

	A Perspectiva	B Objetivo Estratégico	C KPIs	D Iniciativas Estratégicas
1	Financeira	Aumentar lucratividade sustentável	Margem de lucro, Receita mensal recorrente	Implantar modelo de assinaturas, otimizar custos com automação
2	Financeira	Diversificar fontes de receita	% da receita de novos serviços	Desenvolver novos produtos e consultorias tecnológicas
3	Financeira	Melhorar eficiência financeira	Custo médio por projeto, ROI de P&D	Adotar ferramentas de gestão financeira automatizada
4	Clientes	Aumentar satisfação e fidelização	NPS, Taxa de recompra	Criar programa de atendimento e suporte pós-venda
5	Clientes	Fortalecer reputação da marca	Índice de reconhecimento de marca, N° de indicações	Investir em marketing de conteúdo e cases de sucesso
6	Clientes	Aumentar velocidade de entrega	Tempo médio de entrega de projetos	Implementar metodologias ágeis e CI/CD
7	Processos Internos	Padronizar processos de desenvolvimento	Taxa de retrabalho, Tempo de ciclo de projeto	Documentar processos e criar guias internos
8	Processos Internos	Melhorar integração entre equipes	Tempo de resposta entre áreas, N° de incidentes de comunicação	Implantar ferramenta integrada de gestão de projetos
9	Aprendizado e Crescimento	Desenvolver competências tecnológicas	% de colaboradores certificados, N° de treinamentos realizados	Criar plano de capacitação contínua em IA e DevOps
10	Aprendizado e Crescimento	Fortalecer cultura de inovação	Índice de engajamento interno, N° de ideias implementadas	Estabelecer programa interno de ideias e hackathons
11				

