

Práctica UD 03: Análisis de usabilidad

Realice las siguientes tareas:

En esta práctica se realizará el análisis del prototipo de una aplicación web. Para poder llevar a cabo este análisis se deben preparar dos tests de los vistos en clase, los cuales son el test de los 5 segundos y un test de eye-tracking por IA.

El proceso de la práctica es el siguiente:

1. Establece los objetivos principales

a. Los objetivos deben ser fácilmente medibles

Antes de especificar los objetivos principales, haré una pequeña descripción del proyecto. Este proyecto consiste en un portal web orientado en el mundo de la realidad virtual, aumentada y mixta. El usuario de a pie no solo podrá consultar información sobre que son estas nuevas tecnologías y que usos pueden darle según sus intereses, si no que también podrán comprobar en el catalogo que dispositivos electrónicos (visores VR, estaciones de trabajo compatibles con dichas tecnologías, etc) son compatibles con usuario y si se adaptan a su presupuesto. Por lo tanto, para cumplir esto, deberemos cumplir una serie de objetivos principales en el margen de la usabilidad:

- Evaluar la facilidad de navegación y accesibilidad del sitio web
 - ✓ Métricas: medir el tiempo y esfuerzo requerido por los usuarios para navegar por el sitio y acceder a la información deseada. Podemos usar el test de los 5 segundos para conseguir cumplir este objetivo
- Experiencia y sensaciones a la hora de explorar el sitio web
 - ✓ Métricas: enfocarse en la calidad de la experiencia de usuario. Usando tests de eye-tracking por IA conseguiremos analizar la interacción visual del usuario, ayudándonos a entender qué elementos del sitio web captan más la atención.
- Evaluar la satisfacción de los usuarios
 - ✓ Métricas: deberemos enfocarnos en cuantificar el nivel de satisfacción general de los usuarios, considerando la facilidad de navegación como la experiencia y sensaciones de acceder al sitio. Para realizar estas mediciones, deberemos plantear un sistema de quejas/sugerencias, basada en una serie de preguntas concretas para que podamos recibir feedback por parte de los usuarios

2. Redacta un plan de estudio

a. Se deben indicar las herramientas a usar para cada objetivo.

b. Establece las métricas que indicarán el grado de éxito para cada objetivo

Test de los 5 segundos

- Objetivo a cumplir: Evaluar la facilidad de navegación y accesibilidad del sitio web
- Herramientas a usar: We are tester, o UsabilityHub
- Métricas a cumplir:
 - ✓ Tasa de permanencia: mientras los usuarios permanezcan más tiempo en el sitio, indica que la primera impresión es positiva.
 - ✓ Satisfacción del usuarios: a través de encuestas, podremos cuantificar el grado de satisfacción de los clientes.
 - ✓ Bounce rate: indica que los usuarios están interesados en seguir interactuando con el sitio web.

Eye Tracking usando IA

- Objetivo a cumplir: Experiencias y sensaciones a la hora de explorar un sitio web
- Herramientas a usar: Loceye, expoze.io, Tobii Eye Tracker
- Métricas a cumplir:
 - ✓ Puntos de Mirada: comprobar en que secciones captamos más la atención de los usuarios
 - ✓ Movimientos oculares: analizamos la dirección y la velocidad de la mirada, sacando en claro que elementos son de gran de interés para los usuarios
 - ✓ Tiempo de Contacto Visual: Medir cuánto tiempo los usuarios mantienen contacto visual con ciertos elementos del sitio web puede ser indicativo de su importancia percibida.