

Il report di seguito, e le analisi che in esso sono sintetizzate, si basano sul contenuto del materiale di candidatura unito all'analisi della risoluzione del Case, effettuata durante apposito colloquio virtuale.

Candidato: Denis Bartolomei
Posizione Target: Product Manager
Data: 24 July 2025

Sintesi del Profilo

Sei un professionista con una solida base ingegneristica e significativa esperienza in contesti consulenziali, arricchita da uno spirito imprenditoriale che ti ha portato ad avviare progetti propri. Hai dimostrato buone capacità organizzative e di coordinamento, supportate da un approccio metodico e una padronanza degli strumenti IT generici. Pur non avendo maturato esperienza specifica nel product management digitale, possiedi i tratti caratteriali e il potenziale per specializzarti con il giusto percorso di formazione.

Punti di Forza

Il tuo profilo si distingue per motivazione, spirito imprenditoriale e capacità di presentare in modo sintetico ma completo il tuo percorso professionale. Le tue competenze organizzative, la chiarezza espositiva e l'attitudine al coordinamento sono asset importanti già ben evidenziati sia dal CV sia dal colloquio. Hai inoltre una solida dimestichezza con strumenti IT e una buona base di gestione progetti – skill che possono essere ponte per futuri ruoli in ambito digitale. Questi elementi ti consentono di affrontare contesti strutturati e di lavorare efficacemente in team multidisciplinari.

Aree di Miglioramento

I principali ambiti di crescita sono legati alla mancanza di esperienza e competenze pratiche nel product management digitale, soprattutto nell'ambito delle app mobile native. Ti suggerisco di concentrarti su tutte le fasi del ciclo di vita del prodotto, sull'acquisizione e l'utilizzo delle metodologie e degli strumenti tipici del ruolo come SDLC, backlog, user story, KPI mobile, A/B testing e analytics. Inoltre, è importante allenare la capacità di collaborare con team di sviluppo, UX/UI e gestire con visione la roadmap di prodotto, traducendo le conoscenze teoriche in pratica sul campo.

Percorso di Upskilling Suggerito

Per supportare la tua crescita, abbiamo delineato un possibile percorso formativo basato sulle aree di miglioramento identificate:

1. Specializzazione Gestione dei prodotti digitali

Obiettivo: Questo corso fornisce una panoramica completa e applicata di tutte le fasi fondamentali del product management digitale, coprendo aree in cui il tuo attuale bagaglio di esperienza è limitato. Ideale per costruire basi solide.

Livello: Beginner | Durata: ~40 ore | [Vai al corso](#)

2. Certificato professionale Responsabile di prodotto IBM

Obiettivo: Questo percorso ti guida nell'acquisizione delle migliori pratiche, strumenti e terminologie specifiche del ruolo, con focus su visione di prodotto e sviluppo agile, aiutandoti a colmare i gap metodologici e operativi.

Livello: Beginner | Durata: ~90 ore | [Vai al corso](#)

3. Risoluzione efficace dei problemi e processo decisionale

Obiettivo: Essenziale per rafforzare la capacità di applicare metodologie di problem solving pratico, una delle leve chiave per affrontare le sfide operative quotidiane del Product Manager.

Livello: Beginner | Durata: ~8 ore | [Vai al corso](#)