

*Il report di seguito, e le analisi che in esso sono sintetizzate, si basano sul contenuto del materiale di candidatura unito all'analisi della risoluzione del Case, effettuata durante apposito colloquio virtuale.*

**Candidato:** Denis Bartolomei  
**Posizione Target:** Digital Marketing Specialist  
**Data:** 22 July 2025

---

## Sintesi del Profilo

Hai un solido background analitico e consulenziale, con esperienze significative nella gestione di progetti e nel coordinamento di team. La tua formazione ti ha permesso di sviluppare competenze trasversali come il problem solving e la chiarezza espositiva. Tuttavia, il tuo percorso professionale fin qui non comprende attività operative o formative nel digital marketing, evidenziando una forte necessità di upskilling in quest'area.

## Punti di Forza

Dimostri una notevole motivazione nello sviluppare progetti innovativi e una spiccata curiosità verso le nuove tecnologie, in particolare l'intelligenza artificiale. Possiedi una solida impostazione analitica e capacità di lavorare in team, oltre a competenze di project management ben allenate grazie alla tua esperienza consulenziale. La tua capacità di pensare in modo strutturato e di presentare informazioni in modo ordinato rappresenta una risorsa preziosa.

## Aree di Miglioramento

Il principale ambito di miglioramento riguarda la totale assenza di esperienze e competenze operative nel digital marketing, in tutte le sue declinazioni (gestione canali social, creazione di contenuti, performance marketing, SEO/SEM e gestione di strumenti specifici come Google Ads o Meta Business Suite). Risulta fondamentale rafforzare anche soft skill fondamentali per i contesti digitali, come curiosità, proattività e passione per la comunicazione digitale, nonché la tua capacità di collaborazione e coinvolgimento in progetti digitali.

## Percorso di Upskilling Suggestito

Per supportare la tua crescita, abbiamo delineato un possibile percorso formativo basato sulle aree di miglioramento identificate:

### 1. Digital Marketing Specialization

**Obiettivo:** Un corso introduttivo e completo per acquisire le fondamenta del digital marketing, coprendo strategie, strumenti e tendenze chiave. Utile per sviluppare una prima panoramica e stimolare curiosità e motivazione nell'ambito digitale, risponde a tutti i principali gap tecnici e attitudinali.

*Livello:* Beginner | *Durata:* ~16 ore | [Vai al corso](#)

### 2. Meta Social Media Marketing Professional Certificate

**Obiettivo:** Ti permette di acquisire competenze operative nella gestione dei principali canali social, sviluppando e monitorando campagne digitali su Facebook e Instagram. Risponde alla forte esigenza di esperienza pratica nella gestione dei social media e nella creazione di campagne.

*Livello: Beginner | Durata: ~26 ore | [Vai al corso](#)*

### **3. Specializzazione Gestione dei prodotti digitali**

**Obiettivo:** Approfondisce la gestione pratica di progetti digitali e il coordinamento di team, incentivando la proattività e la collaborazione digitale. Ideale per sviluppare mindset operativo e spirito di iniziativa in un contesto digitale.

*Livello: Beginner | Durata: ~40 ore | [Vai al corso](#)*