

Solución para Synergy logistics

Arias González Denise Etaira

G1: Data Science

Proyecto Final 2



HOLA!

Mi nombre es Denise Etaira

Soy ingeniero de software y estoy aqui para darte una solución.
Puedes contactarme en deag.arias@gmail.com

¿Qué podrás encontrar en este documento?

Introducción

¿Necesitas una estrategia?

¿Sugerencias?

Resultados

Análisis

Opción 1

Opción 2

Opción 3

Conclusión

Puedes
presionarlos
para dirigirte
rápidamente
a la
información
requerida

¿Necesitas una estrategia?

Con respecto a la base de datos entregada que almacena un total de 19057 registros que capturan el movimiento de las rutas desde el año 2015 se realizan **diferentes tipos de análisis para** poder dar una **estrategia** que pueda mejorar las ganancias para el año **2021**



¿Sugerencias?

Opción 1) Rutas de importación y exportación.

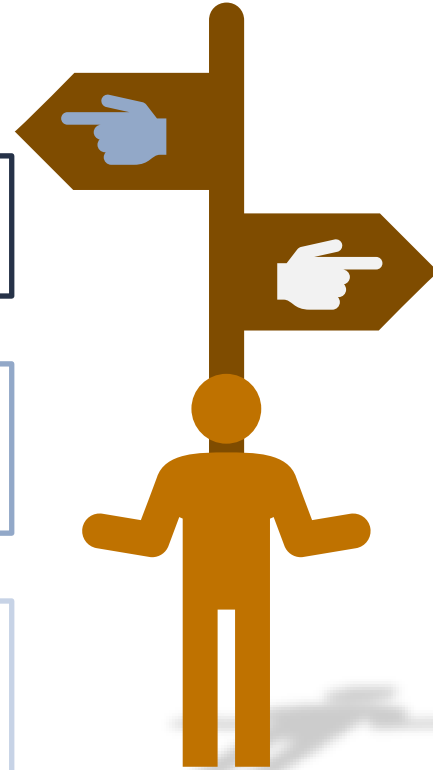
- Synergy logistics está considerando la posibilidad de enfocar sus esfuerzos en las 10 rutas más demandadas. Acorde a los flujos de importación y exportación.

Opción 2) Medio de transporte utilizado.

- ¿Cuáles son los 3 medios de transporte más importantes para Synergy logistics considerando el valor de las importaciones y exportaciones? ¿Cuál es medio de transporte que podrían reducir?.

Opción 3) Valor total de importaciones y exportaciones.

- Si Synergy Logistics quisiera enfocarse en los países que le generan el 80% del valor de las exportaciones e importaciones ¿en qué grupo de países debería enfocar sus esfuerzos?





VEAMOS LOS RESULTADOS



Presiona para ir al libro

Para la mejor toma de decisión se tomaron en cuenta las 3 opciones solicitadas, pero se incluyen mas datos dentro del análisis para así poder observar con mejor claridad cual de estas es mas recomendable, a continuación se muestran los resultados del análisis de las 3 sugerencias y al final la estrategia que es recomendada.

Todos los cálculos pueden ser observados en el código o de manera mas resumida y visual en el siguiente archivo de Excel, en el cual se explica como es consolidada la estrategia para cada respectiva opción.



Opción 1)

El análisis nos muestra 3 tipos de rutas en las que podemos enfocarnos, clasificadas por colores tendremos:

Color	Ganancias	Demanda	Promedio por ganancia
Azul	✓ Ganancias altas	✓ Muy buen uso de la ruta	✓ Cada viaje de muy buen costo
Naranja	✓ Ganancias altas	✗ Su demanda es baja	✓ Cada viaje de muy buen costo
Amarillo	✓ Ganancias altas	✓ Muy buen uso de la ruta	✗ Su promedio es muy bajo, por lo que es necesario hacer muchos viajes para obtener esa ganancia

Recomendaciones

Mantener el ritmo que ya se tiene tanto en costo como afluencia y número de ventas

- Rutas:
- China -> México

Aumentar el numero de ventas en esta ruta, mantener promedio de venta

- Rutas:
- Alemania -> Italia
- Canadá -> México

Aumentar venta de viajes de mayor costo (meses sin intereses, promociones)

- Rutas:
- Japón -> China
- EUA -> México
- Japón -> México
- South Korea -> Vietnam



Opción 2)

No recomendada, se encontraron perdidas al ejecutar esta acción

-\$23,169,607,447.2057

Perdida Reportada



Opción 3)

En esta se clasificaron 2 colores países amarillos y países verdes del 80% mencionado

Se recomienda crear promociones a los viajes mas costosos para aumentar el consumo promedio de los países en esta clasificación

Emiratos Unidos

Singapur

India



Para todos aquellos con un promedio de venta menor a 10billones solo se deberá aumentar el número de transacciones

México -
Importando

Estados
Unidos -
Importando

Alemania -
Importando

Japón-
Importando

Polonia-
Importando

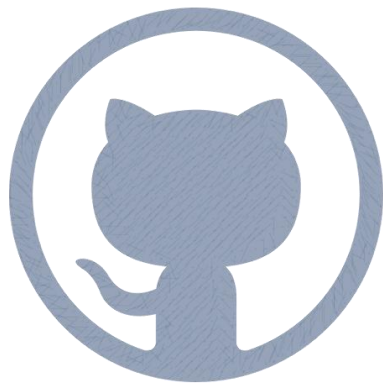
España-
Exportando

Bélgica -
Exportando

Italia -
Exportando



“ De forma personal recomiendo la opción 1 usando las modificaciones creadas para poder ser mas específicos con quien y el como poder hacer la estrategia para 2021



Gracias!

Tienes dudas?

Podrás encontrar el código fuente en:

<https://github.com/DeniseArias/EmTechProyecto2.git>