

Criando um cenário inicial para o desenvolvimento de plano de gestão estratégica

Segmento da empresa: confeitaria artesanal, com salgados e doces, focando principalmente em doces de morango

Propósito: crescer dentro do mercado mantendo a essência (o sabor autêntico dos produtos)

Porte: empresa pequena, crescendo de forma orgânica, com encomendas online por redes sociais

Desafios:

- Sazonalidade do principal produto (os preços do morango variam muito ao longo do tempo)
- Logística (por ser uma empresa pequena, as encomendas se limitam à região)
- Concorrências já consolidadas (é necessário convencer consumidores a provarem um produto de uma nova produtora)

Contexto atual: crescendo na região através de ações promocionais em redes sociais

Visão Organizacional: Resource-Based View

Para crescer, a empresa usa a autenticidade dos recursos internos, como receitas únicas e difíceis de imitar.