

Grafisk manual

En guide till DAD's varumärke

Vårt varumärke

DAD är en verksamhet med kunden i fokus. Det baseras på familjära värderingar och vill sticka ut med både kunskap, värme och ansvarskänsla.

Vår grafiska profil är avsedd att förmedla

- Professionalitet, erfarenhet
- Trygghet, pålitlighet, värme
- Kreativitet, nytänkande

Vårt erbjudande

Vi skapar snygga visitkort med din grafiska profil.

Vi kallar det Practical branding, varumärkesarbetet i praktiken.

Det vänliga företaget

Vi är det lilla, hjälpsamma företaget. Företaget dit du kan vända dig om du vill bli personligt mött och känna dig trygg i hela processen. Vi ger samma bemötande till det stora börsnoterade företaget som till det lilla tvåmannaföretaget som "bara vill ha ett visitkort".

Vår kommunikation baseras på dessa värden:

Vänligt och ärligt

Kreativt och hög kvalitet

Pålitligt och personligt

Hur då?

Vänligt och ärligt

Genom att tilltala våra kunder med vänskaplighet, tålamod och förståelse. Vi säger du och inte ni. Vi är hjärtliga och hjälpsamma. Vi svarar alltid.

Kreativt och hög kvalitet

Vi utgår alltid från kundens behov. Vi går in i uppdrag med nyfikenhet och en vilja att leverera produkter är vi stolta över.

Pålitligt och personligt

Vi använder ett språk som alla kan förstå och tar oss tid att förklara. Vi levererar alltid i tid. Vi sprider glädje och bjuder på oss själva.

Brand manual

En guide till DAD's
varumärke i praktiken

Vår logotyp

Vi har en logotyp att vara stolta över.

Vår logotyp består av en namnlogotyp.

Vi använder aldrig logotypen i löptext utan skriver då vårt företagsnamn i samma typsnitt och punktstorlek som övrig löptext.

Logon finns tillgänglig i samtliga färger i paletterna.



Vår logotyp finns i två färger: svart och vit. Den vita (negativa) logotypen används där kontrasten kräver det, som till exempel med vissa mörka bilder som bakgrund.

Var mån om marginaler kring logotypen. Regeln är att logotypens inledande bokstavs i storlek matchande logotypens rymma mot alla av ytans kanter (se illustration).



Våra färger

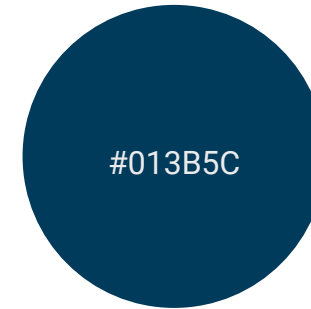
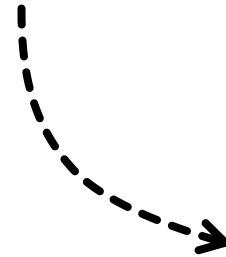
Våra paletter är framtagna för att kontrastera i samspel och fungera optimalt i digitala sammanhang. Vi har en primär- och en sekundärpalett.

Primärpaletten är den palett vi bygger vår visuella kommunikation på. Det innefattar digitala kanaler, nyhetsbrev, trycksaker och webb.

Den sekundära paletten har ytterligare accentfärger för att komplettera den primära vid behov.

Se en fullständig färguppställning på nästa sida.

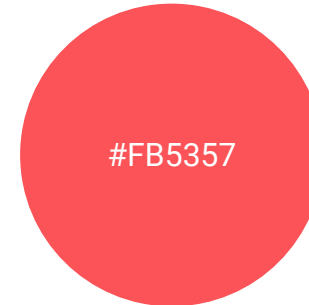
Primärpalett



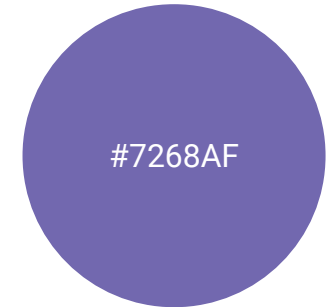
#013B5C



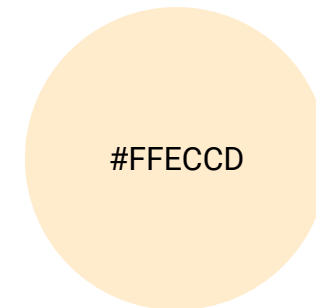
#62A8B2



#FB5357

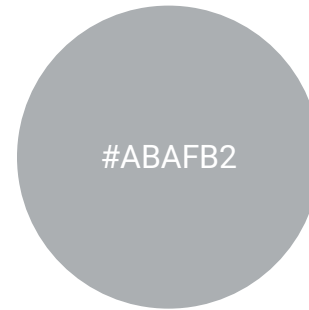
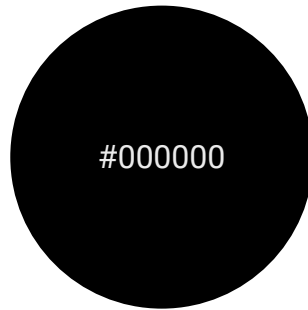
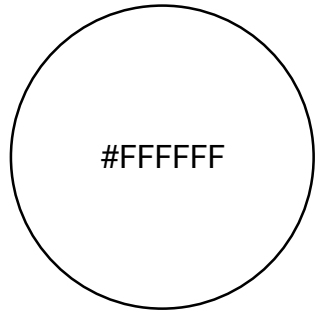


#7268AF

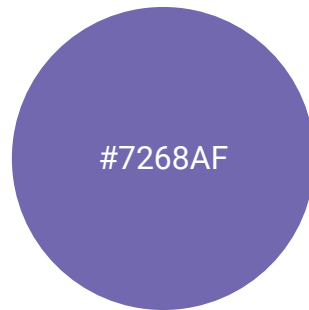
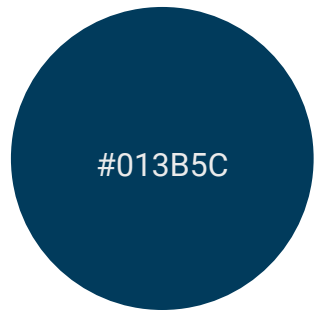


#FFECCD

Grundfärger



Primärpalett



Sekundärpalett



Typsnitt

Våra typsnitt

Våra typsnitt är valda för att fungera optimalt i digitala sammanhang. Vi har ett typsnitt för rubriker och ett för brödtexten.

Rubriker: Raleway Black.

Typsnittet är tydligt, och urskiljer sig som rubrik mot brödtexten. Här kan man applicera både primärfärger och accentfärger.

Brödtext: Roboto.

Typsnittet är rent, stiligt och tydligt och fungerar bra både i tryck och på webben. Används enbart med de kraftigare färgerna i paletten för att bibehålla läsbarheten.

Raleway Black

**FLYGANDE BECKASINER SÖKA
HWILA PÅ MJUKA TUVOR**

**flygande beckasiner söka hwila
på mjuka tuvor**

1234567890

Roboto

FLYGANDE BECKASINER SÖKA
HWILA PÅ MJUKA TUVOR

flygande beckasiner söka hwila på
mjuka tuvor

1234567890

Disposition

Vi jobbar med mycket friyta och vänsterställt. Att alltid sträva mot vänsterställt skapar tydlighet, så se till att vara klar med varför du behöver gå ifrån denna regel när du gör det.

Vid breda ytor – spalter. Läsbarheten ökar markant!

Friyta skapar dramatik och ökar läsbarheten. Försök ha gott om luft runt dina text och objekt.

Gott om luft

Vänsterställt

Centrerad text
eftersom formen är
rund



Färg i rubriken för mer
formgivet intryck

**Lorem ipsum dolor sit
amet, consectetur
adipiscing elit.**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas porttitor congue massa. Fusce posuere, magna sed pulvinar ultricies, purus lectus malesuada libero, sit amet commodo magna eros quis urna.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas porttitor congue massa. Fusce posuere, magna sed pulvinar ultricies, purus lectus malesuada libero, sit amet commodo magna eros quis urna.

Nunc viverra imperdiet enim. Fusce est. Vivamus a tellus.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas porttitor congue massa. Fusce posuere, magna sed pulvinar ultricies, purus lectus malesuada libero, sit amet commodo magna eros quis urna.

Nunc viverra imperdiet enim. Fusce est. Vivamus a tellus.



**Kontakta
oss så
berättar vi
mer!**