**БРИФ.** *На разработку продукта – онлайн кинотеатр «See.com»*

|  |  |
| --- | --- |
| Вопросы брифа | Для заполнения |
| **Общая информация** | |
| Полное название компании (рус./англ.) и доменное имя сайта: | «ООО Кинотеатр» |
|  | |
| Контактная информация (ФИО): | Ляхович Денис Сергеевич |
|  | |
| Адрес офиса компании, в котором могут проходить рабочие встречи по проекту. | Волгоград |
|  | |
| Планируемые сроки проекта: | 10.08.2021-10.10.2021 |
|  | |
| Откуда узнали о IRLIX: | Internet, Instagram |
|  | |
| **О товаре / бренде / услуге** | |
| Какова область деятельности и специфика бизнеса вашей компании: | Сеть кинотеатров «See» в 20 городах России |
|  | |
| Опишите бренд / продукт / услугу, для которой создается сайт: | Сеть кинотеатров «See», многозальные кинотеатры с объемным звуком и 3D видео. |
|  | |
| География бренда / продукта / услуги, для которой создается сайт: | 20 городов России |
|  | |
| **Постановка задачи** | |
| Что нужно сделать? | Онлайн кинотеатр «See» |
|  | |
| Какие маркетинговые и имидже вые цели стоят перед проектом? | Показ фильмов в онлайн формате |
|  | |
| Каковы качественные и количественные критерии успешности реализации проекта? | Привлекательная для клиента платформа по демонстрации онлайн фильмов. Охват широкой аудитории пользователей по всей стране и за рубежом (не менее 10 млн. чел). |
|  | |
| Опишите проблемы существующего сайта, требующие решения: | В связи с пандемией Covid-19, бизнес терпит убытки от закрытия кинотеатров и ограничений их деятельности. Требуется разработать платформу для онлайн показа фильмов, которая реализует 3 основные бизнес-задачи: 1. Онлайн показ премьер новых фильмов, 2. Показ премьер в записи. 3. Показ любых фильмов в формате высокой четкости. |
|  | |
| Целевая аудитория сайта по группам (есть ли необходимость адаптировать различные части сайта для каждой группы?) Опишите характерные черты посетителей сайта: | Без ограничений по полу, возрасту. Посетителем сайта может быть любой человек зарегистрированный в системе. |
|  | |
| **Содержание проекта – требования к логике работы** | |
| Перечислите основные требования к логике работы: | 1. Онлайн кинотеатр предоставляет возможность пользователям смотреть фильмы онлайн:    1. – Показа новых премьер.    2. – Показ премьер в записи.    3. – Показ фильмов в формате высокой четкости. 2. Каждый пользователь регистрируется в системе и имеет личный кабинет. 3. Личные данные в кабинете могут быт изменены либо удалены. 4. Покупки показов осуществляются через личный кабинет. 5. Оплата премьер новых фильмов, а так же фильмов в записи, осуществляется за показ 1 фильма (по принципу оплаты в кинотеатре). 6. Цена 1 фильма составляет 300-рублей. 7. 1 Оплаченный показ доступен пользователю для просмотра в течении 3-дней. 8. Оплата фильмов в формате высокой четкости осуществляется по подписке. 9. Подписка оформляется сроком на 1, 3, 6 месяцев или на 1 год. 10. Цена подписки в зависимости от срока соответственно составляет 300, 500, 700,1000 рублей. |
|  | |
| **Содержание проекта – требования к интерфейсу** | |
| Перечислите основные требования к интерфейсу: | 1. Header    1. Логотип кинотеатра.    2. Вход в личный кабинет пользователя.    3. Навигация:       1. О кинотеатре (основные сведения о компании, характеристики кинотеатров и описание самого онлайн кинотеатра)       2. Премьеры онлайн (каталог фильмов показываемых в кинотеатрах сети «See» которые доступны к просмотру в онлайн кинотеатре)       3. Запись премьер онлайн (каталог фильмов премьеры которых уже прошли в кинотеатрах сети «See» которые доступны к просмотру в онлайн кинотеатре в записи)       4. Показ фильмов HD (каталог фильмов в формате высокой четкости, доступных к просмотру в онлайн кинотеатре)       5. В каждом разделе каталога указывается цены на фильмы в соответствии с требованиями к логике работы. 2. Content:    1. Видео трейлеры показываемых фильмов с их описанием.    2. Видео трейлеры фильмов и их описание, которые будут показываться в кинотеатре в ближайшее время.    3. Постеры фильмов в записи и фильмов в формате высокой четкости с их описанием. 3. Footer:   3.1 Контактные данные.  3.2. Ссылки на навигацию.  3.3. Ссылки на соц. сети. |
|  | |
| **Содержание проекта – требования к данным** | |
| Перечислите основные требования к даным: | 1. Данные о пользователях хранятся в sql базе данных о пользователях на удаленном сервере. 2. Данные о фильмах:    1. Премьеры онлайн – потоковое онлайн видео, данные онлайн трансляций с установленных веб камер в кинотеатрах.    2. Запись премьер онлайн – в формате HD, хранятся в sql базе данных записанных фильмов, на удаленном сервере.    3. Показ фильмов HD – в формате высокой четкости хранятся в sql базе данных фильмов HD, на удаленном сервере. |