

*Il report di seguito, e le analisi che in esso sono sintetizzate, si basano sul contenuto del materiale di candidatura unito all'analisi della risoluzione del Case, effettuata durante apposito colloquio virtuale.*

**Candidato:** CV\_RoselliniMatteo  
**Posizione Target:** Trade Marketing Specialist  
**Data:** 09 August 2025

---

## Sintesi del Profilo

Il tuo profilo si distingue per una solida preparazione tecnica e analitica maturata in ambito ingegneristico e automotive. Hai dimostrato precisione, capacità organizzativa e attenzione al dettaglio nella gestione di progetti complessi, benché queste competenze siano state applicate principalmente in contesti tecnici. Al momento, il tuo percorso professionale non include esperienze dirette nel trade marketing o nel settore commerciale, e le competenze richieste dal ruolo target risultano da sviluppare quasi interamente. Mostri una buona attitudine all'apprendimento e disponibilità ad aprirti a nuove sfide.

## Esito Analisi CV

Dal tuo CV emergono capacità tecniche avanzate nell'analisi e nella simulazione dati, maturate in circa tre anni di esperienza lavorativa in settori ingegneristici e automotive. Il documento è ben strutturato e ricco di dettagli tecnici, mostrando accuratezza e preparazione. Tuttavia, le tue competenze e esperienze sono ad oggi poco pertinenti rispetto alle esigenze tipiche di un Trade Marketing Specialist: mancano conoscenza delle dinamiche di canale moderno, utilizzo di strumenti come IRI/Nielsen, competenze commerciali e/o di marketing, oltre a casi concreti di gestione stakeholder esterni e attività customer-centric.

## Esito Colloquio

Durante il caso di studio in colloquio, non sei riuscito a fornire una esposizione strutturata né ad applicare o articolare competenze rilevanti per il trade marketing. Laddove il CV lasciava la speranza di un potenziale trasferibile (es. capacità analitiche), nel contesto pratico non hai dimostrato autonomia, proattività o conoscenze minime del settore. In assenza di esempi concreti e di coinvolgimento attivo, sono emerse lacune trasversali sia tecniche sia relazionali, che dovrai colmare per avvicinare il profilo alle richieste del ruolo.

## Percorso di Upskilling Suggerito

Per supportare la tua crescita, abbiamo delineato un possibile percorso formativo basato sulle aree di miglioramento identificate:

### 1. Analisi di marketing

**Obiettivo:** Corso fondamentale per acquisire le basi nell'analisi dati di marketing, colmando la distanza dall'approccio tecnico-scientifico al contesto commerciale richiesto nel trade marketing.

*Livello: Beginner | Durata: ~16 ore | [Vai al corso](#)*

## **2. Introduction to Marketing**

**Obiettivo:** Per sviluppare una comprensione completa delle leve del marketing, del posizionamento prodotto e della centralità del cliente, essenziali per interfacciarsi con stakeholder e clienti della GDO.

*Livello: Beginner | Durata: ~24 ore | [Vai al corso](#)*

## **3. Specializzazione Strategia di marketing**

**Obiettivo:** Ti consentirà di approfondire strategie operative del marketing e acquisire una visione integrata di prodotto, canale, promozione e pricing sulla quale si basa il ruolo di Trade Marketing Specialist.

*Livello: Beginner | Durata: ~80 ore | [Vai al corso](#)*

## **Benchmark di Mercato**

### **### Analisi dei Trend di Mercato**

Dai dati di mercato disponibili non emergono percorsi di carriera o ruoli propedeutici specifici che portano comunemente alla posizione di Trade Marketing Specialist. Non sono quindi identificabili pattern ricorrenti o benchmark di riferimento per confrontare i percorsi professionali più diffusi nel settore.

### **### Valutazione del Candidato**

\* \*\*Allineamento con i Trend:\*\* Non disponendo di dati di benchmark sui percorsi di carriera tipici per questa posizione, non è possibile esprimere una valutazione oggettiva sull'allineamento del tuo percorso rispetto al mercato. L'analisi del tuo profilo, in assenza di riferimenti comparativi, non consente di identificare se il tuo background sia tradizionale, atipico ma coerente, o presenti deviazioni significative rispetto alle traiettorie comunemente osservate nel settore.

---

