и цены.**
- **Для начала они просят нас подготовить исследование рынка Москвы, найти интересные особенности и презентовать полученные результаты, которые в будущем помогут в выборе подходящего инвесторам места.**

# Общие выводы:

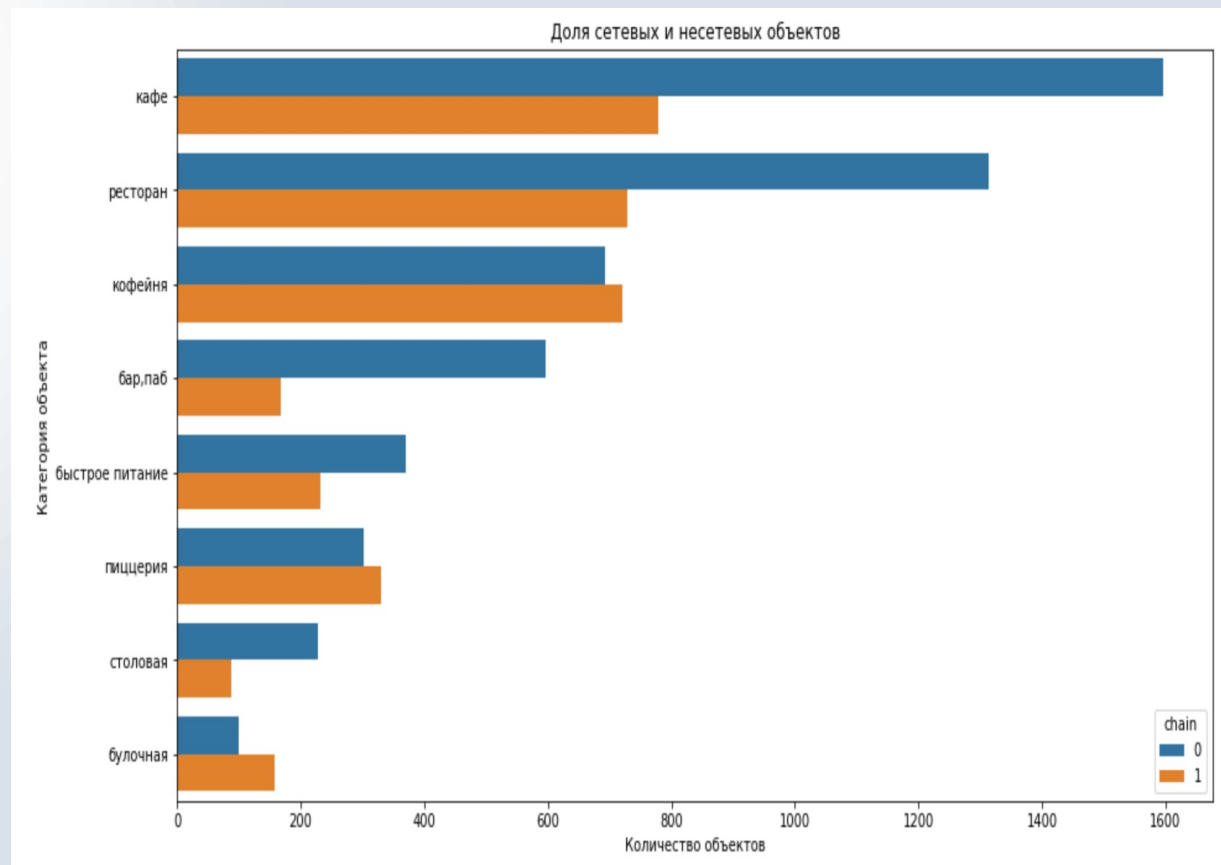
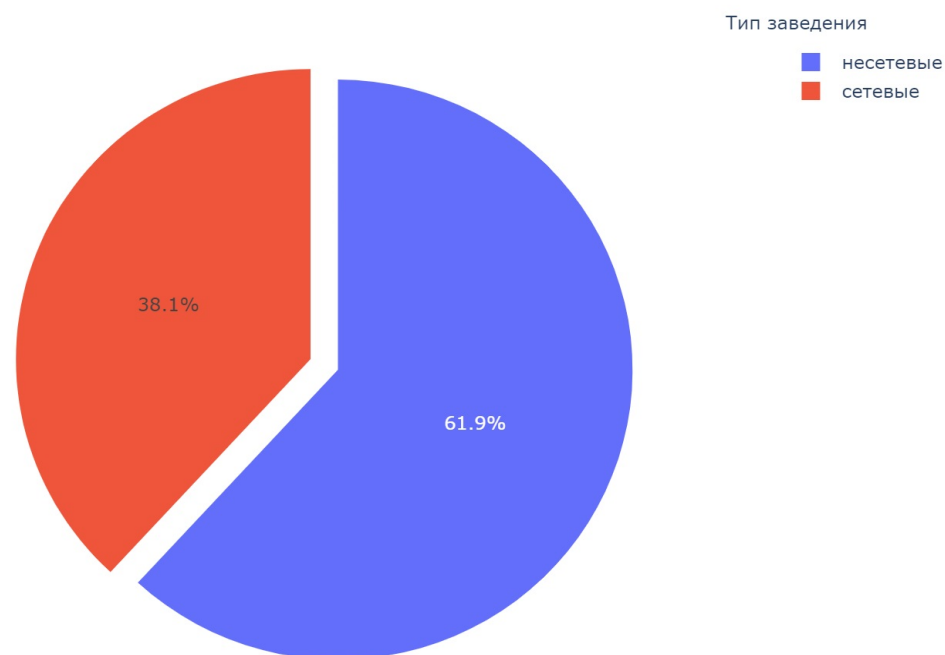
- По количеству объектов лидируют кафе, кофейни и рестораны.
- По соотношению больше несетевых заведений
- Самое популярное сетевое заведение - «Шоколадница»
- Больше всего заведений в ЦАО.
- Самый высокий рейтинг заведений в ЦАО.
- Самый высокий средний чек в ЦАО и ЗАО.

# Распределение объектов по категориям:



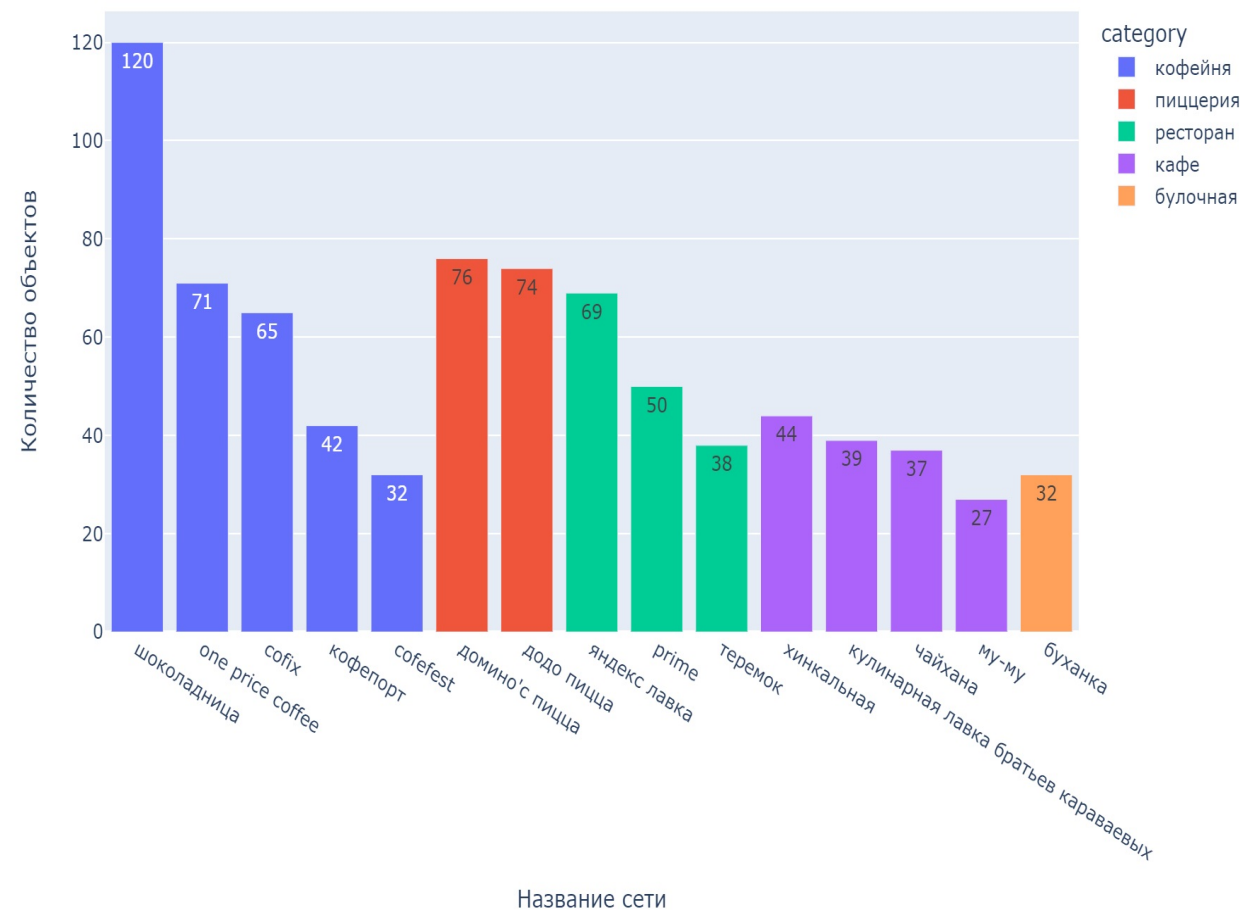
# Сетевые и несетевые заведения.

Соотношение сетевых и несетевых заведений

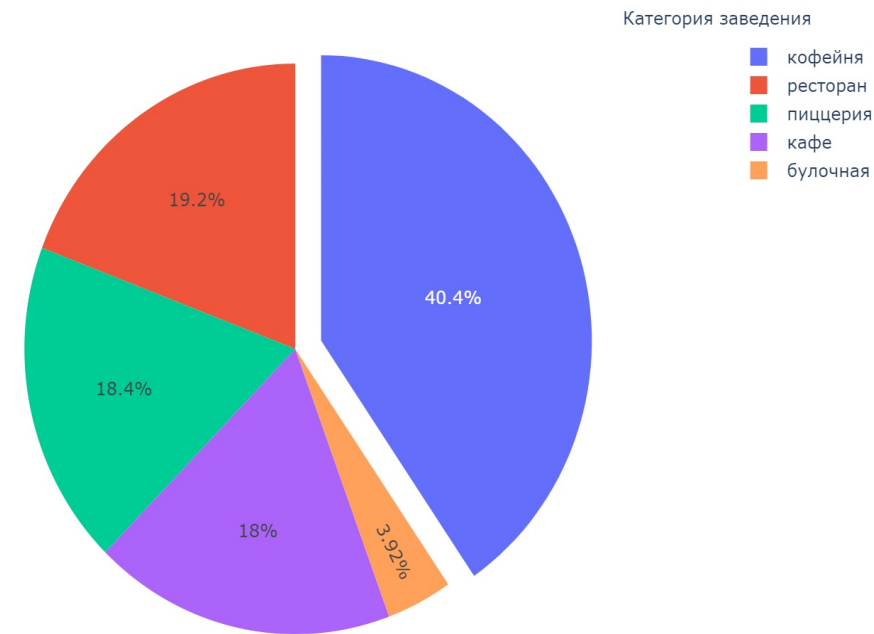


# Топ 15 сетевых заведений по категориям.

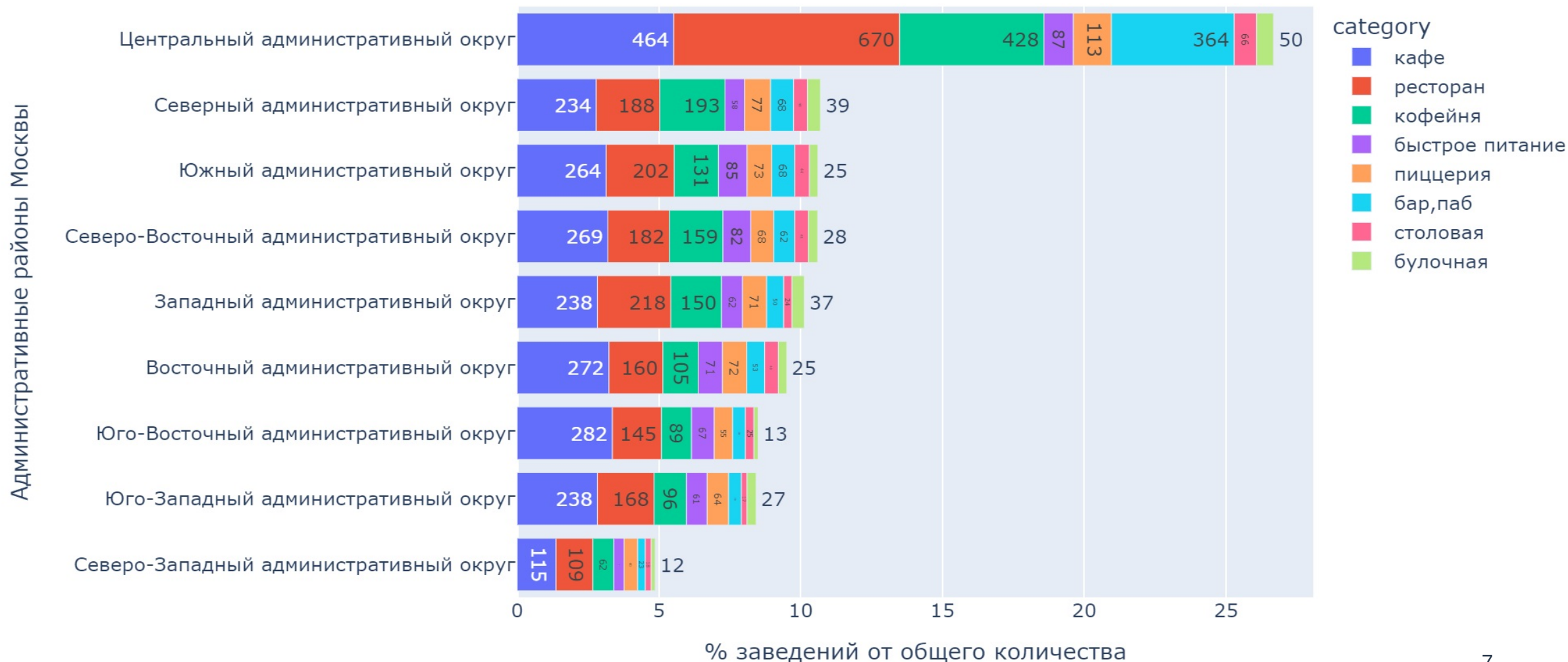
15 популярных сетей Москвы



Соотношение категорий топ-15 сетевых заведений

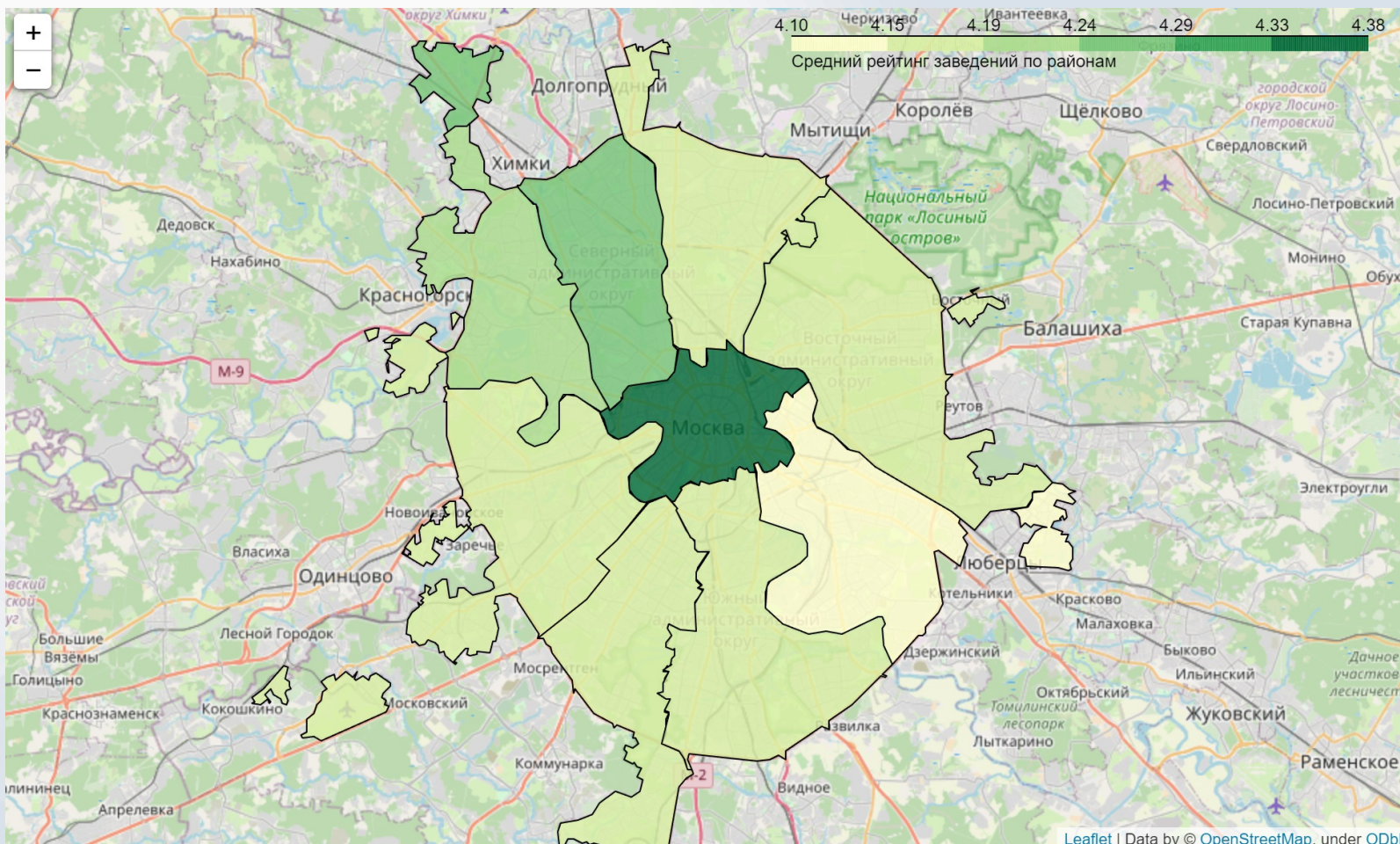


# Распределение объектов по количеству и категориям по районам г. Москвы





# Средний рейтинг заведений по районам.







# Рекомендации:

- **Я бы рекомендовал открывать кофейню в СЗАО либо в ЗАО. В СЗАО высокий средний рейтинг уже существующих кофеен, НО и самое низкое количество кофеен! Чуть более 4% от всех кофеен г. Москвы. В ЗАО Высокая средняя стоимость чашки кофе, также в ЗАО около 10% кофеен от всех кофеен г. Москвы, но здесь один из низких средних рейтингов, можно попробовать раскрутиться на высоком качестве обслуживания. Также можно попробовать рассмотреть круглосуточный режим работы, ведь таких заведений в Москве чуть более 4%.**