|  |  |
| --- | --- |
| Opción. | Porcentaje. |
| Si | 80% |
| No | 0% |
| Talvez | 20% |

En base al anterior grafico podemos llegar a la conclusión de que un 80% de las personas encuestadas si considera necesario el marketing para los productos y servicios que estos promueven a través de sus empresas, en cambio un 20% de las personas encuestadas cree que el marketing puede apoyar a promocionar sus servicios y productos y no se obtuvieron resultados de personas que están en contra de que el marketing no es necesario en sus empresas.

|  |  |
| --- | --- |
| Opción. | Porcentaje. |
| Si | 80% |
| No | 0% |
| Talvez | 20% |

En base al grafico anterior podemos llegar a la conclusión de que un 80% de los encuestados si considera que es necesaria una página web para sus empresas en donde se promueva el marketing de sus empresas, por el contrario, un 20% considero no siempre es necesario una página web para promover sus productos y servicios.

|  |  |
| --- | --- |
| Opción | Porcentaje |
| Mas popularidad | 40% |
| Socializar con sus clientes | 40% |
| Estar entre los mejores restaurantes de El salvador | 0% |
| Obtener mejores ganancias | 20% |

En base al grafico anterior un 40% de los encuestados cree que el marketing ayudaría a ganar aún más popularidad para la empresa entre la población y un 20% dijo que el marketing le ayudaría a que sus ingresos aumentaran por los servicios y productos de la empresa a sus clientes, y un 40% dijo que el marketing promovería la socialización entre la empresa y sus clientes.

|  |  |
| --- | --- |
| Opción | Porcentaje |
| Si | 40% |
| No | 20% |
| Talvez | 40% |

En base al grafico anterior un 40% de los encuestados aseguro que les gustarían que en su página web hubiese un apartado para agregar los menús que la empresa tiene por ofrecer para sus clientes, un 20% dijo que no es necesario y un 40% dijo que sería una posibilidad a considerar.

|  |  |
| --- | --- |
| Opción | Porcentaje |
| Si | 60% |
| No | 40% |
| Talvez | 0% |

En base al grafico anterior un 60% de los encuestados desearía que en su página web estuviera un apartado para que los clientes puedan reservar sus mesas en la misma, un 40% aseguro que un apartado para la reserva de mesas en línea no es necesario en su página web.

|  |  |
| --- | --- |
| Opción | Porcentaje |
| Si | 40% |
| No | 20% |
| Talvez | 40% |

En base al grafico anterior un 40% de los encuestados aseguro que tener un apartado para eventos sociales sería una muy buena herramienta para la empresa mientras que un 20% de los encuestados aseguro que un apartado para eventos sociales no es totalmente necesario en la página web y un 40% de los encuestados aseguro que es una opción a considerar.

|  |  |
| --- | --- |
| Opción | Porcentaje |
| Si | 80% |
| No | 20% |
| Talvez | 0% |

En base al grafico anterior un 80% de los encuestados aseguro que agregar la ubicación de su empresa en la página web sería ideal para la comodidad de sus clientes así como el fácil acceso a esta mientras que un 20% no lo considero necesario para su apartado en la página web.

|  |  |
| --- | --- |
| Opción | Porcentaje |
| Si | 40% |
| No | 20% |
| Talvez | 40% |

En base al grafico anterior un 40% de los encuestados está de acuerdo que una viñeta de contactos sería muy buen agregado en la página web de la empresa mientras que un 20% no considero esta opción como útil en su página, dejando así a un 40% como una posible opción a considerar ser agregada en la página web.

|  |  |
| --- | --- |
| Opción | Porcentaje |
| SI | 80% |
| No | 0% |
| Talvez | 20% |

En base al grafico anterior un 80% de los encuestados estuvo de acuerdo en que la ciber-seguridad en su página es de esencial importancia para la seguridad de su página, mientras que un 20% de los encuestados cree que la ciber-seguridad es una opción a considerar para su página web.

|  |  |
| --- | --- |
| Opción | Porcentaje |
| Si | 80% |
| No | 0% |
| Talvez | 20% |

En base al grafico anterior un 80% de los encuestados les gustaría conocer la opinión de sus clientes sobre su empresa y que esta pueda ser consultada a través de su página web, por el contrario, dejando a un 20% de los encuestados como un posible agregado para su página web.