



РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ МОСКВЫ

КОГОРТА 44
ЯНДЕКС.ПРАКТИКУМ 2022

ДЕНИС ШАСТИН
DENIS.SHASTIN@MAIL.RU

СОДЕРЖАНИЕ

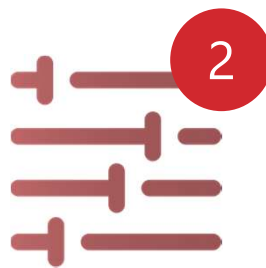
- Цели исследования
- Основные категории
- Сети
- Посадочные места в сетях
- Топ-10 улиц
- Топ-10 улиц: посадочные места
- Выводы и рекомендации
- Источники



ЦЕЛИ ИССЛЕДОВАНИЯ



Провести обзор рынка
общественного питания
в Москве



Выявить тренды
рынка



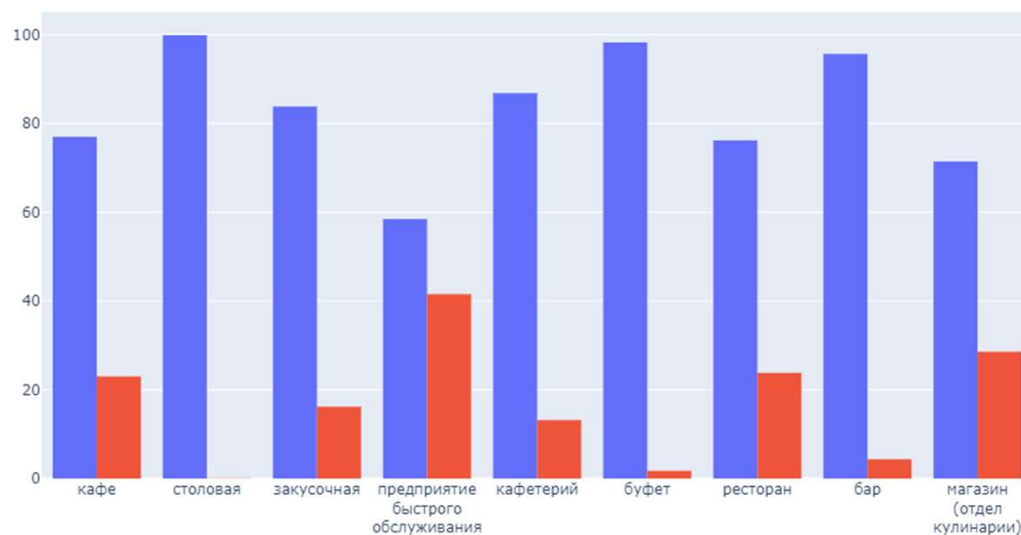
Дать рекомендации для
открытия предприятий
общественного питания

ОСНОВНЫЕ КАТЕГОРИИ



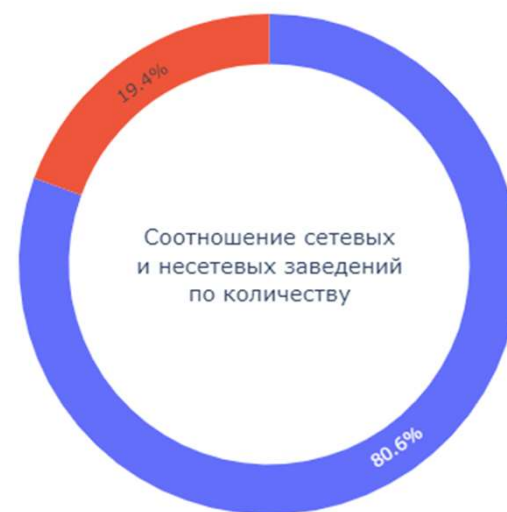
84% всего рынка предприятий общественного питания г. Москвы занимают кафе, рестораны и предприятия быстрого питания (ПБО)

СЕТЬ ИЛИ НЕ СЕТЬ?



ПБО и магазины (отдел кулинарии)
чаще всего являются **сетевыми**.

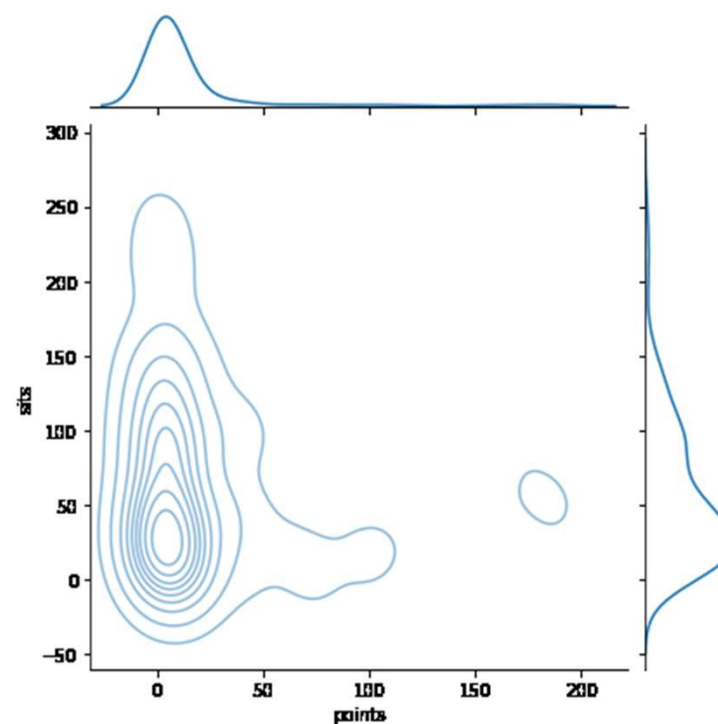
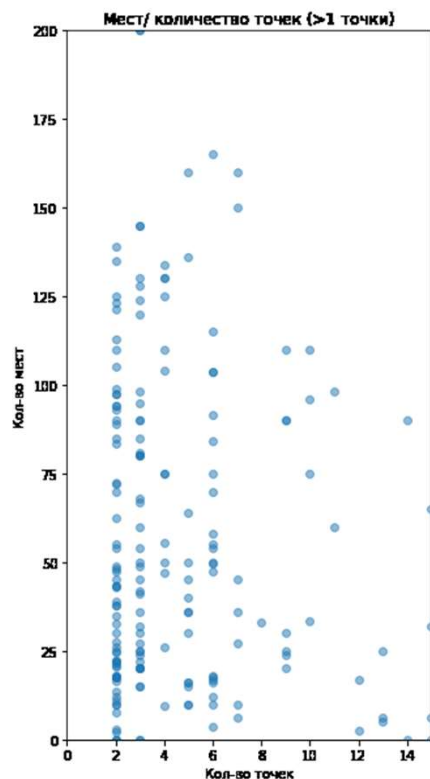
Столовые и бары - реже всего



В 4 РАЗА

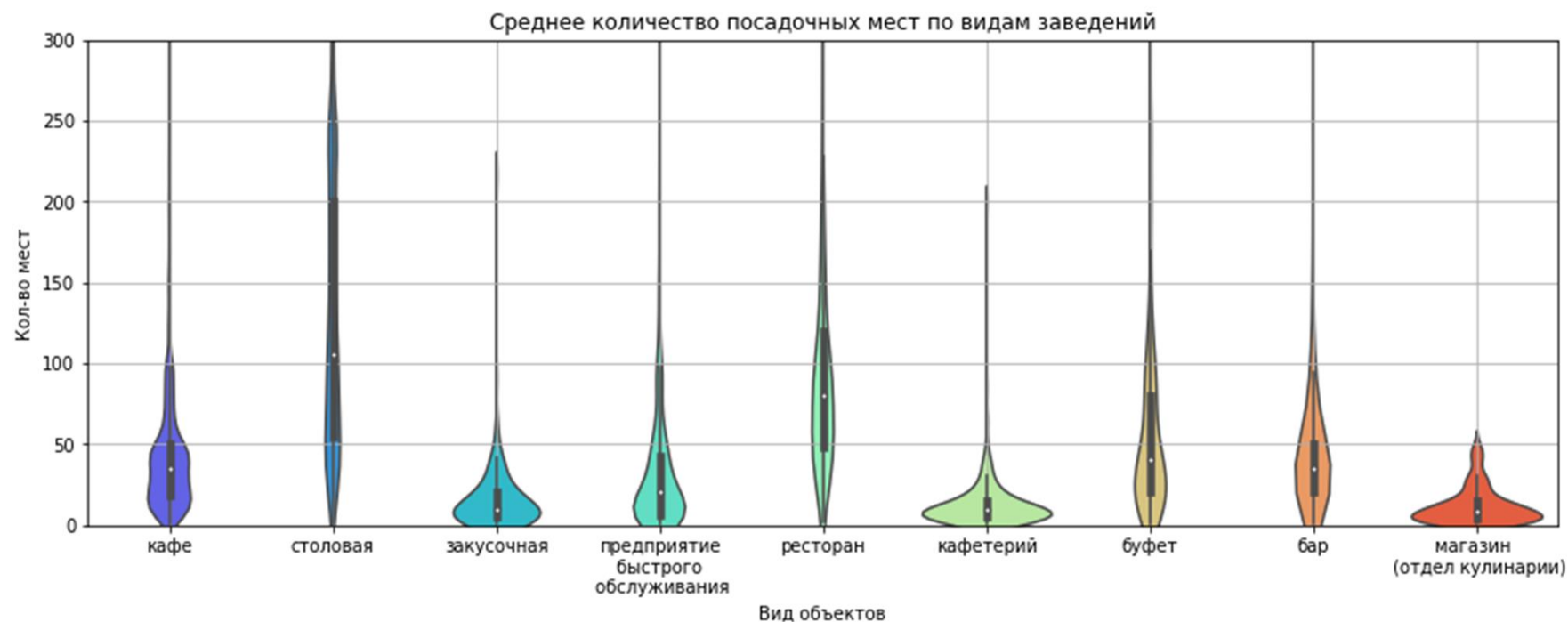
сетевых заведений меньше, чем
несетевых
по количеству объектов

ПОСАДОЧНЫЕ МЕСТА В СЕТЯХ



В Москве преобладают **сети**, в которых малое число **заведений** (до 10) с небольшим числом **посадочных мест** (до 50).

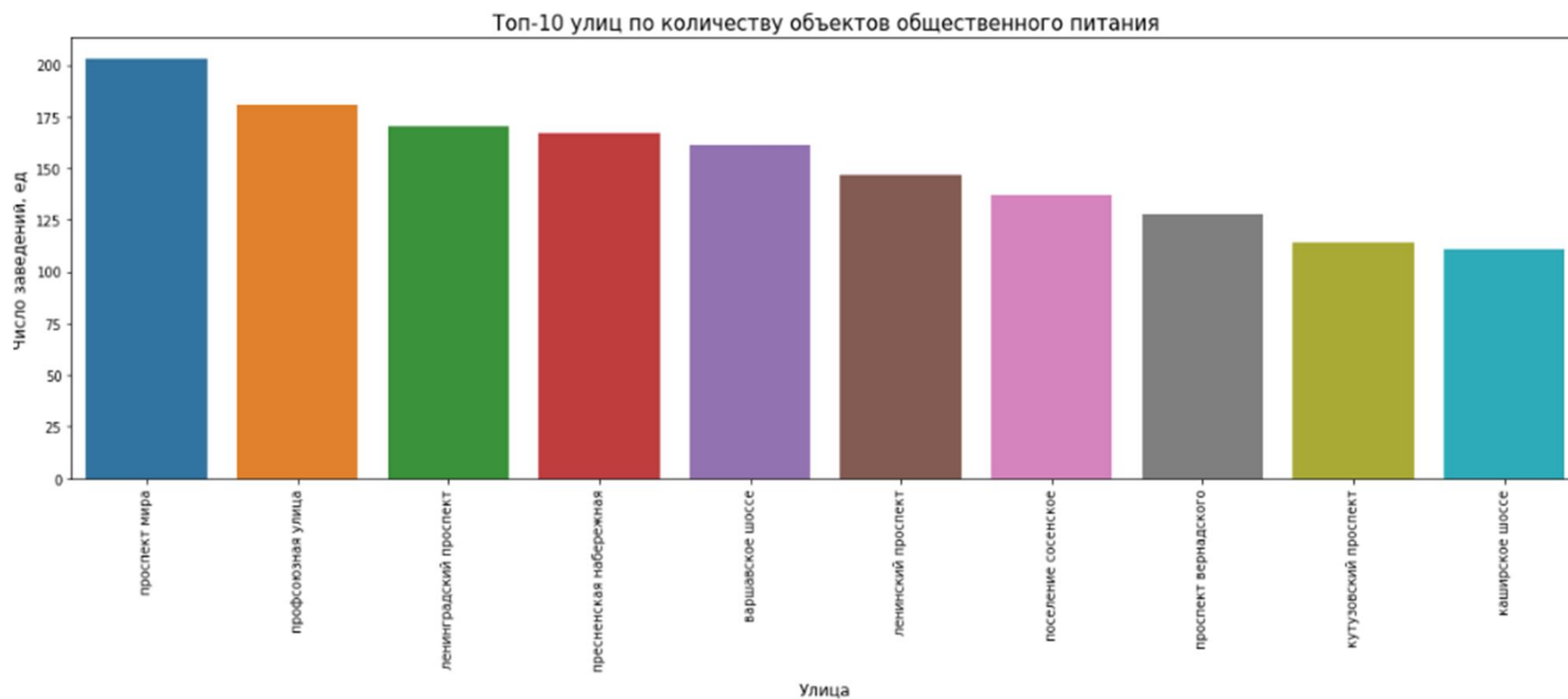
ПОСАДОЧНЫЕ МЕСТА В СЕТЯХ



Больше мест, в среднем, в **СТОЛОВЫХ** (132), далее - **рестораны** (99) и **буфеты** (58).

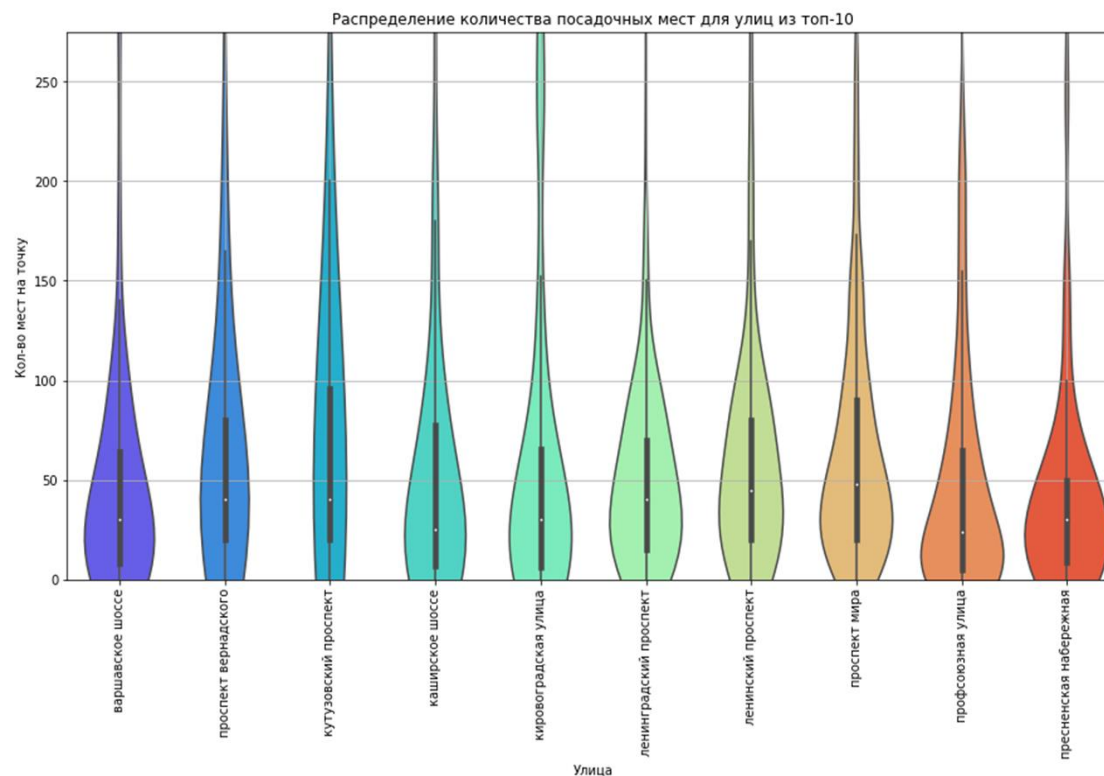
Меньше всего - в кулинариях (12), кафетериях (13), закусочных (16).

ТОП-10 УЛИЦ



Лидеры - **Проспект Мира** (204), **Профсоюзная улица** (182) и **Ленинградский проспект** (171).

ТОП-10 ПОСАДОЧНЫЕ МЕСТА



Больше всего посадочных мест в заведениях на **Кутузовском проспекте** (среднее 85/ медиана 40), **Проспекте Вернадского** (68/40) и **Ленинском проспекте** (64/45).

ВЫВОДЫ

- Топ-4 типа заведений - это: кафе (40%), столовая (17%), ресторан (15%) и предприятие быстрого обслуживания (12%).
- Всего они занимают 84% рынка.
- Лишь одна пятая всех заведений принадлежит какой-либо сети.
- В абсолютном выражении чаще всего сетевыми являются кафе и предприятия быстрого обслуживания, а также рестораны.
- Есть основания предположить, что в Москве преобладают сети, в которых немного заведений с небольшим числом посадочных мест.
- Больше мест, в среднем, в столовых (132), далее - рестораны (99) и буфеты (58).
- Заведения распределены достаточно равномерно по улицам из топ-10. Лидеры - Проспект Мира, Профсоюзная улица и Ленинградский проспект.
- Число улиц с одним объектом общественного питания: 517.

РЕКОМЕНДАЦИИ

- Кафе, столовые и рестораны - больше всего представлены на рынке Мск, а значит и востребованы больше всего. Имеет смысл развивать один из перечисленных типов заведений.
- По кол-ву посадочных мест можно рекомендовать заведения на 25-50 мест, на популярных улицах - проспект Мира, Профсоюзная улица, Ленинградский проспект или на одной из 517 улиц, на которой только одно заведение.
- Рекомендовано развивать небольшую сеть до 5-10 точек питания.

ИСТОЧНИКИ

Основной датафрейм – Яндекс. Практикум

Данные о районах Москвы – Репозиторий Dspace, открытый источник

<https://frs.noosphere.ru/xmlui/handle/20.500.11925/714058?show=full>

Фото – Яндекс (Картинки)

<https://yandex.ru/images/search?text=%D0%BA%D0%B0%D1%84%D0%B5%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B8%D0%B9+%D0%BE%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D0%BE+%D0%BA%D1%80%D0%B5%D0%BC%D0%BB%D1%8F>

<https://yandex.ru/images/search?from=tabbar&text=%D0%B6%D0%B4%D1%83%D0%BD%20%D0%B2%20%D0%BA%D0%B0%D1%84%D0%B5>



СПАСИБО
ЗАДАВАЙТЕ ВОПРОСЫ