

Анализ пользовательского взаимодействия с карточками статей на Яндекс.Дзен

Общие выводы

Исходные данные:

В исходной таблице было 322 391 записи, где:

- сохранены события в промежутке между 18:00 и 19:00 24 сентября 2019 года (60 минут);
- всего 6 возрастных групп;
- встречаются события 3 типов;
- есть 25 тем карточек и 26 тем источников.

Общий вывод:

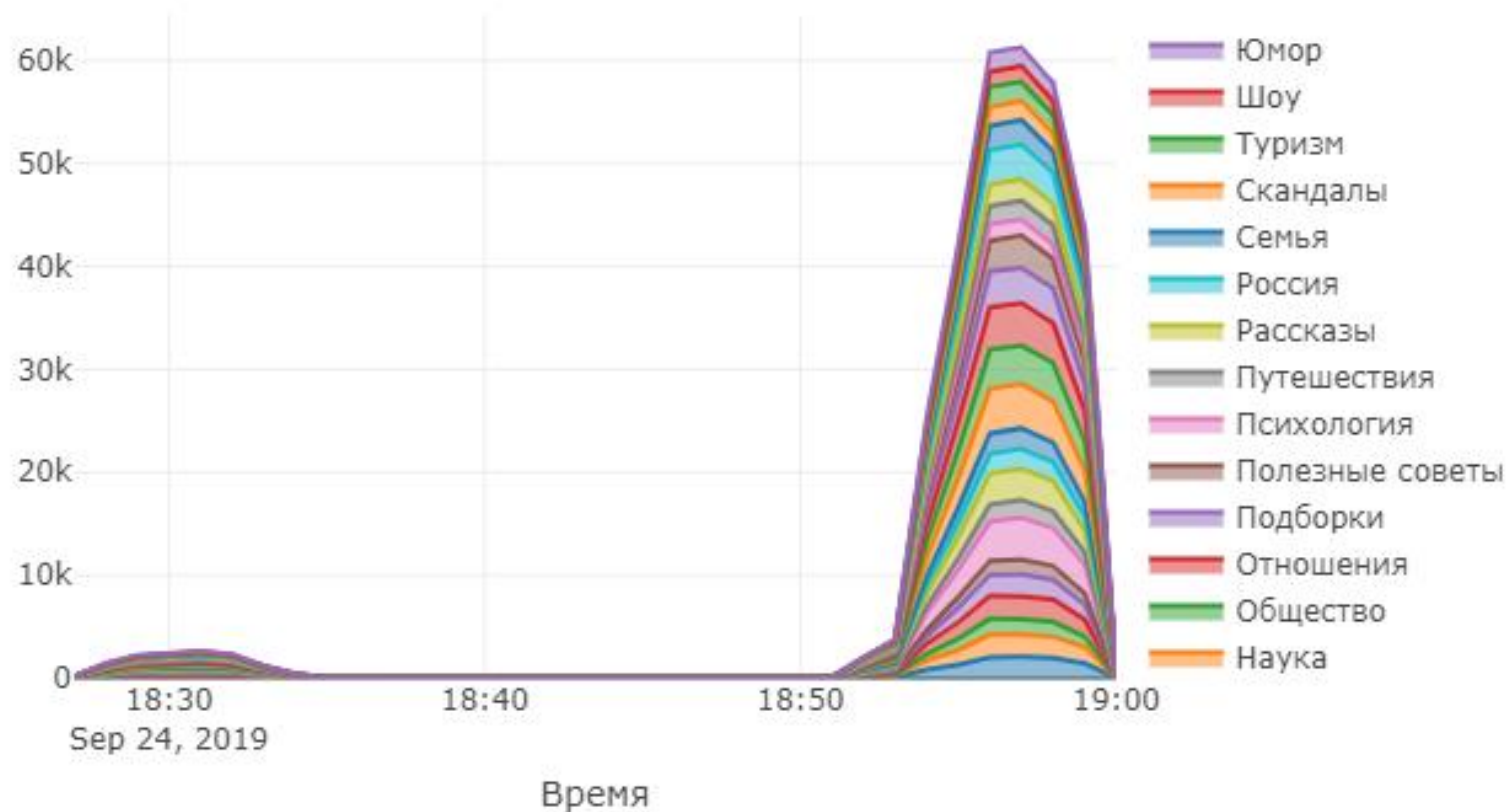
- В пиковый период наблюдается около 61 тыс. взаимодействий пользователей с карточками в системе. Наибольшее количество взаимодействий приходится на темы «Интересные факты», «Наука» и «Отношения».
- Наибольшее количество событий генерируют источники с темами «Семейные отношения», «Россия» и «Полезные советы»
- Из тех, кто кликает на карточку, почти все просматривают статьи.

Истории событий по темам карточек

Как видно на графике, большее количество взаимодействий приходится на промежуток с 18:50 до 19:00.

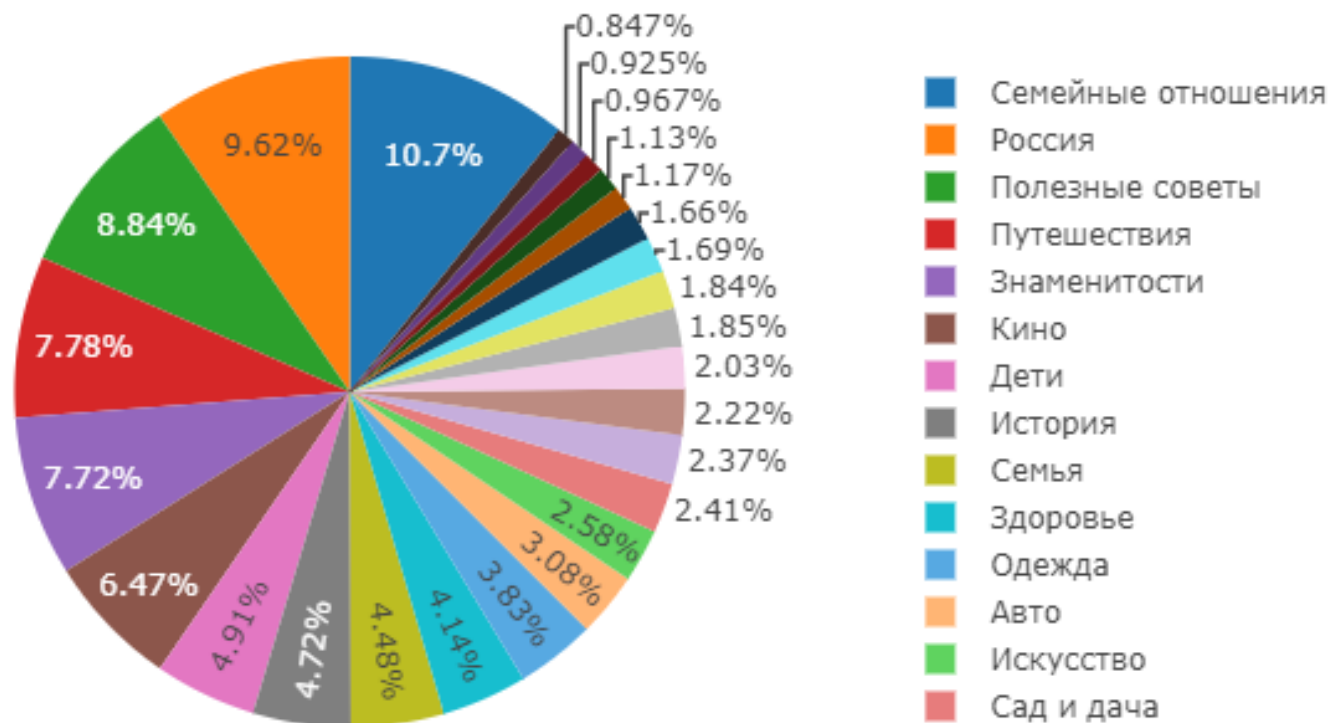
В это время происходит около 61 тыс. взаимодействий пользователей с карточками в системе.

При просмотре с разбивкой по темам за выделенный период, наблюдаем, что такие темы как «Женская психология», «Шоу» и «Знаменитости» набрали по 1,5 тыс. взаимодействий, тогда как у тем «Интересные факты», «Наука» и «Отношения» более 4 тыс. взаимодействий

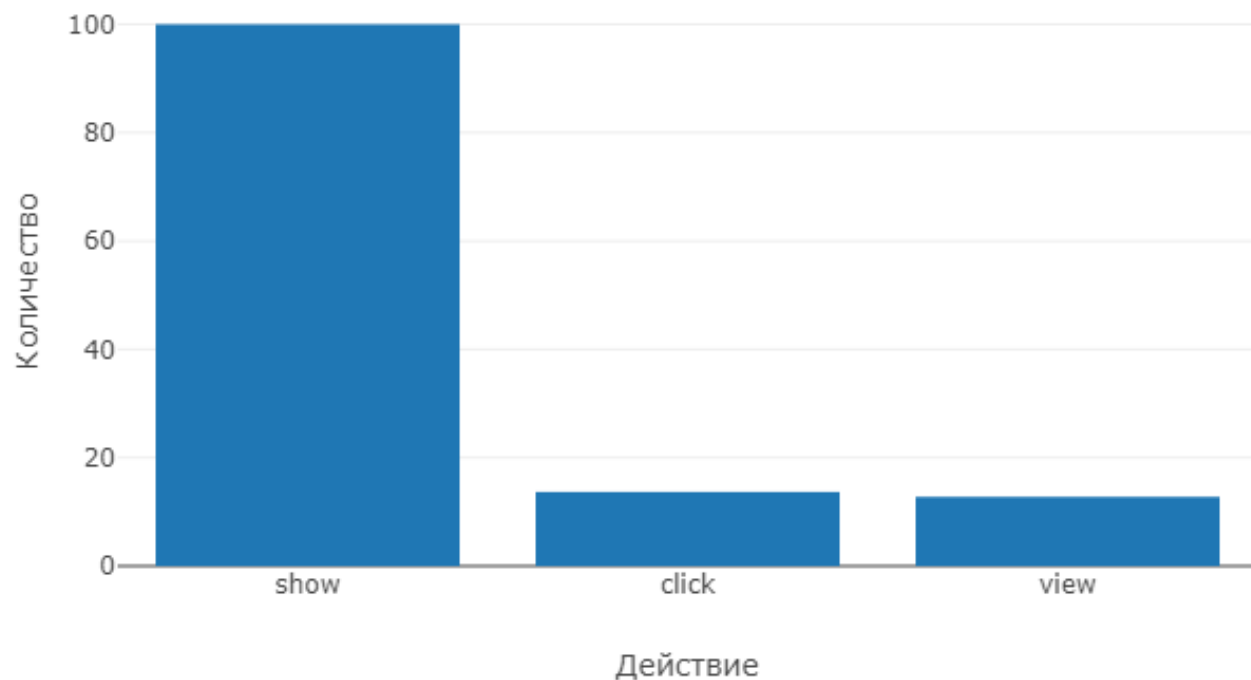


Распределение по темам

Наибольшее количество событий генерируют источники с темами «Семейные отношения», «Россия» и «Полезные советы»



Конверсия



- 13,7 % пользователей кликают на карточку из тех, кто ее видел
- 12,8 % увидевших карточку смотрят статьи