

Escenario

Phase 1

1. Querer una joya personalizada
2. Buscar a través de internet diferentes tiendas de joyería
3. Revisar fotografías de las diversas tiendas y comentarios que posee

Phase 2

4. Decide que emprendimiento es el que le llama la atención
5. Revisa entre los productos que tiene el que es de su gusto o decide como quiere su producto personalizado

Phase 3

6. Envía un mensaje a la persona para saber precio, disponibilidad, tiempos de entrega y medios de pago
7. La dueña de la tienda demora en responder

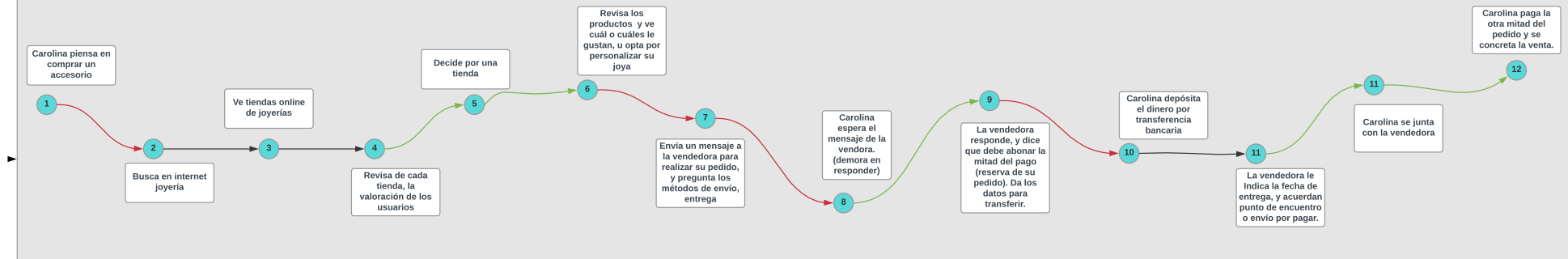
Phase 4

8. Si tiene el producto como comprador Ibusca o lo puede hacer a su gusto
9. Se le indica que debe abonar la mitad por adelantado a modo de seguro, y se le dan los datos de la transferencia.
10. Deposita el dinero y se le indica fecha de entrega y se acuerda punto de encuentro o envío del producto (chilexpress)

Phase 5

11. Espera el tiempo acordado y se le avisa que su producto está para retiro
12. Se le reafirma lugar y hora de entrega
13. Se acerca a retirar el producto al lugar acordado

14. Se junta con la persona que le entrega el producto
15. Revisa que éste se encuentre como se solicitó y al estar todo correcto
16. Se realiza la otra mitad del pago previamente acordado



Opportunities

Punto 2 Posicionar su página web en Google. (sea más rápida de encontrar) **Punto 4** como opción puede incluir su web a google negocios y así tener valoraciones de los clientes y posicionamiento web, o colocar valoraciones positivas de sus clientes en su página web.

Punto 7 Tener visible y en detalle los métodos de envío y pago. Tener dos medios de comunicación aparte uno para dudas y otro para pedidos.
Punto 10 no solo tener transferencia bancaria, sino también otros medios de pago.
Punto 11 tener más opciones de envío no solo Chilexpress, también Tur bus (más económico y llega a mas lugares)

- Tener un sistema de respuesta de mensajes más rápida
- Mejorar la confianza de las personas en la marca
- Promocionar la marca en diferentes contextos para posicionarla en el mercado y sea más fácil de encontrar por los potenciales compradores

- Que la persona sienta una conexión con su pedido o que tiene atención personalizada
-
-