

Рынок заведений общественного питания Москвы

24.09.2020



Общий вывод

1. Количество всех заведений общественного питания в Москве 15 366 ед.
из них Кафе - 40% , Столовые - 17%, Рестораны - 15%, Фастфуд - 12,5%, Бары - 6%.
2. Из всех заведений ОП только 2968 ед. являются сетевыми или 19%.
3. Топ 10 улиц с наибольшим количеством заведений занимают всего - 10 % от количества всех заведений Москвы.
4. Количество улиц с одним объектом общественного питания - 537 ед. или 28.5 %
5. В Топ-10 улиц Топ-3 заведений Кафе - 635 ед. 42%, Ресторан 291 ед. 19%
Фастфуд - 258 ед. 17% .
6. Сетевые заведения: Кафе - 191, мест 48, 52%, Ресторан - 71, мест 95, 19%,
Фастфуд - 103, мест 40, 28%
Несетевые заведения: Кафе - 444, мест 38, 54%, Ресторан - 220, мест 100, 27%,
Фастфуд - 155, мест 11, 19%
7. Наибольшее количество сетевых Кафе и Ресторанов на улицах: пр-кт Мира, Ленинградский пр-кт, Профсоюзная улица. Фастфуд на улицах: Кировоградская улица, Варшавское шоссе.
8. Наибольшее количество несетевых Кафе на улицах: пр-кт Мира, Пресненская набереж., Профсоюзная улица. Ресторан на улицах: Кутузовский пр-кт, Ленинградский пр-кт, Пресненская набережная. Фастфуд на улицах: Каширское шоссе, Кировоградская улица, Варшавское шоссе.

План исследования

1. Изучить имеющиеся данные о заведениях общественного питания Москвы
2. Провести исследовательский анализ заведений общественного питания Москвы
 - Исследовать соотношение видов объектов общественного питания по количеству.
 - Исследовать соотношение сетевых и несетевых заведений по количеству.
 - Найти для какого вида ООП характерно сетевое распространение?
 - Что характерно для сетевых заведений: много заведений с небольшим числом посадочных мест в каждом или мало заведений с большим кол-вом посадочных мест?
 - Для каждого вида объекта общественного питания описать среднее количество посадочных мест. Какой вид предоставляет в среднем самое большое количество посадочных мест?
 - Выделить в отдельный столбец информацию об улице из столбца address.
 - Найти топ-10 улиц по количеству объектов общественного питания.
 - Найти число улиц с одним объектом общественного питания.
 - Найти в каких районах Москвы находятся выше перечисленные улицы.
 - Изучить распределение количества посадочных мест для улиц с большим количеством ООП.
3. Сделать вывод и дать рекомендации о виде заведения, кол-ве посадочных мест и районе.

Цели исследования

1. Оценить объем рынка заведений общественного питания Москвы.
2. Дать рекомендации о виде заведения для инвесторов.
3. Рассчитать приемлемое количество посадочных мест для заведения.
4. Дать рекомендации о районе расположения заведения.
5. Прокомментировать возможность развития сети.

Изучение данных

1. Данные о заведениях общественного питания Москвы

- Количество заведений общественного питания в Москве 15 366 ед.
- Количество сетевых заведений общественного питания в Москве 12 398 ед.
- Наибольшее количество типов заведений это - Кафе - 6099 ед.
- Наибольшее количество одинаковых названий заведений Столовая, Кафе, Шаурма
- Наибольшее количество посадочных мест 155
- Количество заведений с 0 посадочных мест - 1621 ед.
- Наибольшее количество заведений расположены на проспекте Мира - 204 ед.
- Наибольшее количество улиц с 1 заведением расположены в Таганском районе - 26 ед.
- Количество уникальных названий улиц - 9108 ед.
- Количество уникальных названий районов - 161* ед.

* учитывались районы только для 7 и 8 задания

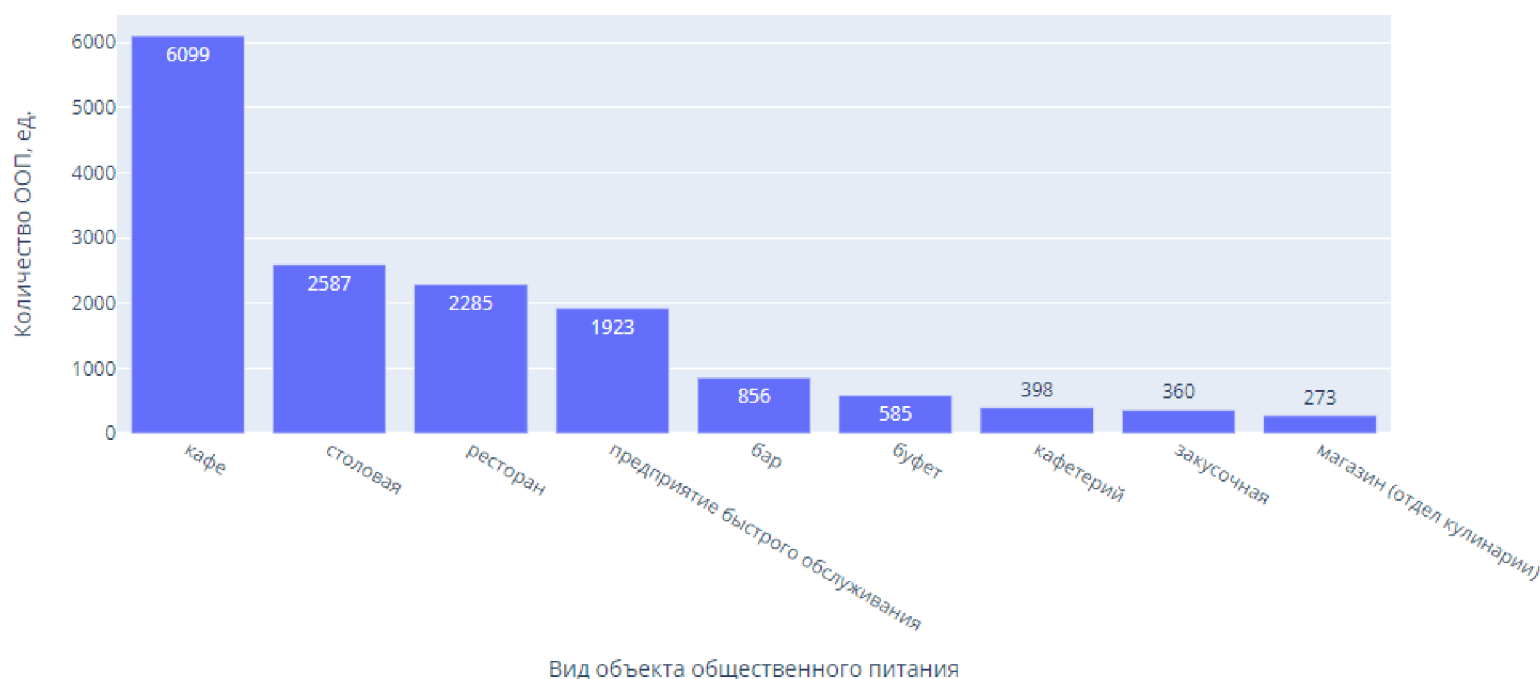
** данные Яндекс Практикума

Исследовательский анализ данных

2.1. Соотношение видов объектов общественного питания по количеству

- Наибольший вид заведений общественного питания - Кафе - 6099 ед . или 40 % рынка
- Второй вид заведений общественного питания - Столовая - 2587 ед . или 17 % рынка
- Третий вид заведений общественного питания - Ресторан - 2285 ед . или 15 % рынка

График количества видов объектов общественного питания (ООП)



*данные Яндекс Практикума

Исследовательский анализ данных

2.2. Соотношение сетевых и несетевых заведений по количеству

- Количество несетевых заведений - 12 398 ед . или 81 % рынка
- Количество сетевых заведений - 2 968 ед . или 19 % рынка
- Количество несетевых Кафе 70% от общего числа кафе
- Столовая почти не имеет сетевых заведений, их доля там 3 ед. или 0,1%
- Фастфуд имеет соотношение 70 / 30 заведений, а Ресторан 31 / 69 заведений

Распространение сетевых и несетевых заведений по видам ООП

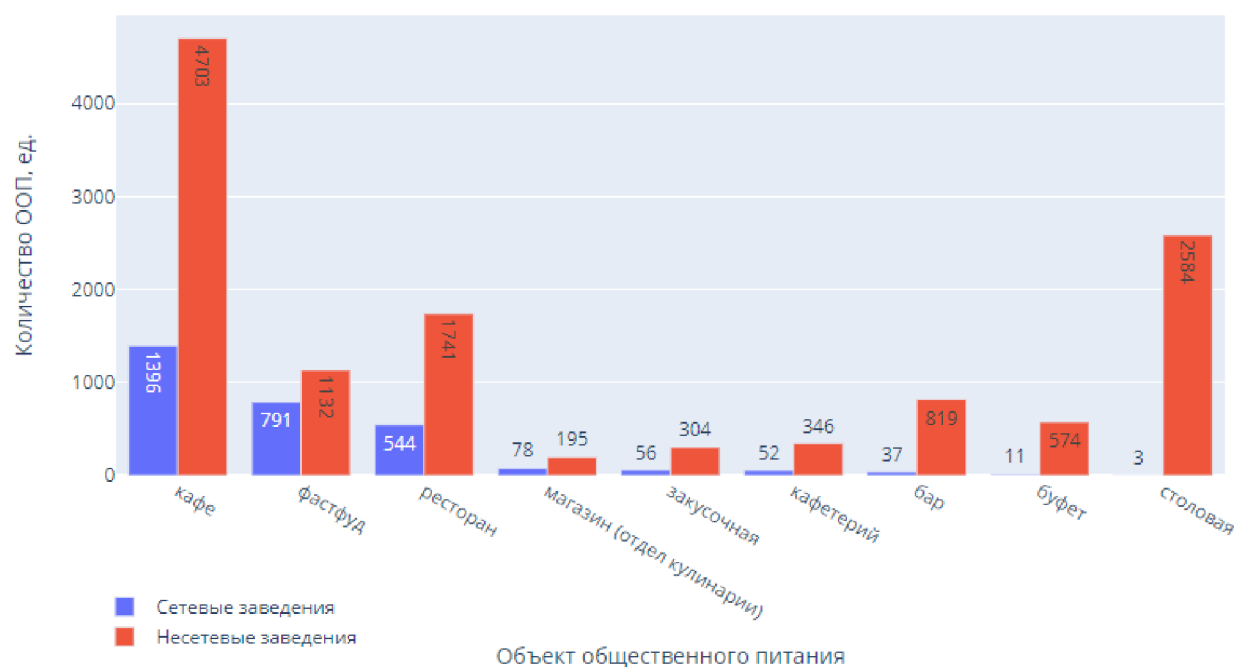
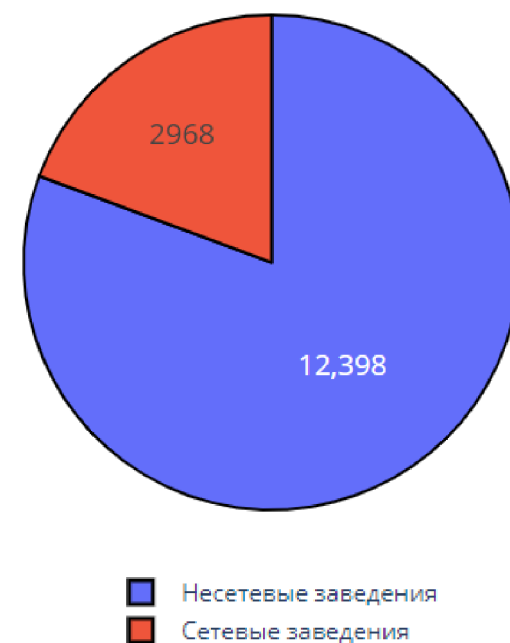


График количества сетевых и несетевых заведений



*данные Яндекс Практикума

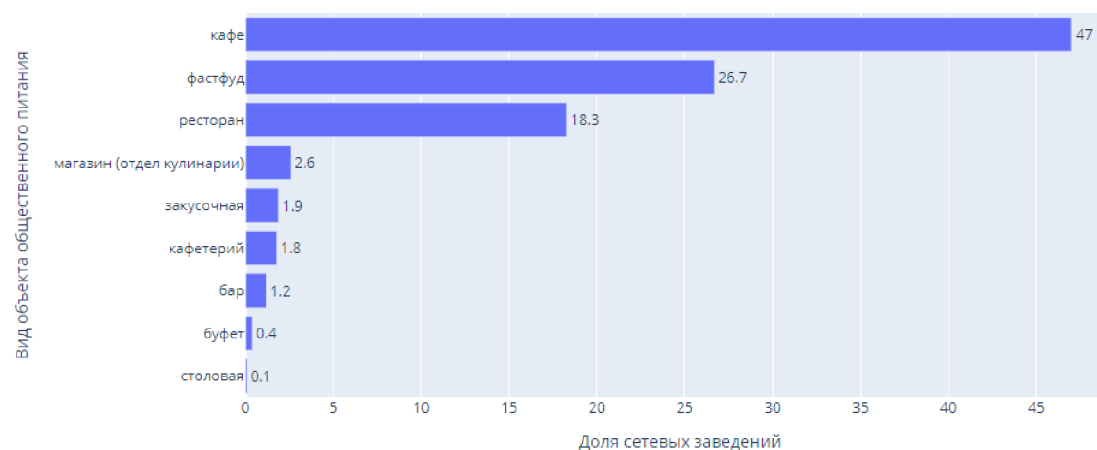
Исследовательский анализ данных

2.3. Распространение сетевых заведений по видам ООП

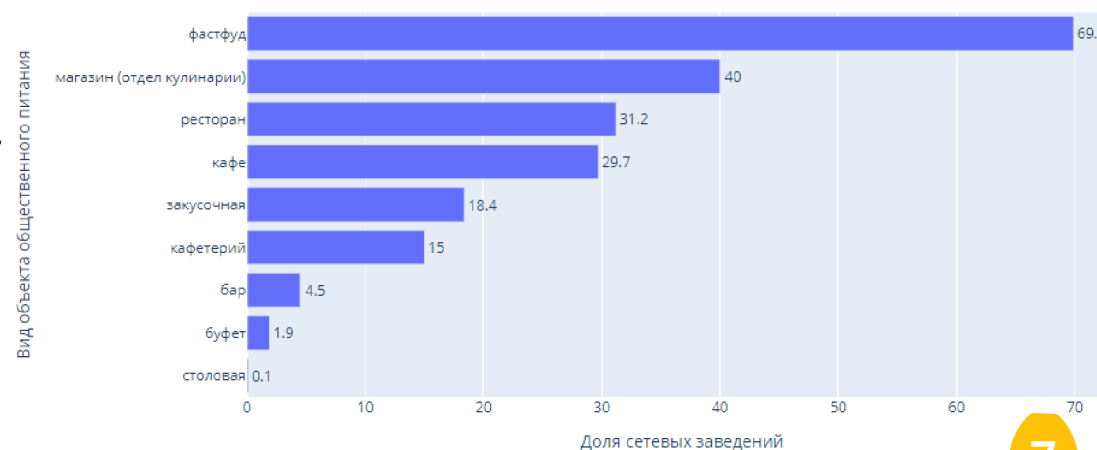
- Доля сетевых заведений отличается от общей доли заведений.
Первое место по прежнему за Кафе, а вот Столовая имеет самое малое количество сетевых заведений, а в общем перечне занимала второе место. Второе и третье место осталось за фастфудом и Ресторанами, а в общем рейтинге места были наоборот.

- Среди заведений общепита на первом месте предприятия быстрого обслуживания - 70% среди них сетевые. На втором месте отделы кулинарии в магазинах - 40% сетевых заведений. Третье место разделили между собой рестораны и кафе - 31% и 30% соответственно

Процент распространения сетевых заведений по видам объектов общественного питания



Доля сетевых заведений по видам объектов общественного питания

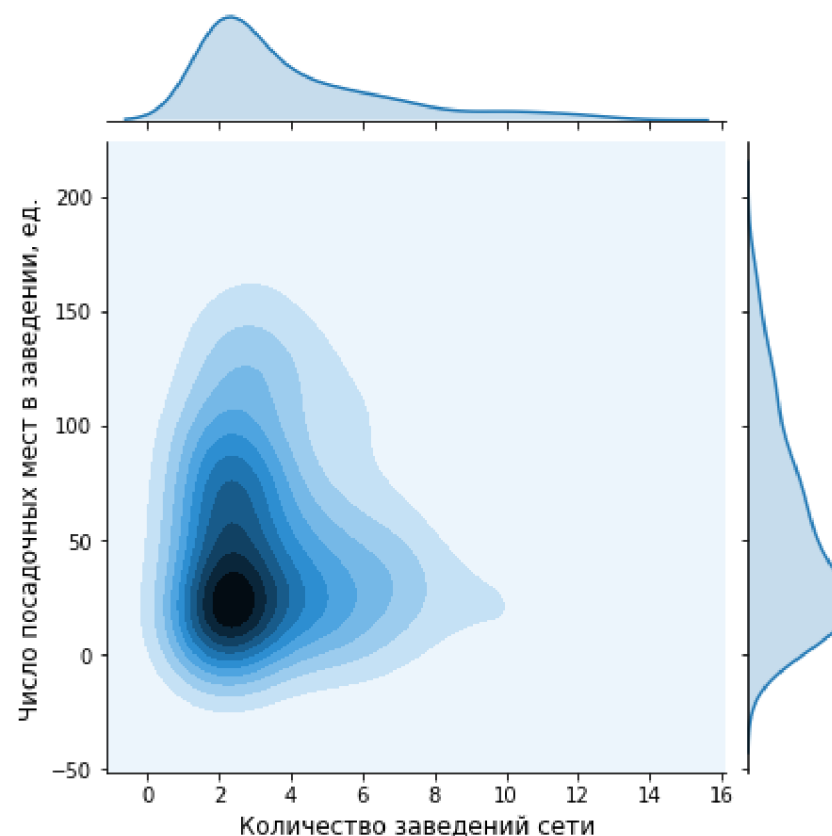


Исследовательский анализ данных

2.4. Что характерно для сетевых заведений: много заведений и мало мест или мало заведений и много мест?

- Большинство сетей имеет не более 7 - заведений и в них до 174 посадочных мест.
- Для сетевых заведений характерно мало заведений, три, с количеством посадочных мест 40-50. На графике это область самая темная.
- Первая четверка сетевых заведений, по количеству заведений, имеет в среднем 50 посадочных мест.
- Первая пятерка сетевых заведений, по количеству посадочных мест, имеет в среднем 2 сетевых заведения.

Количество заведений и число посадочных мест по каждой из сетей



Исследовательский анализ данных

2.5. Вид ООП и среднее количество посадочных мест

- Наибольшее количество посадочных мест у - Столовая, в среднем 112 мест или 28%
- Второе место по количеству посадочных мест у - Ресторан 100 мест или 25%
- Последние в списке - Буфет и Кафетерий по 12 мест или 3%, Магазин 8 мест или 2%



*данные Яндекс Практикума

Исследовательский анализ данных

2.6. Улицы Москвы с заведениями общественного питания

- Топ 10 улиц с наибольшим количеством заведений, занимают всего - 10 % от всех улиц
- Количество уникальных названий улиц 1884 ед.
- Количество мест в заведениях, на улицах в Топ 10 с наибольшим количеством заведений, в среднем 59 ед.
- Количество заведений на улицах Топ 10

object_type	count	percent
кафе	427	47.9
ресторан	160	17.9
фастфуд	124	13.9
столовая	62	7.0
бар	41	4.6
кафетерий	32	3.6
буфет	21	2.4
магазин (отдел кулинарии)	17	1.9
закусочная	8	0.9

*данные Яндекс Практикума

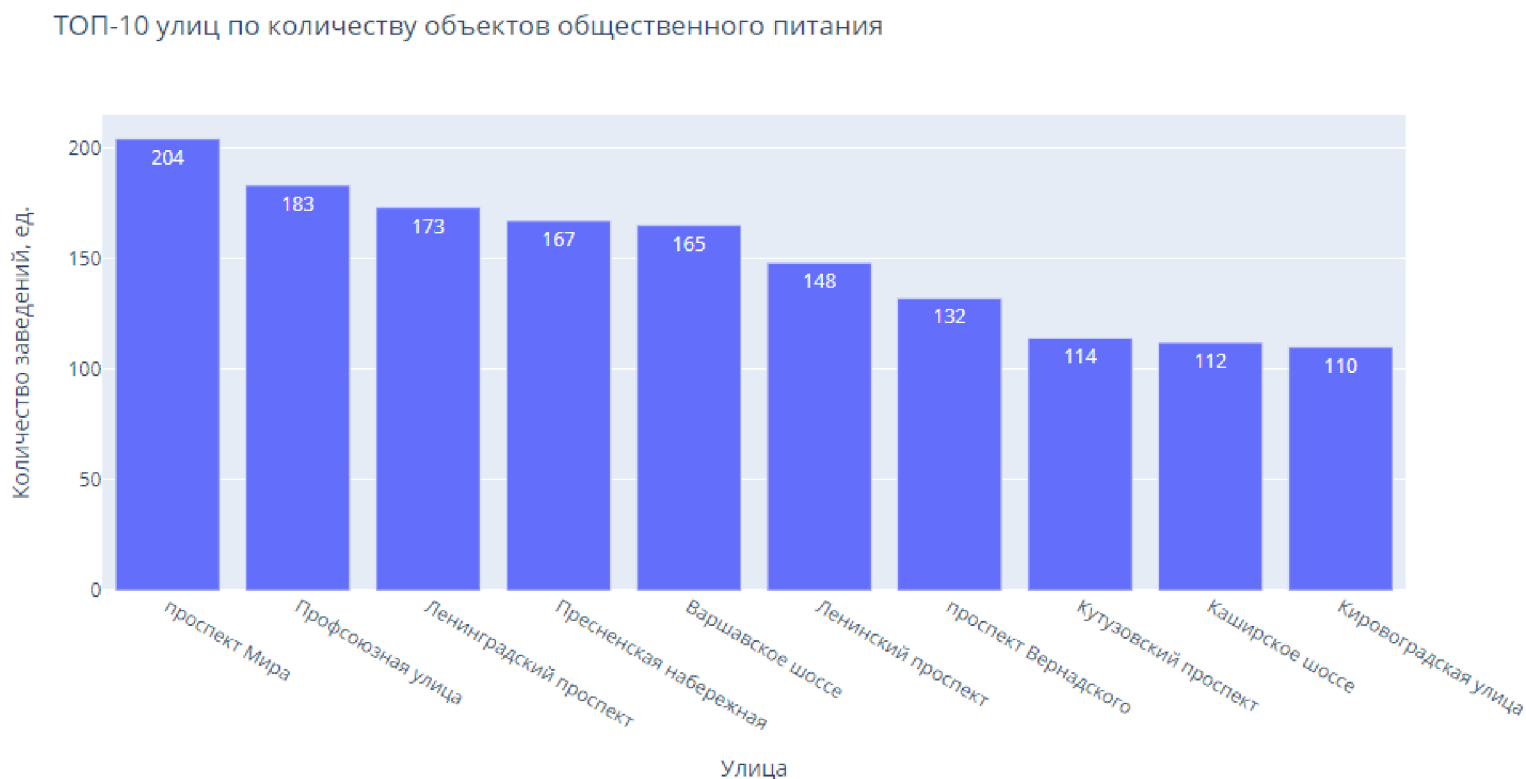
street	count	number	percent
проспект Мира	204	62	1.37
Профсоюзная улица	183	47	1.23
Ленинградский проспект	173	52	1.16
Пресненская набережная	167	45	1.12
Варшавское шоссе	165	52	1.11
Ленинский проспект	148	63	0.99
проспект Вернадского	132	66	0.89
Кутузовский проспект	114	85	0.77
Каширское шоссе	112	55	0.75
Кировоградская улица	110	59	0.74

- Доля Кафе выросла на 8% по сравнению с общими данными
- Доля Столовой упала с 16% до 7%
- Доли Ресторана и Фастфуда выросли на пару процентов

Исследовательский анализ данных

2.7. ТОП 10 улиц по количеству объектов общественного питания

- Топ 10 улиц с наибольшим количеством заведений, занимают всего - 10 % от всех улиц на которых есть ООП и находятся в 9 районах.
- Проспект Вернадского и Ленинский находятся в одном районе Ломоносовский и по количеству заведений превосходят проспект Мира. В сумме у них 280 заведений.



*данные Яндекс Практикума

Исследовательский анализ данных

2.8. Количество районов с одним объектом общественного питания

- Количество улиц с одним объектом общественного питания - 537 ед. или 28.5 %
- Количество районов с одним объектом общественного питания - 116 ед.
- Наибольшее количество улиц с одним заведением находится в Таганском районе - 26 ед.
- Этот район представлен ООП - Столовая 12, Кафе - 9, Буфет - 3, Фастфуд - 2



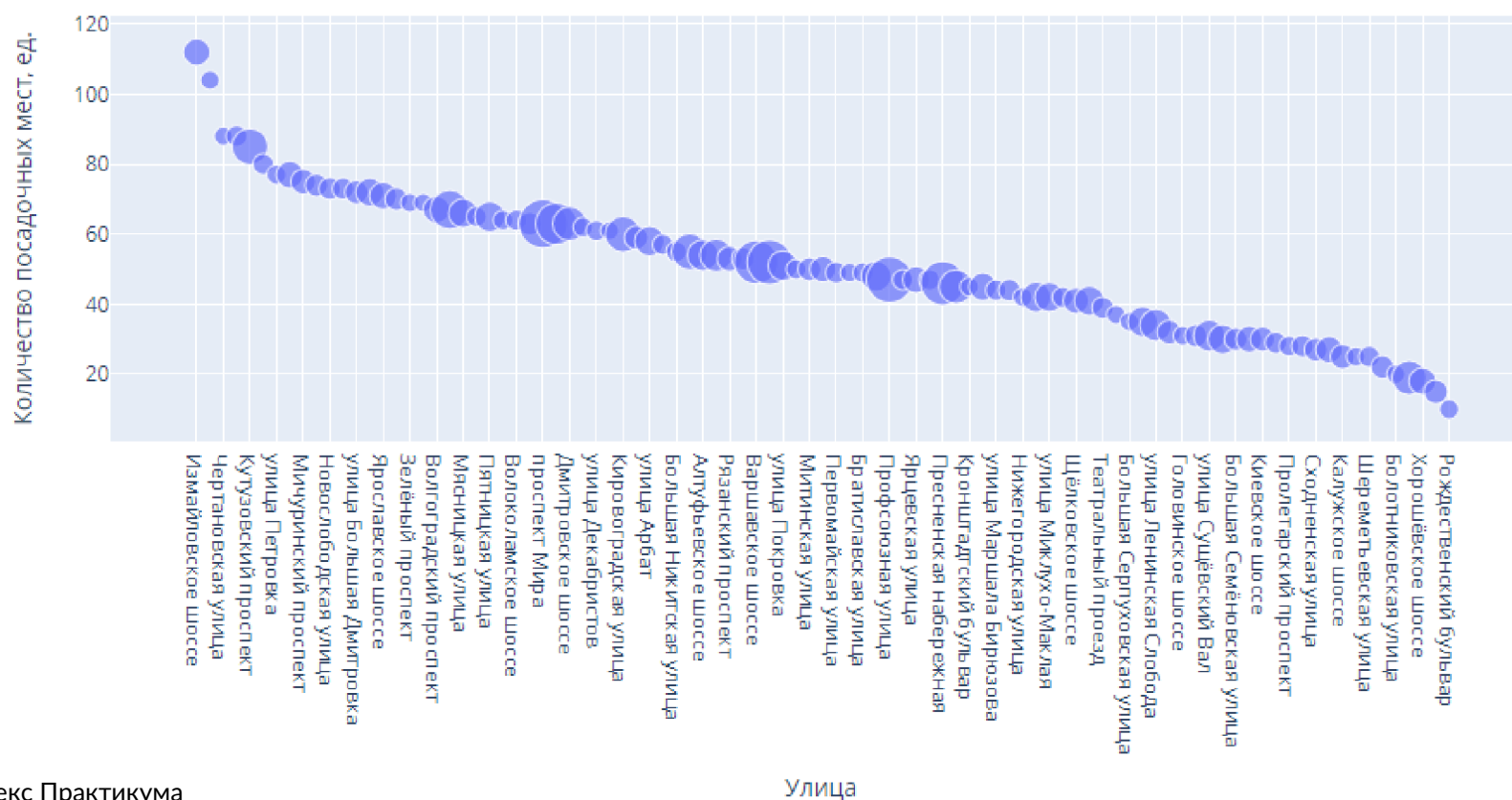
* данные Сервис Яндекс.Карты, API Геокодер

Исследовательский анализ данных

2.9. Распределение количества посадочных мест для улиц с большим количеством ООП

- Улицы с наибольшим количеством заведений имеют от 40 до 70 посадочных мест.
- Количество мест в заведениях нормально распределены вокруг значения - 50 мест.

Количество посадочных мест в заведениях на улицах с большим количеством ООП



** данные Яндекс Практикума

Рекомендации

Рекомендуем открывать такие **сетевые заведения**:

- **Кафе на 48 мест.** На улицах: Ленинградский пр-кт, Профсоюзная улица, пр-кт Мира.
Не рекомендуем улицы: Каширское шоссе, Кировоградская улица.
Основные конкуренты: Шоколадница, Макдональдс, Бургер Кинг, KFC.
- **Ресторан на 95 мест.** На улицах: Ленинградский пр-кт, Профсоюзная улица, пр-кт Мира.
Не рекомендуем улицы: Каширское шоссе, Варшавское шоссе, Пресненская набережная.
Основные конкуренты: Чайхона №1, Иль Патио, Якитория.
- **Фастфуд на 40 мест.** На улицах: Кировоградская улица, Варшавское шоссе, пр. Мира.
Не рекомендуем улицы: Пресненская набережная, Ленинский пр-кт, Кутузовский пр-кт.
Основные конкуренты: Шоколадница, Макдональдс, Бургер Кинг, KFC.

Рекомендуем открывать такие **несетевые заведения**:

- **Кафе на 38 мест.** На улицах: Профсоюзная улица, пр-кт Мира, Пресненская набережная.
Не рекомендуем улицы: Кировоградская улица, Каширское шоссе.
Основные конкуренты: Азбука Вкуса, Три правила, Хинкальная
- **Ресторан на 100 мест.** На улицах: Пресненская набер., Кутузовский пр-кт, Ленинградский пр-кт.
Не рекомендуем улицы: Варшавское шоссе, Каширское шоссе, пр-кт Вернадского.
- **Фастфуд на 10-15 мест.** На улицах: Каширское шоссе, Варшавское шоссе, Кировоградская улица.
Не рекомендуем улицы: Ленинградский пр-кт, Ленинский пр-кт, Кутузовский пр-кт.
Основные конкуренты: Шаурма-Выпечка, Кафе Бистро, Донер Кибаб