

História 1 – Levantamento de necessidades

| Item | Descrição |
|---------------------|--|
| Objetivo | Criar um aplicativo mobile intuitivo e sofisticado, voltado para a venda de perfumes de luxo. O app deve proporcionar uma experiência premium e personalizada, reforçando a exclusividade da marca e atraindo um público selecionado. Além da venda, o aplicativo deve agregar valor por meio de funcionalidades inovadoras que encantam o cliente desde o primeiro contato. |
| Público-alvo | Clientes de alto poder aquisitivo (classes A e B), exigentes e seletivos. Amantes de perfumes importados, exclusivos e de nicho. Consumidores que valorizam sofisticação, personalização e serviços diferenciados. Clientes habituados a compras digitais, mas que buscam uma experiência de compra premium e consultiva, semelhante à experiência de lojas conceito. |

| Item | Descrição |
|--|---|
| Principais funcionalidades esperadas: | <ul style="list-style-type: none">-Cadastro completo de clientes e produtos , com histórico de compras e preferências para personalização contínua.-Consultoria personalizada por IA , fornecendo novidades com base no perfil e no histórico de navegação/compras do usuário.-Testes interativos : quizzes ou simuladores que ajudam o cliente a identificar informações alinhadas com seu gosto.-Clube VIP exclusivo , com benefícios como lançamentos antecipados, cupons especiais e acesso a edições limitadas.-Emissão automática de nota fiscal para cada venda.-Banco de dados robusto para centralizar cadastro, histórico de transações e controle de estoque.-Login facilitado com integração à conta Google.-Disponibilização nas plataformas App Store e Google Play. |

| Item | Descrição |
|---|---|
| Principais funcionalidades esperadas | <ul style="list-style-type: none"> -Múltiplos meios de pagamento : cartão de crédito, boleto bancário e Pix. -Logística diferenciada , com envio rápido, embalagem premium e amostras personalizadas para membros VIP. -Área de novidades e conteúdos : artigos sobre tendências, novas fragrâncias e cuidados com perfumes, reforçando a autoridade da marca. |

Historia 2 - Definição do que o APP deve ou não fazer para evitar o retrabalho.

| Item | Descrição |
|---|--|
| O que deve fazer (Essencial para o MVP) | <ul style="list-style-type: none"> -Cadastro de clientes e produtos -Emissão de nota fiscal -Integração com conta Google -Pagamento via cartão de crédito, boleto e Pix -Teste interativo de fragrâncias -Sugestões personalizadas com base em preferências -Clube VIP básico (cadastro e benefícios iniciais). |
| O que não deve fazer agora (Funcionalidades futuras) | <ul style="list-style-type: none"> -Edição limitada de fragrâncias exclusivas -Consultoria personalizada com IA mais avançada -Programa completo de fidelidade com gamificação -Integração com redes sociais para compartilhamento de compras. |

História 3 - Como equipe, queremos registrar os requisitos e o escopo para referência futura.

| Item | Descrição |
|-----------------------------------|--|
| Escopo aprovado para o MVP | <ul style="list-style-type: none">-Cadastro de clientes e produtos-Emissão de nota fiscal-Pagamentos via cartão de crédito, boleto e Pix-Teste interativo de fragrâncias-Sugestões personalizadas-Integração com Conta Google-Clube VIP básico (cadastro e benefícios iniciais). |
| Fora de escopo nessa fase | <ul style="list-style-type: none">-Consultoria com IA avançada-Gamificação e programa de fidelidade completo-Edições limitadas de roupas exclusivasIntegração com redes sociais. |

BUG: Falta de clareza nos critérios de acessibilidade

| Item | Descrição |
|------------------|---|
| Descrição | Durante o levantamento de requisitos, identificamos que não foram definidos critérios de acessibilidade para o aplicativo. Isso pode gerar falhas no atendimento de usuários com deficiência visual, auditiva ou dificuldades motoras, além de não garantir conformidade com normas de acessibilidade, como a LBI (Lei Brasileira de Inclusão). |
| Impacto | Risco de retrabalho no design e desenvolvimento, além de comprometer a experiência de parte do público-alvo. |
| Solução | Incluir na documentação oficial do projeto requisitos mínimos de acessibilidade, como: <ul style="list-style-type: none">-Contraste adequado nas cores.-Compatibilidade com leitores de tela.-Navegação por teclado.-Uso de linguagem inclusiva e clara. |

Retrospectiva da Sprint 1

O que deu certo?

- Consegui definir claramente as histórias do usuário ligadas à fase de planejamento e definição de requisitos.
- Criei o backlog inicial, mapeando as principais entregas da Sprint 1.
- Registrei a Sprint 1 no Jira com status, temas, histórias e bugs — e já inclui as propostas pendentes.

O que poderia melhorar?

- A documentação formal poderia ter sido alimentada ao longo da Sprint, e não toda de uma vez no final.
- Preciso definir um fluxo fixo para a resolução das petições e status no Jira logo no início de cada história.
- Incluir oficialmente reuniões de revisão e retrospectiva dentro do cronograma dos próximos Sprints.

Impedimentos

- Algumas dúvidas sobre o nível de detalhe das investigações no Jira e como se alinhar com a documentação formal.
- Ajustes finais de nomenclatura e funções da equipe (refinando a divisão entre backend, QA, UI/UX e stakeholders).