

BTS Services Informatiques aux Organisations

Barème de notation du rapport de stage (à insérer en première page du rapport de

stage) Nom de l'étudiant : Deniz Sarigul

	Très insuffisant	Insuffisant	Assez bien	Très bien
Respect des consignes	0	0.5	1	2
Mise en page et Orthographe				
Mise en page	0	0	0.5	1
Orthographe	0	0	0	1
Présentation Structuration...	0	0	0.5	1
Evaluation du contenu				
Sommaire et remerciements	0	0	0.5	1
Présentation de l'entreprise	0	0.5	1	2
Présentation du thème du stage	0	0.5	1	2
Analyse de l'existant et des besoins	0	1	2	3
Recherche et mise en place des solutions	0	1	2	3
Conclusion	0	0.5	1	2
Rédaction	0	0.5	1	2

Rapport remis le		Pénalités de retard	
------------------	--	---------------------	--

Appréciation globale	Note / 20
----------------------	-------------------------

Professeur ayant suivi le stage :

Rapport de Stage

Deniz Sarigul
BTS SIO SLAM 2eme année

Du 13 janvier au 15 février 2025 chez Elia Expert



Sommaire

Remerciements.....	5
Présentation de l'entreprise.....	6
Thème du stage et travail à réaliser.....	7
Analyse de l'existant et des besoins.....	8
Réalisation.....	10
Conclusion.....	14

Remerciements

Je tiens à exprimer ma gratitude à Elia Expert pour m'avoir offert l'opportunité de réaliser ce stage au sein de leur entreprise. Je remercie particulièrement mon tuteur de stage, Jammal Mahmoud, pour son soutien, ses conseils précieux et son encadrement tout au long de ces cinq semaines. Je remercie également Malek Zeyd-Mohamed pour son accueil chaleureux et son aide précieuse, qui ont grandement contribué à mon apprentissage.

Présentation de l'entreprise

Elia Expert est une société spécialisée dans l'ingénierie et les études techniques, ainsi que dans les diagnostics immobiliers. Basée à Mennecy, en Île-de-France, elle offre des services tels que des audits énergétiques pour les secteurs résidentiel et tertiaire, des diagnostics avant vente et location, ainsi que des diagnostics techniques globaux pour les copropriétés. Fondée en avril 2023, Elia Expert est une société par actions simplifiée unipersonnelle (SASU) au capital de 3 000 euros. Son président est M. Damien Jammal.

L'entreprise s'engage à optimiser l'efficacité énergétique des bâtiments et à promouvoir la durabilité, en offrant des services tels que des audits énergétiques, des diagnostics immobiliers et des conseils en économie d'énergie.

Adresse du siège : 12 rue des Tulipes, 91540 Mennecy, Île-de-France.

Structure : Société par actions simplifiée unipersonnelle (SASU), fondée en avril 2023.

Président : Damien Jammal.

Nombre de collaborateurs : 5 employés, incluant des experts en diagnostics immobiliers et en audits énergétiques.

Thème du stage et travail à réaliser

Mon stage chez Elia Expert a débuté le 13 janvier 2025 et se terminera le 15 février 2025. Durant cette période, plusieurs missions me sont confiées dans le cadre de l'amélioration des outils numériques de l'entreprise. Ces missions se concentrent sur les axes suivants :

1. Automatisation d'un tableur Google Sheet :
Regrouper automatiquement dans un onglet unique les informations clients réparties dans les différents onglets dédiés à chaque technicien, afin de centraliser et simplifier la gestion des données.
2. Automatisation de la prospection :
Simplifier et automatiser la recherche de nouveaux clients.
3. Développement d'un site web WordPress :
Créer un site internet pour une nouvelle marque de produits détox.
4. Plateforme de gestion de documents :
Concevoir une solution sécurisée permettant l'envoi de documents, avec une ouverture conditionnée par le paiement.

Analyse de l'existant et des besoins

Existant

Elia Expert est une entreprise spécialisée dans les diagnostics immobiliers et les audits énergétiques. Malgré une expertise technique solide et un engagement envers la durabilité, l'entreprise manque de solutions numériques adaptées pour optimiser certains de ses processus, notamment en ce qui concerne :

- La prospection client : Le processus actuel de prospection repose sur des recherches manuelles, ce qui le rend chronophage et peu efficient.
- La gestion des communications : L'absence d'automatisation limite l'efficacité des campagnes d'emailing personnalisées.

Besoins

Pour améliorer les processus internes d'Elia Expert, plusieurs besoins ont été identifiés, correspondant aux quatre missions principales de mon stage :

1. Automatisation d'un tableur Google Sheet :
 - Centraliser les informations des clients gérées par les techniciens, actuellement réparties dans plusieurs onglets, dans un seul tableau de suivi général.
 - Automatiser la mise à jour de cet onglet principal afin qu'il reflète en temps réel les données ajoutées ou modifiées dans les onglets individuels.

- Améliorer l'accessibilité et la gestion des données pour optimiser le suivi des interventions.
- 2. Automatisation de la prospection :
 - Personnaliser l'envoi des emails afin d'optimiser le taux de réponse et éviter une approche générique.
 - Centraliser toutes les données de prospection dans une base de données accessible pour un meilleur suivi.
- 3. Développement d'un site web :
 - Développer un site internet dédié à une nouvelle marque de produits détox.
- 4. Création d'une plateforme de gestion de documents :
 - Développer un système sécurisé permettant l'envoi de documents aux clients.
 - Garantir que l'ouverture des fichiers soit conditionnée par le paiement, afin d'assurer la protection et la monétisation du service.
 -

Objectifs

Les solutions proposées doivent permettre à Elia Expert de :

- Réduire le temps nécessaire pour prospecter de nouveaux clients.
- Améliorer la réactivité et la pertinence des communications avec les prospects et les clients.
- Offrir des outils numériques sécurisés et adaptés à leurs activités.

Réalisation

1. Automatisation du tableur Google Sheet :

L'objectif de cette mission est de centraliser les informations des clients gérées par les techniciens dans un onglet unique d'un Google Sheet. Chaque technicien dispose actuellement d'un onglet séparé avec les détails de ses clients (nom, adresse, ville, date de l'audit, etc.). Mon rôle est d'automatiser la collecte et l'agrégation de ces données dans un onglet "Général", permettant un suivi simplifié et optimisé.

Pour automatiser ce processus, j'ai développé un script en Google Apps Script (GAS). Ce script :

- Récupère automatiquement les données des différents onglets des techniciens.
- Les centralise dans l'onglet "Général".
- Met à jour les informations en cas de modification.
- Ajoute automatiquement les nouvelles entrées.

Un bouton d'exécution a été ajouté directement dans l'onglet "Général" pour permettre aux utilisateurs de lancer le script en un clic.

Extrait du code en javascript qui permet de parcourir chaque onglet puis ajoute les données dans l'onglet Général :

```

// Parcourir chaque onglet
onglets.forEach(nomOnglet => {
  const sheet = spreadsheet.getSheetByName(nomOnglet);
  if (sheet) {
    const lastRow = sheet.getLastRow();
    const data = sheet.getRange(2, 1, lastRow - 1, 11).getValues(); // Récupère les données des 11 colonnes

    // Ajouter les données dans l'onglet "General"
    data.forEach(ligne => {
      generalSheet.appendRow([
        ligne[0], // Technician's Name
        ligne[1], // Nom Propriétaire
        ligne[2], // Prénom Propriétaire
        ligne[3], // Adresse
        ligne[4], // Ville
        ligne[5], // Département
        ligne[6], // Date audit
        ligne[7], // Date limite envoi contrôle
        ligne[8], // Date envoi AMO paiement
        ligne[9], // Paiement
        ligne[10] // Commentaires
      ]);
    });
  }
});

```

2. Automatisation de l'envoi d'emails personnalisés :

L'objectif de cette mission est d'automatiser l'envoi d'emails personnalisés aux prospects en fonction de leur type d'activité (syndic, mairie, bailleur social, architecte). Cette automatisation permet de rendre la prospection plus efficace en envoyant des messages ciblés et adaptés aux besoins de chaque prospect, tout en réduisant le temps nécessaire à cette tâche.

Pour récupérer les informations des prospects (mairies, syndicats, bailleurs sociaux, architectes), j'ai utilisé un outil de web scraping comme Octoparse pour extraire les données depuis des annuaires professionnels et des sites officiels des collectivités locales.

Les données extraites ont été enregistrées dans un fichier CSV, puis insérées dans une base de données MySQL que j'ai

créée, nommée "elia_expert", avec une table "clients" contenant des champs comme :

- nom
- societe
- mail
- adresse
- type (mairie, syndic, bailleur, architecte)

J'ai développé un script PHP qui récupère les informations depuis la base de données et génère dynamiquement un email personnalisé en fonction du type de prospect. Pour l'envoi des emails, j'ai utilisé PHPMailer qui est une bibliothèque PHP utilisée pour envoyer des e-mails via SMTP.

Extrait du code :

```
if ($result->num_rows > 0) {
    while ($row = $result->fetch_assoc()) {
        $to = $row['mail'];
        $subject = "Proposition de collaboration";

        // Générer un message personnalisé en fonction du type
        $message = "Bonjour " . $row['nom'] . ",\n\n";

        if ($row['type'] == 'mairie') {
            $message .= "Nous savons que les mairies doivent répondre aux besoins de leurs citoyens de manière efficace et innovante. Nous proposons des solutions adaptées aux collectivités locales pour simplifier la gestion de vos services publics.\n";
        } elseif ($row['type'] == 'syndic') {
            $message .= "Gérer une copropriété peut être un défi. Nous avons développé des outils qui permettent aux syndics de copropriété d'optimiser la gestion et la communication avec les résidents.\n";
        } elseif ($row['type'] == 'bailleur') {
            $message .= "Nous comprenons l'importance de la rentabilité et de la gestion efficace des biens immobiliers. Nos solutions sont conçues pour faciliter le suivi des locations et l'entretien des biens.\n";
        } elseif ($row['type'] == 'architecte') {
            $message .= "L'innovation et la créativité sont au cœur de votre métier. Nous offrons des outils et services qui permettent aux architectes de gérer leurs projets avec plus d'efficacité et de précision.\n";
        } else {
            $message .= "Nous aimerions discuter d'une opportunité de collaboration avec votre entreprise.\n";
        }

        // Ajouter des informations supplémentaires selon les données
        $message .= "\nSociété : " . $row['societe'] . "\nAdresse : " . $row['adresse'] . ", " . $row['dpt'] . "\n\n";
        $message .= "Nous sommes disponibles pour échanger et voir comment nous pouvons vous accompagner.\n\n";
        $message .= "Cordialement,\nElia Expert";
    }
}
```

3. Traduction d'un site WordPress

L'objectif de cette mission était de traduire une page d'un site WordPress qui était initialement en anglais.

Le site disposait déjà d'un thème (template) préconçu, avec un style graphique et une mise en page bien définis. Mon travail a donc simplement consisté à reproduire fidèlement la page existante en français tout en respectant la structure initiale.

J'ai travaillé sur la page Contact , où j'ai traduit tous les textes en maintenant le formatage et la mise en page d'origine.

**VOUS AVEZ DES QUESTIONS?
CONTACTEZ NOUS !**

📍 12 Bd Gallieni Gennevilliers 92036
☎ +33 6 37 45 06 39
✉ contact@scale-upagency.com

Nom _____ Email _____

Téléphone _____ Sujet _____

Comment pouvons-nous vous aider ? Contactez-nous !

☐ J'accepte que mes données soient collectées et stockées.


[Contactez nous !](#)

12 Bd Gallieni
12 Bd Gallieni, 92230 Gennevilliers
[Agrandir le plan](#)

BUREAU
France —
12 Bd Gallieni Gennevilliers 92036
contact@scale-upagency.com
+33 6 37 45 06 39

LIENS
[Accueil](#)
[Services](#)
[A Propos de nous](#)

BULLETIN
[f](#) [x](#) [@](#)



Conclusion

Bénéfices professionnels

Ce stage m'a permis de découvrir l'automatisation, que ça soit pour l'envoi d'emails ou via un tableau Google Sheet. J'ai aussi également pu découvrir le no code via WordPress.

Je remercie encore une fois mon tuteur mr Jammal Mahmoud ainsi que son associé Malek Zeyd-Mohamed pour l'encadrement autour de ce stage et leurs précieux conseils tout au long de ces 5 semaines de stage.