



Guía de estilo

enero 2024



Las pautas que se detallan en este manual ayudan a mantener la coherencia visual de nuestra marca y aumentan su efectividad. Aquí podrás encontrar los diversos elementos que componen la identidad de AR hotels: qué son, cómo encajan entre sí y cómo usarlos de manera correcta.

Consulte estas pautas siempre que sea necesario en la creación de comunicaciones de marca y otras aplicaciones que así lo requieran.

Índice

1. Logotipo

Versiones
Monocromo y B&N
Área de respeto
Tamaños mínimos
Usos incorrectos
Hoteles
Secundarios

2. Tipografía

Principal
Secundaria
Web
Composiciones
Combinaciones
Aplicación web

3. Cromatismo

Principal
Secundario
Hoteles

4. Universo gráfico

Iconografía
Recursos gráficos
Fotografía

5. Aplicaciones

Papelería
Comunicaciones y avisos
Menus y eventos
Bonos regalo
Promociones
Presentaciones
Mailing
Campañas

1. Logotipo

1. Logotipo

Versión horizontal

Le daremos prioridad a la versión horizontal siempre que sea posible y el formato nos lo permita.

#373535
R:55 G:53 B:53
C:67 M:60 Y:56 K:65
Pantone 447C



1. Logotipo

Reservaremos la versión vertical para aquellos soportes que así lo precisen

Versión vertical

#373535
R:55 G:53 B:53
C:67 M:60 Y:56 K:65
Pantone 447C



HOTELS &
RESORTS

1. Logotipo

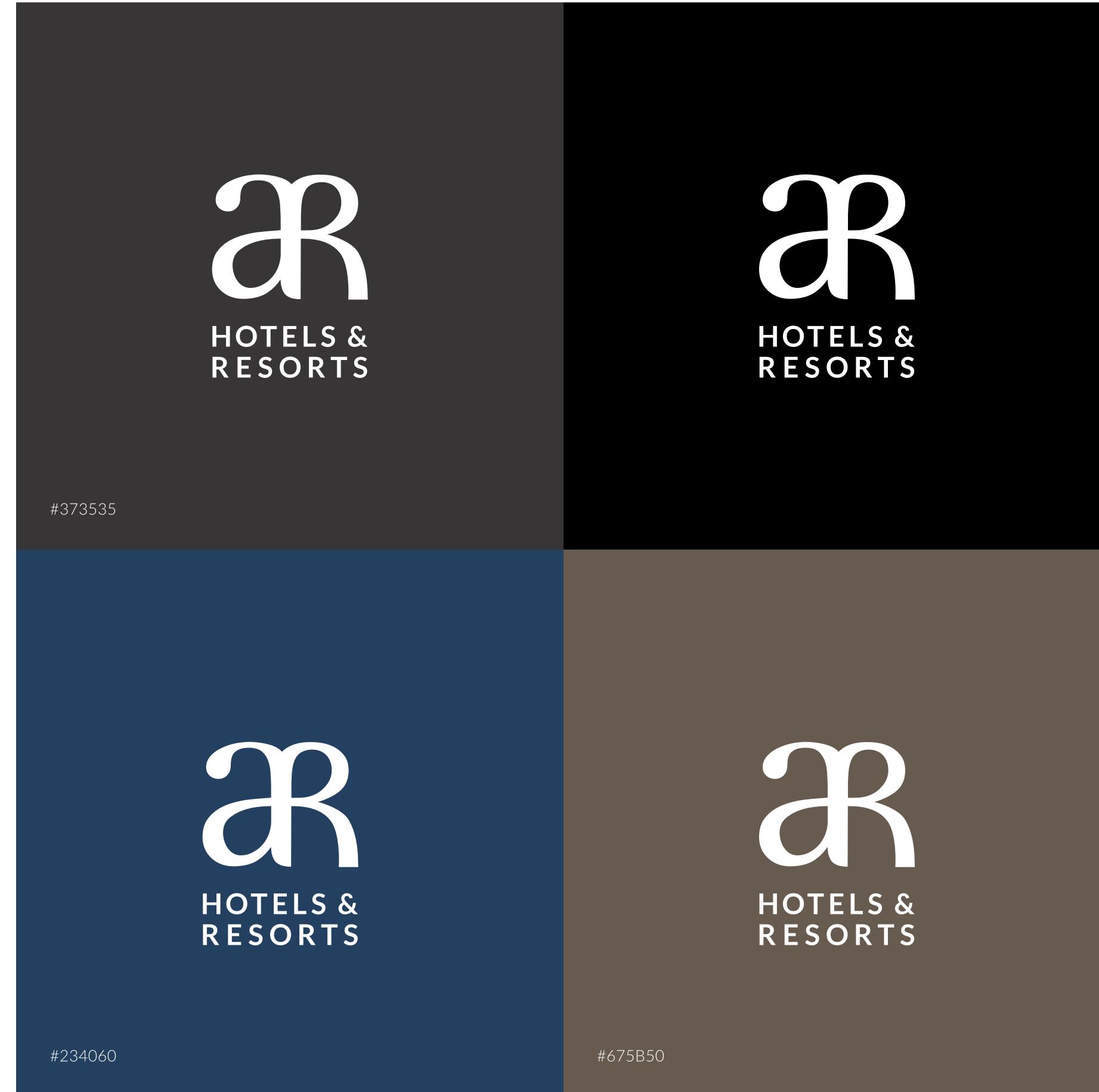
Monocromo & blanco/negro

Le daremos prioridad a la versión monocromática. La versión b&n la reservaremos para aquellos casos que no sea posible imprimir en su versión principal

Sobre colores claros



Sobre colores oscuros



1. Logotipo

área de respeto

La figura muestra el área mínima de respeto que deberá tener la marca para estar aplicada correctamente y que no se vea alterada por otros elementos gráficos de la composición en la que se está aplicando.



1. Logotipo

Tamaños mínimos

Para una correcta reproducción del logotipo, se establecen una relación de tamaños mínimos

Tamaño mínimo digital **120 px**



Tamaño mínimo digital **50 px**



Tamaño mínimo digital **120 mm**



Tamaño mínimo digital **60 mm**



1. Logotipo

usos incorrectos

A continuación mostramos algunos de los usos incorrectos más comunes que puede presentar el logotipo, como variaciones en las proporciones o distribución de los elementos, alteraciones de los colores o falta de legibilidad.



No usar colores no establecidos en el Manual



No modificar las proporciones originales



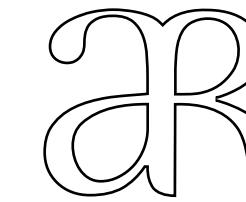
No añadir efectos



No distorsionar



No generar versiones no contempladas en este Manual



No contornear el logotipo



No utilizarlo separado del texto



No utilizar versiones anteriores

1. Logotipo

hoteles

Cada hotel tiene su propia versión construida a partir del logo principal

 | Diamante Beach ****s

Spa Hotel & Convention Centre



 | Roca Esmeralda ***

Wellness & Spa Hotel



 | Las Palmas Canteras ****

Urban & Beach Hotel



THE
COOKBOOK

Gastro Boutique Hotel & Spa

1. Logotipo

Hoteles sin tagline

En algunas ocasiones se necesita utilizar el logotipo sin tagline.

AR | Diamante Beach ****s



AR | Roca Esmeralda ***



AR | Las Palmas Canteras ****



THE
COOKBOOK

1. Logotipo

secundarios

Se han creado dos logotipos específicos para el servicio de SPA, de Entretenimiento y eventos gastronómicos



2. Tipografía

2. Tipografía

Principal

PRINCIPAL / titulares y destacados

Aa

PLAYFAIR
Taking inspiration *from*
Dante's Divine Comedy,
every piece tells a *story*

Playfair es un diseño de transición. Desde la época de la ilustración a fines del siglo XVIII, las plumas de punta ancha fueron reemplazadas por plumas de acero puntiagudas.

Como su nombre lo indica, Playfair Display es ideal para títulos y titulares. Tiene una altura x extra grande y descensores cortos. Se puede establecer sin interlineado si el espacio es reducido, por ejemplo, en los titulares de las noticias, o para un efecto estilístico en los títulos. Las mayúsculas son muy cortas y solo un poco más pesadas que las minúsculas.

BODY COPY

Aa

LATO
Taking inspiration *from*
Dante's Divine Comedy,
every piece tells a *story*

Traducción del inglés-Lato es una tipografía sans-serif humanista diseñada por Łukasz Dziedzic. Fue lanzado en 2015. El nombre "Lato" en polaco significa "verano".

2. Tipografía

secundaria

Aa

SECUNDARIA / eslógans, destacados...

Brisa

*Taking inspiration from Dante's
Divine Comedy, every piece tells a
story*

Más rápida que un rayo pero igual de conmovedora, Brisa muestra determinación sin precedentes, presencia de espíritu y confianza.

Esta tipografía la reservaremos para usos muy concretos donde precisemos un estilo manuscrito

2. Tipografía

WEB

Aa

PLAYFAIR
Taking inspiration *from*
Dante's Divine Comedy,
every piece tells a ***story***

Aa

OPEN SANS
Taking inspiration *from*
Dante's Divine Comedy,
every piece tells **a story**

Playfair es un diseño de transición. Desde la época de la ilustración a fines del siglo XVIII, las plumas de punta ancha fueron reemplazadas por plumas de acero puntiagudas.

Como su nombre lo indica, Playfair Display es ideal para títulos y titulares. Tiene una altura x extra grande y descensores cortos. Se puede establecer sin interlineado si el espacio es reducido, por ejemplo, en los titulares de las noticias, o para un efecto estilístico en los títulos. Las mayúsculas son muy cortas y solo un poco más pesadas que las minúsculas.

Open Sans es una tipografía sans-serif humanista diseñada por Steve Matteson, encargada por Google y lanzada en 2011.

Con amplias aberturas en muchas letras y una gran altura x (mayor tamaño de las letras minúsculas), la tipografía es muy legible en pantallas y en tamaños pequeños. Pertenece al género humanista de las tipografías palo seco o sans-serif, con cursivas verdaderas.

2. Tipografía

Composiciones

Cuando Playfair y Lato se combinan deben utilizarse respetando nuestra jerarquía tipográfica para conseguir un reconocimiento de marca.

Cada tipografía dispone de diferentes estilos y pesos que podremos utilizar buscando siempre una mejor legibilidad.

- 1 Titulares
Playfair Display Semibold
 - 2 Textos introductorios
Lato Regular
 - 3 Body copy
Lato Light
 - 4 Subtítulos
Playfair Display Medium
 - 5 Subtítulos destacados
Brisa
 - 6 Body copy secundario
Lato Medium
1. **Playfair Display Semibold**
2. **Lato Regular**
3. **Lato Light**
4. **Playfair Display Medium**
5. *Brisa*
6. **Lato Medium**
1. **Playfair Display Semibold**
2. **Lato Regular**
3. **Lato Light**
4. **Playfair Display Medium**
5. *Brisa*
6. **Lato Medium**



2. Tipografía

Combinaciones

Las combinaciones de tipografías en una misma frase nos pueden ayudar a crear titulares estéticamente más dinámicos y llamativos.

tiempo de calidad
en el paraíso

un estimulante viaje
para los sentidos

tu destino *tu hotel*

hoteles y restorts
que celebran un
estilo de vida

2. Tipografía

web

The image shows two screenshots of the AR Hotels & Resorts website. The left screenshot displays a landing page with three hotel banners: Diamante Beach, The Cookbook Hotel, and Imperial Park. The right screenshot shows a service page for 'Spa y Piscina Climatizada'.

Left Screenshot (Landing Page):

- Section 1:** Headline "Tu destino, tu hotel" and descriptive text "Inspirados por nuestras raíces profundamente mediterráneas, nuestros hoteles y resorts celebran un **estilo de vida** en el que se unen la más cuidada **gastronomía, el bienestar y el placer de vivir.**"
- Section 2:** Hotel banners for **Diamante Beach**, **The Cookbook Hotel**, and **Imperial Park**.
- Section 3:** Image of a hand holding a cocktail with mint leaves.

Right Screenshot (Service Page):

- Section 1:** Headline "Spa y Piscina Climatizada".
- Section 2:** Text about the spa and pool: "En AR Hotels & Resorts creemos que una vida saludable es resultado del balance entre mantenerse activo, comer bien y cuidarse. Una forma de vida que parte de nuestra herencia mediterránea y que está muy presente en nuestros hoteles, ubicados al lado del mar. El placer del agua continua en nuestros espacios exteriores, mientras que en los circuitos SPA liberarás tensiones y sentirás la verdadera relajación. A tu lado, un equipo de terapeutas profesionales hará que tu estancia con nosotros se llene de vitalidad y armonía, a través de masajes y tratamientos corporales, envolturas y exfoliantes."
- Section 3:** Call-to-action button "DESCUBRE >".

Font Usage:

- Section 1:** Headline and descriptive text are in Playfair Display Medium | A | 3% interletrado.
- Section 2:** Hotel names and descriptions are in Open Sans regular.
- Section 3:** Text and buttons are in Playfair Display Bold.

3. Cromatismo

3. Cromatismo

La marca principal se trabajará con este cromatismo

Principal

Gama secundaria

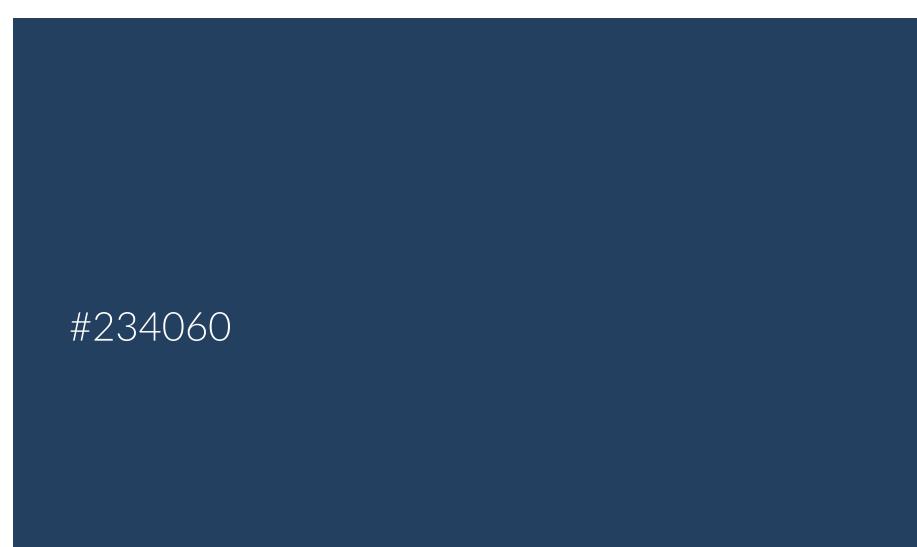
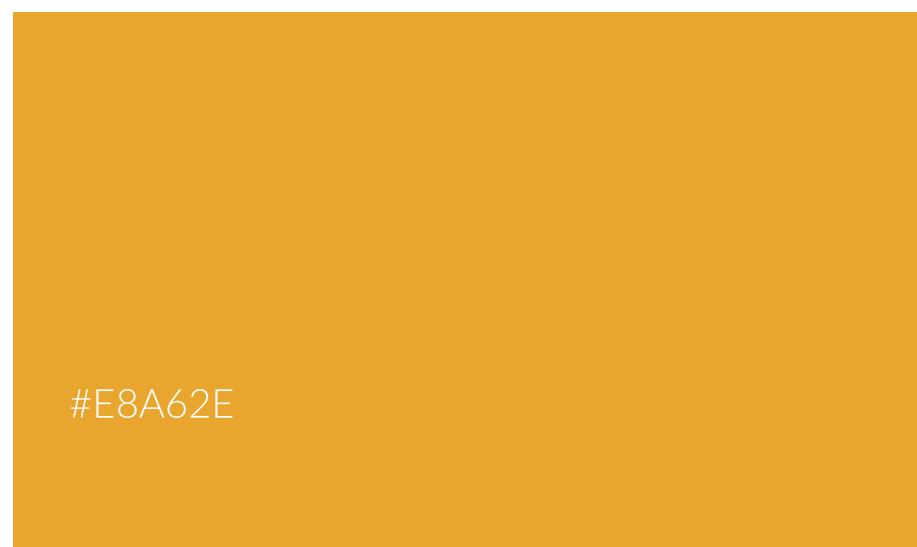
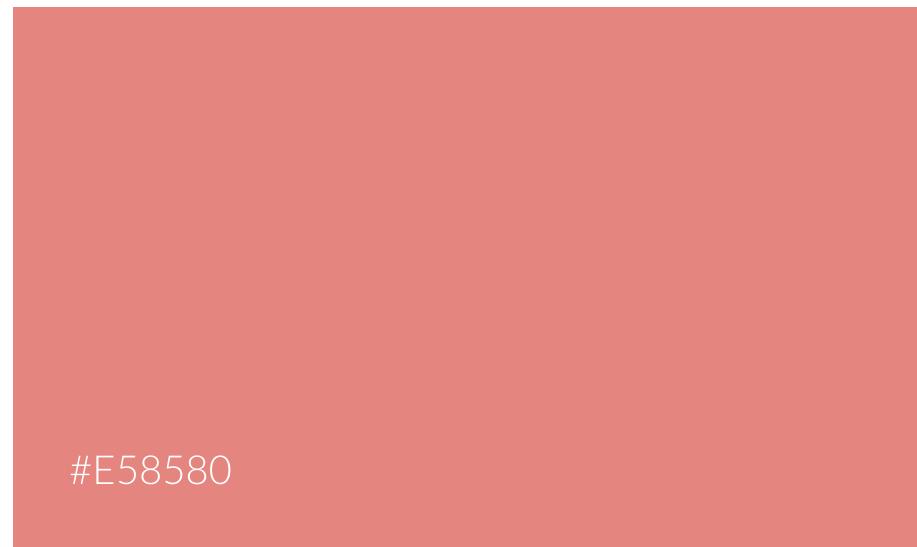
Gama predominante



3. Cromatismo

Secundarios

De forma puntual podremos utilizar esta gama de colores secundarios. Nunca combinaremos dos colores secundarios en una misma creatividad. Estos tonos complementaran la gama principal para introducir algún elemento destacado (coral y amarillo) o para bloque de texto (azul o AR sports)



[¡CONTACTA CON NOSOTROS!](#)

Nos encanta teneros cerca y
poder compartir con vosotros
miles de **#ARmoments**.

3. Cromatismo

hoteles

Los hoteles tendrán su propia paleta de colores



Diamante Beach

★★★^s



Roca Esmeralda

★★★



Gastro Boutique Hotel & Spa



Las Palmas Canteras

Urban & Beach Hotel

★★★



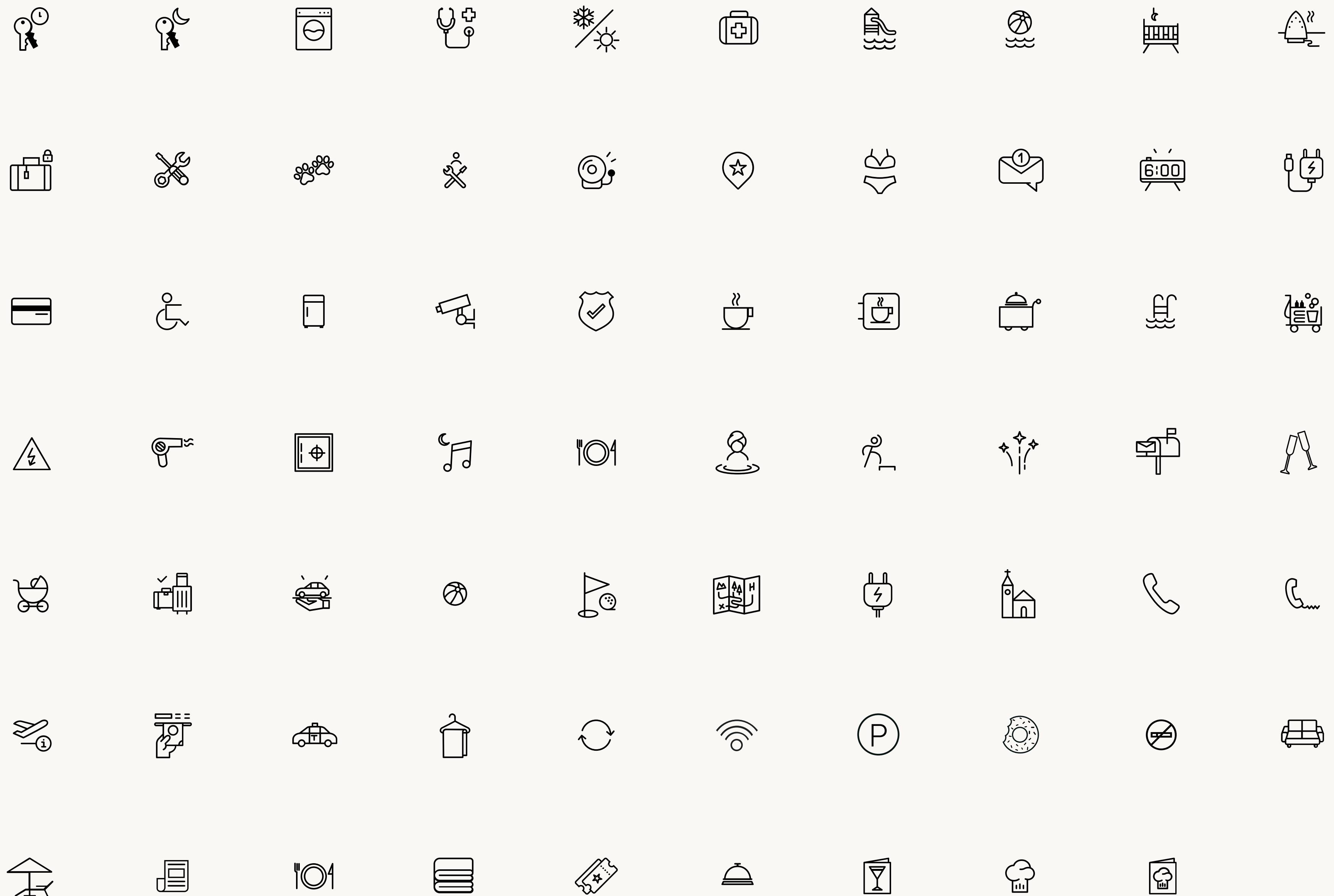
4. Universo Gráfico

4. Universo gráfico

iconografía

En el desarrollo de la iconografía del grupo debemos seguir esta línea gráfica.

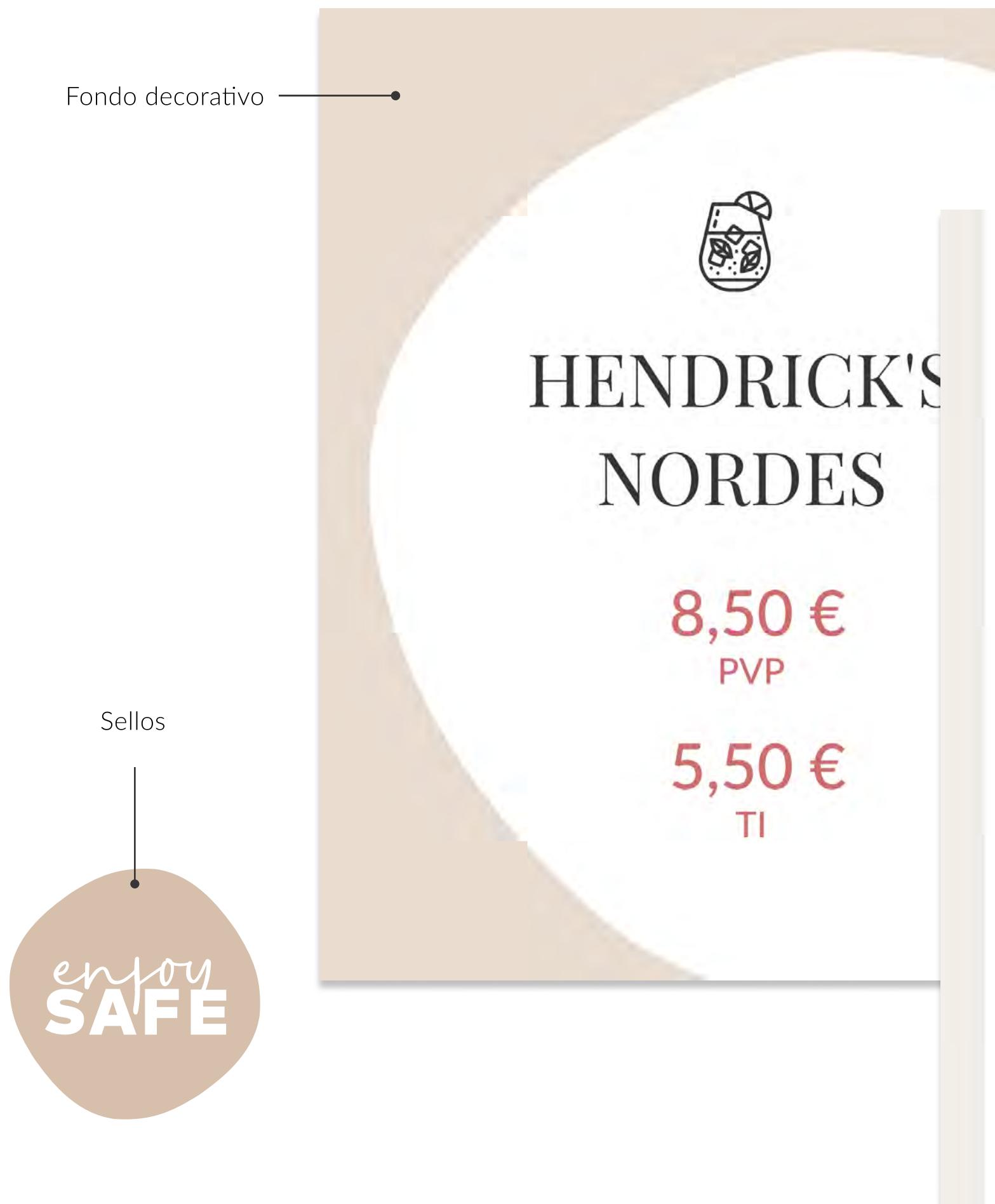
- Trazo fino
- Un solo color
- Dibujo geométrico
- Conceptualmente minimalista



4. Universo gráfico

Recursos gráficos

La forma de globo, redondeada e irregular será uno de los recursos gráficos principales. Se podrá utilizar en diferentes tamaños y encuadres, o para destacar información.



Pastilla + logo

Audrey's

Menu de mariage

COCKTAIL

TABLE

POISSON

VIANDE

DESSERT

CAVE

RELAX & summer

HASTA 25% DESCUENTO

Masaje aloe vera / 50 min.
con Vitaminas B, C y E.
Precio por persona.

ALOE VERA MASSAGE
with Vitamins B, C and E / 50 min.
Price per person.

Círculo spa / 90 min.
+Exfoliación flor de sal / 20 min.
+Masaje drenante / 40 min.

SPA SESSION / 90 min.
+ SALT FLOWER EXFOLIATION / 20 min.
+ DRAINING MASSAGE / 40 min.

200 €/pers.

www.ar-hotels.com

+34 626 680 806
(solo chat WhatsApp)
+34 965 832 618
Reservas telefónicas
Reserve by phone

Imperial Park
Roca Esmeralda
Diamante Beach

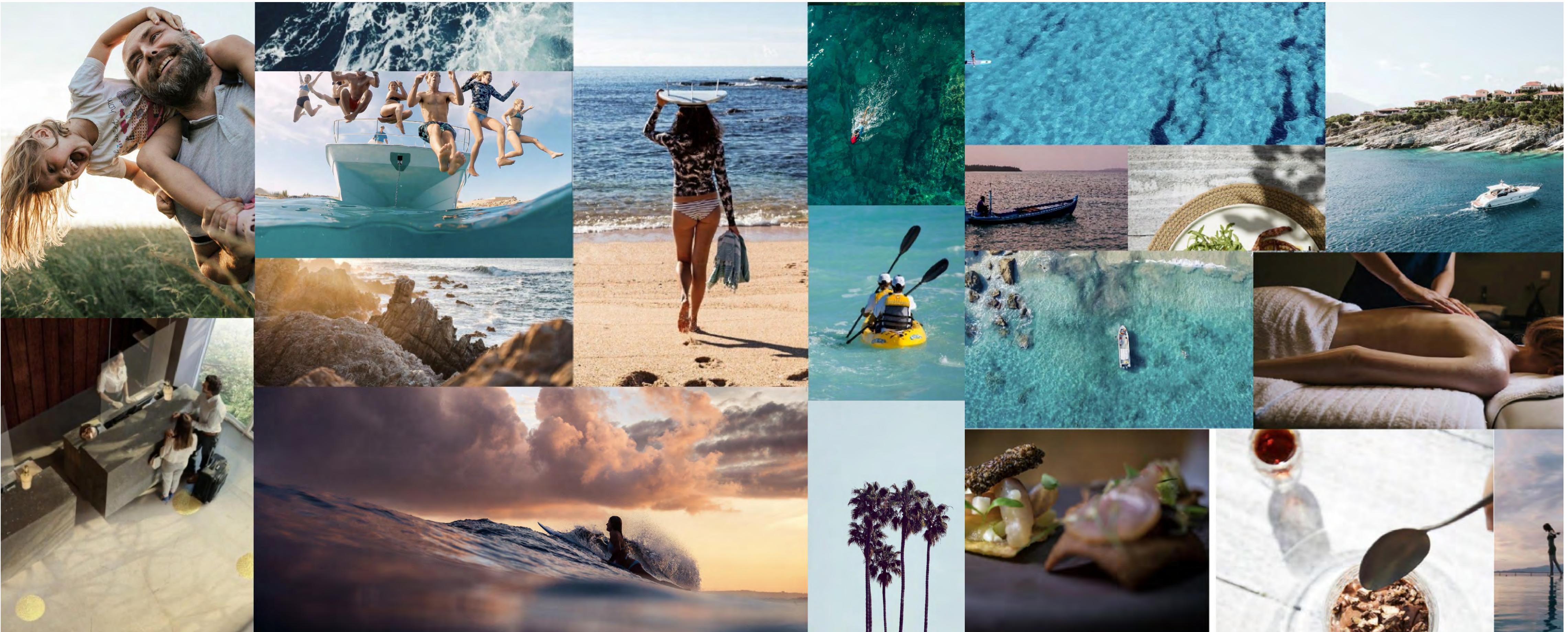
Condiciones de la promoción: Promoción válida desde el lanzamiento hasta el 18/09/22
Promotion conditions: Valid until September 18, 2022



4. Universo gráfico

Fotografía

La utilización de la fotografía es muy importante en el desarrollo del universo gráfico de AR. A continuación estableceremos una serie de normas y consejos para poder seleccionar los personajes y escenografías que mejor se adapten a la esencia de la marca.



4. Universo gráfico

Fotografía

Personas

Las fotografías que mejor representan el universo visual de la marca serán imágenes **naturales y espontáneas**, donde predominen los colores turquesa, arena o azul cielo. Evitaremos las fotografías demasiado preparadas, los posados o las ediciones recargadas.

La belleza del entorno y la felicidad del momento serán los ejes principales.

Sus **protagonistas** representarán la diversidad, personas de todas las edades, familias, parejas o grupos de amigos, deportistas o seniors, siempre en una actitud despreocupada y natural.

Evitaremos primeros planos del rostro, buscando siempre una escena espontánea sin miradas a cámara y realizando actividades reales que podrían hacerse en los hoteles y entorno cercano.



4. Universo gráfico

Fotografía

Personas (staff)



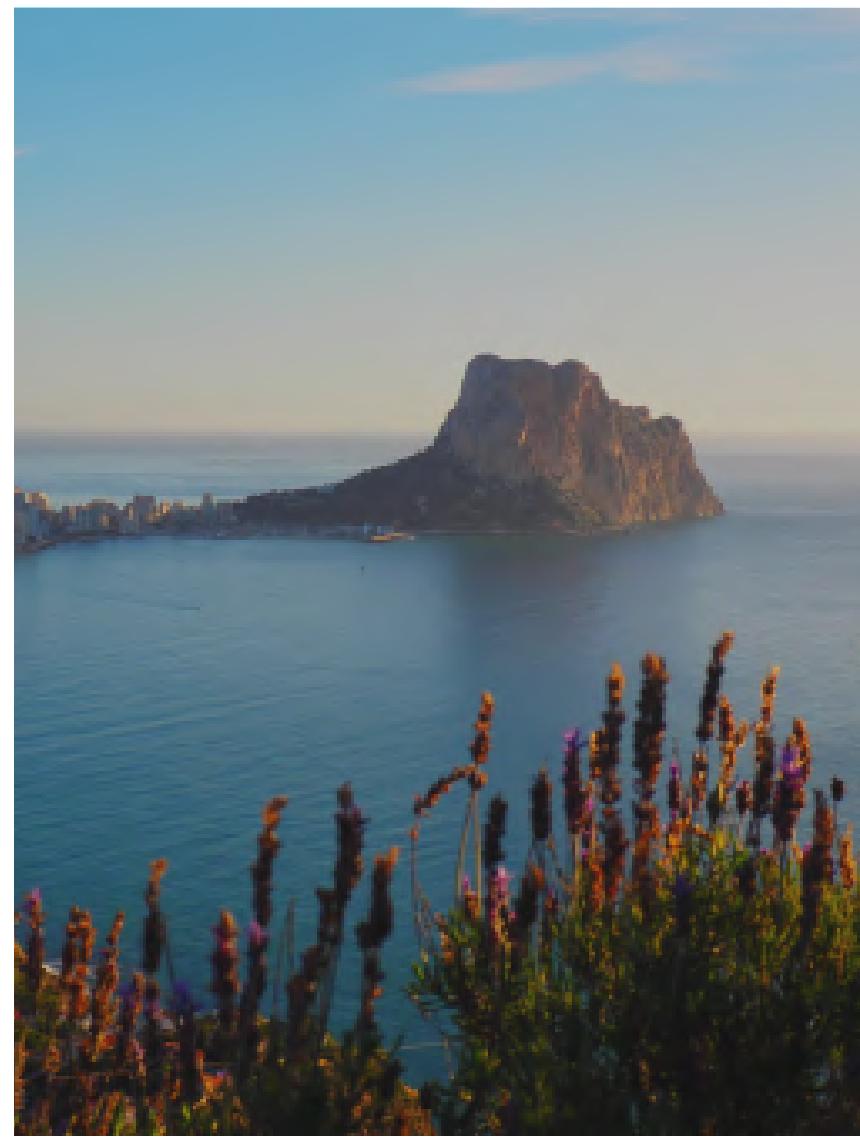
La atención al cliente será otro valor a resaltar en la selección de fotografías. Los trabajadores de AR siempre aparecerán en actitudes amistosas, receptivos y sonriendo.

4. Universo gráfico

Fotografía

Escenas

El entorno y la ubicación de los hoteles es uno de los valores más importante a destacar. El sol, el mar y la naturaleza serán elementos muy presentes en la selección de fotografías.



Las escenas deberán invitarnos a querer formar parte de la experiencia, una mesa preparada para comer, una hamaca frente la piscina, preparación para un masaje...

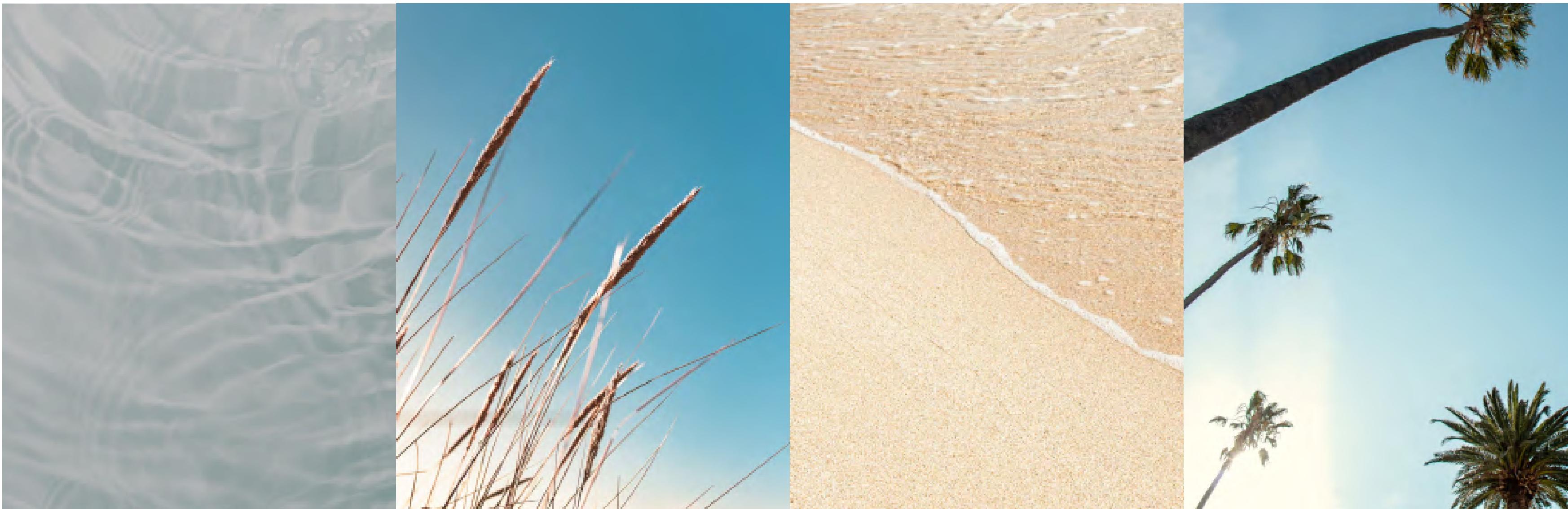
Tendremos especial cuidado en el atrezzo de la escena, evitaremos utilizar decoraciones sobrecargadas o escenas donde aparezcan muchos objetos. Los elementos decorativos deberán ser neutros sin detalles especiales, por ejemplo toallas y sábanas lisas (sin bordados), decoraciones sin estampados concretos...

4. Universo gráfico

Fotografía

Fondos y texturas

Para las ocasiones que necesitemos utilizar una fotografía como base, ya que vamos a introducir mucho contenido, seleccionaremos imágenes inspiracionales, texturas, sombras, cielos descubiertos, palmeras, mar...



5. Aplicaciones

5. Aplicaciones

Papelería

En el diseño del material corporativo mantendremos un estilo sencillo y minimalista, evitando hacer uso excesivo de recursos decorativos y respetando la paleta cromática



5. Aplicaciones

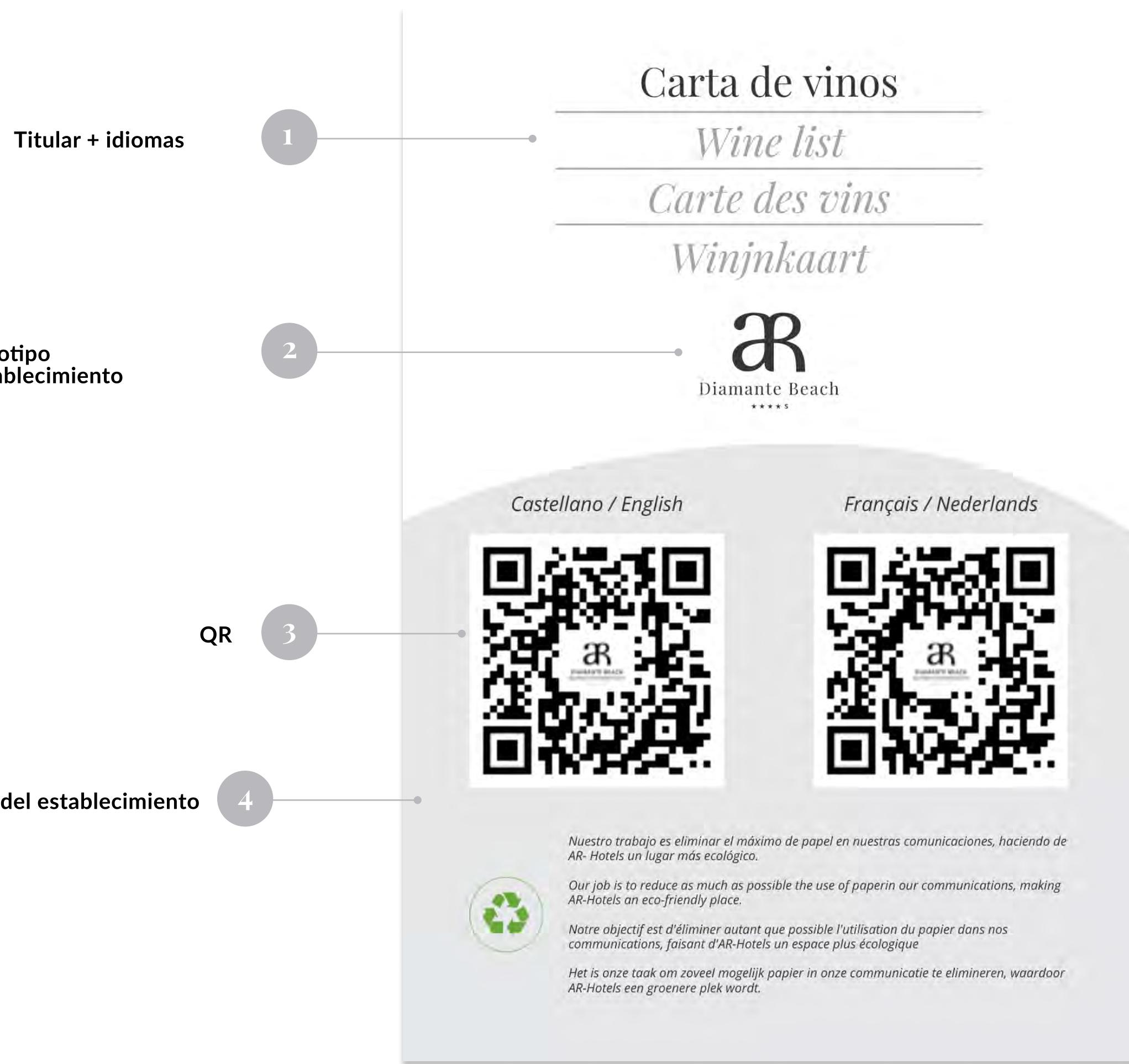
Papelería



5. Aplicaciones

Comunicaciones y avisos
Display menu QR

Cada hotel dispone de su display con QR para poder acceder a los menus actualizados. La estructura siempre será la misma, dejando espacio para 4 idiomas y 2 QR's



5. Aplicaciones

Comunicaciones y avisos
Display menu QR

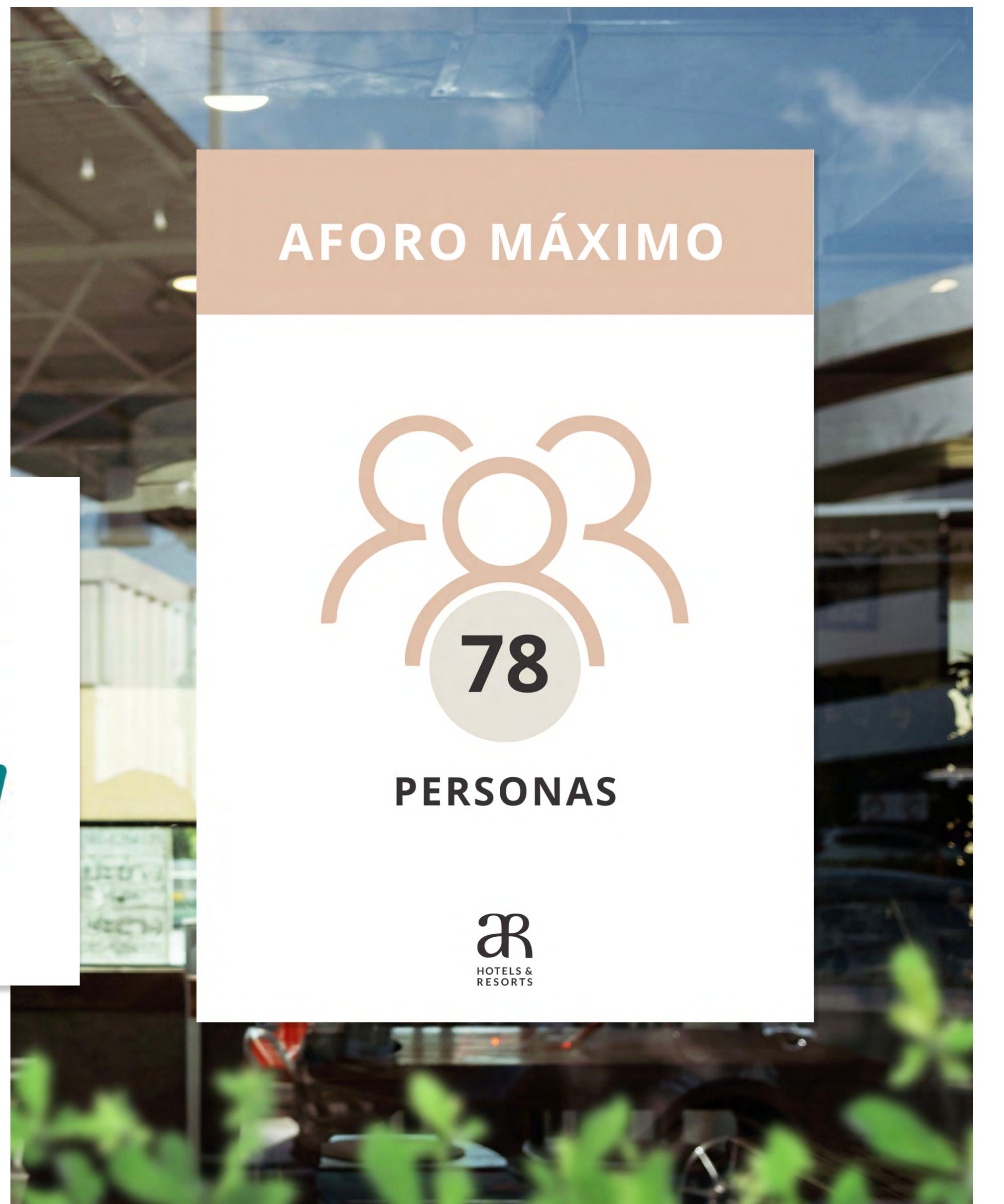
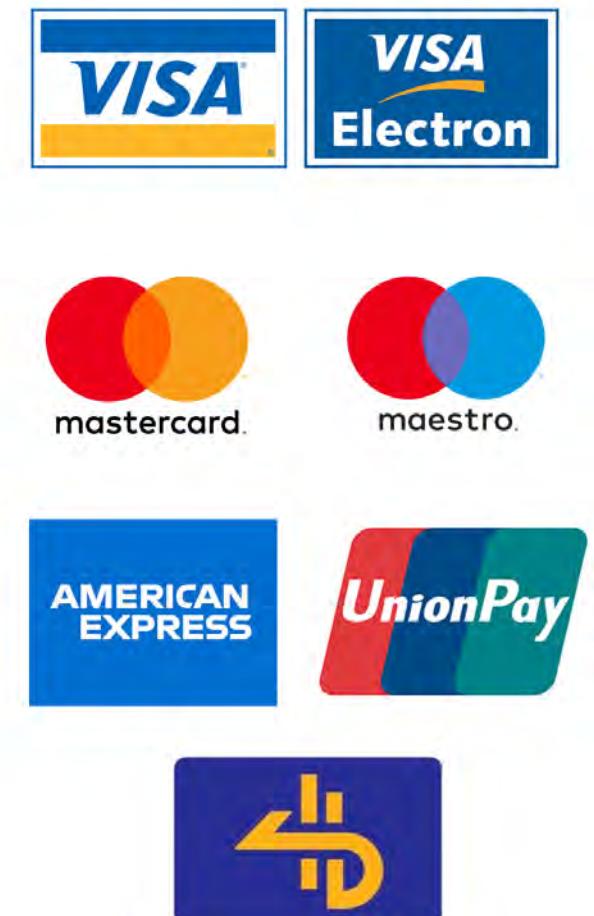
En los carteles informativos utilizaremos los tonos SAND de la paleta de colores y la tipografía Lato en mayúsculas.



1



2



5. Aplicaciones

Menus y eventos

Para los menus de eventos se ha creado una plantilla que se podrá adaptar a cada establecimiento y tipo de evento.

En algunas comunicaciones y soportes se permitirá un abanico más amplio de colores y tipografías, siempre que ayuden a potenciar y mejorar el diseño o en promociones puntuales.

Audrey's restaurant

Menu de mariage

COCKTAIL

- Fonte de givre de salade de Valence
- Hydromel de carottes
- Entomacat aux tomates vertes en saumure et aux tomates rouges en conserve
- Tartelette au rutabaga bio et aux œufs de truite
- Coca aux oignons grelots doux et marinés
- Cappuccino aux champignons
- Rose de dos de thon maturé
- Sepionet à l'ailoli et sauce hollandaise à l'encre de seiche

TABLE

- Crevettes de Santa Pola
- Crème aux amandes Marcona
- Saint-Jacques et oursins en soupe, à l'ail et aux algues codium

POISSON
(choix 1)

- Joues de thon à l'escabèche accompagnées de morteruelo marin
- Maigre sauvage, moules et beurre blanc suquet

VIANDE
(choix 1)

- Viande bovine du Levant au jaune d'œuf et à l'ail noir
- Agneau de lait, moelle, foie et ris

DESSERT
(choix 1)

- Agrumes de la Marina Alta
- Fondillon, levure et café

CAVE

- Mengoba Godello Viejo DOP Bierzo
- La Bastid DOP Ca Rioja
- Caliel Crianza DOP Ribera del Duero
- Las Quebradas Monastrell DOP Alicante
- Vi de Gel M de Alejandría Moscatel DOP Alicante

200 €/ pers.

www.ar-hotels.com

KOMFORT CALPE

Menu opción 5

ENTRANTES
(a compartir)

- Aperitivo del chef
- El foie que quería ser mandarina
- Huevo a baja temperatura con champiñones, panceta y espuma de parmesano
- Mollete de jarrete de ternera con mostaza a la antigua
- Ensalada de tomate con burrata, olivas y papel de arroz
- Pan, alioli y tomate

PRINCIPALES

- Bacalao confitado con verduras de temporada
- Entrecote a la brasa con puré de apio bola y mini verduras de temporada

POSTRE

- Chocolate con cacahuetes, toffe y helado de chocolate

BEBIDA BÁSICA 65€ **BEBIDA SUPERIOR** 70€

Agua Solán de Cabras 1/2
Coca Cola 1/4
Capsula Café
Vino Blanco Tarima Mediterráneo
Vino Tinto Tarima

Agua Solán de Cabras 1/2
Coca Cola 1/4
Capsula Café
Vino Blanco K-Naiá
Vino Tinto Casa Agrícola Pepe Mendoza

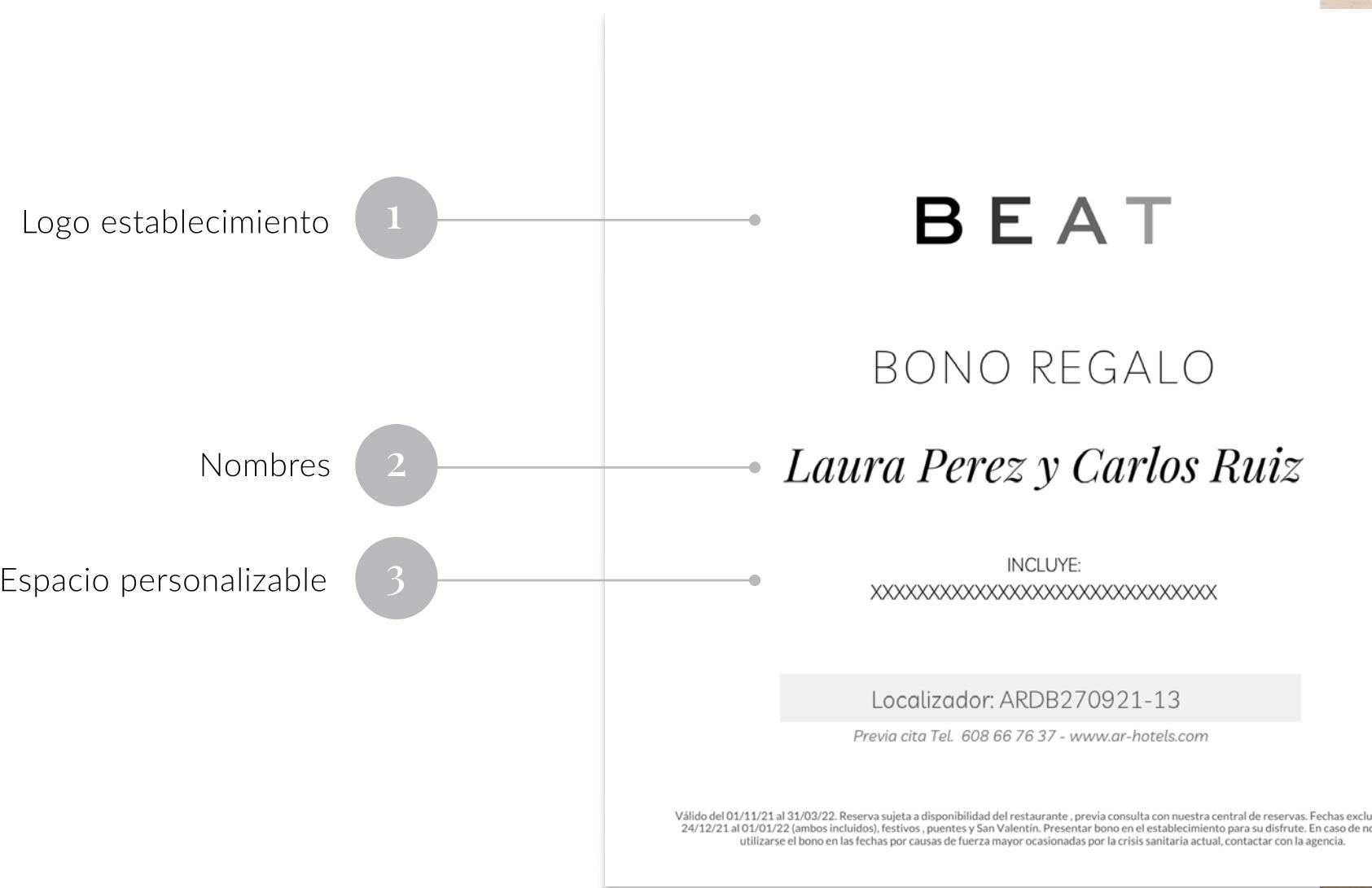
IVA incluido. Min. 25 personas (preguntar condiciones para grupos más pequeños). Sujeto a disponibilidad

www.ar-hotels.com

5. Aplicaciones

Para los menus de eventos se ha creado una plantilla que se podrá adaptar a cada establecimiento y tipo de evento.

Bonos regalo



5. Aplicaciones

Los promociones de Spa seguirán siempre la siguiente plantilla.

Promociones Spa



Cabecera con imagen y nombre de la promoción

Fotografía sencilla que deje espacio para texto con gama de colores suave

Paleta de colores a partir de los tonos de la fotografía, se trabajará con 2 tonos que se complementen

Información y precios

Establecimiento, contacto y condiciones



5. Aplicaciones

Presentaciones

PRESENTACIÓN VACACIONAL

Tu destino
Tu hotel

AR HOTELS & RESORTS

AR Diamante Beach

VACACIONAL

Portada

Diseño y exclusividad

Perfectamente situado junto al mar Mediterráneo, Diamante Beach Spa Hotel & Convention Centre te acerca a la relajada vida en la costa.

Un hotel immense, por la atención personalizada hacia nuestros huéspedes y la extraordinaria voluntad de servicio de todo el equipo.

- Situado a 150m de la Playa de Levante.
- 283 habitaciones, entre ellas 1 suite y 1 Jr. Suite,
- 49 habitaciones superiores y 9 adaptadas.
- Spa completamente renovado en 2013.
- 9 salas de convenciones.
- 3 piscinas exteriores.
- 3 restaurantes.
- Equipo de animación propio todo el año.
- Gran Salón 750m² x 7,5 m de alto.
- Restaurante Audrey's con Estrella Michelin.

AR | Diamante Beach
Spa Hotel & Convention Centre

(05)

AR Diamante Beach

VACACIONAL

Slide texto+galería

VACACIONAL

AR Diamante Beach

(18)

AR

Slide galería

Da Vinci

Dimensions	Capacity
Area 330 m ²	Theatre 400
Height 7,5 m	Events 200
	Cocktail 250
	Dancing events 380
	Cabaret 252
Height 7,5 m	Theatre 220
	Classroom 220
	Events 150
	Cocktail 170
	Dancing events 100
	Cabaret 68

Fleming

Dimensions	Capacity
Area 273 m ²	Theatre 250
Height 3,1 m	U-Table 48
	Events 150
	Cocktail 170
	Imperial 76
	Dancing events 100
	Cabaret 68
Height 3,1 m	Classroom 120

AR Diamante Beach

SPACES

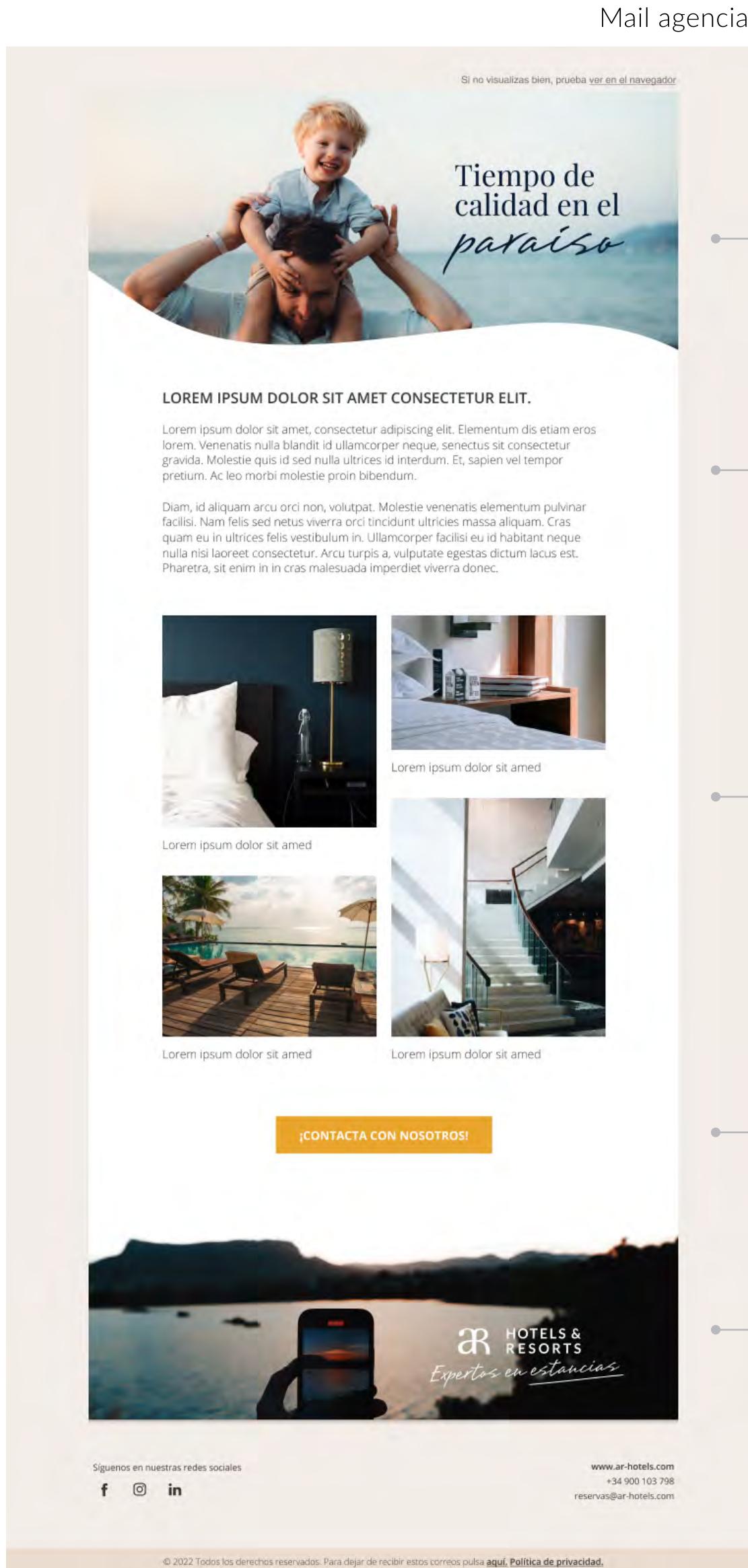
(07)

AR

Slide tablas

5. Aplicaciones

Mailing



Mail agencias

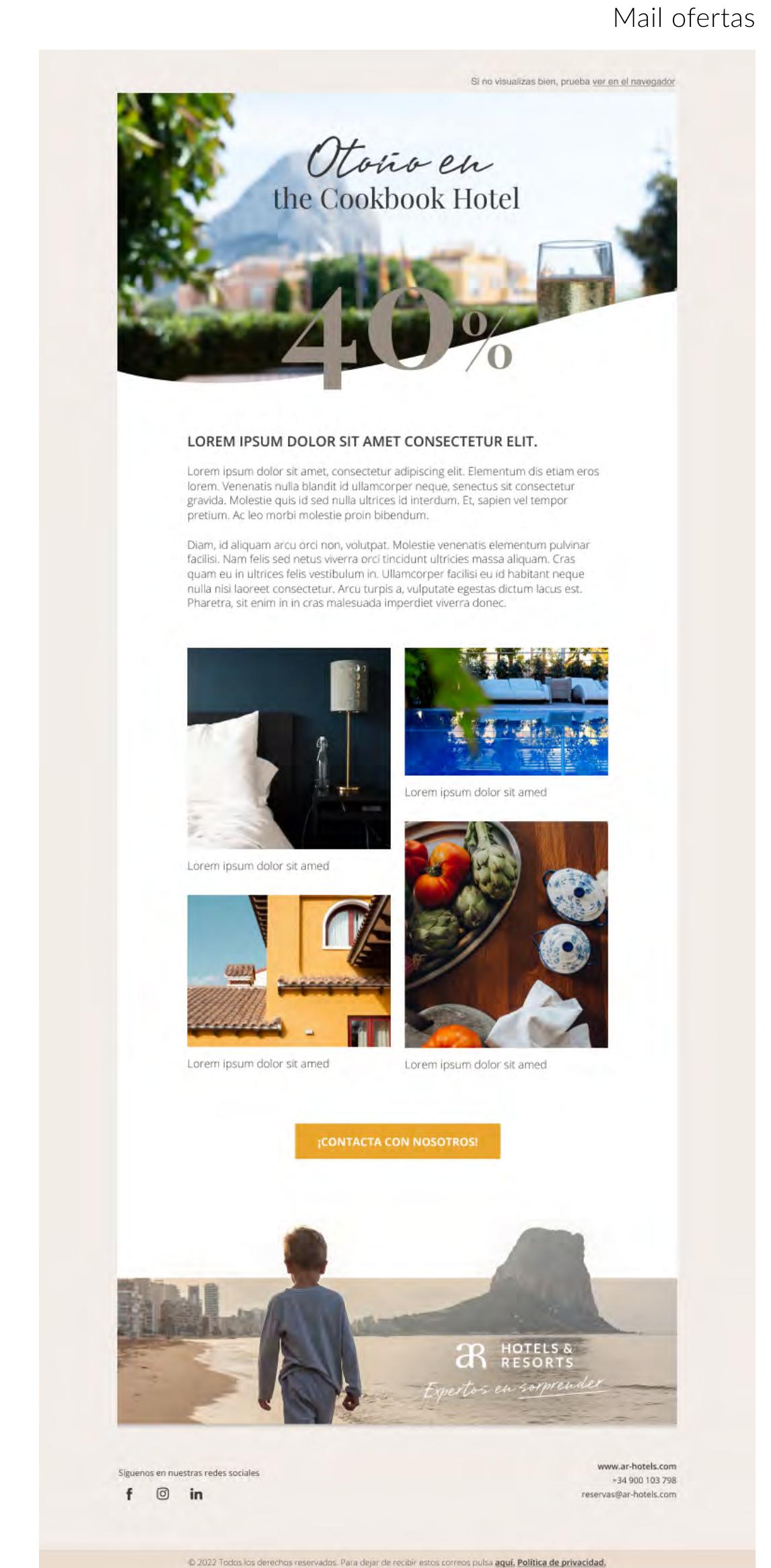
Header

Body copy

Galería o promociones

CTA

Footer



Mail ofertas

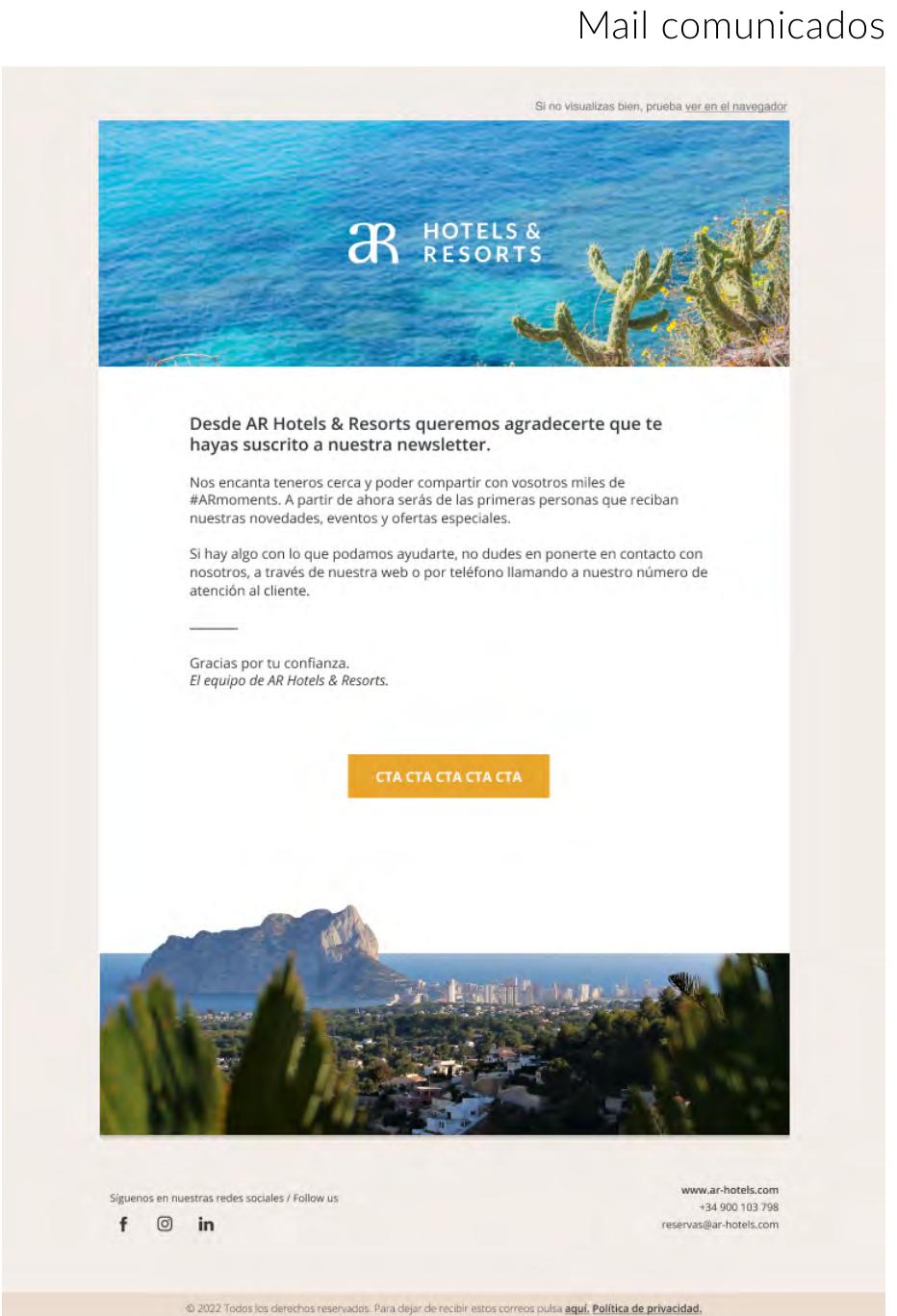
LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET CONSECTETUR ELIT.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Elementum dis etiam eros lorem. Venenatis nulla blandit id ullamcorper neque, senectus sit consectetur gravida. Molestie quis id sed nulla ultrices id interdum. Et, sapien vel tempor pretium. Ac leo morbi molestie proin bibendum.

Diam, id aliquam arcu orci non, volutpat. Molestie venenatis elementum pulvinar facilisi. Nam felis sed netus viverra orci tincidunt ultrices massa aliquam. Cras quam eu in ultrices felis vestibulum in. Ullamcorper facilisi eu id habitant neque nulla nisi laoreet consectetur. Arcu turpis a, vulputate egestas dictum lacus est. Pharetra, sit enim in in cras malesuada imperdiet viverra donec.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Elementum dis etiam eros lorem. Venenatis nulla blandit id ullamcorper neque, senectus sit consectetur gravida. Molestie quis id sed nulla ultrices id interdum. Et, sapien vel tempor pretium. Ac leo morbi molestie proin bibendum.

Diam, id aliquam arcu orci non, volutpat. Molestie venenatis elementum pulvinar facilisi. Nam felis sed netus viverra orci tincidunt ultrices massa aliquam. Cras quam eu in ultrices felis vestibulum in. Ullamcorper facilisi eu id habitant neque nulla nisi laoreet consectetur. Arcu turpis a, vulputate egestas dictum lacus est. Pharetra, sit enim in in cras malesuada imperdiet viverra donec.



Mail comunicados

Desde AR Hotels & Resorts queremos agradecerte que te hayas suscrito a nuestra newsletter.

Nos encanta teneros cerca y poder compartir con vosotros miles de #ARmoments. A partir de ahora serás de las primeras personas que reciban nuestras novedades, eventos y ofertas especiales.

Si hay algo con lo que podamos ayudarte, no dudes en ponerte en contacto con nosotros, a través de nuestra web o por teléfono llamando a nuestro número de atención al cliente.

Gracias por tu confianza.
El equipo de AR Hotels & Resorts.

CTA CTA CTA CTA CTA

Síguenos en nuestras redes sociales / Follow us
[f](#) [i](#) [in](#)

[www.ar-hotels.com](#)
+34 900 103 798
reservas@ar-hotels.com

© 2022 Todos los derechos reservados. Para dejar de recibir estos correos pulsa [aqui](#). [Política de privacidad](#).

5. Aplicaciones

Campañas

