Αναφορά Project e-επιχειρείν

ΣΗΜΕΙΩΣΗ: Τα υπόλοιπα αρχεία του project στάλθηκαν μέσω WeTransfer.

Μέλη Ομάδας

ΟΝ/ΜΟ: ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΔΙΑΜΑΝΤΟΠΟΥΛΟΣ ΟΝ/ΜΟ: ΔΙΟΝΥΣΙΟΣ ΚΑΠΕΛΛΕΣ

AM: 1067472 AM: 1067479 ETOΣ: 40 ETOΣ: 40

EMAIL: st1067472@ceid.upatras.gr
EMAIL: st1067479@ceid.upatras.gr

Αρχική Σελίδα



Εικόνα 1

Στην εικόνα 1 φαίνεται η αρχική οθόνη με τις εξής παραμετροποιήσεις:

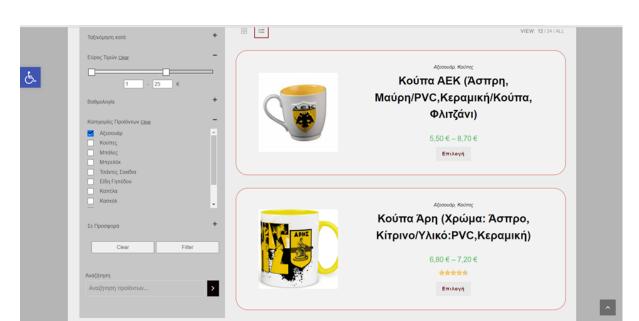
- Στο κόκκινο πλαίσιο εμφανίζεται η χρήση plugin που υποστηρίζει την προσβασιμότητα του ηλεκτρονικού μας καταστήματος σε άτομα με αναπηρίες (προβλήματα όρασης).
- Στα μπλε πλαίσια φαίνεται η κατηγοριοποίηση των προϊόντων μας σε τουλάχιστον 2 επίπεδα (βασικές κατηγορίες και υποκατηγορίες τους).
- Στο πράσινο πλαίσιο φαίνεται ένα banner με slideshow όπου εμφανίζει τα προϊόντα με τις περισσότερες πωλήσεις (τουλάχιστον 4 προϊόντα), με τίτλο Top Brands.



Εικόνα 2

Στην εικόνα 2 φαίνεται η αρχική οθόνη με τις εξής παραμετροποιήσεις:

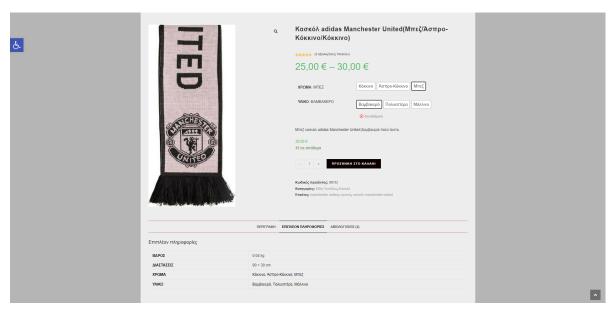
- Στο κόκκινο πλαίσιο εμφανίζεται η χρήση plugin που κατά την πρώτη επίσκεψη στο ηλεκτρονικό κατάστημά μας ενημερώνει τους χρήστες για τον κανονισμό GDPR.
- Στο μπλε πλαίσιο φαίνονται τα <u>3 προϊόντα με τις μεγαλύτερες βαθμολογίες</u> σύμφωνα με τα reviews των πελατών, με τίτλο Προϊόντα με μεγαλύτερες βαθμολογίες.
- Στο πράσινο πλαίσιο (αλλά και γενικά στο site) φαίνεται ένα theme που ταιριάζει στο προφίλ του καταστήματός μας καθώς επίσης και ένα λογότυπο για το κατάστημα.



Σελίδα με κατάλογο προϊόντων

Εικόνα 3

Στην εικόνα 3 φαίνεται το φιλτράρισμα των προϊόντων σύμφωνα με τουλάχιστον 2 διαφορετικά κριτήρια. Στη συγκεκριμένη περίπτωση έχει επιλεχθεί το εύρος τιμής (1-25 ευρώ) και η κατηγορία προϊόντων που θα εμφανίζεται (Αξεσουάρ).

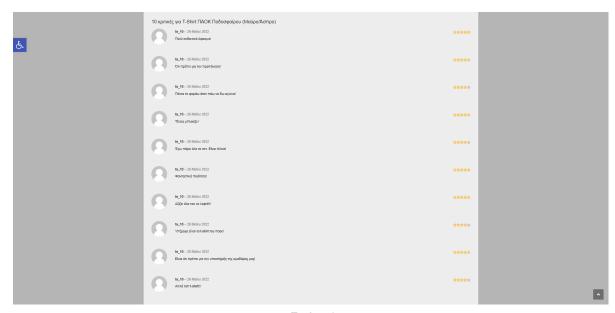


Εικόνα 4



Εικόνα 5

Στην εικόνα 4 φαίνεται ένα από τα προϊόντα του καταστήματός μας. Για αυτό, υπάρχουν τα βασικά χαρακτηριστικά που έχουν όλα τα προϊόντα (όνομα, περιγραφή, τιμή, απόθεμα, εικόνα, διάσταση, κωδικός προϊόντος, κατηγορία, ετικέτες) καθώς και επιπλέον χαρακτηριστικά που ταιριάζουν στο συγκεκριμένο προϊόν (βάρος, χρώμα, υλικό). Στην εικόνα 5, φαίνεται μία από τις παραλλαγές του προϊόντος με νέα εικόνα και τουλάχιστον 2 χαρακτηριστικά (χρώμα, υλικό), καθώς επίσης και μία από τις αξιολογήσεις για το προϊόν.



Εικόνα 6

Στην εικόνα 6 φαίνονται **10** αξιολογήσεις (σχόλια και βαθμολογίες) για ένα από τα προϊόντα του καταστήματός μας. Αν ο χρήστης επιθυμεί να κάνει κάποια κριτική, συμπληρώνει τα απαραίτητα πεδία καθώς και τα στοιχεία του και κάνει υποβολή. Η κριτική του θα εμφανίζεται πλέον μαζί με τις υπόλοιπες.

Σελίδα με άρθρα



Εικόνα 7

Στην εικόνα 7 φαίνεται η δυναμική σελίδα που περιέχει άρθρα θεματολογίας σχετικής με τα προϊόντα μας ή νέα σχετικά με την επιχείρηση σε μορφή posts (μπλε πλαίσιο). Για το κάθε ένα υπάρχει ένα thumbnail, ο τίτλος, η ημερομηνία συγγραφής καθώς και το όνομα του συγγραφέα του άρθρου. Πατώντας επάνω σε κάποιο άρθρο, ο χρήστης έχει και την επιλογή σχολιασμού του άρθρου.

Επιπλέον, στο κόκκινο πλαίσιο (αλλά και σε όλες τις σελίδες του καταστήματος) φαίνεται το footer το οποίο περιλαμβάνει:

- ❖ Το λογότυπο, τη φυσική διεύθυνση του καταστήματος και τα στοιχεία επικοινωνίας.
- ❖ Links για τα social media της επιχείρησης.
- Links για 4 σημαντικές σελίδες εντός του ηλεκτρονικού καταστήματος (Όροι Χρήσης, Τρόποι Αποστολής & Πληρωμής, Συχνές Ερωτήσεις, Επικοινωνία).

Σελίδα με στοιχεία επικοινωνίας

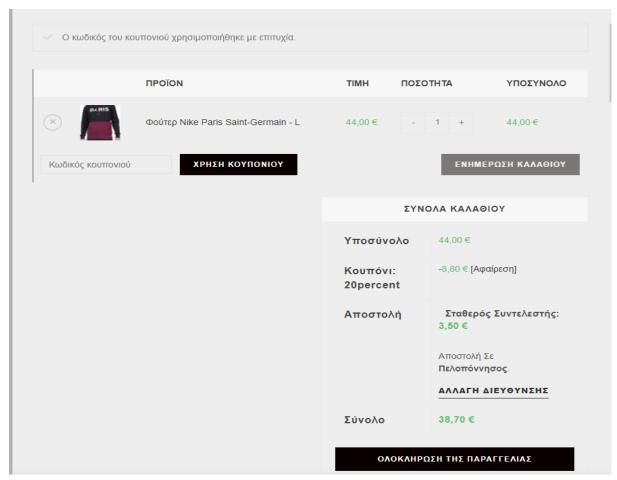
Στην εικόνα 8 φαίνεται η στατική σελίδα επικοινωνίας του καταστήματος που περιλαμβάνει τα στοιχεία της επιχείρησης, έναν χάρτη με τη διεύθυνση του φυσικού καταστήματος (έγινε χρήση του plugin WP Google Maps) και μια φόρμα επικοινωνίας που επιτρέπει στο χρήστη να αποστείλει οτιδήποτε επιθυμεί προς την επιχείρηση (χρησιμοποιήθηκε το ninja forms όπως αναφέρεται και στα επιπρόσθετα plugins).



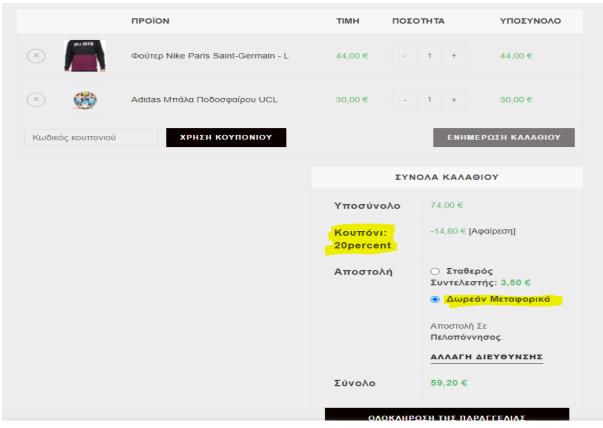
Εικόνα 8

Παραγγελίες

Στην εικόνα 9 φαίνεται μια παραγγελία με χρήση του κουπονιού **20percent** (20% έκπτωση στο συνολικό καλάθι) καθώς και το κόστος αντικαταβολής που είναι 3.5 ευρώ για την Ελλάδα. Αντίστοιχα, αν η παραγγελία γίνεται από κάποια άλλη χώρα το κόστος αντικαταβολής είναι 10 ευρώ.

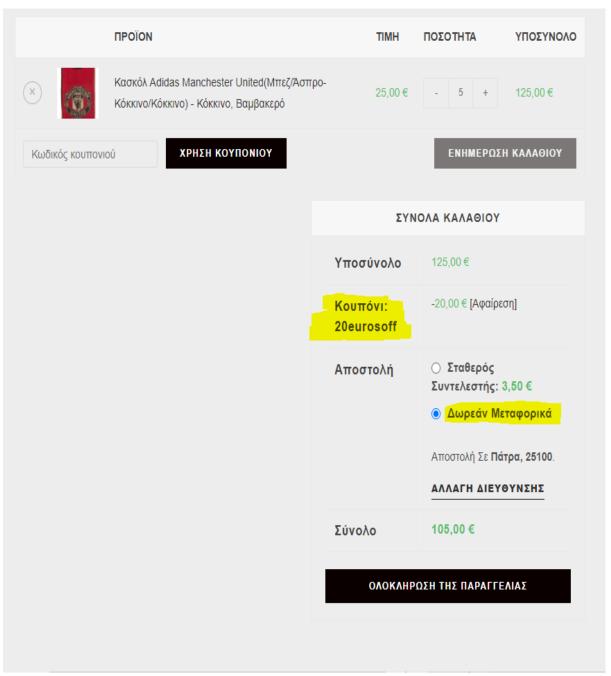


Εικόνα 9



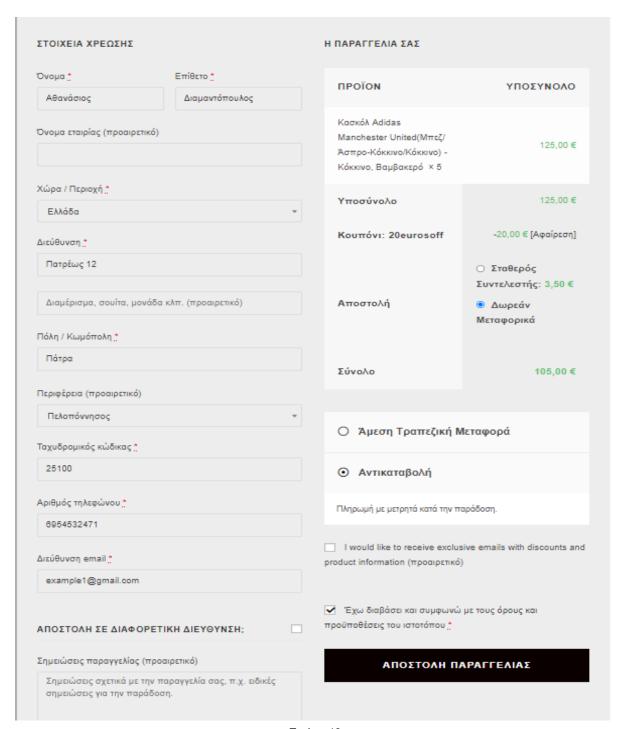
Εικόνα 10

Στην εικόνα 10 φαίνεται μια παραγγελία με χρήση κουπονιών **20percent** και **freeshipping** (δωρεάν μεταφορικά όπου το κουπόνι ενεργοποιείται αυτόματα για κάθε παραγγελία άνω των 50€).



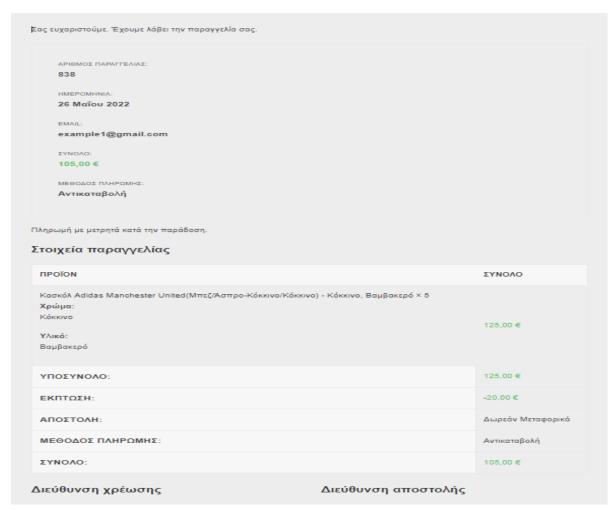
Εικόνα 11

Στην *εικόνα 11* φαίνεται μια παραγγελία με χρήση κουπονιών **freeshipping** και **20eurosoff** (έκπτωση 20€ σε οποιαδήποτε παραγγελία των 100€ και άνω).



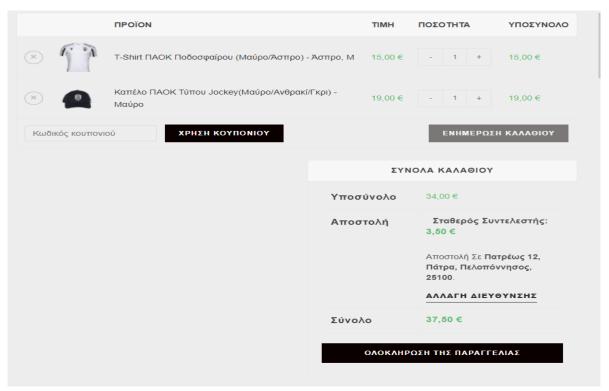
Εικόνα 12

Στην εικόνα 12 (επάνω) και στην εικόνα 13 (κάτω) φαίνεται η πορεία της παραγγελίας μέχρι να ολοκληρωθεί. Πιο συγκεκριμένα, όταν ο χρήστης πατήσει ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑΣ εμφανίζεται μια φόρμα που του ζητάει να συμπληρώσει τα στοιχεία του καθώς και τον τρόπο με τον οποίο επιθυμεί να πληρώσει. Για τη διαδικασία πληρωμής το κατάστημα υποστηρίζει αντικαταβολή και κατάθεση σε τραπεζικό λογαριασμό με τον παραδοσιακό τρόπο (κατάθεση μετρητών σε λογαριασμό τα στοιχεία του οποίου εμφανίζονται μετέπειτα στο χρήστη πατώντας ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑΣ).

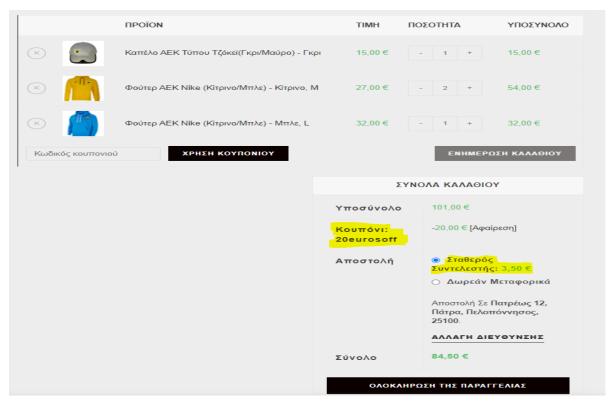


Εικόνα 13

Στην εικόνα 14 φαίνεται μια παραγγελία χωρίς τη χρήση κάποιου κουπονιού.



Εικόνα 14



Εικόνα 15

Στην *εικόνα 15* φαίνεται μια παραγγελία με χρήση του κουπονιού **20eurosoff** (έκπτωση 20€ σε οποιαδήποτε παραγγελία των 100€ και άνω) *αλλά όχι με την επιλογή δωρεάν μεταφορικών*.

Ασφάλεια

Το plugin <u>Wordfence Security – Firewall & Malware Scan</u> μας παρέχει μια πληθώρα εργαλείων που μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε για να είναι το site πιο ασφαλές. Κάποιες από αυτές είναι ότι:

- Μπορούμε να κάνουμε ip blocking. Έτσι μπλοκάρουμε διευθύνσεις ip από χρήστες που μπορεί να βάζουν ανεπιθύμητο περιεχόμενο στο site μας, ή να σπαμάρουν κ.ά.
- Μπορούμε να κάνουμε scan το site για κακόβουλο περιεχόμενο(malware,malicious urls, κ.α) εξετάζοντας όλα τα αρχεία, τα σχόλια, τα posts και επίσης ελέγχει τον server μας και παρακολουθεί την κίνηση που έχει.
- Ακόμα το WAF(Web Application Firewall) μπλοκάρει γνωστές και αναδυόμενες επιθέσεις χρησιμοποιώντας κάποιους κανόνες firewall.Στην αρχή "μαθαίνει" από την κίνηση και μετά μόλις ενεργοποιηθεί αφήνει τους "κανονικούς" χρήστες να "περάσουν" από το firewall ενώ άλλους κακόβουλους χρήστες τους μπλοκάρει κλπ.

Επιπρόσθετα plugins

- Προσθέσαμε το <u>ninja forms</u> για την δημιουργία μιας φόρμας επικοινωνίας στην σελίδα με τα στοιχεία επικοινωνίας.
- ❖ Ακόμα προσθέσαμε το **Variation Swatches for WooCommerce** για καλύτερη απεικόνιση των προϊόντων μας και των παραλλαγών τους.