











11.022 Mensagens Usuários

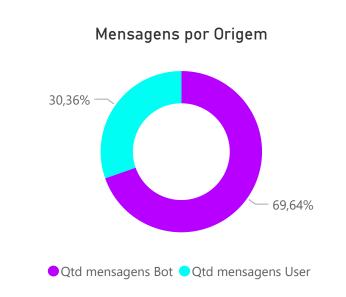


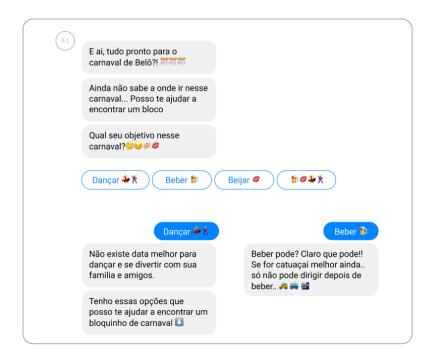
Mensagens Bot

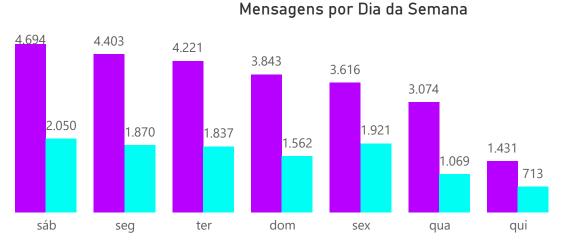
Em 24 dias de atividade no mês de fevereiro de 2018, o chatbot "Cai na Folia BH" interagiu com 1.103 usuários, totalizando 36,3K mensagens trocadas.

Devido a própria estrutura do fluxo desenhado para o chatbot, deste total de mensagens, quase 70% são originadas do bot, totalizando um volume de 25,2k, sendo os outros 11,2K de origem dos usuários.

Analisando o volume de interações por dias de semana, percebemos que os dias de sábado acumularam mais acessos.







• Qtd mensagens Bot Qtd mensagens User

Powered by: Linkedin.com/in/denise-barcelos/









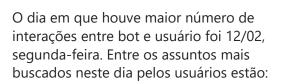


11.022 Mensagens Usuários



Mensagens Bot

## Evolução Diária Mensagens

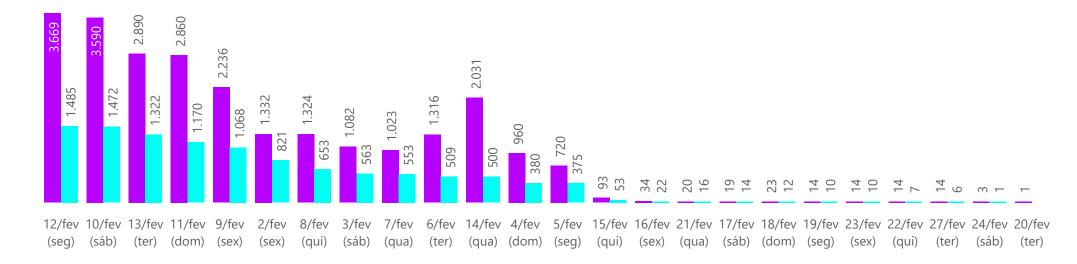






## Mensagens por Dia do Mês | Volume Decrescente por mensagens do usuário

## Qtd mensagens BotQtd mensagens User







24 Dias de Operação 1.103 Usuários





11.022 Mensagens Usuários



Analisando o ranking das buscas dos usuários percebemos que a programação do dia (**Menu Hoje**) foi o conteúdo mais acessado, representando **8,1%** do total de mensagens originadas por eles.

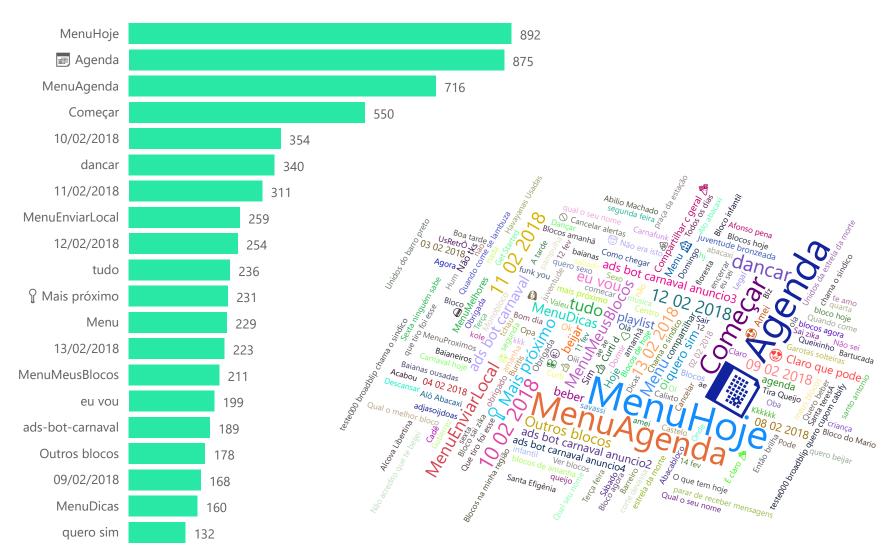
**Agenda**, conteúdo que traz o cronograma de acordo com o dia escolhido pelo usuário, ficou em 2º lugar, com **7,9%** de representatividade.

Apesar da diferença ser pequena entre as duas primeiras posições do ranking, percebemos uma tendência dos **foliões a não se programarem com antecedência**, já que "Menu Hoje" está no topo dos conteúdos mais acessados.

Dentro do Menu Agenda, **o dia mais procurado pelos usuários foi 10/02**, sábado, ficando na 5ª posição do ranking. Este dia marca o início do feriado prolongado!

Dançar foi a action mais acessada quando o assunto é o objetivo do usuário no carnaval. Existe aqui uma oportunidade de aumentar o engajamento, com a criação de uma call to action na resposta do bot, levando o usuário para uma playlist no Spotify com as músicas mais tocadas do momento. Este conteúdo foi inserido no bot após o período do carnaval, mas seria proveitoso tê-lo utilizado durante os dias de pico nos acessos. Assim os dançarinos já poderiam ir curtindo o que estava por vir nos blocos!





Powered by: Linkedin.com/in/denise-barcelos/