

Företagets historia

Företagets namn grundar sig i initialerna i grundarens namn, D och A, med ett komplement av D som står för design. Detta bildar också ordet "dad", vilket också är kopplingen till dennes pappa. Företaget är en hyllning till honom, som även är en personifiering av företagets värdeord.

Värdeord

Vänligt och ärligt
Kreativt och erfaret
Varmt och personligt

Grafisk profil som förmedlar

- Professionalitet, erfarenhet (Blå, beige och grå färg)
- Trygghet, pålitlighet, värme (Blå, turkos färg)
- Kreativitet, nytänkande (Röd, gul och lila färg)

Färger

Speglar företagets värden och profil. Kan användas tonade och med transparens för att uppnå olika effekter vid behov.

Typsnitt

Rubriker: Raleway Black är tydligt och läsbart men med en lekfullhet. Det urskiljer sig som rubrik mot brödtexten

Brödtext: Roboto är rent, stiligt och tydligt, men en hög läsbarhet.

Allmänna riktlinjer

Vi använder generellt inte foton, utan digitala bilder och i övrigt enbart grafiska element såsom iconer.

För att tillgodose behovet ur ett UI-perspektiv används färgerna konsekvent. Färgerna kopplade till olika kategorier av informationen hålls ihop. Informationen i allt material är kortfattat, direkt och lätt att förstå.

Bildspråket är rent och tydligt för att upplevelsen inte ska bli rörig och man enkelt ska ta till sig budskapet som förmedlas. De olika delarna är avgränsade från varandra för att mottagaren enkelt ska kunna särskilja information och avsnitt.