

Il report di seguito, e le analisi che in esso sono sintetizzate, si basano sul contenuto del materiale di candidatura unito all'analisi della risoluzione del Case, effettuata durante apposito colloquio virtuale.

Candidato: CV_Denis Bartolomei
Posizione Target: Digital Marketing Specialist
Data: 25 July 2025

Sintesi del Profilo

Dimostri una solida formazione accademica in Ingegneria Gestionale e un'esperienza di circa tre anni in consulenza strategica e IT, mostrando struttura, ordine e precisione nella presentazione del tuo percorso. Tuttavia, dalle valutazioni di CV e colloquio, emergono forti gap tecnici e attitudinali rispetto alle esigenze specifiche del digital marketing. Pur evidenziando proattività imprenditoriale, la preparazione operativa e la motivazione risultano lontane dai parametri richiesti dal settore.

Esito Analisi CV

Dal tuo CV emerge un percorso chiaro, ordinato e formale, che valorizza il background in consulenza e l'iniziativa imprenditoriale. Hai dimostrato buone soft skill come problem solving e proattività, ma non sono presenti esperienze, competenze tecniche né formazione specifica in digital marketing. Inoltre, manca l'utilizzo di strumenti essenziali (Google Ads, Meta Business Suite, Canva, LinkedIn Campaign Manager) e non vi sono riferimenti alla gestione di social media, content creation o campagne digitali. Il profilo appare quindi distante dai requisiti tecnici e dalle responsabilità operative tipiche del ruolo di Digital Marketing Specialist.

Esito Colloquio

Durante il colloquio sono emersi marcati gap sia sul piano tecnico sia su quello delle soft skill. Diversamente da quanto suggerivano alcune qualità trasversali accennate nel CV, non hai saputo strutturare risposte né dimostrare competenze operative nei principali ambiti del digital marketing (social media, campagne sponsorizzate, creazione di contenuti, gestione strumenti digitali). Anche le soft skill, come curiosità, proattività e desiderio di crescita, non sono state confermate nella prova pratica, segnalando un disallineamento tra le potenzialità indicate nel CV e le risposte situazionali offerte.

Percorso di Upskilling Suggerito

Per supportare la tua crescita, abbiamo delineato un possibile percorso formativo basato sulle aree di miglioramento identificate:

1. Digital Marketing Specialization

Obiettivo: Rappresenta una panoramica pratica e introduttiva delle competenze chiave del digital marketing (social media, campagne digitali, strategie multicanale), fornendo la base necessaria per colmare i tuoi principali gap tecnici e operativi.

Livello: Beginner | Durata: ~16 ore | [Vai al corso](#)

2. Meta Social Media Marketing Professional Certificate

Obiettivo: Indicato per sviluppare competenze pratiche nell'uso degli strumenti social, gestione di campagne Meta, creazione di piani editoriali e reporting. Risponde alle carenze sulla gestione operativa dei social media e sull'uso di tool specifici.

Livello: Beginner | Durata: ~26 ore | [Vai al corso](#)

Benchmark di Mercato

Questa sezione è in fase di sviluppo e sarà presto disponibile. Fornirà un'analisi comparativa delle tue competenze rispetto alle attuali richieste del mercato del lavoro per ruoli simili.