

Il report di seguito, e le analisi che in esso sono sintetizzate, si basano sul contenuto del materiale di candidatura unito all'analisi della risoluzione del Case, effettuata durante apposito colloquio virtuale.

Candidato: CV_RoselliniMatteo
Posizione Target: Trade Marketing Specialist
Data: 09 August 2025

Sintesi del Profilo

Il tuo percorso nasce nell'ambito ingegneristico, dove hai maturato solide competenze analitiche e una forte propensione alla precisione e all'organizzazione. Nel curriculum emergono buona struttura e attenzione ai dettagli, anche se esclusivamente in contesti tecnici. La transizione verso ruoli commerciali come il Trade Marketing Specialist richiede tuttavia l'acquisizione di competenze pratiche in ambito marketing, commerciale e relazionale, non ancora presenti o espresse nelle esperienze descritte o in sede di colloquio.

Esito Analisi CV

Dal CV traspare una solida preparazione tecnica in ambiti ingegneristici e buone capacità organizzative, unite a un curriculum ordinato e dettagliato. Tuttavia, non emergono esperienze o conoscenze specifiche legate al trade marketing, alla gestione commerciale o all'interazione con clienti e stakeholder. Le competenze analitiche, sebbene preziose, si riferiscono a contesti molto diversi rispetto a quelli richiesti dal ruolo target. La compatibilità con il ruolo di Trade Marketing Specialist è quindi parziale e soprattutto teorica, richiedendo un percorso di sviluppo mirato sulle dinamiche commerciali e relazionali.

Esito Colloquio

Durante il colloquio, l'approccio estremamente sintetico ha lasciato emergere importanti aree di miglioramento nelle capacità di esposizione, engagement e problem solving in contesti pratici. Rispetto al CV, non sono state confermate le competenze declamate in chiave trasferibile al ruolo target e non sono state fornite evidenze sulle skill tecniche o trasversali richieste. Questo evidenzia la necessità di rafforzare le capacità di esposizione e di mettersi in gioco con maggiore proattività, soprattutto in situazioni operative e simulazioni pratiche, per esprimere più efficacemente il valore e le competenze possedute.

Percorso di Upskilling Suggerito

Per supportare la tua crescita, abbiamo delineato un possibile percorso formativo basato sulle aree di miglioramento identificate:

1. Introduction to Marketing

Obiettivo: Ti aiuterà a costruire le basi delle logiche di marketing, con particolare enfasi sul customer focus e sulle strategie go-to-market, colmando i gap su logiche commerciali, orientamento al cliente e dinamiche fondamentali del trade marketing.

Livello: Beginner | Durata: ~24 ore | [Vai al corso](#)

2. Analisi di marketing

Obiettivo: Fondamentale per acquisire le basi nell'analisi dei dati di mercato e nell'utilizzo di metriche per prendere decisioni strategiche in ambito marketing, competenza centrale nelle attività quotidiane di un Trade Marketing Specialist.

Livello: Beginner | Durata: ~16 ore | [Vai al corso](#)

3. Risoluzione efficace dei problemi e processo decisionale

Obiettivo: Mirato a sviluppare capacità di problem solving, comunicazione e processo decisionale, aspetti emersi come critici sia dal colloquio che dall'analisi dei gap trasversali.

Livello: Beginner | Durata: ~8 ore | [Vai al corso](#)

Benchmark di Mercato

Analisi dei Trend di Mercato

Dall'analisi dei percorsi di carriera più comuni per la posizione di Trade Marketing Specialist, emerge che i ruoli maggiormente propedeutici sono quelli nell'area marketing, commerciale e vendite, con particolare rilievo per posizioni come specialista di marketing, rappresentante commerciale e ruoli di assistenza alle vendite. Questi percorsi forniscono una solida esperienza sia nell'analisi dei dati che nella gestione operativa di attività promozionali e commerciali, elementi chiave per il ruolo target.

Valutazione del Candidato

* **Allineamento con i Trend:** Al momento non risultano esperienze professionali a supporto del tuo percorso. L'assenza di dati relativi alle tue esperienze pregresse non consente di valutare l'allineamento rispetto ai trend di mercato per la posizione di Trade Marketing Specialist. Pertanto, non possiamo esprimere una valutazione oggettiva sulla coerenza del tuo profilo rispetto ai percorsi tipici osservati nel settore.