

---

Екип №8

Денис Гержик фак.

№226242

Кирилл Каспировский

фак. №226182

„Онлайн магазин“

...

## Спецификация

---

### Въведение

Този документ има за цел да опише изискванията за интерфейс за интернет магазин за хайкинг продукция. Този документ е предназначен за разработчика на интерфейса и за отговарящия по поддръжката на тази система.

### Цел и изисквания на проекта

Целта на проекта е разработването на интерфейс за онлайн магазин с хайкинг продукция по концепция от Amazon . Идеята на проекта е клиентът да не търси сред множество различни и ненужни продукти в Amazon, а да може лесно да избере стоки на тема хайкинг във всяка категория.

### Дефиниции

Интернет магазин - уебсайт, чрез който се предлагат и продават стоки или услуги онлайн, като клиентите могат да разглеждат каталога, да избират продукти и да извършват поръчки през интернет.

### Анализ и функционалност на интерфейса

Интерфейсът е предназначен за интернет магазин, който предлага продукти, свързани с хайкинга. Целта е той да бъде лесен за използване, независимо от компютърната грамотност на потребителите.

Главното меню на интерфейса включва следните основни групи:

Екипировка за хайкинг  
Облекло и обувки  
Аксесоари  
Скидки  
Женско  
Мъжко

На потребителя се указва да избере категорията продукти, която желае, като в зависимост от неговия избор се разглеждат следните ситуации:

1).При избор на „Екипировка за хайкинг“, потребителят се препраща в подменю, което се състои от следните подкатегории:

Раници и туристически чанти  
Палатки и спални чували  
Туристически щекли и GPS устройства

2).При избор на „Облекло и обувки“, потребителят се препраща в подменю, което се състои от следните подкатегории:

Мъжко облекло и обувки  
Женско облекло и обувки  
Топли дрехи и термооблекло

3).При избор на „Аксесоари“, потребителят се препраща в подменю, което се състои от следните подкатегории:

Фенери и челници  
Мултиинструменти и ножове  
Бутилки и термоси  
Къмпинг столчета и масички

4).При избор на „Скидки“, потребителят се препраща в подменю с продукти на промоция от всички категории.

5).При избор на „Женско“, потребителят се препраща в подменю с всички дамски продукти от екипировка, облекло и аксесоари.

6). При избор на „Мъжко“, потребителят се препраща в подменю с всички мъжки продукти от екипировка, облекло и аксесоари. При избиране на съответната категория продукти или услуги, потребителят може да въведе свои данни (Име, Фамилия, електронна поща), ако желае да се регистрира за допълнителни услуги или промоции. Чрез удобна селекция той може да избере наличните хайк ивенти, като за всеки ивент се предоставя информация за точната локация и часа на започване.

Тази функционалност позволява на потребителя лесно да планира своите активности, като съчетава пазаруването с участие в събития, свързани с хайкинга, всичко на едно място и по интуитивен начин.