

### Karakteristik e-Commerce

- Terjadinya transaksi antara dua belah pihak;
- Adanya pertukaran barang, jasa, atau informasi; dan
- Internet merupakan medium utama dalam proses atau mekanisme perdagangan tersebut.

#### E-Business

- Secara prinsip, pengertian e-Business jauh lebih luas dibandingkan dengan e-Commerce; bahkan secara filosofis, e-Commerce merupakan bagian dari e-Business.
- Jika e-Commerce hanya memfokuskan diri pada aktivitas atau mekanisme transaksi yang dilakukan secara elektronik/digital

#### E-Business

- e-Business memiliki wilayah yang jauh lebih luas, termasuk di dalamnya
  - aktivitas relasi antara dua entiti perusahaan,
  - interaksi antara perusahaan dengan pelanggannya,
  - kolaborasi antara perusahaan dengan para mitra bisnisnya,
  - pertukaran informasi antara perusahaan dengan para pesaing usahanya,
  - dan sebagainya.

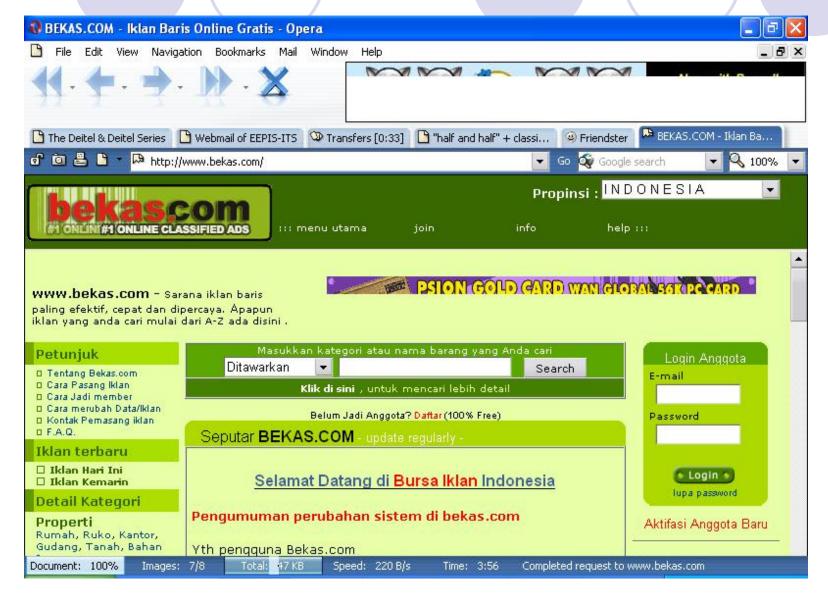
#### E-Business

- Adanya internet telah memungkinkan perusahaan untuk menjalin komunikasi langsung maupun tidak langsung dengan berjuta-juta bahkan bermilyar-milyar entiti (pelanggan, mitra, pesaing, pemerintah, dsb.) yang ada di dunia maya;
- Karena sifat komunikasi tersebut merupakan bagian dari sebuah sistem bisnis, maka dapat dimengerti luasnya pengertian dari e-Business.

### Tipe e-Business

- B2B (Business to Business)
  - Perdagangan dalam jumlah besar
  - Untuk industri supply-chain management
- B2C (Business to Consumer)
  - Ritel seperti www.bhineka.com
- C2C (Consumer to Consumer)
  - Lelang
  - Penjualan barang bekas (<u>www.bekas.com</u>)
  - www.friendster.com

# Contoh C2C



# Contoh C2C



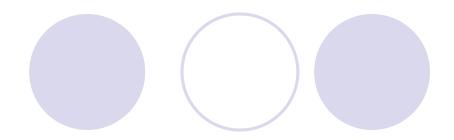
#### Model e-Business

- StoreFront Model :
  - Shopping-Cart Technology,
  - Online Shopping Malls
- Auction Model
- Portal Model
- Dynamic-Pricing Models

### StoreFront Model

- Model ini menggabungkan pemrosesan transaksi, pembayaran online dan penyimpanan informasi sehingga memungkinkan pedagang untuk menjual produknya secara online
- Untuk membuat storefront e-commerce, pedagang perlu untuk mengorganisir katalog produk onlinenya, mengambil pemesanan melalui Web sites, menerima pembayaran secara aman, mengirim brg ke customer dan memanage data customer. Dan juga harus memasarkan site-nya ke potential customers.





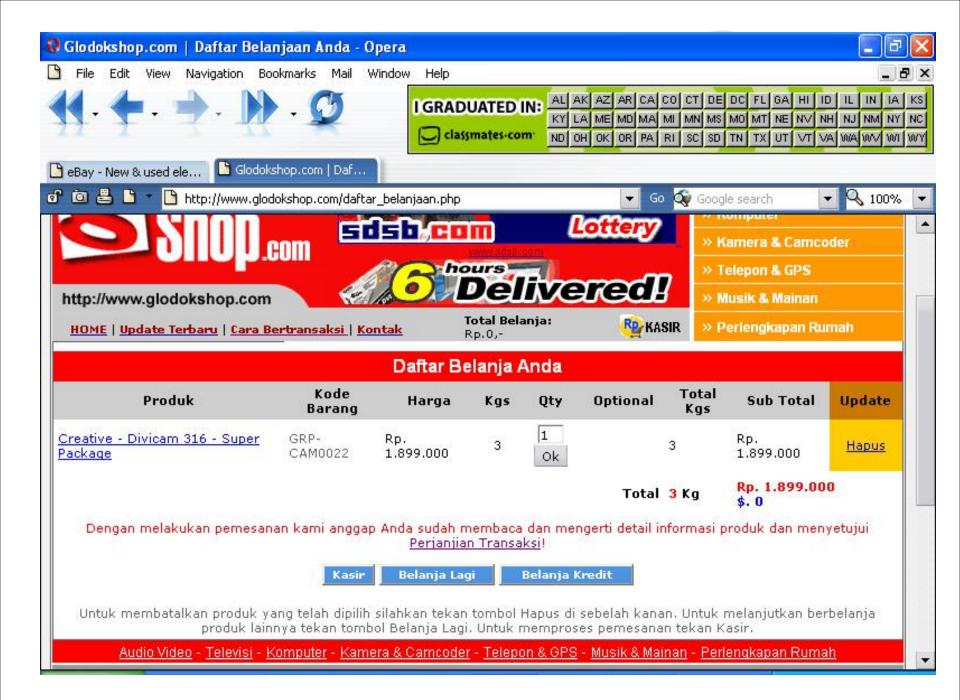
- www.glodokshop.com
- www.bhineka.com
- www.etoys.com

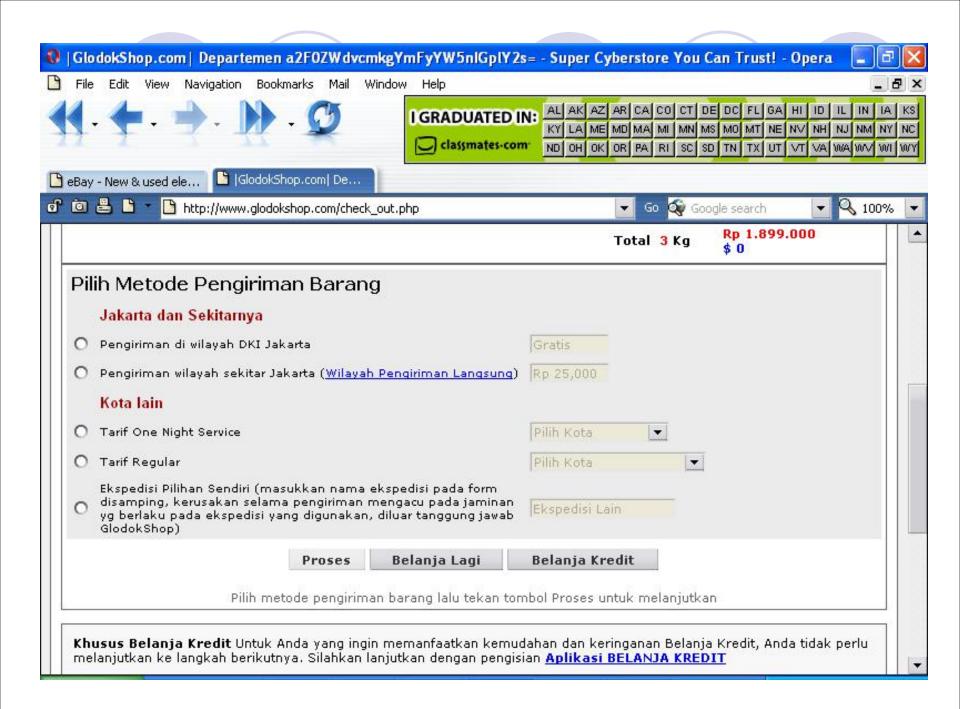
## **Shopping-Cart Technology**

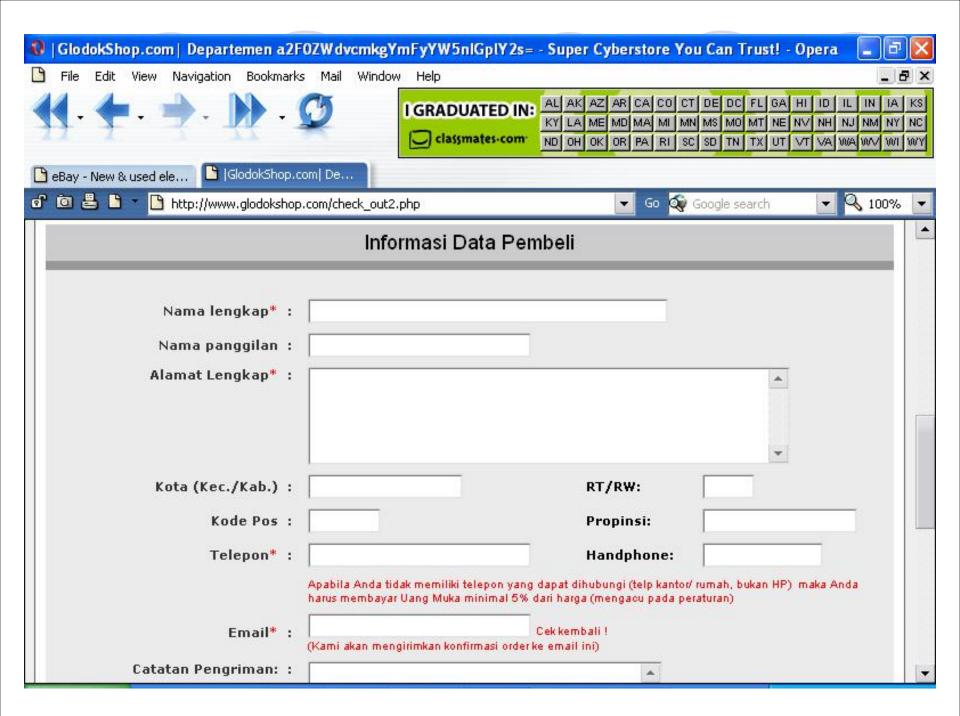
- Shopping cart (Keranjang belanja) memungkinkan customer untuk memasukkan barang-barang selama mereka berbelanja.
- Pendukung shopping cart adalah sebuah katalog produk yang diletakkan di server pedagang dengan bentuk database









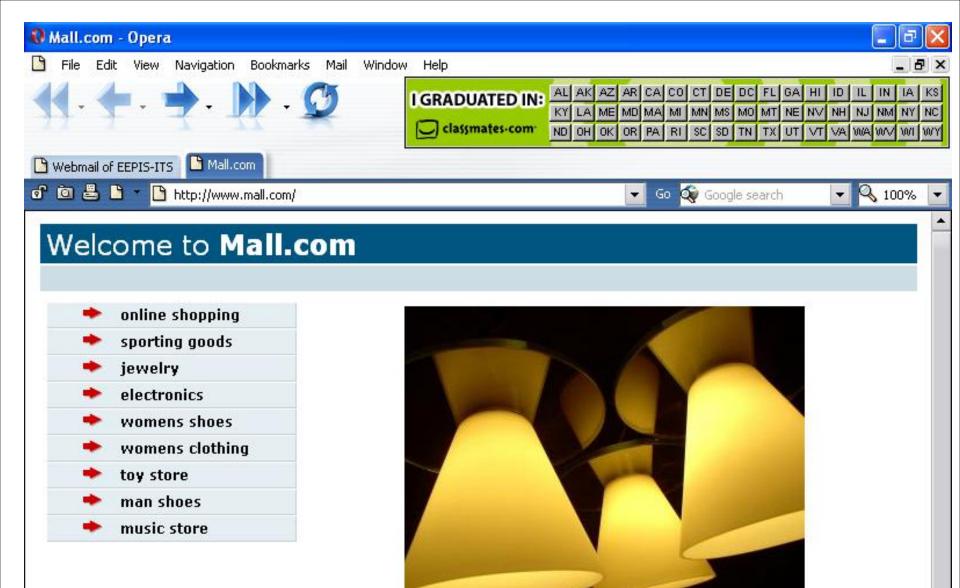


### Cara Pembayaran

- Biaya dan Wilayah Pengiriman
  - Wilayah Jakarta
  - Wilayah Non-Jakarta
- Metode Pembayaran
  - Kartu Kredit
  - Cash On Delivery
  - Transfer Bank (No Rekening)
  - Belanja Kredit
- Ekspress Kirim (penghantaran sehari)
  - Ketentuan Ekspress Kirim
- Perihal Garansi 7+1 dan Garansi lainnya
- Batas Wilayah Pengiriman Langsung (Jakarta)
- Tarif Pengiriman Luar Kota

### Online Shopping Malls

- Online shopping malls menawarkan kepada customer dg banyak pilihan produk dan service
- Mereka menawarkan sesuatu yang lebih menguntungkan daripada customer searching dan shopping pada storefront yang berbeda
- Consumer dapat mencari produk dari berbagai vendor dan menggunakan mall's shopping-cart technology untuk membeli itemitem dari banyak store(toko) pada single transaksi
- www.Mall.com



Search

Looking for something else? Search for anything here:

Check out our links for the most up to date mall information and much more!

#### Contoh:

- StoreFront Model:
  - www.barnesandnoble.com
  - www.moviefone.com
  - www.half.com
- Shopping-Cart Technology:
  - www.etoys.com
  - www.eddiebauer.com
  - o www.cdnow.com
- Online Shopping Malls:
  - www.mall.com
  - www.shopnow.com
  - www.dealshop.com

