

Il report di seguito, e le analisi che in esso sono sintetizzate, si basano sul contenuto del materiale di candidatura unito all'analisi della risoluzione del Case, effettuata durante apposito colloquio virtuale.

Candidato: CV_RoselliniMatteo
Posizione Target: Digital Marketing Specialist
Data: 09 August 2025

Sintesi del Profilo

Il tuo percorso professionale finora è stato orientato al settore ingegneristico e tecnico, con esperienze solide nella gestione di progetti e nell'analisi tecnica, ma senza un background diretto nel digital marketing. Dal CV emergono doti di precisione, metodo e coordinamento, mentre dal colloquio non sono emerse esperienze pratiche o soft skill chiave per la posizione target. Per accedere a ruoli nel marketing digitale è necessaria una profonda riconversione di competenze, accompagnata da un rafforzamento attitudinale.

Esito Analisi CV

Il tuo CV presenta una struttura ordinata e completa dal punto di vista accademico e professionale, evidenziando esperienza e competenze solide in ambito ingegneristico. Tuttavia, risulta troppo dettagliato e poco focalizzato rispetto al ruolo desiderato. Manca una chiara evidenza di attività e strumenti chiave del digital marketing, così come di esperienze specifiche legate alla gestione di canali social, campagne marketing o creazione di contenuti digitali. Le competenze trasversali citate sono basate su auto-valutazione e non su evidenze oggettive nel settore di riferimento.

Esito Colloquio

Durante la prova di colloquio, non hai fornito elementi concreti a supporto delle competenze dichiarate nel CV, né hai mostrato proattività, curiosità o iniziativa. Non sono emersi esempi pratici, processi operativi o soft skill tipiche del digital marketing, confermando i limiti già evidenziati nel CV. Il livello di coinvolgimento e preparazione è risultato distante dagli standard minimi richiesti per un ruolo anche junior/entry nel settore.

Percorso di Upskilling Suggestito

Per supportare la tua crescita, abbiamo delineato un possibile percorso formativo basato sulle aree di miglioramento identificate:

1. Digital Marketing Specialization

Obiettivo: Questo corso ti offre una panoramica completa sulle competenze fondamentali del digital marketing, aiutandoti a colmare il divario teorico e pratico individuato sia nel CV che in sede di colloquio.

Livello: Beginner | *Durata:* ~16 ore | [Vai al corso](#)

2. Meta Social Media Marketing Professional Certificate

Obiettivo: Il corso ti guiderà passo-passo nella gestione e crescita di profili social, creazione di contenuti e campagne sponsorizzate, rispondendo direttamente ai principali gap tecnici relativi a social media e performance marketing.

Livello: Beginner | Durata: ~26 ore | [Vai al corso](#)

3. Introduction to Marketing

Obiettivo: Questo corso ti consentirà di acquisire i fondamenti strategici di marketing—branding, centralità del cliente e strategie go-to-market—che sono alla base di una visione completa del settore.

Livello: Beginner | Durata: ~24 ore | [Vai al corso](#)

Benchmark di Mercato

Questa sezione è in fase di sviluppo e sarà presto disponibile. Fornirà un'analisi comparativa delle tue competenze rispetto alle attuali richieste del mercato del lavoro per ruoli simili.