



GOODWIN
L'ART AU SERVICE DU WEB

BILLETTERIE
MUSÉE DU LOUVRE

NOTE DE CADRAGE

SOMMAIRE

1 Rappel du contexte des enjeux et objectifs	2
2 Préconisations fonctionnelles	3
3 Plan du site	4
4 Principaux livrables	6
5 Futurs utilisateurs	7
6 Solution technique	8
7 Planning et budget	9
8 Budget et tarif final	10
9 Persona	11

1 Rappel du contexte des enjeux et objectifs

1.1 Contexte

Vous souhaitez concevoir un site internet permettant la réservation de ticket pour votre musée.

Le client souhaite un nouveau système de réservation et de gestions de tickets en ligne, dans le but de réduire le côté néfaste des files d'attente et de tirer parti de l'usage intensif des smartphones et tablettes.

Elevator Pitch	
Pour	Les visiteurs potentiels du Louvre
Qui	souhaitent acheter leur billet en ligne
Votre projet	est de réaliser une billetterie en ligne
Qui permet	d'acheter les tickets de visites
Contrairement à	à la file d'attente classique
Notre projet	permettra aux futurs utilisateurs d'acheter des billets en ligne, leur évitant ainsi les longues files d'attentes

1.2 Enjeux et objectifs

Les enjeux du projet :

- L'achat de billet en ligne
- Interface fonctionnelle
- Obtenir des retombées médiatiques

Les objectifs du projet :

- Réaliser un site web accessible pour monsieur tout le monde
- Un site attractif et responsive
- Achat en ligne rapide et simple

2 Préconisations fonctionnelles

Le site internet devra répondre à certains critères en fonction de l'utilisateur qui l'utilise :

- Une barre de navigation - visible - simple
- Formulaire d'achat mono-page
- Informations concernant les horaires du musée
- Information indiquant le meilleur moment pour visiter
- Sélection de la date de visite
- Type de billet
- Nombre de billet - informations visiteurs (nom, prénom, âge)
- Tarif réduit ou non
- Adresse e-mail
- Paiement sécurisé
- Paiement via Stripe

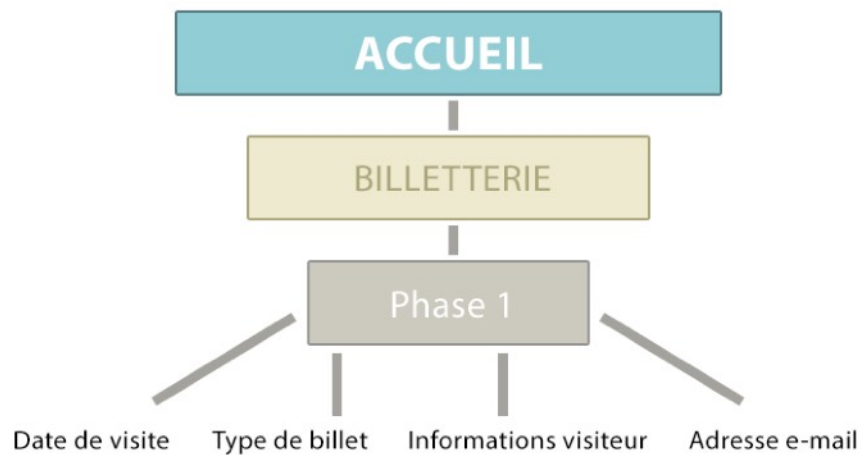
Fonctionnalités facultative mais importante :

- Rendre le site responsive (adaptable sur smartphones, tablettes)
- Sécurisation du site
- Design simple, minimaliste, cohérence avec les valeurs du Louvre

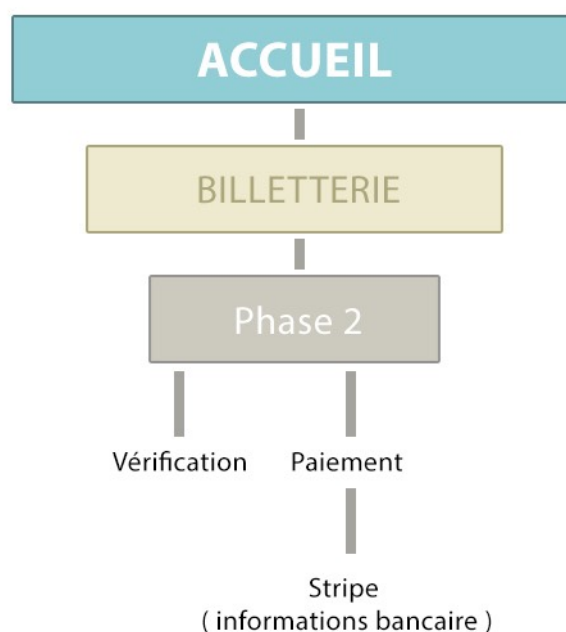
3 Plan du site

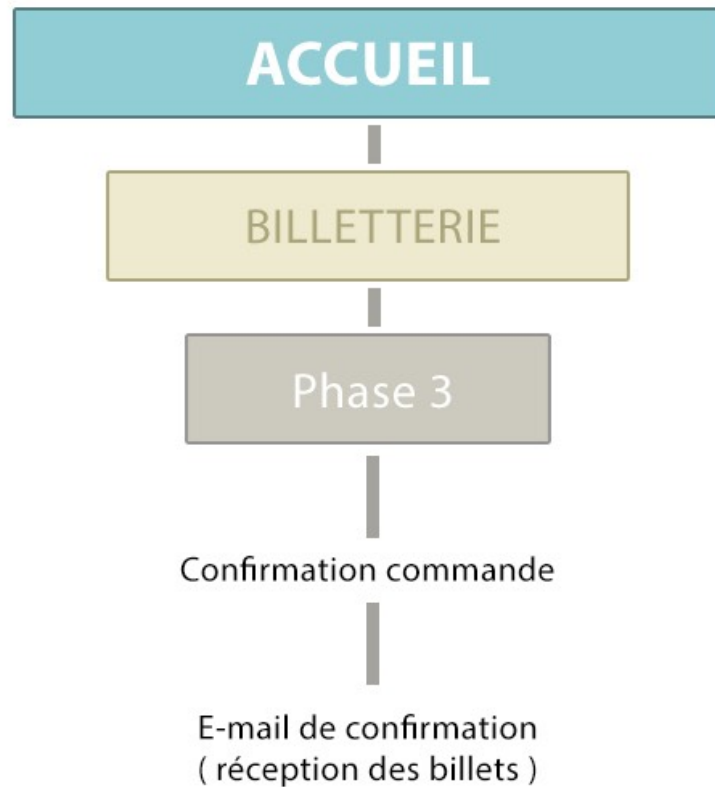
L'architecture sera composée :

L'accueil de la billetterie amène le visiteur sur la réservation de billet. La phase 1 est composée des informations permettant de créer le billet.



La phase 2 quant à elle est composée d'une vérification des informations renseignés par l'utilisateur, ainsi qu'un bouton permettant l'achat des billets via la méthode Stripe.





Pour que les futurs utilisateurs quelque soit leur âge puissent accéder aux infos sans difficultés. Les différentes phases sont accompagnés des informations concernant le musée, notamment les heures et jours d'ouverture ainsi que les meilleurs moment pour visiter le musée.

4 Principaux livrables

Afin de comprendre comment nous allons procéder pour la création de votre projet, voici notre organigramme des tâches.



5 Futurs utilisateurs

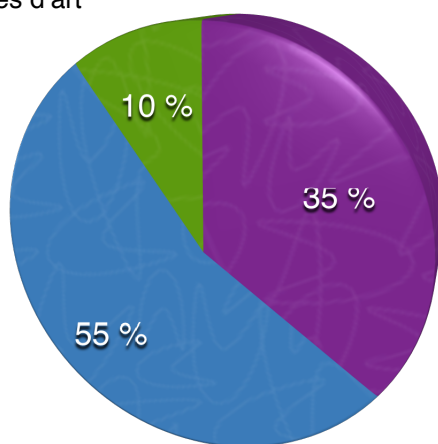
5.1 Cibles potentielles

Le trafic comprendra des profils divers et variés.

3 utilisateurs types ont été définis au travers de personas (voir le fichier joint) afin de déterminer l'aspect de la billetterie.

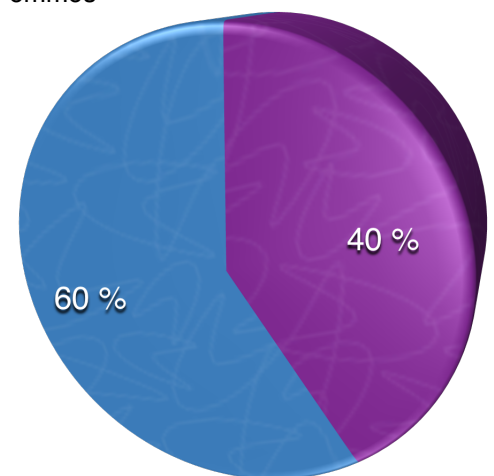
● Amateurs d'art
● Passionnés d'art
● Artistes

Catégorie



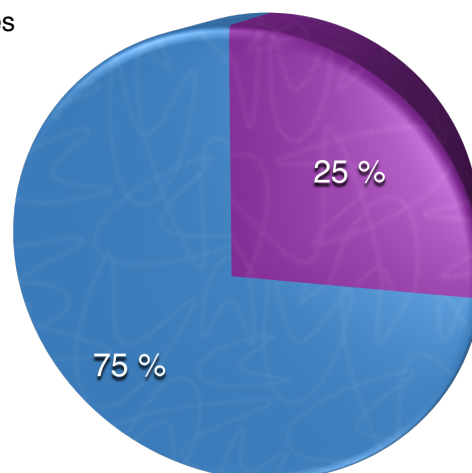
● Hommes
● Femmes

Sexe



● Français
● Touristes

Provenance



6 Solution technique

6.1 Utilisation de Symfony

La réalisation d'une billetterie nécessite un back-end sécurisé et évolutif. A l'avenir pouvant être amélioré pour diverses raisons Symfony étant un framework PHP très populaire, il sera aisé pour un futur développeur d'upgrader l'application.



La billetterie nécessitant une fonction d'achat, nous utiliserons l'outil Stripe.



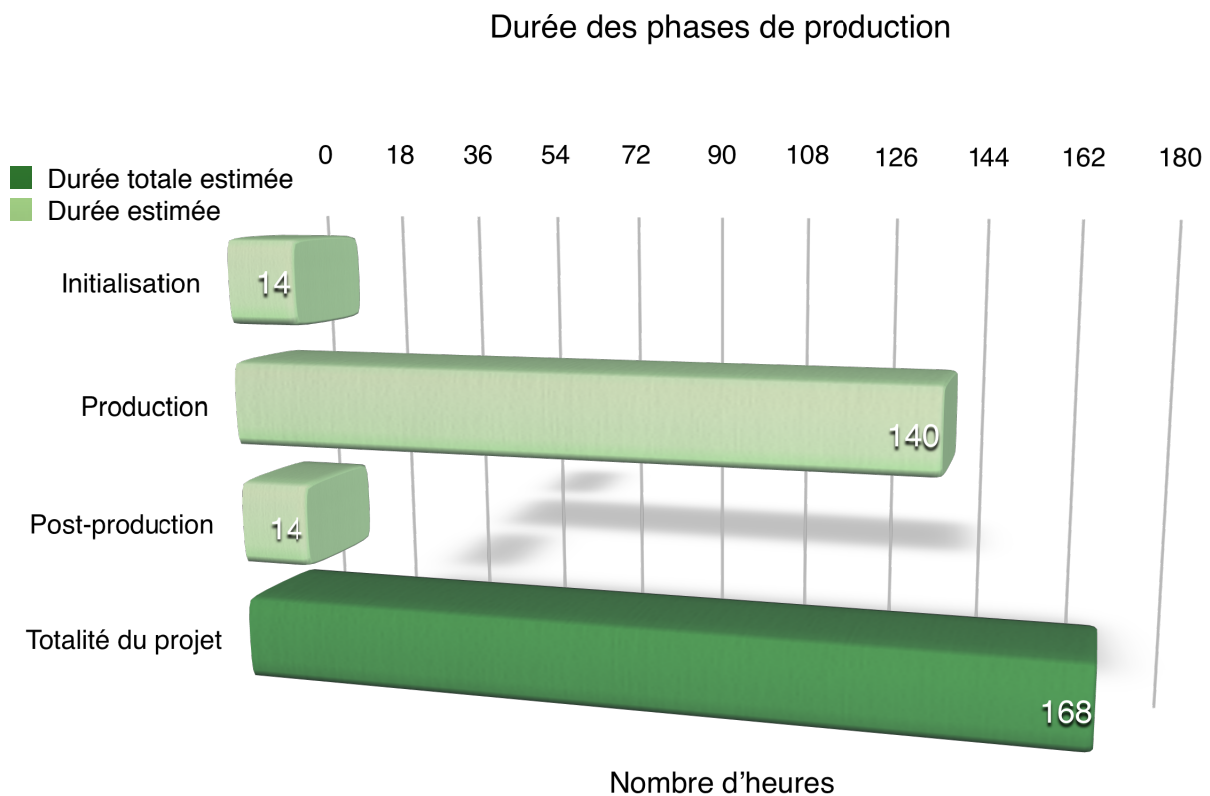
Simple d'utilisation et sécurisé, il est idéal pour l'achat de billet en ligne.

Pour avoir un site dynamique notamment dans l'ajout de billet, nous devons ajouter du code Javascript - jQuery.

Une billetterie à besoin d'une base de donnée pour récolter les informations afin de les retourner par mail, nous utiliserons ici MySQL.

Vous souhaitez un site responsive adapté à tous les écrans nous utiliserons le framework CSS Bootstrap également très populaire permettant un ajustement des éléments quasi automatique.

7 Planning et budget



7.1 Pré-production

Tâches	Intervenants	Durée estimée	Tarif
Questionnaire sur les objectifs client	Chef de projet & Client	3,5 heures	94,36 €
Scénarios futur utilisateur	Chef de projet & Client	3,5 heures	94,36 €
Aspects techniques	Chef de projet	5 heures	134,80 €
Elaborer un plan du site	Chef de projet	2 heures	53,92 €
Total d'heures	14	Sous total	377,44 €

7.1 Production

Tâches	Intervenants	Durée estimée	Tarif
Conception des pages	Chef de projet	45 heures	1213,20 €
Réalisation du design	Chef de projet	35 heures	943,60 €
Ajout des fonctionnalités	Chef de projet	30 heures	808,80 €
Production finale	Chef de projet	30 heures	808,80 €
Total d'heures	181	Sous total	3774,40 €

7.2 Post-Production

Tâches	Intervenants	Durée estimée	Tarif
Document présentation	Chef de projet	7 heures	188,72 €
Rétrospective	Chef de projet	3,5 heures	94,36 €
Présentations finales	Chef de projet - Client	3,5 heures	94,36 €
Total d'heures	14	Sous total	377,44 €

8 Budget et tarif final

8.1 Coût horaire intervenants

Intervenants	Heures totales	Coût
Chef de projet	168	4529,28 €
Coût total HT		4529,28 €
Montant TVA 20 %		905,86 €
Coût total TTC		5435,17 €

9 Persona



Prénom : Alex

Âge : 30 ans

Situation familiale : En couple

Profession : Commercial en automobile haut de gamme

Motivation à l'égard du Musée : Amateur d'art

Note : Ultra-connecté

SES ATTENTES AU MUSÉE

- Découvrir les oeuvres célèbres
- S'inspirer
- Rencontrer des gens

SES ATTENTES D'UN SITE

- Connaître les horaires d'ouverture
- Pouvoir acheter en ligne
- Accessible sur smartphone



Prénom : Christophe

Âge : 45 ans

Situation familiale : Marié - 2 enfants

Profession : Journaliste et blogueur

Motivation à l'égard du Musée : Passionné, écrire un article

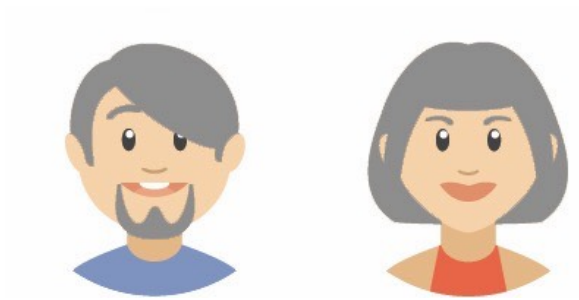
Note : Pas confiance envers l'achat par internet

SES ATTENTES AU MUSÉE

- Voir la Joconde
- Connaître l'histoire des oeuvres
- Ecrire un article sur une oeuvre

SES ATTENTES D'UN SITE

- Paiement simple
- Paiement sécurisé
- Site fiable



nouvelles technologies

Prénom : Jacques et Suzy

Âge : 63 et 65 ans

Situation familiale : Marié - 3 enfants

Profession : Artistes peintres

Motivation à l'égard du salon : Rencontrer des passionnés

Note : Ne sont pas très à l'aise avec les

LEURS ATTENTES AU MUSÉE

- Trouver l'inspiration
- Rencontrer des passionnés d'art

LEURS ATTENTES D'UN SITE

- Site clair et simple d'utilisation
- Achat de billet guidé
- Connaître les jours d'affluence