

# АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОВЕДЕННЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ КАМПАНИЙ

Д.К. Спиридонов



**МАГАЗИН**




**МАРКЕТИНГОВЫЕ КАМПАНИИ**



**СЧАСТЛИВЫХ КЛИЕНТОВ**



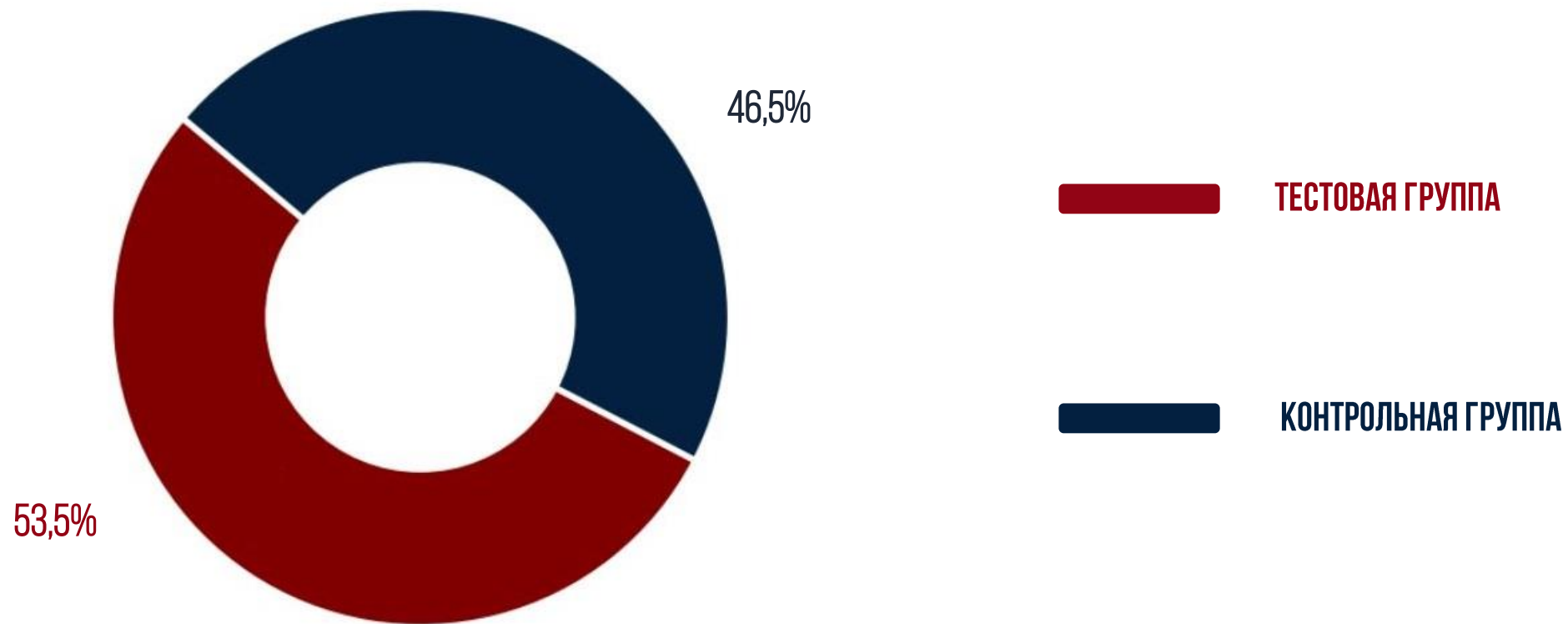


Mean F1 Score: 0.9999083659466652

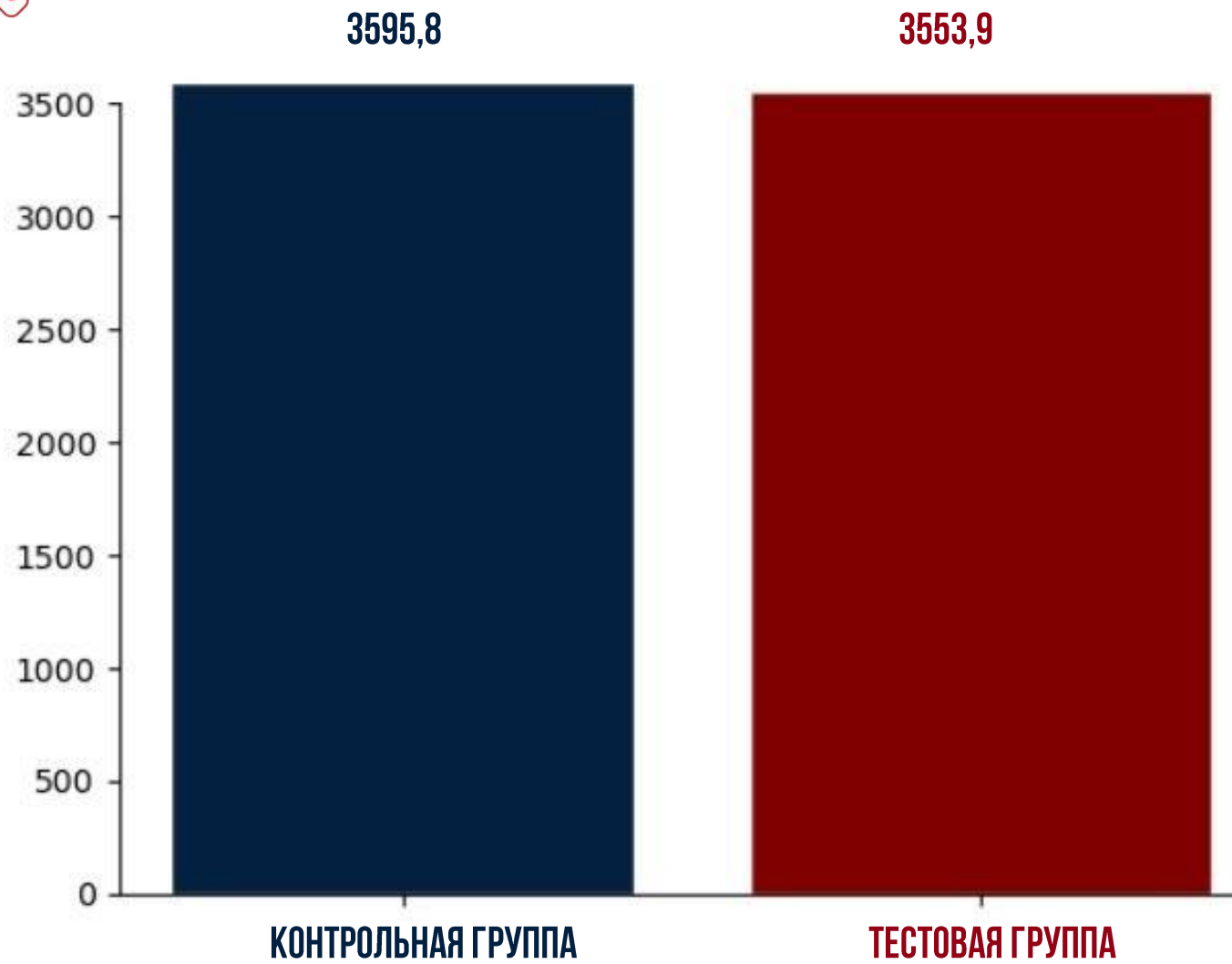
Standard Deviation of F1 Score: 0.00011326997953445225



# ПЕРВАЯ МАРКЕТИНГОВАЯ КАМПАНИЯ



## СРЕДНИЙ ЧЕК



Результаты t-test:

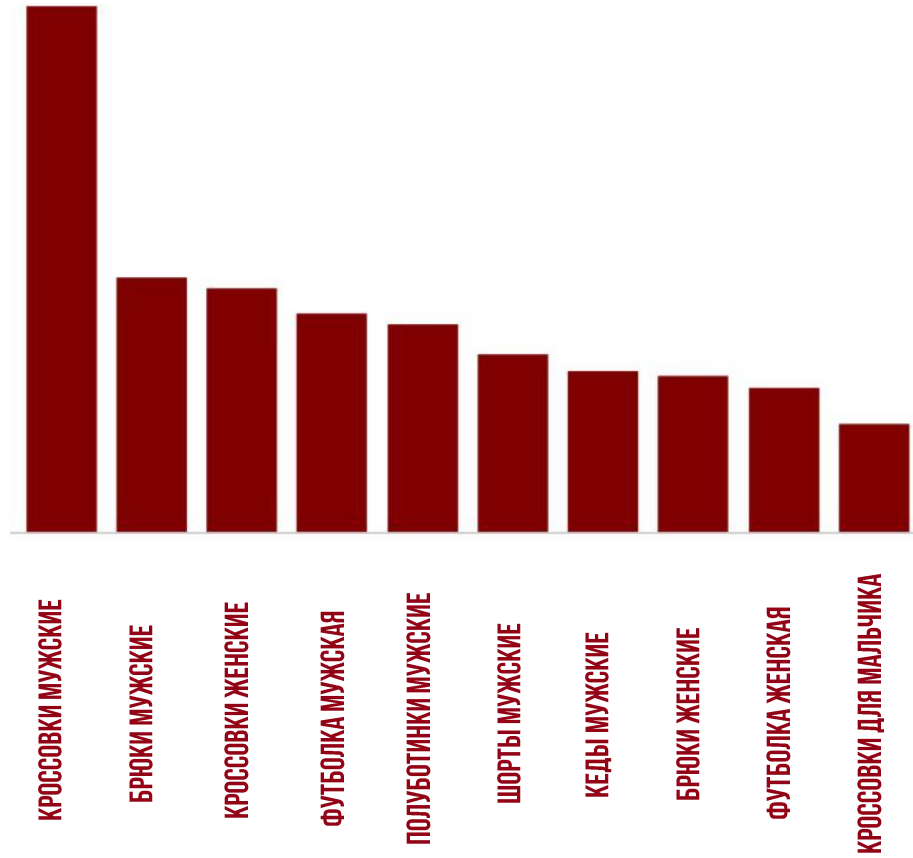
t-статистика: -1.7656459274592602

p-значение: 0.07746203511584317

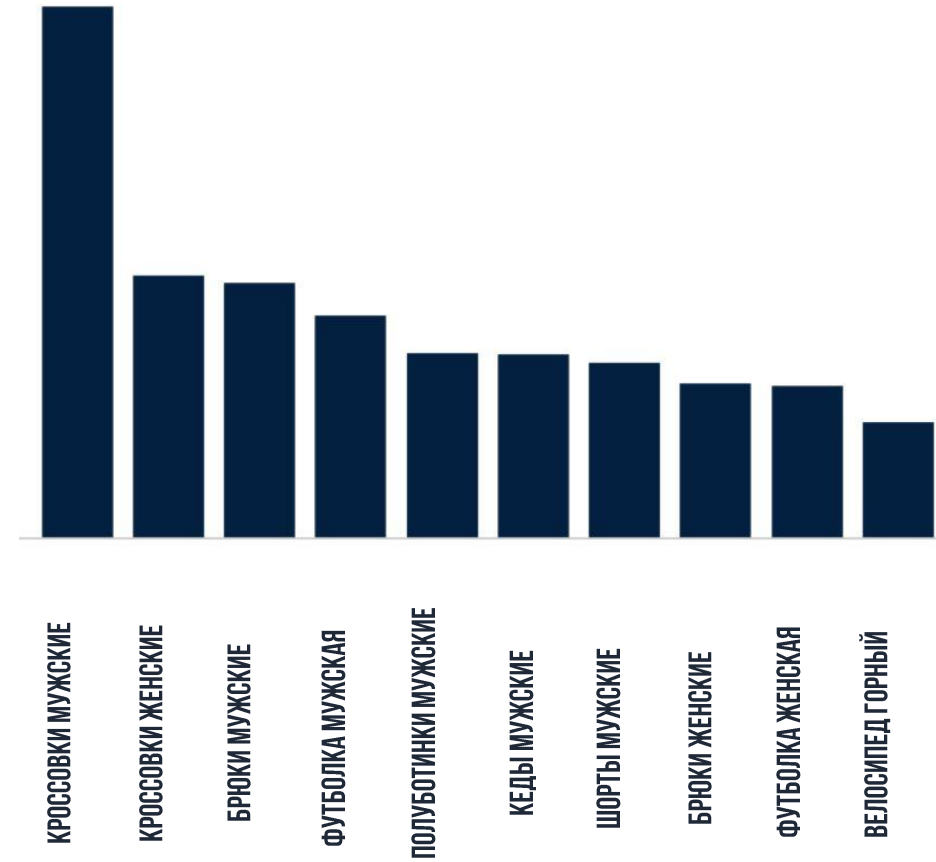
**P-VALUE > 0,05**

# РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КАТЕГОРИЙ ПОКУПОК

## ТЕСТОВАЯ ГРУППА

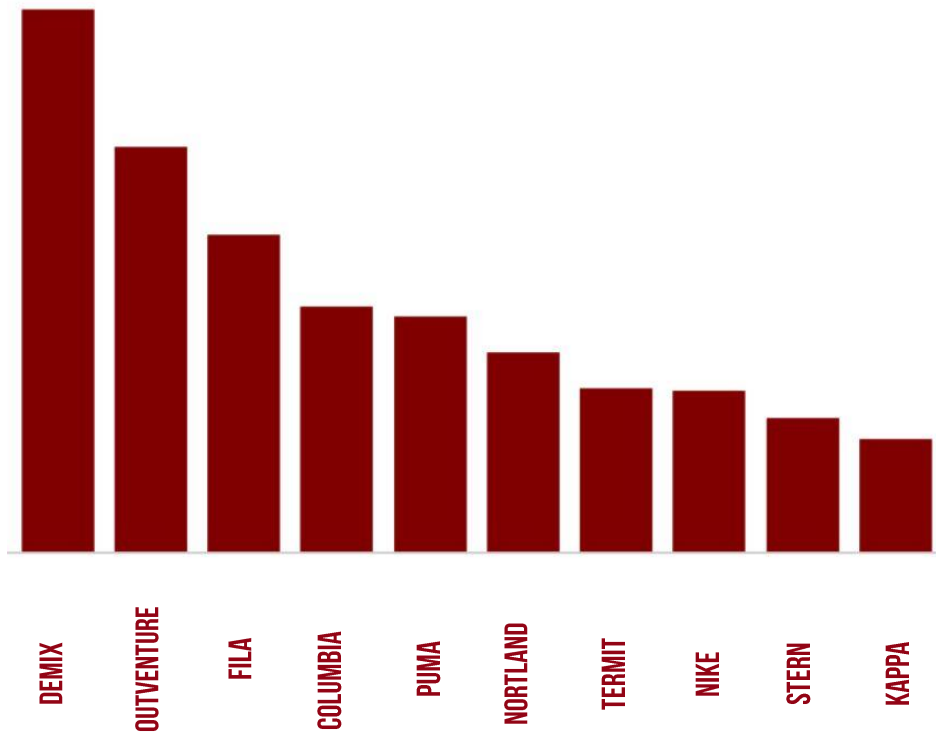


## КОНТРОЛЬНАЯ ГРУППА

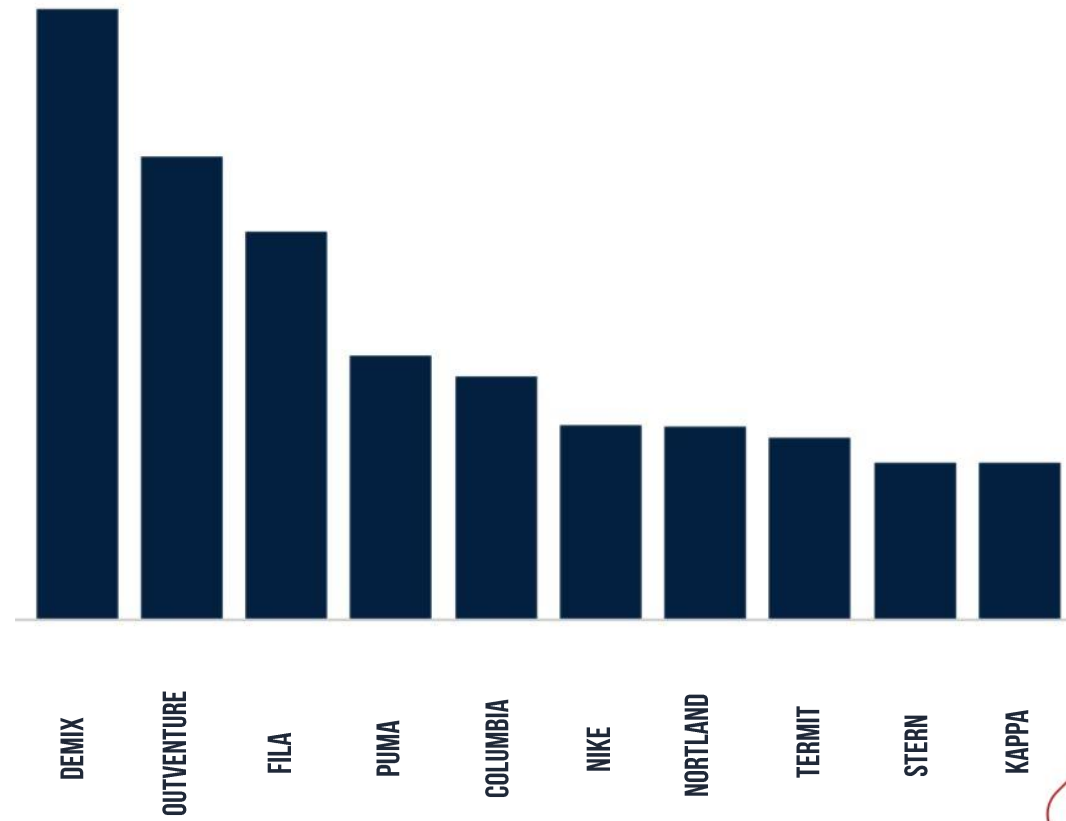


# РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БРЕНДОВ ПОКУПОК

ТЕСТОВАЯ ГРУППА

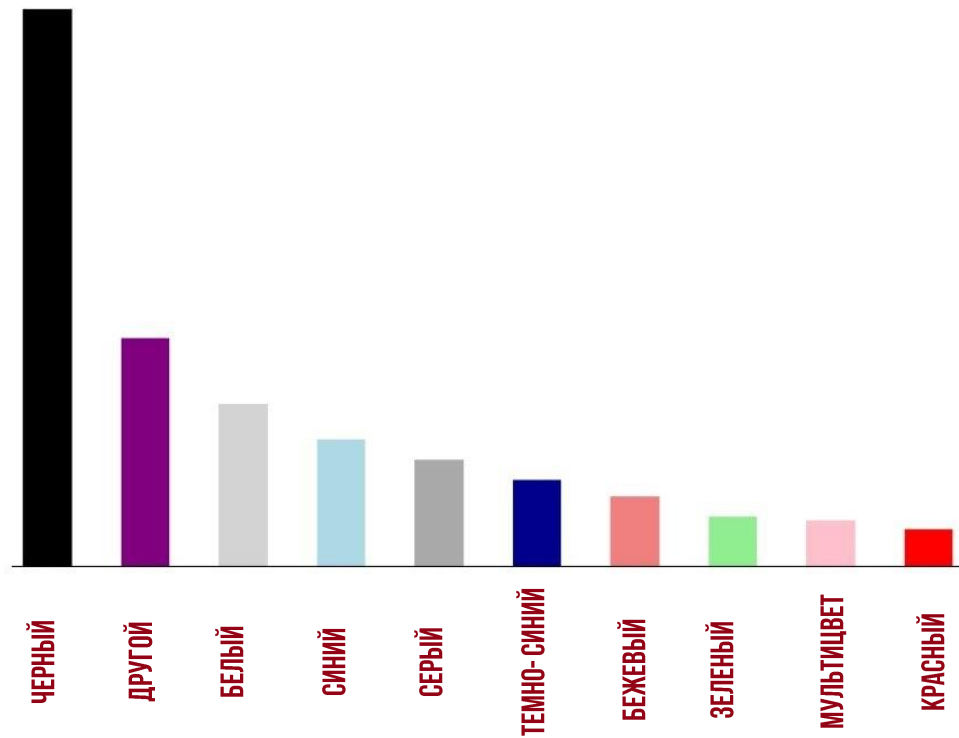


КОНТРОЛЬНАЯ ГРУППА

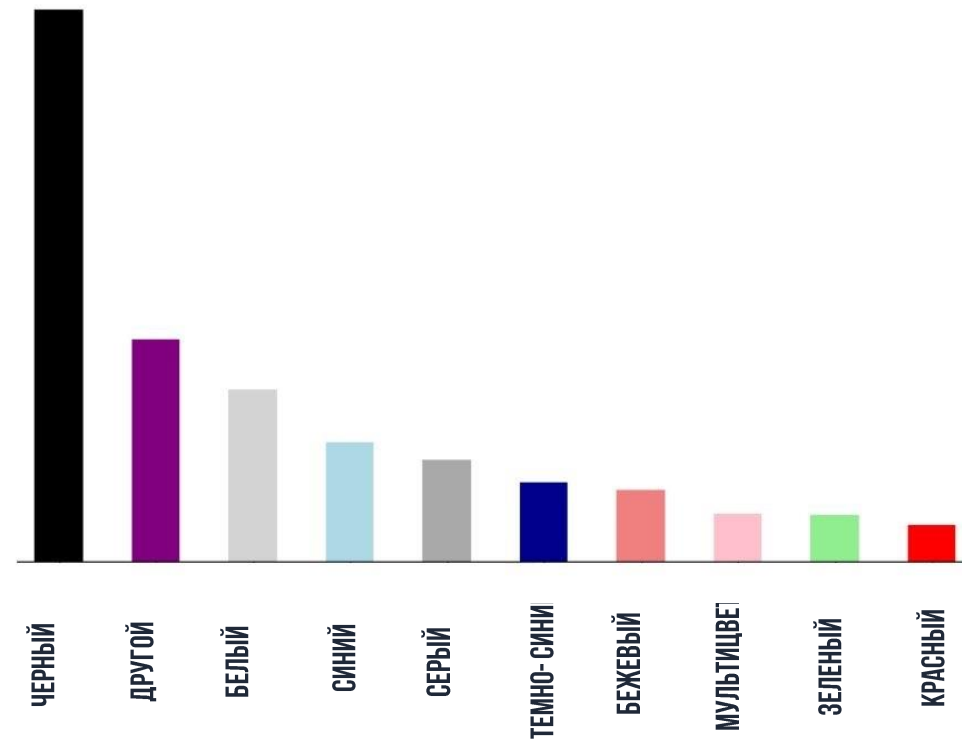


# РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЦВЕТОВ ПОКУПОК

ТЕСТОВАЯ ГРУППА



КОНТРОЛЬНАЯ ГРУППА

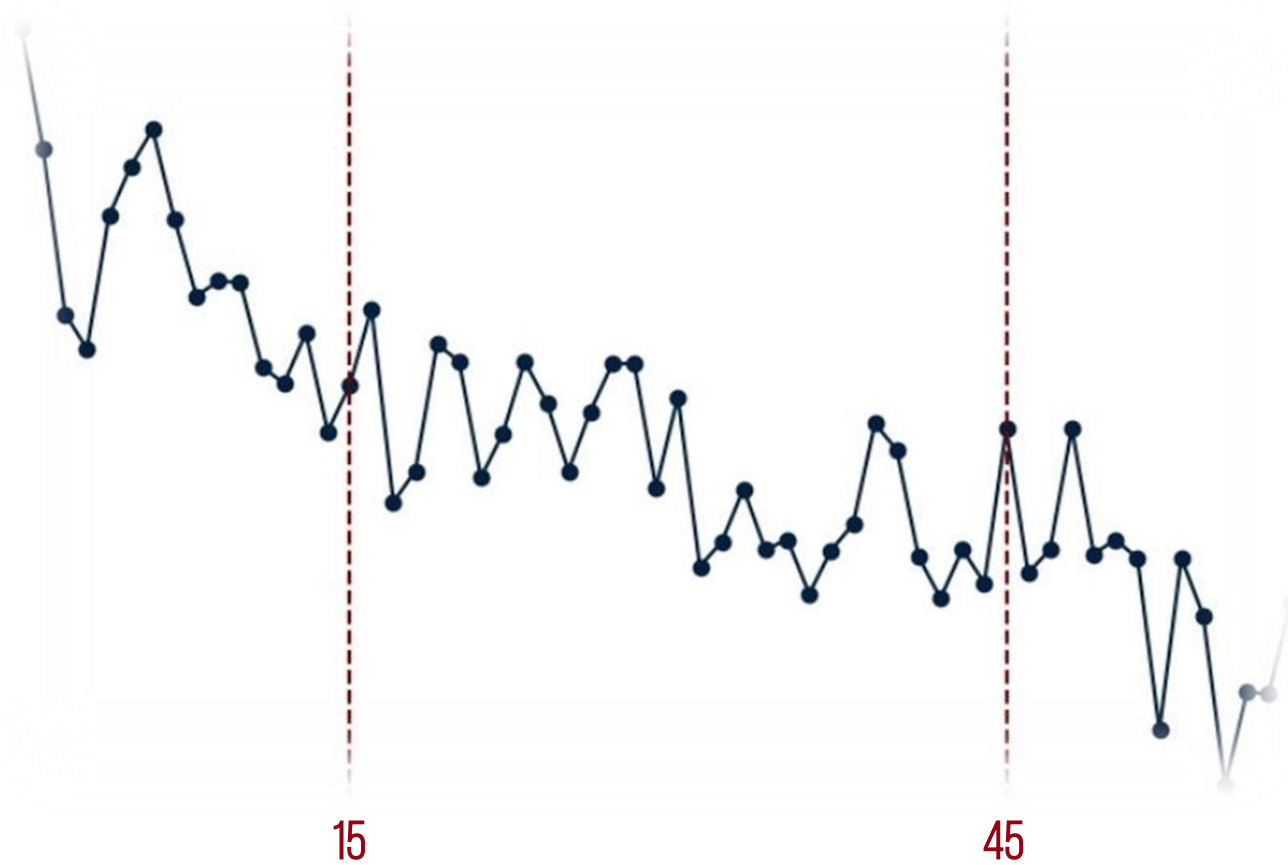




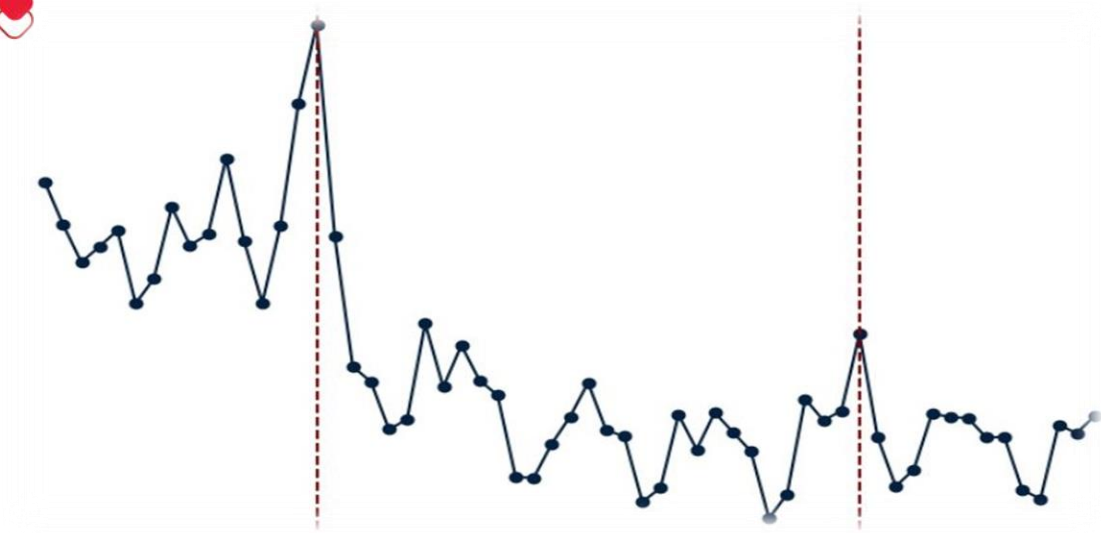
**«ЕСЛИ НЕ ВИДНО РАЗНИЦЫ, ЗАЧЕМ ПЛАТИТЬ БОЛЬШЕ?»**



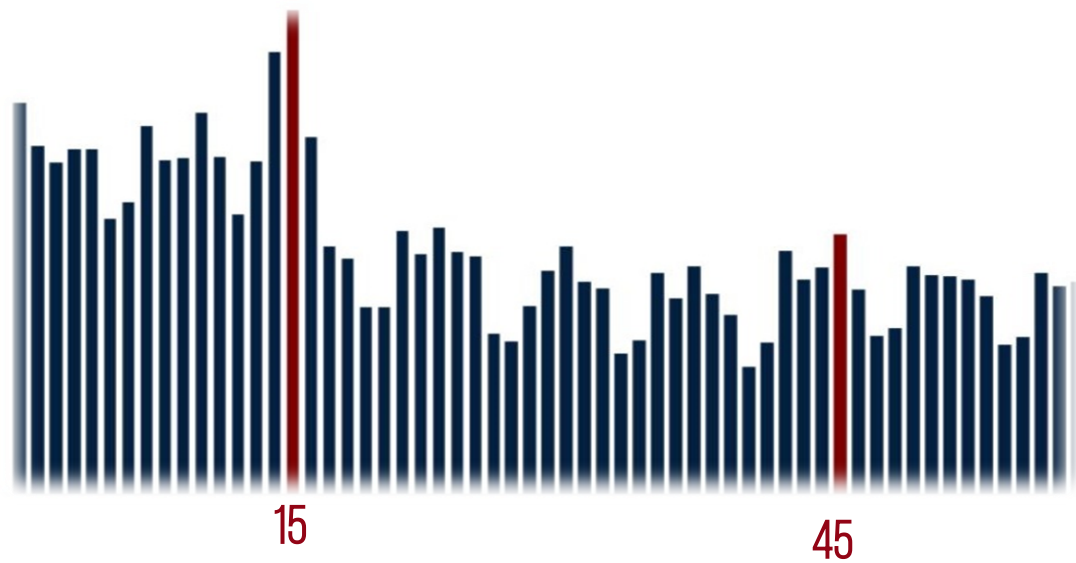
# ВТОРАЯ МАРКЕТИНГОВАЯ КАМПАНИЯ



СРЕДНИЙ ЧЕК В ДИНАМИКЕ



**ВЫРУЧКА** В ДИНАМИКЕ



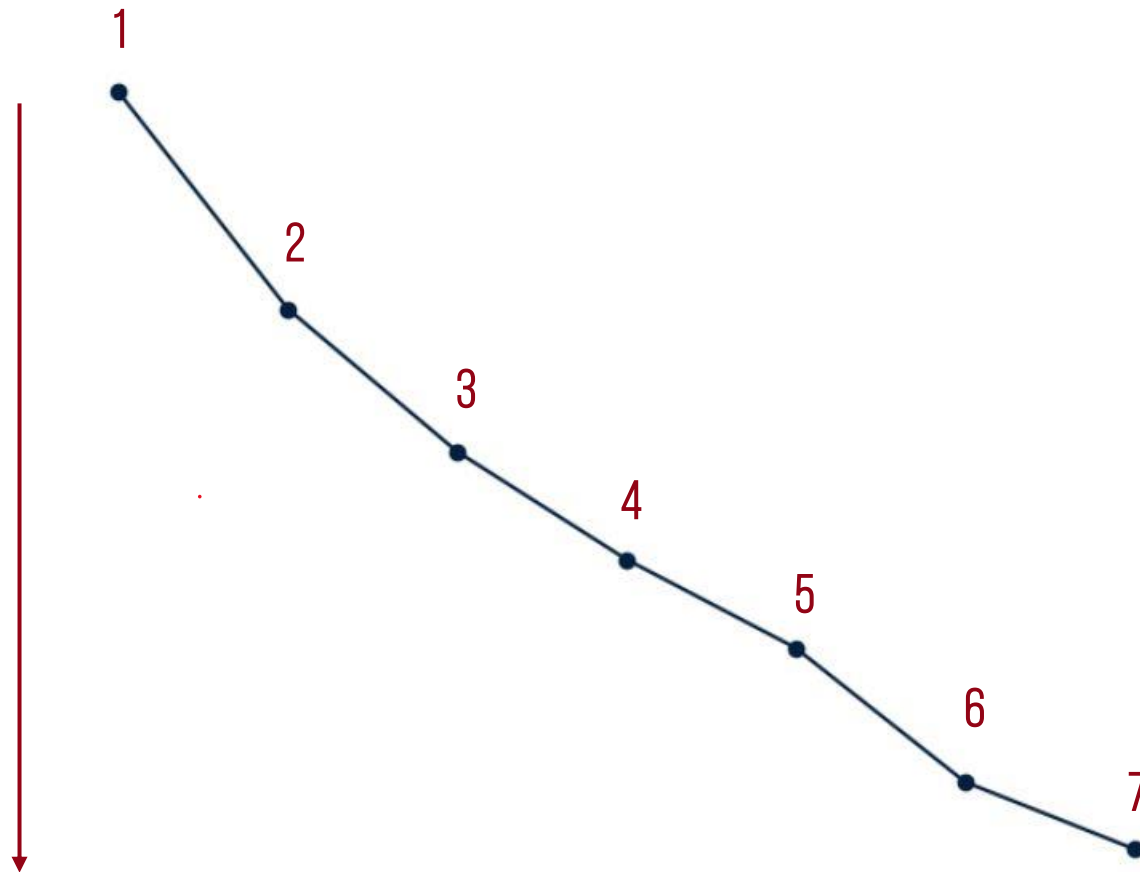
**КОЛИЧЕСТВО ПОКУПАТЕЛЕЙ** В ДИНАМИКЕ

«БИТВА **ВЫИГРАНА**, НО ВОЙНА ПРОДОЛЖАЕТСЯ»

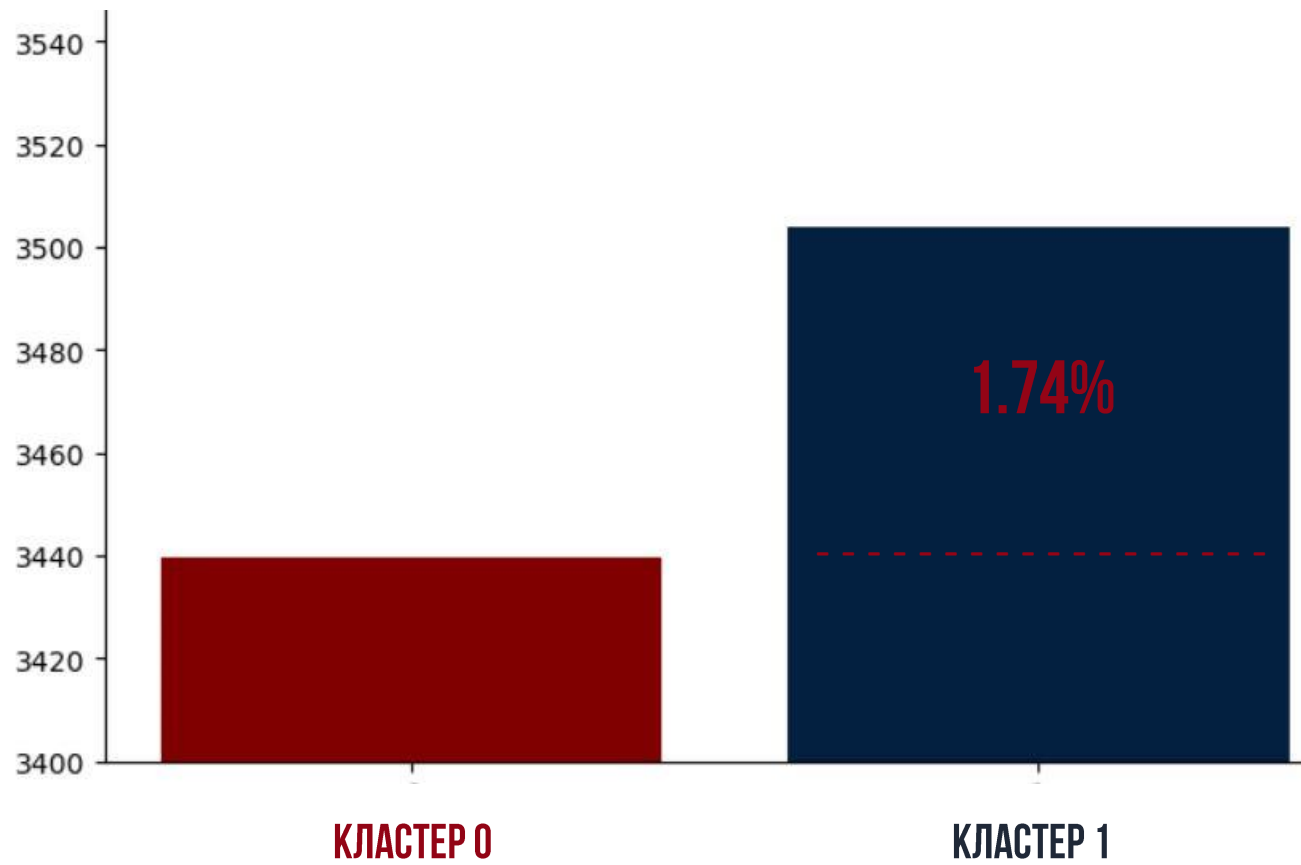


# КЛАСТЕРИЗАЦИЯ КЛИЕНТОВ

ИНЕРЦИЯ



## СРЕДНИЙ ЧЕК ДЛЯ КЛАСТЕРОВ



# РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КАТЕГОРИЙ ПОКУПОК

КЛАСТЕР 0

КРОССОВКИ МУЖСКИЕ

КРОССОВКИ ЖЕНСКИЕ

БРЮКИ МУЖСКИЕ

ФУТБОЛКА МУЖСКАЯ

ПОЛУБОТИНКИ МУЖСКИЕ

КЛАСТЕР 1

КРОССОВКИ МУЖСКИЕ

КРОССОВКИ ЖЕНСКИЕ

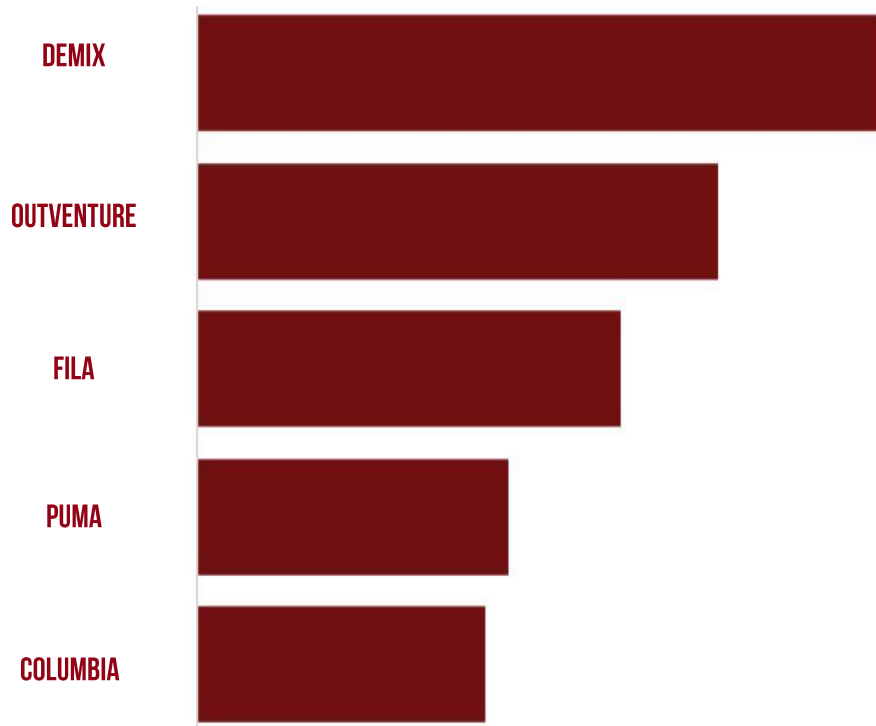
БРЮКИ МУЖСКИЕ

ФУТБОЛКА МУЖСКАЯ

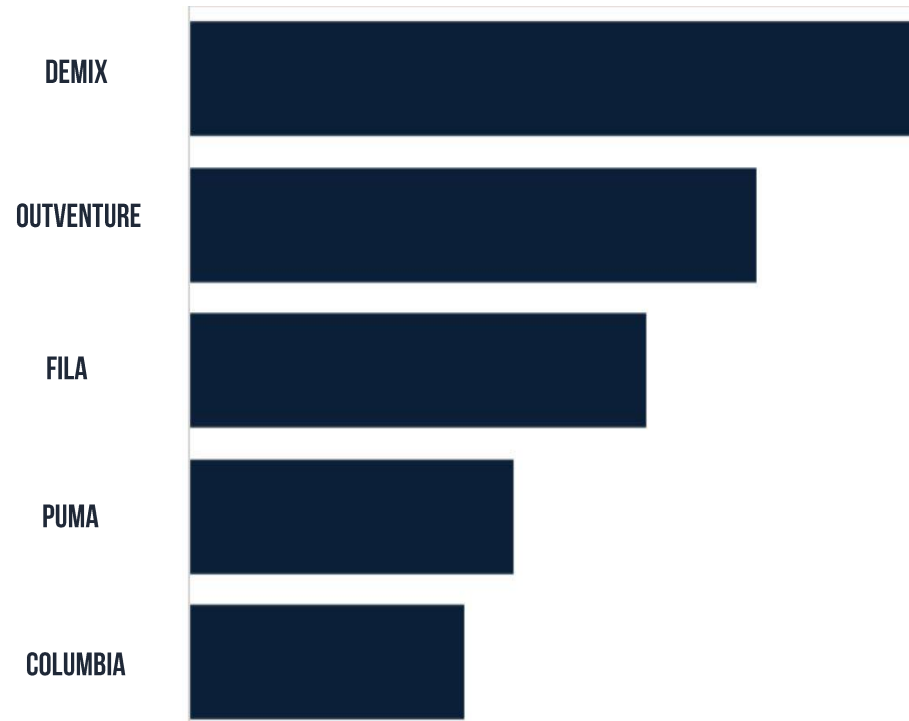
ПОЛУБОТИНКИ МУЖСКИЕ

# РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БРЕНДОВ ПОКУПОК

КЛАСТЕР 0



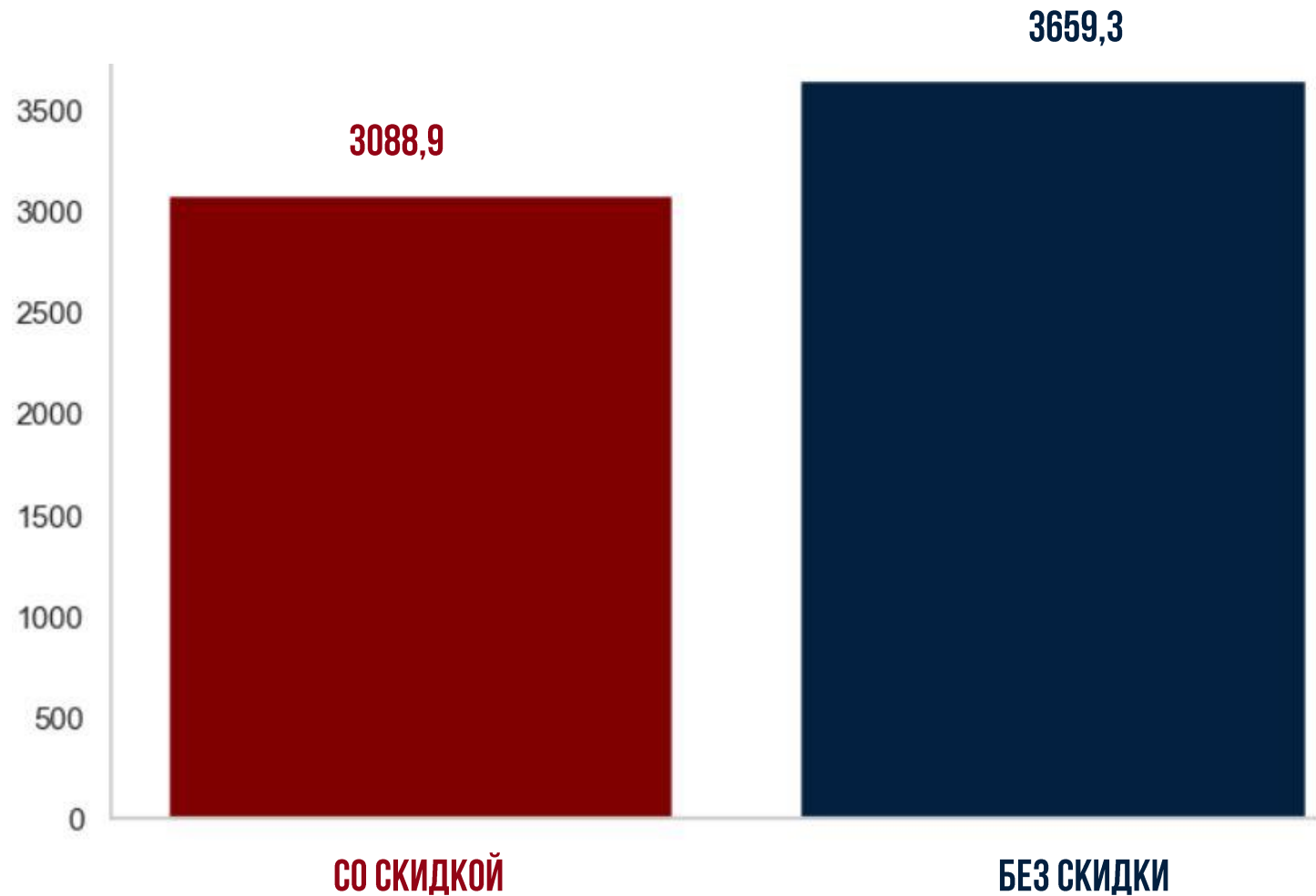
КЛАСТЕР 1



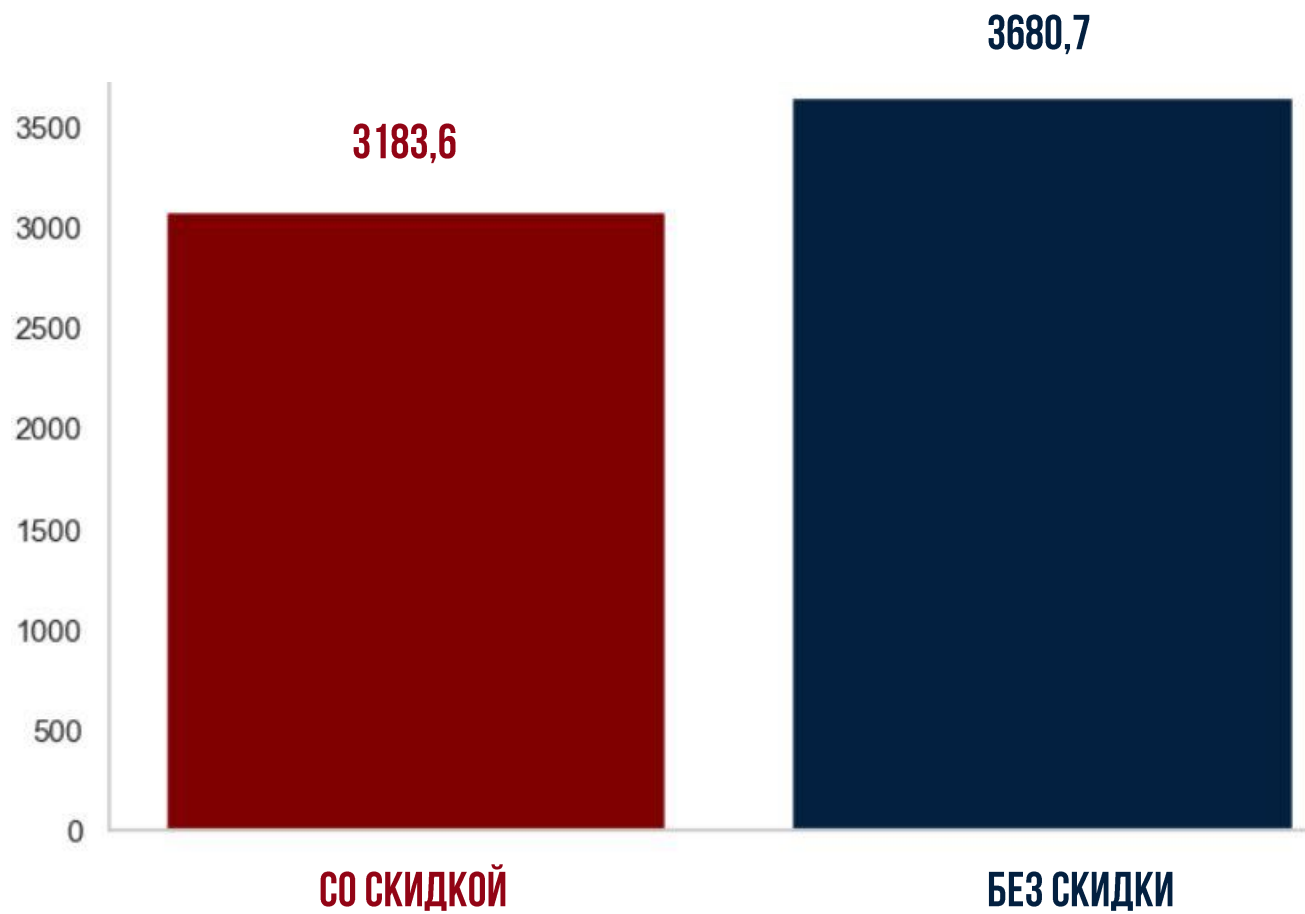


# ВЛИЯНИЕ **СКИДКИ** НА ПОКУПКУ

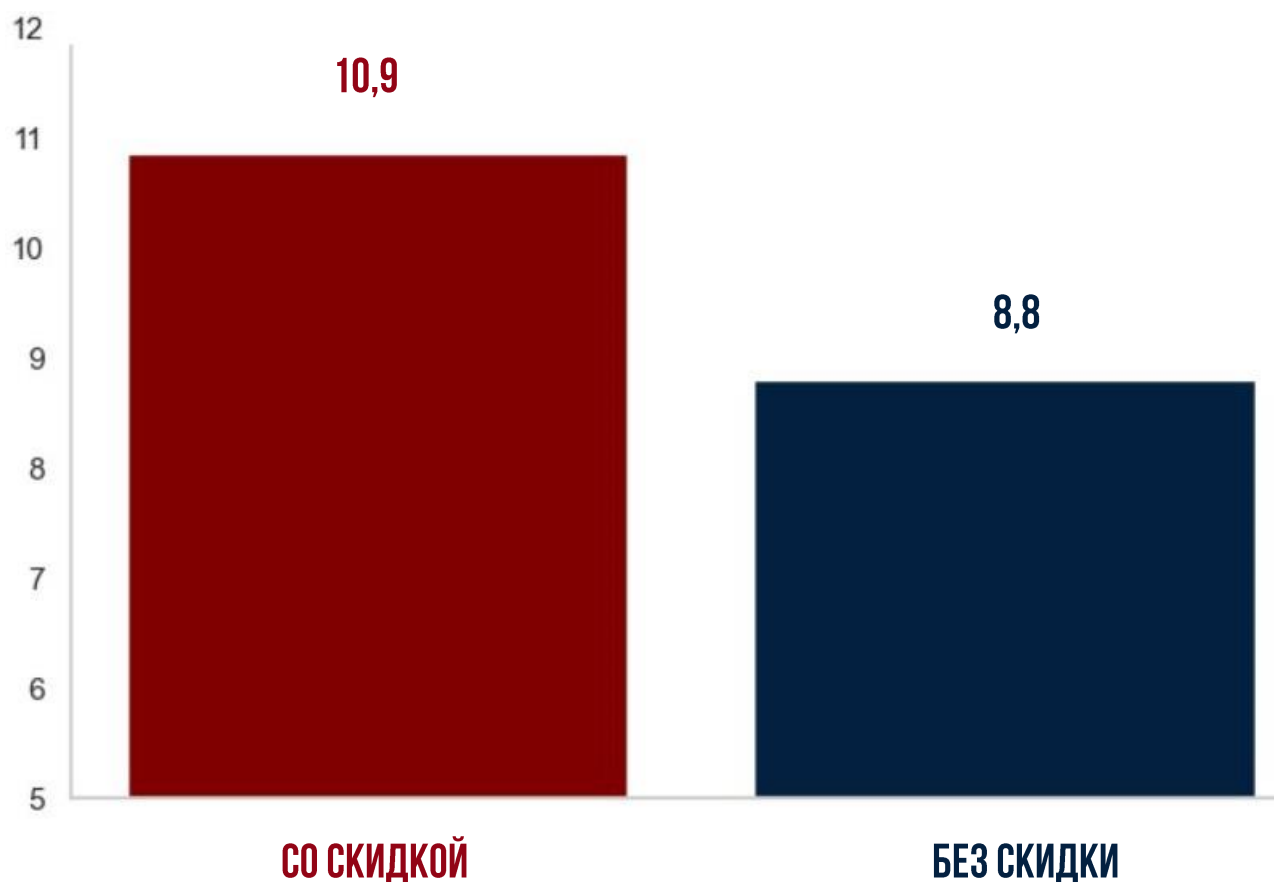
СРЕДНИЙ ЧЕК ДЛЯ КЛАСТЕРА 0



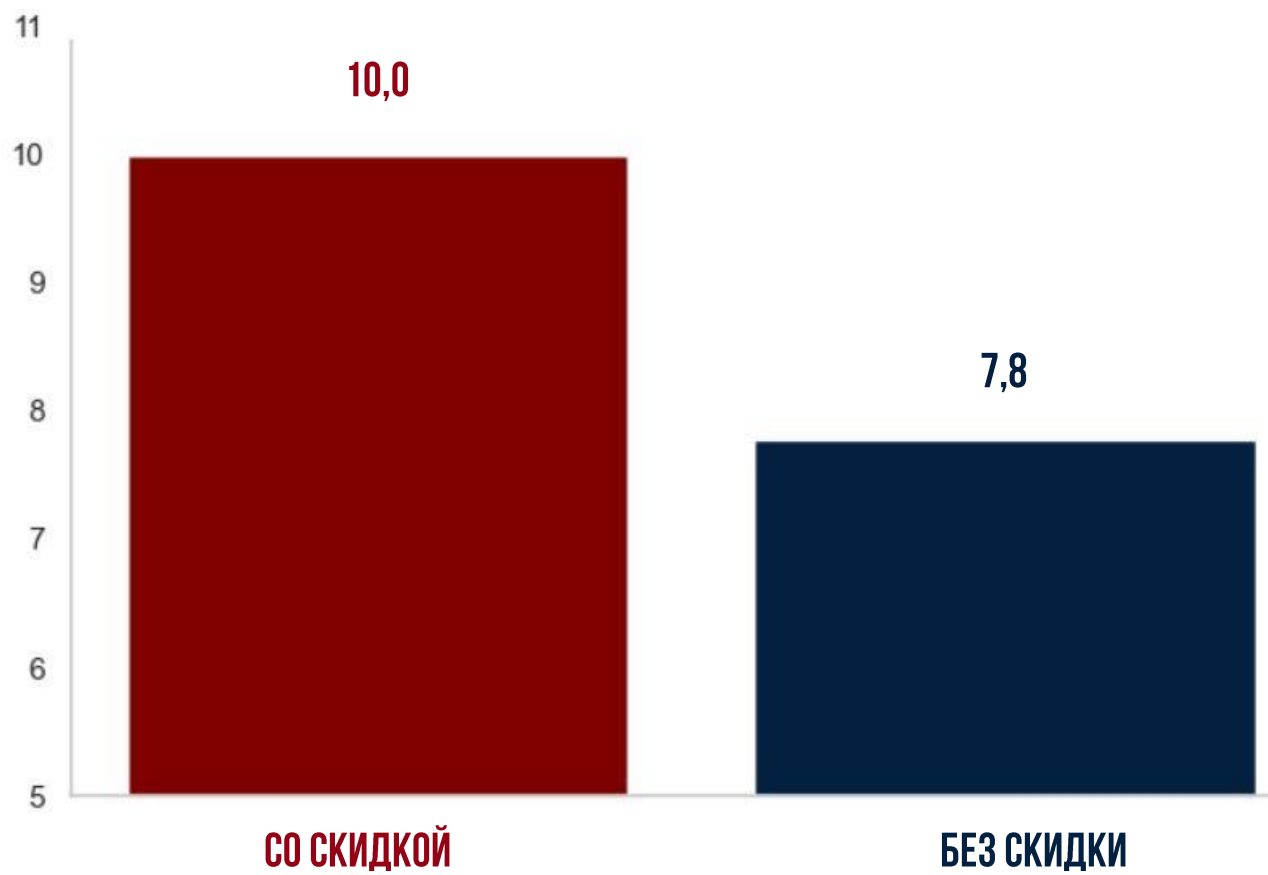
## СРЕДНИЙ ЧЕК ДЛЯ КЛАСТЕРА 1



СРЕДНЕЕ КОЛИЧЕСТВО ПОКУПОК НА ОДНОГО КЛИЕНТА ДЛЯ КЛАСТЕРА О



## СРЕДНЕЕ КОЛИЧЕСТВО ПОКУПОК НА ОДНОГО КЛИЕНТА ДЛЯ КЛАСТЕРА 1



СРЕДНЯЯ ПРИБЫЛЬ С КЛИЕНТА КЛАСТЕРА 0

**33700**  
со скидкой



**32200**  
без скидки

СРЕДНЯЯ ПРИБЫЛЬ С КЛИЕНТА КЛАСТЕРА 1

**31800**  
со скидкой



**28700**  
без скидки

# ПОСТРОЕНИЕ МОДЕЛИ СКЛОННОСТИ К ПОКУПКЕ

ЛОГИСТИЧЕСКАЯ РЕГРЕССИЯ

СЛУЧАЙНЫЙ ЛЕС

Accuracy: 0.90



ТОЧНОСТЬ



Accuracy: 0.82

F1-Score: 0.91



ТОЧНОСТЬ | ПОЛНОТА



F1-Score: 0.84

ROC-AUC: 0.90



ПЛОЩАДЬ ПОД КРИВОЙ



ROC-AUC: 0.82



"МАРКЕТИНГОВАЯ **АНАЛИТИКА** —  
**ЭТО СВЕТ** В ТЕМНОЙ КОМНАТЕ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ БИЗНЕСА."