

# Полный анализ целевых групп для проекта “КОМПАНИЯ”

## Сектора взаимодействия:

1. Финансовый сектор - банки, инвестиционные компании, брокерские фирмы, акционеры холдингов, местные жители, общины;
2. Информационные/ресурсные сектора - газеты, журналы, радиостанции и телецентры, государственные учреждения, ассоциации потребителей, представители социальных меньшинств, популярные личности, блогеры

## Портреты целевой аудитории:

### Волонтеры:

Пол - женский/мужской

Возраст - от 20 до 45 лет

Образование - высшее

Род занятий - мед работники, учителя

Состав семьи - 1 ребенок

Территория - жители Республики Чувашия

Уровень дохода - средний, выше среднего

Социальный статус - женат/ замужем,

Политическая ориентация - демократ

Способы отдыха, проведения досуга - участие в эко мероприятиях города, поездки на природу, участие в общественной жизни города, посещение мест питания семейного типа.

Пабрики: местные паблики, кулинария, воспитание детей, барахолки, православие, веды, путешествия в крым, экононости, изучение англ языка, песни для детей, книги для детей, питомники, пункты передержки животных, танцы.

### Благотетели:

Пол - женский/мужской

Возраст - от 27 до 42 лет

Образование - высшее

Род занятий - бухгалтеры, секретари, воспитатели, врачи. Мужчины - разнорабочие или инженеры.

Состав семьи - более 1 ребенка

Территория - бывшие жители Республики Чувашия

Уровень дохода - средний, выше среднего

Социальный статус - женат/ замужем,

Политическая ориентация - свободы и справедливости

Способы отдыха, проведения досуга - сад и огород, языковые группы, местные паблики, кулинария, техника, совместные покупки, история, юридическая грамотность, автомобили

Пабрики: новости региона, профессиональные паблики, проф. детские лагеря, санатории,

законодательство, воспитание, сторой маркеты, лингвистические школы, литература и проза.

**Молодежь:**

Пол - женский

Возраст - от 18 до 25

Образование - неоконченное высшее, высшее

Род занятий - студент, продавец консультант

Состав семьи - нет детей

Территория - бывшие жители Республики Чувашия

Уровень дохода - средний, выше среднего

Социальный статус - холост, не замужем

Политическая ориентация - свободы и справедливости

Способы отдыха, проведения досуга - саморазвитие, приготовление пищи, путешествия, знакомства.

Пабрики: продажа туров по России/СНГ, знакомства москва/санкт-петербург/казань/чебоксары, кулинария, веды, эзотерика, красота.

**Домохозяйки:**

Пол - женский

Возраст - от 25 до 45 лет

Образование - высшее

Род занятий - безработные

Состав семьи - 2 и более детей

Территория - жители Республики Чувашия

Уровень дохода - выше среднего

Социальный статус - замужем

Политическая ориентация - не определены

Способы отдыха, проведения досуга - саморазвитие, воспитание детей, спорт, интеллектуальные игры.

Пабрики: кулинария, рукоделие, воспитание детей, помощь детям, помощь животным, кружки по интересам (танцы/рисование/кулинария/психология), красота, экономные туры.

**ТОП менеджеры:**

Пол - женский/мужской

Возраст - от 30 до 45 лет

Образование - высшее техническое

Род занятий - руководящие должности

Состав семьи - более 1 ребенка

Территория - жители Республики Чувашия

Уровень дохода - высокий

Социальный статус - замужем

Политическая ориентация - демократические

Способы отдыха, проведения досуга - путешествия, инновации, конференции профильные

Паблики: местные паблики, новости региона, законотворчество, группы по соц проблемам, юридические паблики, путешествия.

**Базы пользователей (рекомендуется к запуску таргетированной рекламы):**

**Список Вконтакте:**

1. Целевая аудитория активных пользователей по ключам:

[Ссылка](#)

2. Целевая аудитория активных пользователей конкурентов:

[Ссылка](#)

3. Список пользователей, которые состоят в пабликах:

[Ссылка](#)

4. Целевые группы:

[Ссылка](#)

**Список Instagram:**

1. Подписчики конкурентов

[Ссылка](#)

2. Подписчики конкурентов

[Ссылка](#)

3. Подписчики конкурентов

[Ссылка](#)

**Список Facebook:**

[Ссылка](#)