Videospil

# Introduktion

Vi er en global videospilsdistributør. I dataen skal vi analysere hvilke markeder vi skal satse på, eventuelt hvilke genrer.

**Shift når man klikker** – så kan man se tallet for den enkelte genre inden for året, frem for alle genre inden for året.

# Analyse

* Alle data er absolutte (dvs. *ikke* procentuelle)
* Salget topper globalt i 2008 (Europa topper i 2009)
* Falder dernæst. Vi mangler muligvis data fra og med 2017, da det ser mangelfuldt ud herfra. **Måske pga. at tallene kun er fysisk salg?**
* Hvis data passer, bør man lukke og slukke som videospilsdistributør

# Udfordringer

* 1,63 % af data har ikke et årstal angivet, svarende til 1,12 % af det globale salg. *N/A* er erstattet med *0*, og disse bearbejdes separat.
* Tjek data!!! Komma "forsvandt" i mine data.
  + Transformer data:
    - Datatype: Ændres til decimaltal
    - Erstat værdier: punktum til komma
* *Salg (global)* sum i tabel går ikke op. Muligvis grænse på 10.000 visninger?

# Ønsket feedback

* Bedre og mere relevant data at fremhæve, eller vise?
* Hvordan får jeg flere årstal langs X-aksen?
* Få vist det mest sælgende spil i Værktøjstip?

Boliger

# Analyse

* Tilgængelig data: 100.000 i alt, ikke komplet overblik over alt salg
* Dyreste områder: Primært nordsjælland, også dele af København og Århus (Risskov)
* Klar tendens i at boligpriserne stiger
* Billigste områder: øer, "Udkantsdanmark".
* Begrænset data er en udfordring, når man vil se på tendensen over tid. Der kommer også nogle underlige resultater, f.eks. Ølstykke. Jeg antager, at der er fundet flere boligsalg sted i Ølstykke, end de to i 1994.

# Udfordringer

* Postnumre for København K, V samt Frederiksberg C. Dette er løst ved at tage "By", og så bare kalde den "Postnummer", da førnævnte bydele så er grupperet.
* Cirkeldiagrammet "Antal boliger efter Værelser" viser ikke separate udsnit, når jeg f.eks. vælger "Apartment", men fremhæver blot andelen af det samlede.

# Ønsket feedback

* Kort (globus) kan vist ikke bruges