

ELEKTRONICA-ICT ARTESIS

Projectplan

Auteur: Dennis Joosens & Jimmy Raets

Interne Promotor: Tom Peeters

Externe Promotor: Tinne Nijs, *Artesis Hogeschool Antwerpen* &
Kristiaan Van den Eynde, *Plantijn Hogeschool*

Projectplan ter voorbereiding van de bachelorproef en stage

ACADEMIEJAAR 2012-2013

Inhoudsopgave

1	Abstract	1
2	Project	2
3	Doelstellingen	5
4	Planning	6
5	Architectuur	8
6	Benodigdheden	9
6.1	Hardware	9
6.2	Software	9

Hoofdstuk 1

Abstract

In oktober 2013 wordt er een nieuwe hogeschool gevormd door een samensmelting van de Artesis Hogeschool Antwerpen en de Plantijn Hogeschool. AP, the new kid in town zal 23 professionele bachelor- en 8 artistieke opleidingen omvatten. De AP Hogeschool mikt bij de start van academiejaar 2013-2014 op 9000 studenten.

Dit brengt heel wat veranderingen teweeg op vele gebieden. Zo ook voor de studentenraden van beide hogescholen. Zowel in de Artesis als de Plantijn hogeschool is er nood aan een betere communicatie over de werking van de studentenraden.

Er werd reeds in samenwerking met studenten grafisch ontwerp (Artesis) een voorontwerp van een logo ontwikkeld. Een groepje studenten communicatie (Plantijn) maakten een communicatiecampagne op waarin elk onderdeelje in een geheel kadert.

In dit geheel valt ook dit project; namelijk het bouwen van een interactief communicatieplatform in Drupal. Drupal is een opensource-contentmanagementsysteem (CMS) en contentmanagementframework (CMF), ontwikkeld in de programmeertaal PHP en uitgebracht onder de GPL. Drupal wordt gebruikt om websites en weblogs te beheren.

Studenten multimedia werkten ook aan een grafisch ontwerp voor het platform. In de mate van het mogelijke wordt dit toegepast opdat het jong en fris oogt. Wij dienen er voor te zorgen dat het platform zo gebruiksvriendelijk mogelijk is en alle gewenste functies er in zijn opgenomen.

Het doel van dit communicatieplatform is om zo goed mogelijk de volledige studentenpopulatie van de AP Hogeschool op de hoogte te houden van studentenaangelegenheden. Het interactieve luik dient ervoor te zorgen dat de drempel tot inspraak in het hogeschoolbeleid wordt verlaagd.

Hoofdstuk 2

Project

Er werd gekozen voor een online communicatieplatform. De Algemene StudentenRaad van Artesis en de HogeschoolStudentenRaad van Plantijn opteren hiervoor om de volgende redenen:

- Doelgroep = studenten, voornamelijk jongeren van 18 tot 23 jaar.
Vele jongeren zijn erg handig in de omgang met allerlei digitale communicatiemiddelen (smartphone, laptop, tablet,...).
- De gegeven informatie dient gemakkelijk aan te passen te zijn.
- De grafische mogelijkheden.
- Toegankelijkheid.
- De snelheid van het medium.
- Elke student kan wanneer het hem past, op zijn gekozen tijdstip en op eigen ritme de inhoud raadplegen.

Waarschijnlijk stelt u uzelf de vraag waarom er niet werd gekozen om een pagina aan te maken op één van de populaire social media websites, zoals Facebook.

De studenten gaven aan dat:

- Er nog vele jongeren zijn die er bewust voor kiezen om geen Facebook-profiel aan te maken. De studentenvertegenwoordigers willen geen enkele medestudent verplichten een extern communicatiemiddel te gebruiken.
- Facebook wordt gezien als een medium voor de vrije tijd. Jongeren ervaren het als onaangenaam wanneer ze via dit medium worden gecontacteerd over studie- of professionele zaken.

- Er een voorkeur is dat het niet nodig is om je in te loggen om de content van het communicatieplatform te bekijken en becommentariëren. Zo kunnen ook toekomstige studenten en andere externen surfen op het platform.

Momenteel is er nog niet beslist of het communicatieplatform een eigen URL zal krijgen. Er is ook de mogelijkheid dat dit wordt opgenomen in de e-campus of intranet voor studenten.

Studenten hebben decretaal het recht op inspraak op studentenaangelegenheden in hun hogeschool. Dat kan gaan van het beleid inzake het toewijzen van creditbewijzen tot de prijs van het broodje in het studentenrestaurant. Vele zijn niet op de hoogte van wat er op til staat in hun hogeschool. Die onwetendheid is erg nadelig voor studentenparticipatie. De AP Hogeschool spreekt studenten aan op hun verantwoordelijkheidszin en geeft hen de kans om mee te besturen met vallen en opstaan. De studentenraad blijft een goede leerschool voor het toekomstige professionele leven.

Het communicatieplatform dient een aantal inhoudelijke thema's aan te bieden. Hieronder vindt u een oplijsting van alle functionaliteiten.

Functionele analyse communicatieplatform studenteninspraak

1. HOMEPAGE = NIEUWS/FORUM: de laatste mededelingen met commentmogelijkheid (cfr. Facebook).
2. ASAP (algemene studentenraad AP Hogeschool): welke studenten zijn dit en wat doen ze? Wat zijn de actiepunten voor het volgende academiejaar en wat hebben we reeds verwezenlijkt? Hoe werkt de studentenraad juist? Het participatiedecreet in jongerentaal.
= CONTENTPAGE
3. ORGANIGRAM: de student vindt hier gemakkelijk terug wie hem/haar in welk inspraakorgaan vertegenwoordigt en kan de juiste contactpersoon via deze weg bereiken. Deze pagina zou een organigram kunnen zijn met pop-ups, verwijzingen naar Facebookprofielen, e-mail links + link naar het forumgedeelte.
= CONTACTPAGE
De bezoeker kan een privévraag stellen aan de studentenvertegenwoordiger via zijn APmailadres en er is de mogelijkheid tot publieke dialoog (forum) opdat elke bezoeker mee kan lezen. Indien er een vraag (ook interessant voor anderen) wordt gesteld via de studenten e-mail, de vrager laten weten dat er ook een forum is. Op forum link voorzien naar media om erover te discussiëren.
4. DOC's, FOTO's, VIDEO's: studenten moeten bvb. hun verslagen van de studentenraden (StuRa) hier kunnen publiceren. Ook de mogelijkheid om hierover te kunnen

debatteren, agendapunten toe te voegen, ideeën achterlaten, foto's van activiteiten plaatsen etc. is gewenst. Alle media zijn onbewerkbaar.

= MEDIAPAGE

5. STUDENTENVERTEGENWOORDIGER WORDEN: hoe begin ik hier aan? Bij wie kan je informeren? Hoe stel ik me kandidaat?
= CONTENTPAGE met contactformulier
6. STUDENT 4 PRESIDENT: voor bepaalde studentenvertegenwoordigers worden er rechtstreekse verkiezingen georganiseerd (decretaal verplicht om 10% te halen). Hier vind je de kiesreglementen, verkiezingsdata, de kandidaten etc. Bij elke kandidaat is er een commentformulier waarin de student bijvoorbeeld kan vragen waarom hij op hem zou moeten stemmen. Kandidaat ontvangt mail wanneer er een comment is toegevoegd.
= CONTENTPAGE met commentmogelijkheid
7. HOGEROP: onze externe studentenvertegenwoordiging verdient ook een plaats: links naar de associatie-site + ASRA (=StuRa auha), Antwerpen Studentenstad + hun StuRa; het Antwerps StudentenOverleg & het VVS. De vormgeving logo van partner wordt niet gewijzigd.
8. LINKS: linkenpagina voor onze partners zoals de studentenclubs, de studentenvoorzieningen, sport op AP, bevriende StuRa's van andere hogescholen etc.
Linkenpagina: hier klik je op het logo van de partner voor link naar hun site, de vormgeving logo van partner wordt niet gewijzigd.
9. JAARKALENDER: is geen aparte page, is altijd in zicht. Dit is een overzicht van de vergaderdata, het verloop van het academiejaar, het tijdspad voor verplichte adviezen etc. De kalender bevat een legende voor sport, cultuur, vergaderingen, evenementen,... Er is ook de mogelijkheid om enkel bepaalde categorieën te tonen.

Verdere functies die ook geïntegreerd moeten worden:

- Zoekfunctie integreren.
- Contactformulieren worden opgesteld via het wysiwyg-principe: what you see is what you get.
- Indien hier ruimte voor is, zorgen we er voor dat dit platform ook kan weergegeven worden op smartphones en tablets.

Hoofdstuk 3

Doelstellingen

- Specifiek: Er wordt een framework van een communicatieplatform afgeleverd. Dit wordt opgemaakt in Drupal en voldoet aan de voorwaarden van de opdrachtgevers.
- Meetbaar: Dit deel van het platform is klaar wanneer het duidelijk is voor de opdrachtgevers hoe het te hanteren. Aan het einde van de rit zijn alle functies uitgewerkt. Een testperiode wordt voorzien opdat de gebruiksvriendelijkheid en functionaliteit zo optimaal mogelijk is.
- Acceptabel: Om het communicatieplatform bekend te maken, dienen de opdrachtgevers een communicatiecampagne op te starten. Het platform komt maar tot zijn recht indien voldoende studenten hiervan gebruik maken. Het interactive luik vereist een voldoende aantal gebruikers.
- Realistisch: Met behulp van een webdeveloper (Kristiaan Van den Eynde) en voldoende inhoudelijke input (Tinne Nijs & Sofie Hiels) zou het mogelijk moeten zijn om het platform te bouwen.
- Tijdsgebonden: Mei 2013 dient de testfase ten laatste in te gaan.
- Scope in:
 - Een interactief communicatieplatform bouwen dat drempelverlagend werkt voor de studentenparticipatie in de AP Hogeschool.
 - Het platform omvat alle functionaliteiten zoals opgesteld door de opdrachtgever.
 - De gebruiksvriendelijkheid is aangepast aan een jongerendoelgroep.
 - Als er tijd resterend is voor het platform een aangepaste weergave voorzien voor smartphone en tablet.
- Scope Out: De nodige programmatie hiervoor uitvoeren.

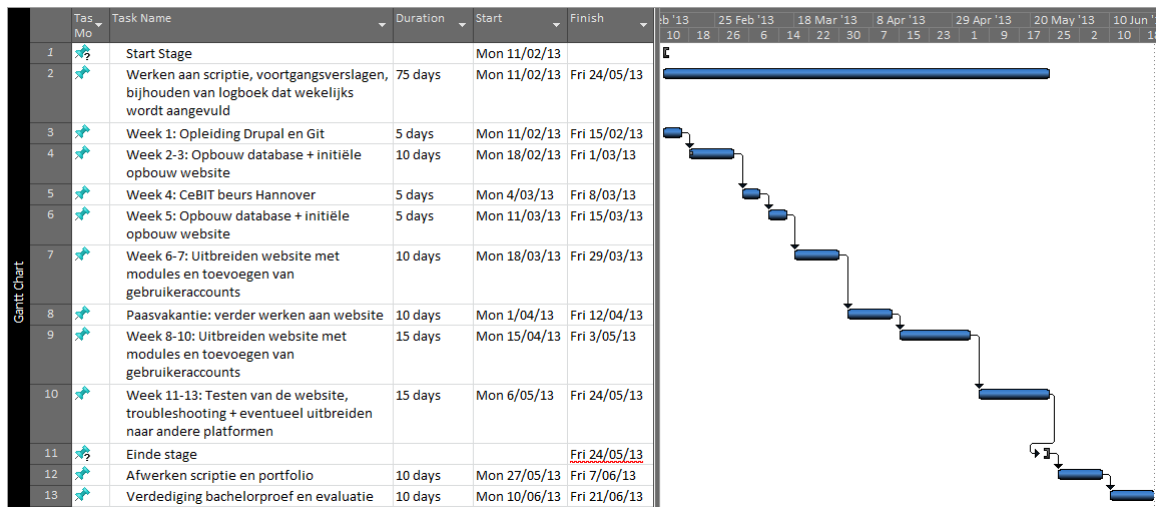
Hoofdstuk 4

Planning

Onderstaand stappenplan geldt voor het gehele project dat ook de samenwerkingen met andere studentengroepen omvat. Een stappenplan voor deze bachelorproef dient nog opgesteld te worden.

Functionele analyse opmaken	Wat dient deze website te kunnen? Het in kaart brengen van de vereiste technische opties. Smartphone & tablet-toepassing?	Wie? Tinne, Sofie en Kristiaan		oktober
Taakbelasting bepalen	Wat is er momenteel reeds beschikbaar en wat dient er nog geprogrammeerd te worden?	Wie? student prof. bach. elektronica-ICT (Artesis) i.k.v. bachelorproef	Begeleiding: lector Tom Peeters, web developer Kristiaan Van den Eynde	januari
Programmeren	Nodige programmatie uitvoeren in Drupal	Wie? student profbach 3de jaar elektronica-ICT (Artesis) i.k.v. bachelorproef	Begeleiding: lector Tom Peeters, web developer Kristiaan Van den Eynde	januari-Paasvakantie
Communicatiestrategie bepalen	1. Onderzoeksfase	Wie? studenten profbach 3de communicatiemanagement (Plantijn)	Begeleiding: lector Helga Van den Bulck	semester 1
	2. Strategiefase			
	3. Uitwerking			
Inhoud vastleggen	Invoeren van inhoud in Drupal	Tinne Nijs & Sofie Hiels		semester 2
Webdesign (opmaak)	Lay-outen van website.	Wie? studenten acadbach 3de jaar grafische vormgeving – webdesign (Artesis)	Begeleiding: lectoren Michaël Segers en Annelies Vaes	semester 1
Webdesign (toepassing)	Stylesheets toepasbaar maken op Drupal	Wie? student profbach grafische en digitale media - crossmedia-ontwerp (Artesis) i.k.v. olod Prepress 4 - Contentmanagement	Begeleiding: opleidingscoördinator en lector: Esthel Van der Meulen	semester 2
Testen	Controle op alle ingevoerde opties	Wie? student profbach3 elektronica-ICT (Artesis) i.k.v. bachelorproef	Begeleiding: lector Tom Peeters, web developer Kristiaan Van den Eynde	mei

Hieronder vindt u ons projectplan. We hebben maar één planning omdat de taakverdeling op dit moment nog niet duidelijk is. Dit zal pas duidelijk worden bij aanvang van de stage. Deze planning is dus nog onder voorbehoud.



Hoofdstuk 5

Architectuur

Dit kunnen we pas invullen als we weten welke modules we juist gaan nodig hebben of gebruiken. Deze staan dus nog niet vast en zullen pas tijdens de stage gekozen worden.

Hoofdstuk 6

Benodigdheden

Om onze bachelorproef tot een goed einde te brengen hebben wij de volgende benodigdheden gepland:

6.1 Hardware

- **Computer, tablet, smartphone**

Tijdens het bouwen van het platform in Drupal werken de studenten op hun eigen persoonlijke computer of computers eigendom van de Artesis of Plantijn Hogeschool. Indien er voldoende tijd is om het platform ook op smartphone en tablet te visualiseren zijn deze toestellen nodig voor de testfase.

- Kostprijs: €0 : Alle toestellen kunnen ter beschikking gesteld worden door de Artesis Hogeschool.

6.2 Software

- **Drupal 7**

Aangezien de APwebsite in Drupal wordt gemaakt, werd er gekozen om ook dit platform in dit CMS te bouwen om moeilijkheden te vermijden in compatibiliteit.

- Kostprijs: €0
- Alternatief: WordPress

- **Git**

Git is een vrij gedistribueerd versiebeheersysteem. Het wordt ook wel een softwarebroncode-managementproject genoemd. De nadruk ligt op snelheid. Git is oorspronkelijk gemaakt door Linus Torvalds voor de ontwikkeling van de Linuxkernel.

- Kostprijs: €0

- **Code editor**

Dreamweaver, Notepad++, Programmer's Notepad of een andere editor.

- Kostprijs: €0

- **Besturingssysteem, webserver en databank**

Windows met daarop Apache, MySQL en PHP (WAMP-stack). Dit kan ook eventueel met een LAMP-stack.

- Kostprijs: €0