

Il report di seguito, e le analisi che in esso sono sintetizzate, si basano sul contenuto del materiale di candidatura unito all'analisi della risoluzione del Case, effettuata durante apposito colloquio virtuale.

Candidato: CV_RoselliniMatteo
Posizione Target: Trade Marketing Specialist
Data: 09 August 2025

Sintesi del Profilo

Hai un background solido in ingegneria e gestione di progetti tecnici complessi, con un approccio orientato alla precisione, organizzazione e analisi dei dati scientifici. Il tuo percorso professionale si è sviluppato principalmente in contesti di ricerca e sviluppo nel settore automotive, che ti hanno permesso di affinare competenze analitiche avanzate. Tuttavia, mancano esperienze dirette in ambito commerciale, marketing o trade marketing, così come l'applicazione delle tue soft skill in contesti relazionali tipici di ruoli commerciali. La tua forte capacità di apprendimento e la propensione alla crescita rappresentano una buona base per riqualificarti nel marketing.

Esito Analisi CV

Il tuo curriculum evidenzia un profilo ingegneristico con esperienze rilevanti nella gestione di progetti complessi, analisi dati e lavoro in team altamente specializzati. La formazione accademica è solida, superiore agli standard richiesti dal ruolo target, sebbene non direttamente correlata al trade marketing. Manca tuttavia qualsiasi esperienza diretta nel canale moderno (GDO, retail) o in attività commerciali, così come la familiarità con strumenti specifici quali IRI o Nielsen. Le soft skill sono solo menzionate senza essere esemplificate in contesti pratici. Nel complesso, il tuo potenziale risiede nell'approccio tecnico e nell'organizzazione, ma il collegamento con il mondo commerciale e il trade marketing resta da costruire.

Esito Colloquio

Durante la simulazione di caso di studio, hai adottato un approccio estremamente sintetico, senza fornire risposte articolate né dimostrare le competenze richieste per il ruolo di Trade Marketing Specialist. Questo ha impedito di valutare le tue capacità relazionali, analitiche e commerciali, lasciando senza riscontro le competenze dichiarate nel CV. In particolare, non è stata offerta alcuna evidenza di conoscenza delle dinamiche del canale moderno, dell'utilizzo di strumenti come Nielsen o IRI, né delle soft skill fondamentali per ruoli trasversali. Rispetto al CV, non sono emersi elementi nuovi o conferme: si rileva invece un gap pratico su tutti i principali requisiti del ruolo alla luce della mancata partecipazione attiva.

Percorso di Upskilling Suggerito

Per supportare la tua crescita, abbiamo delineato un possibile percorso formativo basato sulle aree di miglioramento identificate:

1. Analisi di marketing

Obiettivo: Corso essenziale per apprendere come interpretare e utilizzare i dati di mercato (IRI, Nielsen), colmando il gap rispetto all'analisi commerciale non attualmente presente nel tuo profilo.

Livello: Beginner | Durata: ~16 ore | [Vai al corso](#)

2. Introduction to Marketing

Obiettivo: Questo corso ti fornirà una panoramica completa sulle logiche di base del marketing, con particolare attenzione alla centralità del cliente, aspetto poco sviluppato nel tuo profilo, e alle strategie di mercato tipiche del canale moderno.

Livello: Beginner | Durata: ~24 ore | [Vai al corso](#)

3. Abilità di lavoro di squadra: Comunicare efficacemente in gruppo

Obiettivo: Il corso ti aiuterà a sviluppare e contestualizzare le competenze comunicative, la partecipazione attiva e il lavoro di squadra, tutte soft skill fondamentali per interagire con stakeholder interni ed esterni nel trade marketing.

Livello: Beginner | Durata: ~11 ore | [Vai al corso](#)

Benchmark di Mercato

Analisi dei Trend di Mercato

Dall'analisi dei percorsi di carriera più comuni per la posizione di Trade Marketing Specialist, emerge che i profili tipicamente provengono da ruoli nell'ambito marketing, commerciale o sales support, con una forte esposizione a dinamiche di vendita, gestione clienti e attività promozionali. Le esperienze più frequenti includono posizioni come specialista di marketing, rappresentante commerciale e ruoli di supporto alle vendite, spesso con una progressione interna nel settore.

Valutazione del Candidato

* Allineamento con i Trend: Il tuo percorso professionale si discosta in modo significativo dai trend di mercato osservati per la posizione di Trade Marketing Specialist. La tua esperienza è focalizzata su ambiti ingegneristici e tecnici, senza evidenze di ruoli precedenti in marketing, commerciale o gestione di attività promozionali, che risultano invece essere i passaggi più comuni e propedeutici per questa posizione secondo i dati di settore.

