Примеры продающих текстов копирайтеров

Типичных критических ошибок в продающих текстах не так уж много. Кстати, они есть в любом контенте низкого сорта, просто в продающем заметны особенно. Для сравнения добавим средний и хороший текст, чтобы ощущалась разница.

Пример плохого продающего текста

**Этот пример текста – яркий образец топорной работы копирайтера. Впрочем, есть вариант, что он, бедняга, ни при чём. Иногда подобные условия задают сами заказчики.**

Итог: поисковые роботы давно ориентированы на человекопонятный контент? посмотрите [*примеры современных LSI-текстов*](https://petr-panda.ru/primery-lsi-kopirajtinga/). А вот контент с ключами никогда не пройдет в топ выдачи. Это старье больше не работает.

### **Пример обычного продающего текста**

Этот пример текста явно от копирайтера с биржи текстов. Его не назвать ни хорошим, ни плохим, это “нулевая температура” (мы про текст, естественно). Но здесь хотя бы видно, что исполнитель честно отработал рядовой заказ.

КАК И В ПРОДАЮЩИХ ТЕКСТАХ, В СТАТЬЯХ КОПИРАЙТЕРОВ ЦЕНЯТСЯ И ГАРМОНИЧНАЯ РАБОТА С КЛЮЧАМИ, И ЗДРАВЫЙ СМЫСЛ.

*Для наглядного примера возьмем 3 текста от копирайтеров разного уровня, но на одну и ту же тему.*

Пример слабого текста для статьи

~~Есть разновидности текстов, которые у копирайтеров принято называть~~ “Поток сознания”. Автор так увлечен своими эмоциями, что через минуту читателя начинает потряхивать: то от раздражения, то от смеха.