

Техническое задание для дизайнера

Общая информация о компании:	
1.1	Название компании // Компания
1.2	Область деятельности // Строительство
1.3	Особенности // Работаем быстро, доставляем быстрее остальных
1.4	География работы // РФ
Целевая аудитория	
2.1	Пол Мужской
2.2	Возраст // 25-60
2.3	Семейное положение // Холост, Женат
2.4	Социальная группа // Средняя, Выше среднего
2.5	Доход // 20-50к, 50-150к
2.6	География // РФ,
О проекте	
3.1	Цели // загородного дома, владельцы частных домов. В малой степени люди делающие ремонт в квартирах.
3.2	Блок // Блоки сайта, заголовки и смысл сайт , копировать один в один не надо, но наполняемость - верная.
3.3	Разрешения // Адаптивный дизайн от мобильного (вертикальное и горизонтальное положение) до ультра широкоформатного 21:9,
Цвет и цветовые решения	
4.1	Понравившиеся сайты // сайт
4.2	Не понравившиеся сайты // сайт
4.3	Предпочитаемые цвета // Белый, Черный, Оттенки синего и голубого
4.4	<p>Дополнительная информация по дизайну //</p> <p>Больше простоты, воздуха, смысла и увлечения пользователя.</p> <p>Нравиться оформление проекта - сайт</p> <p>И список кейсов с портфолио - сайт</p> <p>Необходимы фирменный стиль для использования в полиграфии: начнем с визитки, фирм бланков и конвертов</p>