

PRACTICA INDIVIDUAL

BASE DE DATOS

Nombre: Dennis Hidalgo

Curso: 1ro DAM

Tema: Alimentación, pollerías

Nombre del puesto: pollería Juan (puesto 39)

REQUISITOS:

El mercado de Santa María de la cabeza desea crear una página que contenga información sobre el local “pollería Juan”, esta pagina debe tener una base de datos sobre los productos que están disponibles para los clientes.

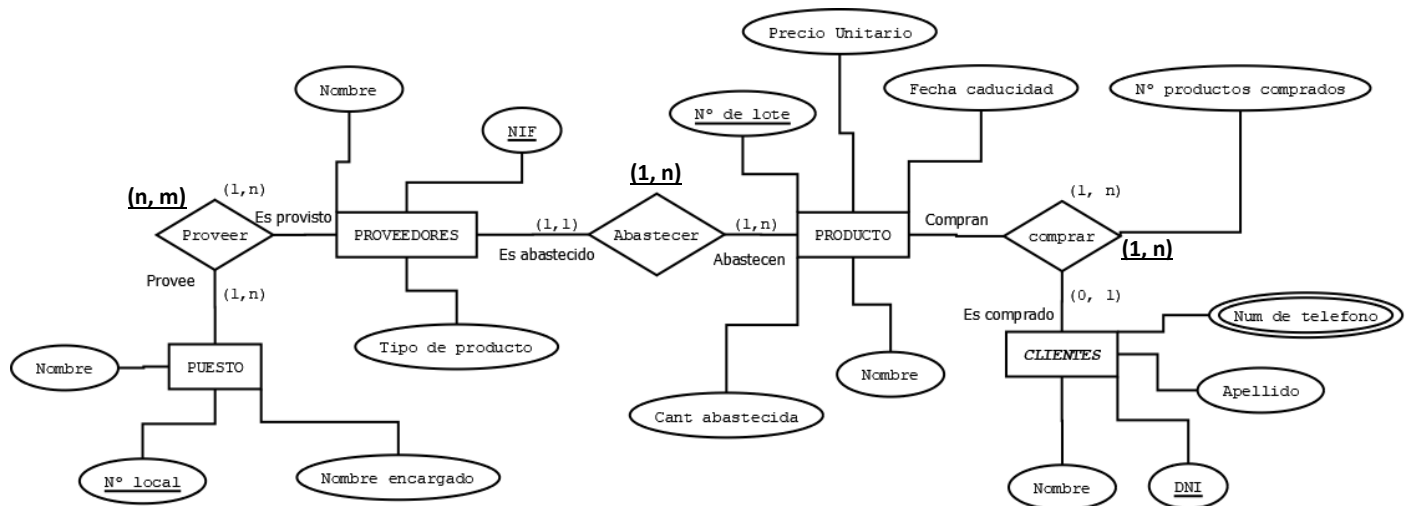
Respecto a la base de datos, debe almacenar los datos de los clientes y llevar un registro de los productos, ya sea el momento su llegada al local (abastecimiento) o en el momento de su compra por los clientes

Enunciado: Se desea realizar una base de datos con los siguientes datos:

El local “pollería Juan” vende productos relacionados a aves y rellenos de pollo a sus clientes, estos productos son abastecidos al local por proveedores.

- Del local se desea saber el nombre, el número de local que ocupa y el nombre del encargado.
- De los proveedores se desea conocer el nombre y el CIF. los proveedores abastecen producto para más locales a parte de este, y este local es abastecido por múltiples proveedores
- De los productos interesa saber su nombre, numero de lote, fecha de caducidad y precio unitario y la cantidad de producto que disponemos en inventario. Un producto en específico puede ser comprado por ningún o solo un cliente, y un cliente puede comprar varios productos
- También se desea almacenar los siguientes datos de los clientes: Nombre, apellidos, DNI y cantidad de artículos comprados

ESQUEMA ENTIDAD-RELACION:



Las entidades son:

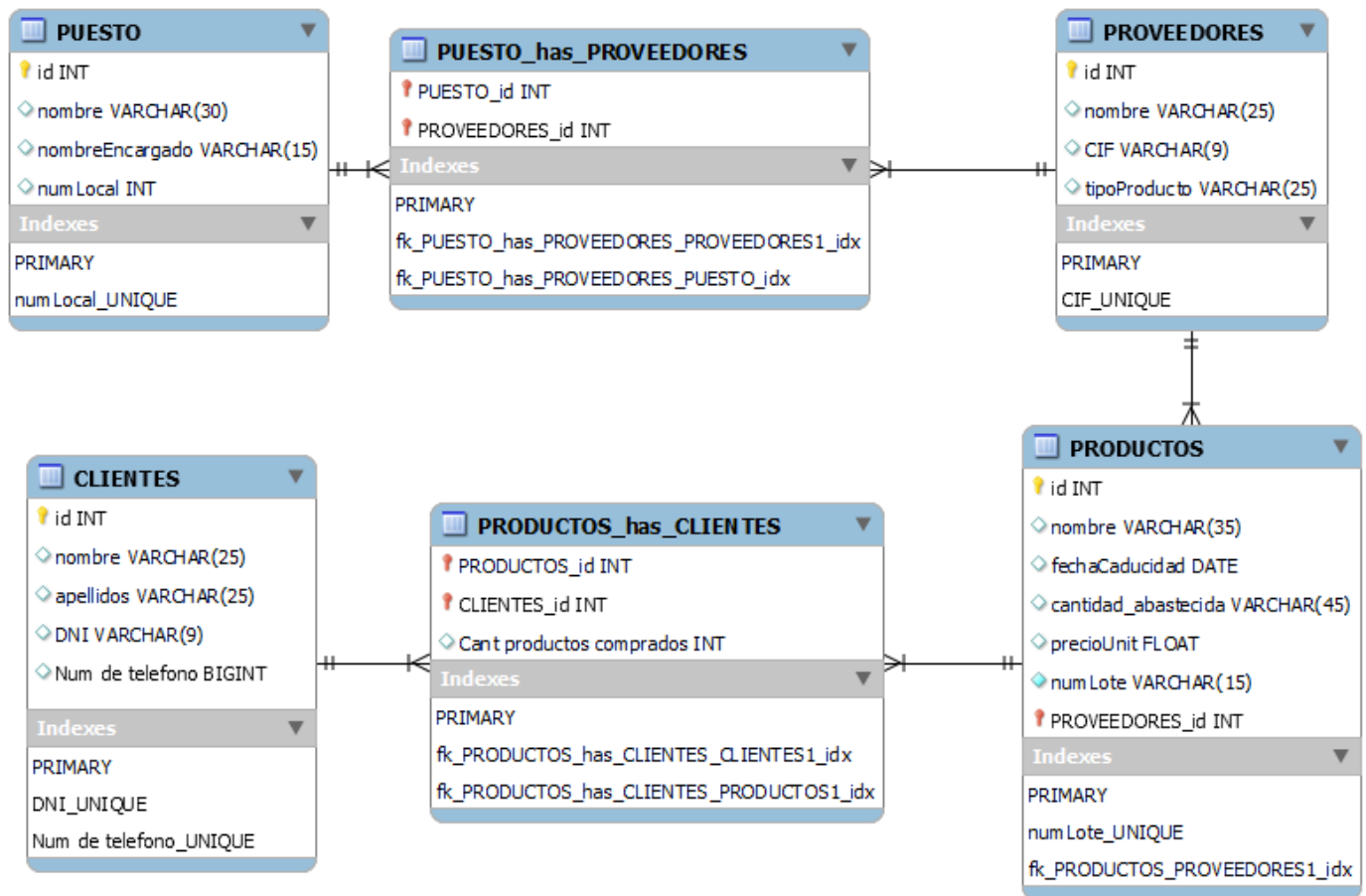
- Puesto
- Proveedores
- Producto
- Clientes

Las relaciones son:

- Proveedores proveen puesto
- Proveedores abastecen producto
- Clientes compran producto

El esquema muestra las cardinalidades (subrayadas) totales necesarias para crear el modelo relacional, como atributos únicos tenemos: N.º local, NIF, CIF, N.º de lote y DNI. En la entidad “clientes” el atributo “Núm. de teléfono” es un atributo multivaluado

MODELO RELACIONAL:



- Se crea la tabla “Puesto_has_proveedores” debido a la cardinalidad total (n, m) entre ambas tablas.
- Se propaga el id de proveedores como clave foránea a la tabla de productos debido a la cardinalidad total (1, n) con una de las cardinalidades (1, 1)
- Se crea la tabla “productos_has_clientes” por caso cardinalidad total (1, n) con una de las cardinalidades (0, 1), en esta tabla se introduce el atributo de la cantidad de productos que compra el cliente.

CODIGO BASE DE DATOS (SCRIPT):



Mercado Script.sql