

Лабораторна робота № 5-6

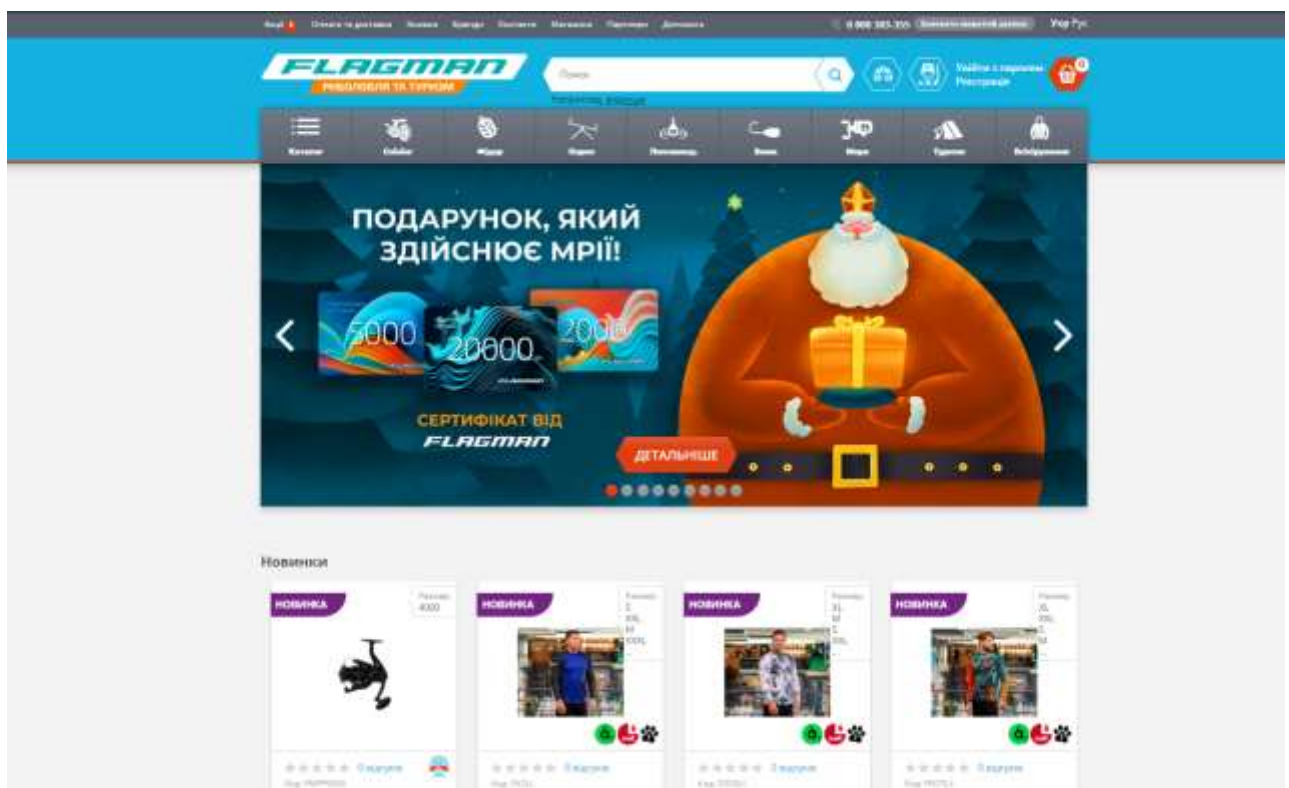
Тестування зручності використання веб додатка.

Мета: отримати практичний досвід створення, проведення та аналізу дослідження зручності додатка. Розробити тестовий сценарій зручності використання пройти його самостійно та виокремити покращення.

Хід роботи:

Завдання 1: Обрати будь-який вебсайт та створити сценарій тестування зручності. Сценарій повинен складатися з 15-20 запитань та завдань, які користувач повинен виконати під час тестування.

Для аналізу було взято сайт: <https://www.flagman.kiev.ua>



Сценарій тестування:

1. Опишіть перше враження від головної сторінки сайту.
2. Знайдіть певний товар (наприклад, смартфон Samsung Galaxy). Як швидко ви знайшли його за допомогою пошуку?
3. Навігація між категоріями товарів: як швидко ви змогли знайти необхідну категорію?
4. Які фільтри доступні для звуження пошуку, і наскільки зручним є їх використання?

					ДУ «Житомирська політехніка».24.121.31.000 – Лр5-		
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата	Звіт з лабораторної роботи №5-6		
Розроб.		Козачок Д. П.					
Перевір.		Піонтківський В І					
Керівник							
Н. контр.							
Зав. каф.					ФІКТ Гр. ІПЗ-22-4		
					Літ.	Арк.	Аркушів
						1	

5. Як швидко з'являються результати пошуку після введення запиту?
6. Визначте, чи легко додати товар до кошика після його перегляду.
7. Знайдіть товар із акцією чи знижкою. Як зручне відображення цієї інформації на сторінці товару?
8. Як легко переміщатися між різними підкатегоріями товарів у меню?
9. Оцініть, наскільки зручним є процес перегляду товару (фото, опис, характеристики).
10. Як легко знайти відгуки про товар? Наскільки вони корисні для вибору?
11. Перевірте функцію порівняння товарів. Як легко порівняти декілька продуктів?
12. Як легко переглядати деталі товару без необхідності відкривати додаткові вкладки або сторінки?
13. Знайдіть зручний спосіб зміни кількості товарів у кошику. Як зручно видаляти товар із кошика?
14. Виконайте замовлення через кошик. Як швидко та зручно проходить процес оформлення замовлення?
15. Які способи доставки доступні? Як швидко можна вибрати найбільш зручний для вас?
16. Опишіть процес вибору способу оплати. Як це було зроблено без зайвих кроків?
17. Використайте промокод або знижку, якщо доступні. Як зручно вводити код під час оформлення замовлення?
18. Як зручно здійснити оплату на сайті? Чи є доступні популярні способи оплати?
19. Наскільки інтуїтивно зрозумілим є процес реєстрації або входу в особистий кабінет?
20. Як легко знайти контакти підтримки клієнтів або задати запитання через чат чи форму зворотного зв'язку?

Виконання тестування:

1. Головна сторінка виглядає сучасно та зрозуміло. Використовуються яскраві банери для акцій, але вони інколи забирають увагу від основного контенту.
2. Пошук швидко видав потрібний результат, ввівши "Daiwa Black Widow". Товари були добре впорядковані.

		. Козачок Д. П			ДУ «Житомирська політехніка».24.121.31.000 – Лр5-6	Арк.
		Піонткієвський В І				
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		2

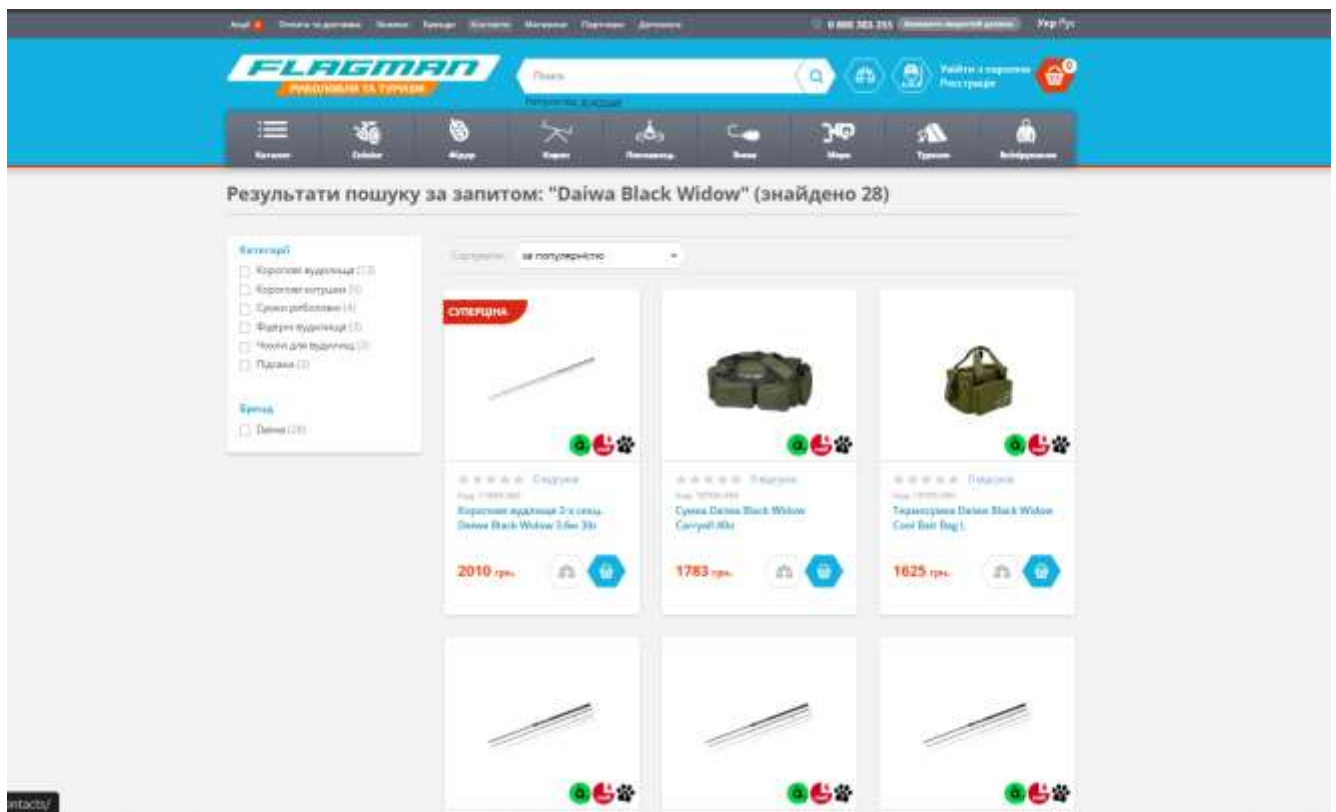
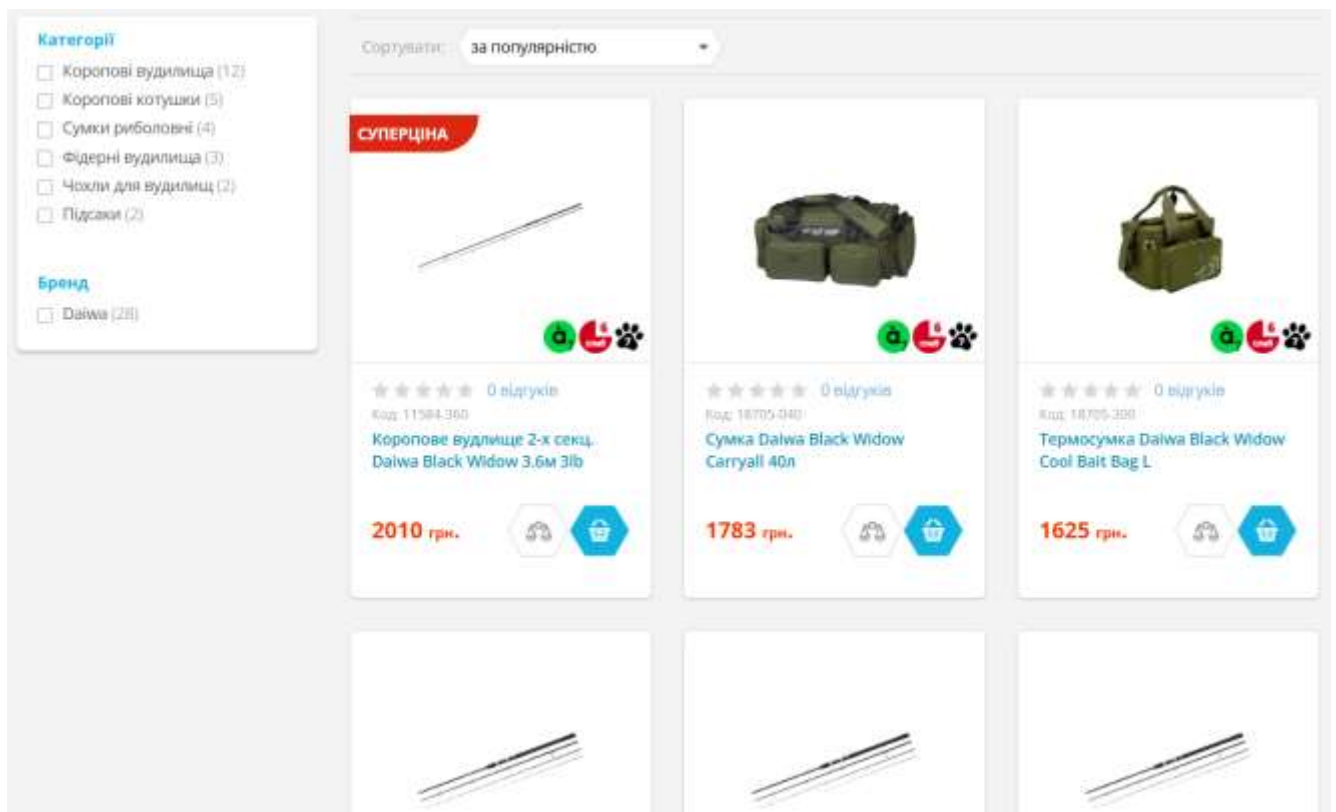


Рис.1 пошук

3. Навігація інтуїтивно зрозуміла, категорії добре структуровані, тому знайти потрібну категорію виявилось легко.



		Козачок Д. П			ДУ «Житомирська політехніка».24.121.31.000 – Лр5-6	Арк.
		Піонтківський В І				3
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

Рис.2 навігації

- Доступні фільтри за брендом, та всіма характеристиками які відносяться до предмета який шукаємо, дуже зручно тому що можна дуже швидко відсіяти не потрібні товари та пошук стає легким та досконалим. Фільтри зручні, але можна було б зробити їх більш видимими.

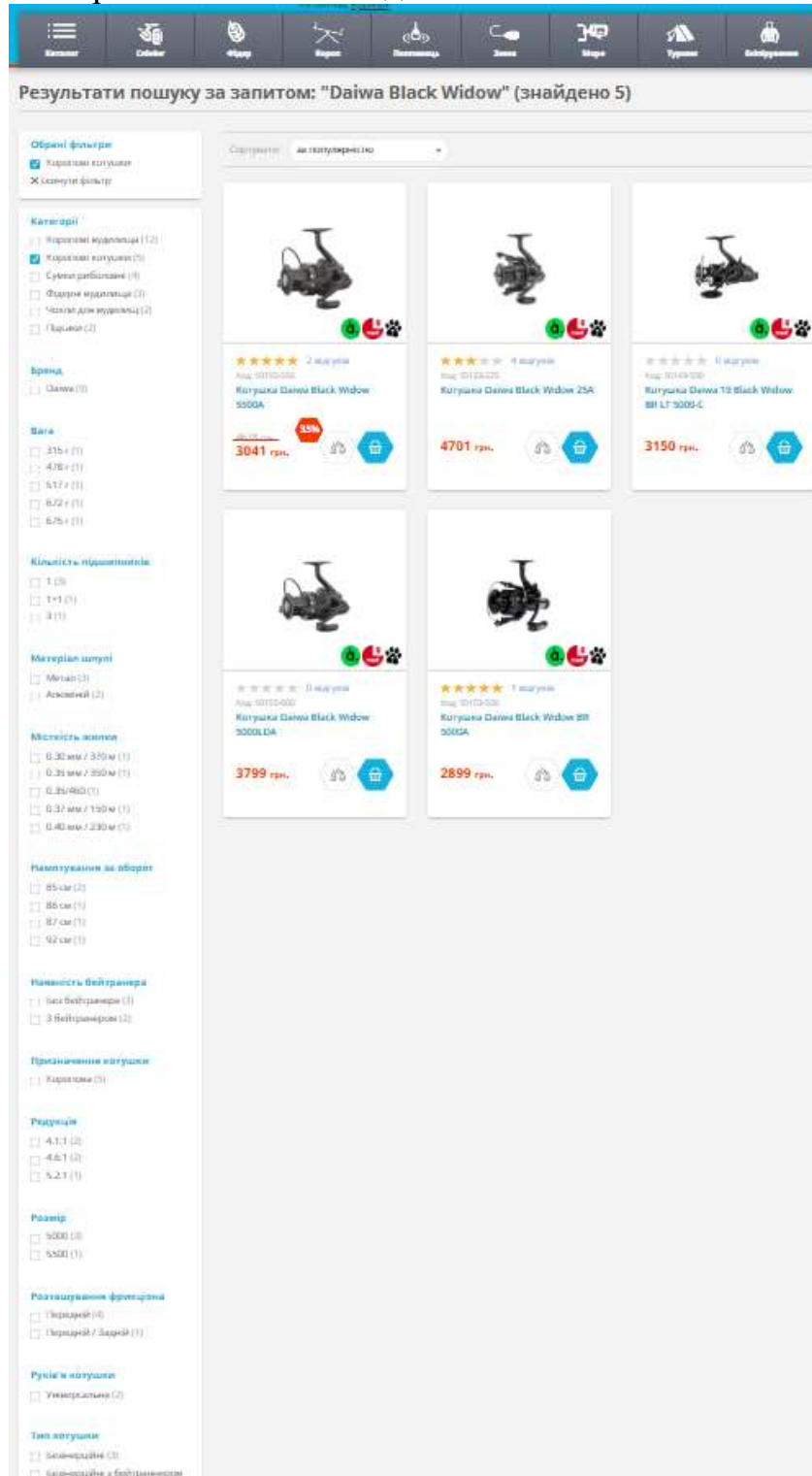


Рис.3-4Фільтри

		Козачок Д. П			ДУ «Житомирська політехніка».24.121.31.000 – Лр5-6	Арк.
		Піонтківський В І				4
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

5. Результати пошуку з'являються доволі швидко на ПК але при аналізі на інших девайсах виявилось що запити до бази даних обробляються довго та сайт підвисає.
6. Додати товар до кошика легко, кнопка добре виділяється і працює без затримок.

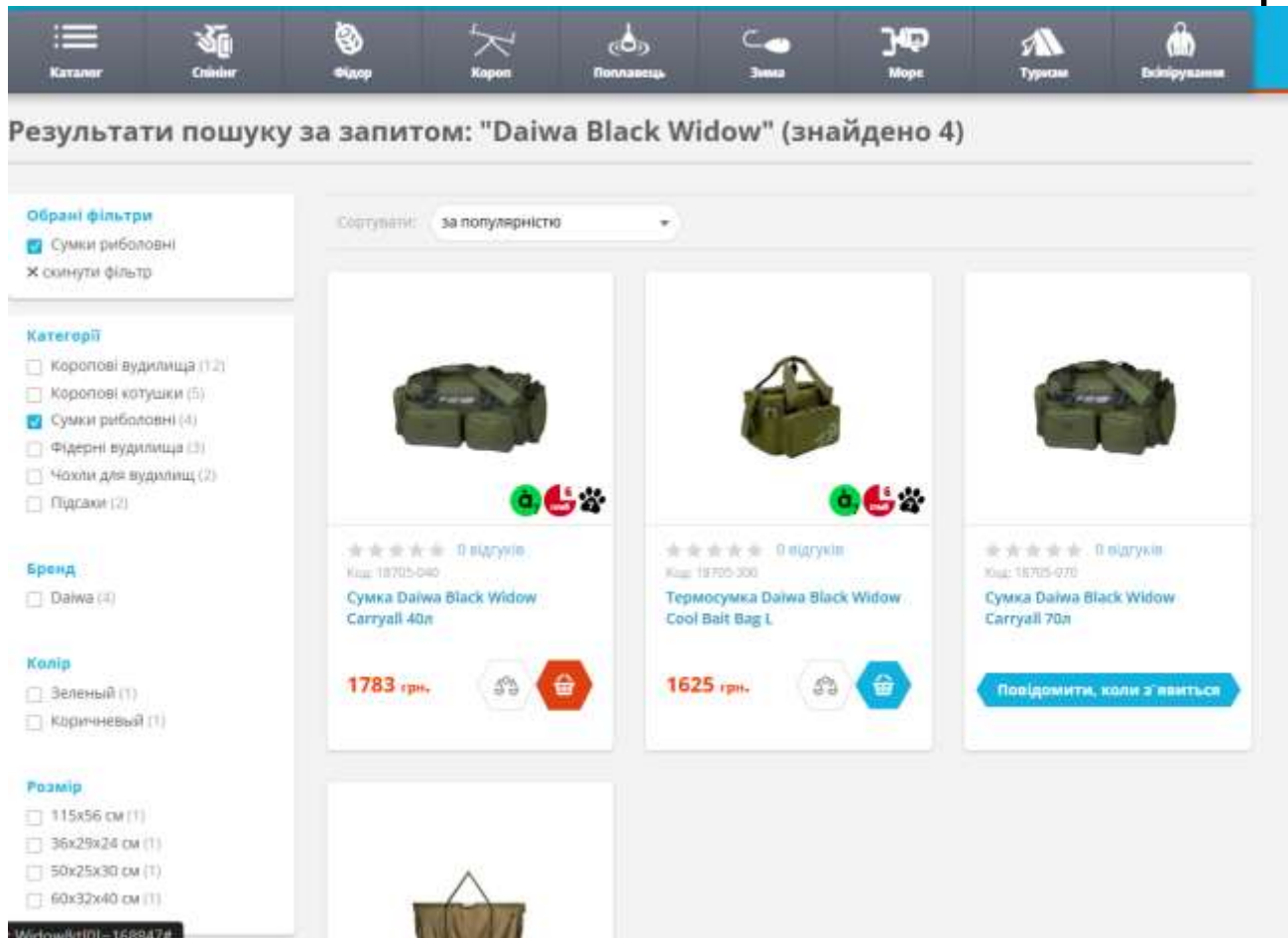


Рис.5 Додавання товару до кошика

7. Інформація про знижки та акції не має чіткого виділення. Після довгого пошуку на сайті сторінки зі всіма знижками так і не знайшов її, за складна навігація та інтуїтивно не зрозуміла в деяких аспектах.

		Козачок Д. П			ДУ «Житомирська політехніка». 24.121.31.000 – Лр5-6	Арк.
		Піонтківський В І				5
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

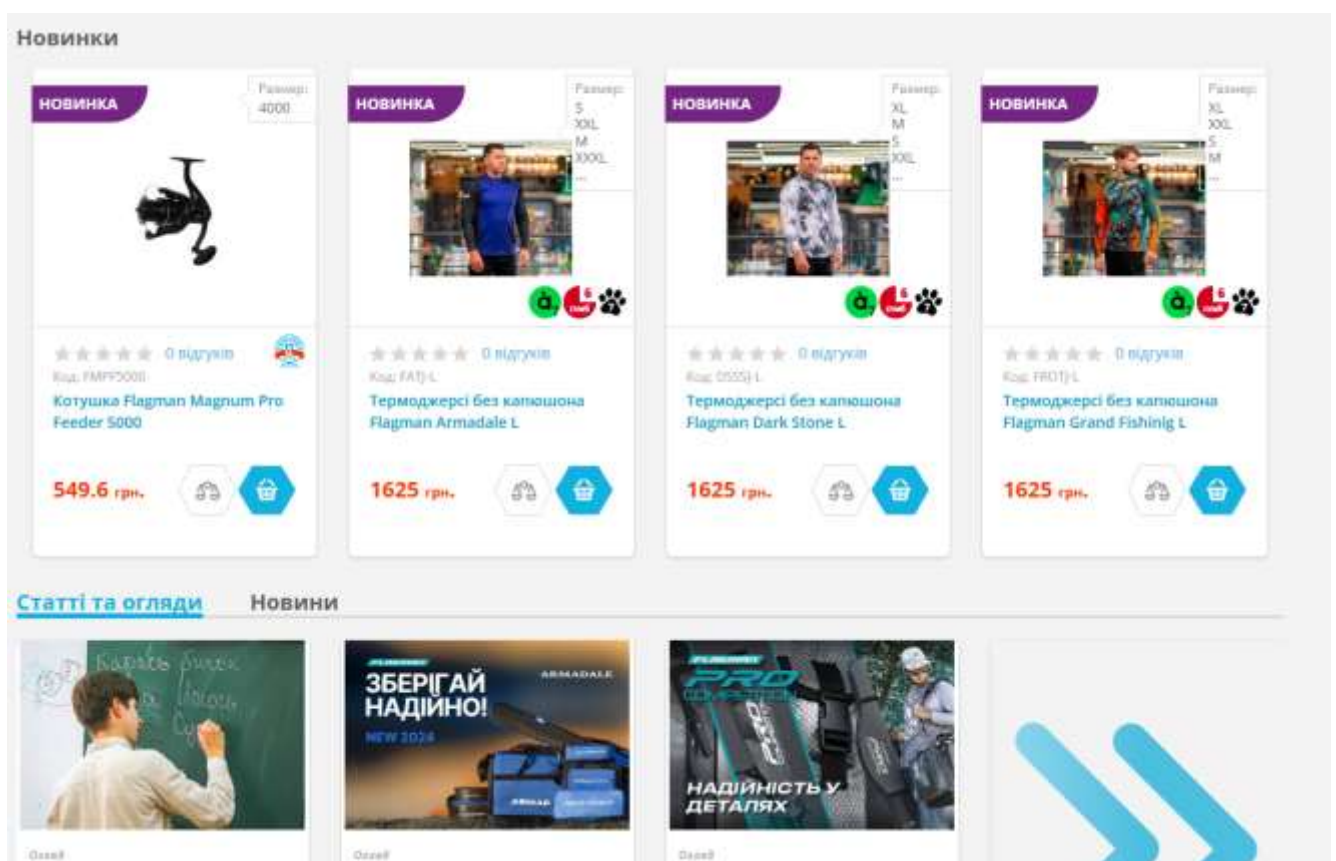


Рис.6 Інформація про знижки

8. Переміщатися між підкатегоріями зручно, меню спрощує навігацію.

		Козачок Д. П			ДУ «Житомирська політехніка».24.121.31.000 – Лр5-6	Арк.
		Піонтківський В І				6
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

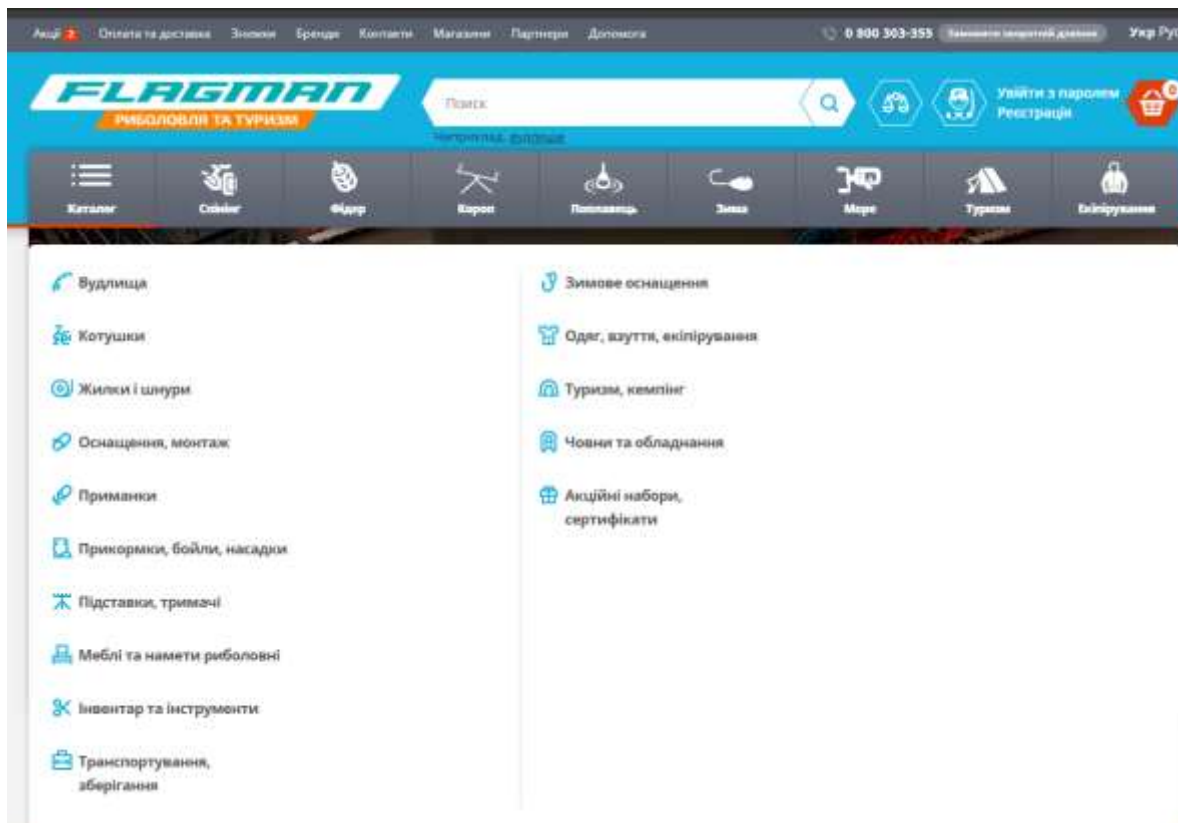


Рис.7 Навігація

9. Процес перегляду товару зручний. Фото чіткі, а опис та характеристики достатньо інформативні.

		Козачок Д. П			ДУ «Житомирська політехніка».24.121.31.000 – Лр5-6	Арк.
		Піонтківський В І				7
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

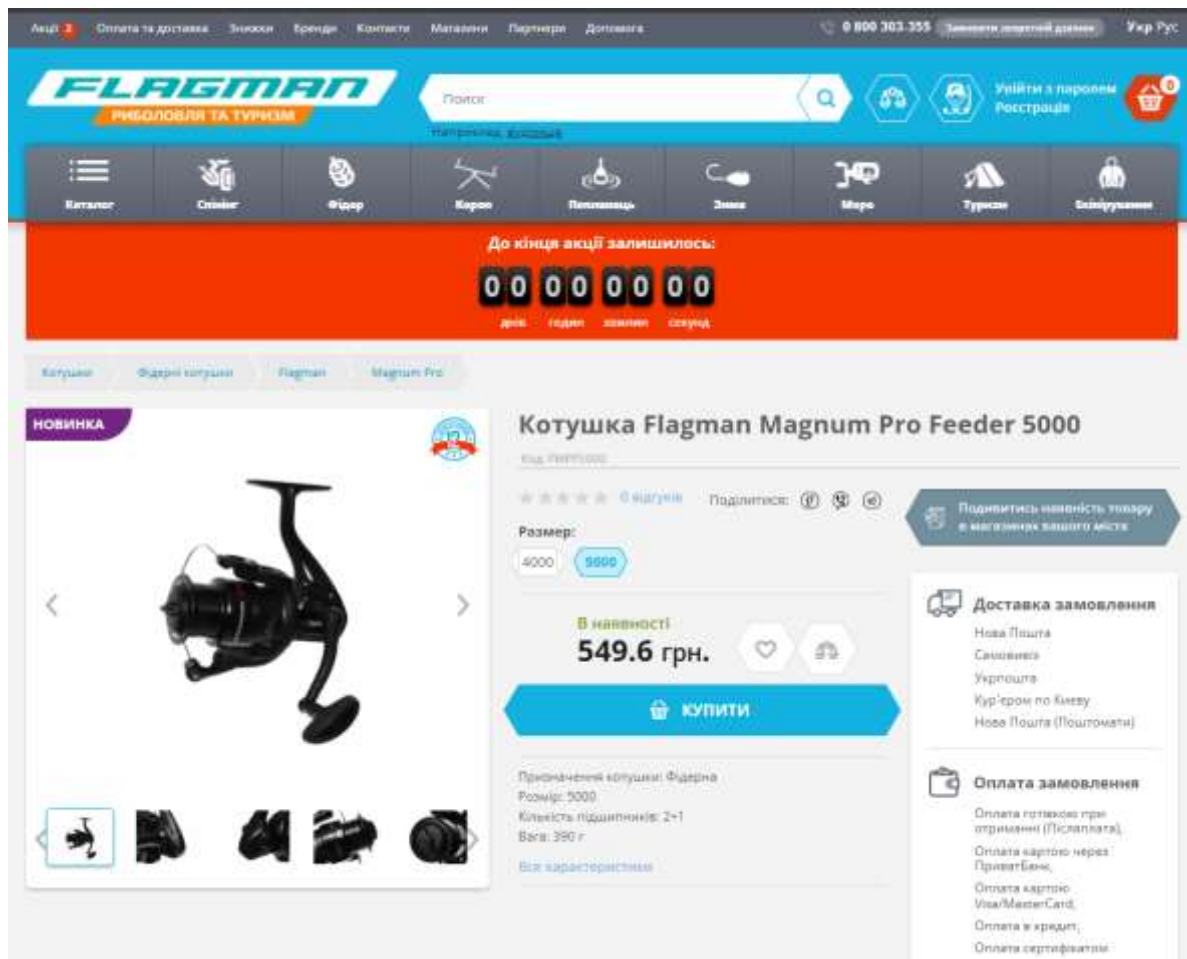


Рис.8 Перегляд товару

- Відгуки доступні прямо на сторінці товару. Вони допомагають прийняти рішення, але інколи відгуки можуть бути недостатньо детальними.

		. Козачок Д. П			ДУ «Житомирська політехніка».24.121.31.000 – Лр5-6	Арк.
		Піонтківський В І				8
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

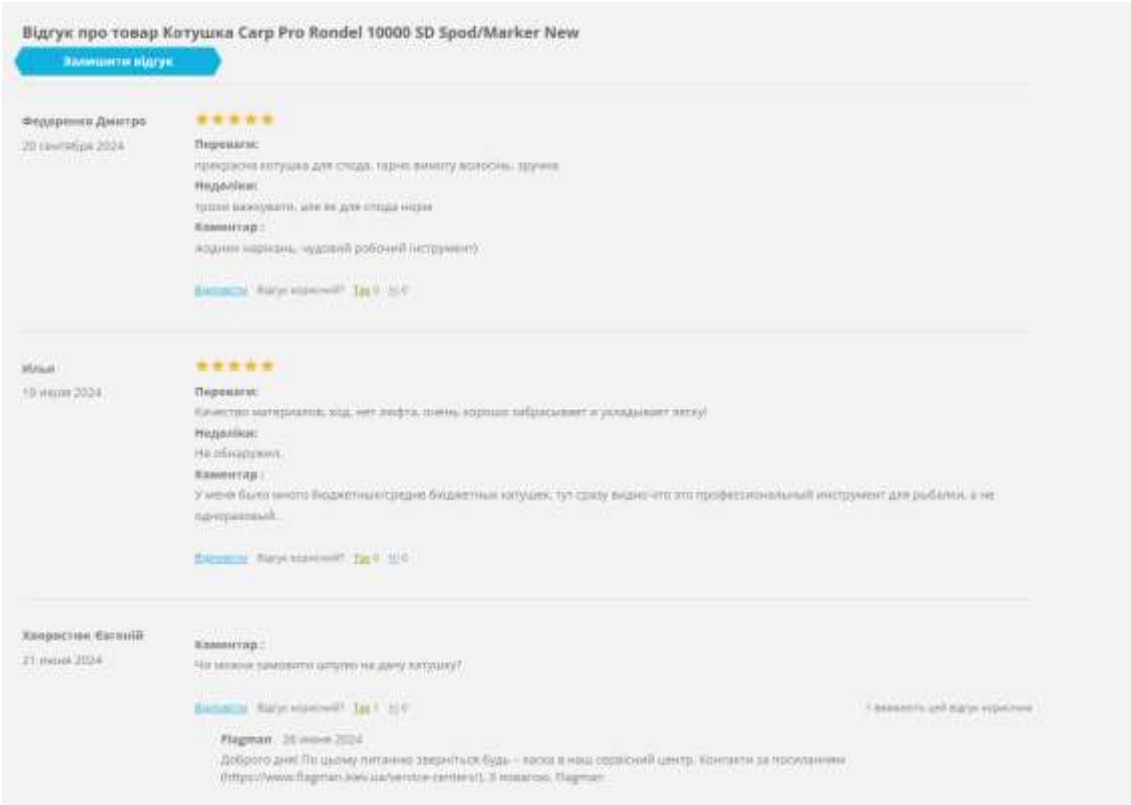


Рис.9 Відгуки

11. Функція порівняння зручна. Можна легко додавати товари для порівняння.

		. Козачок Д. П			ДУ «Житомирська політехніка».24.121.31.000 – Лр5-6	Арк.
		Піонтківський В І				9
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

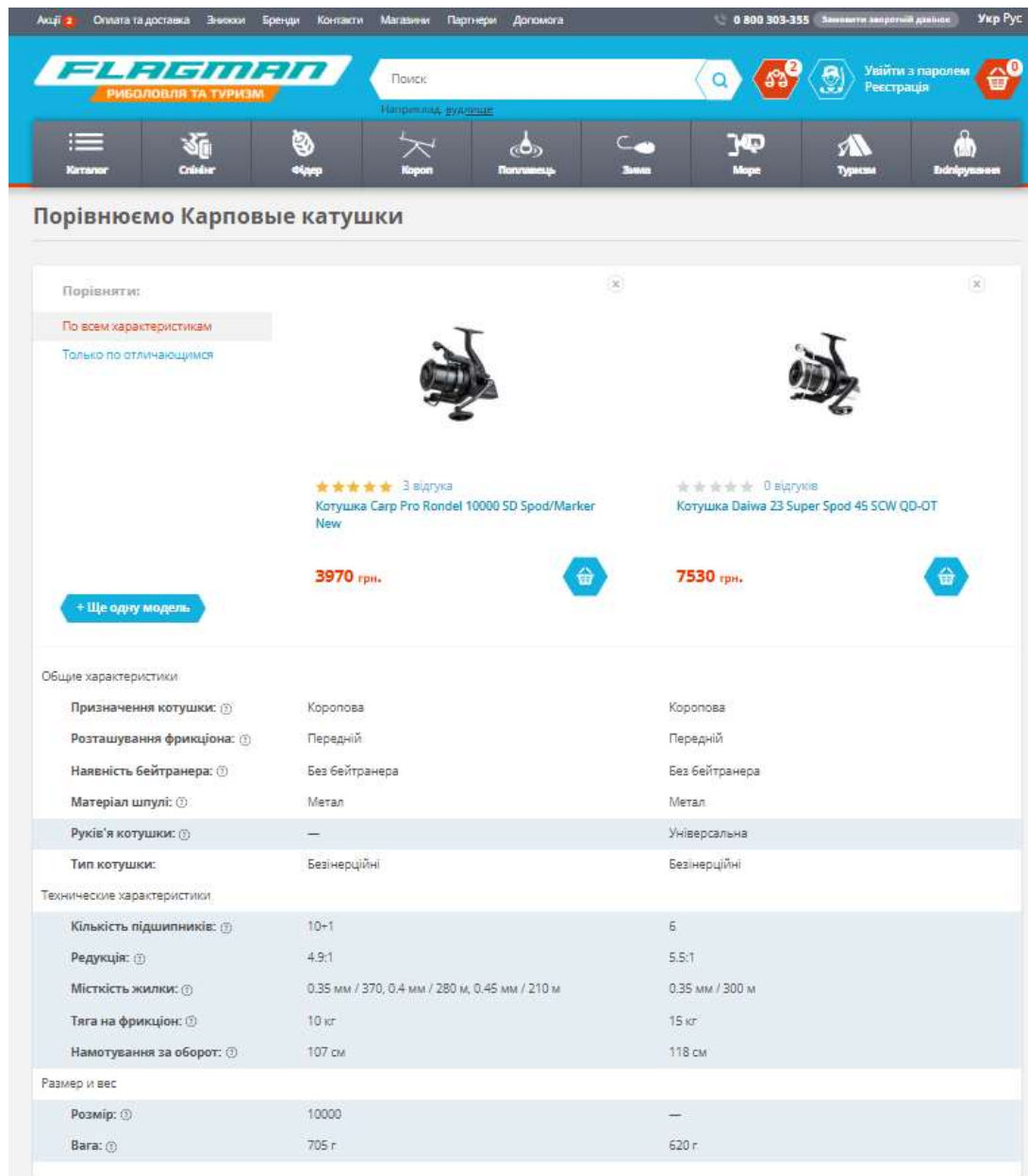


Рис.10 Порівняльна функція

12. Деталі товару можна переглядати на тій самій сторінці, що зручне.
13. Зміна кількості товарів у кошику зручна, також можна легко видаляти товари.

		Козачок Д. П			ДУ «Житомирська політехніка».24.121.31.000 – Лр5-6	Арк.
		Піонтківський В І				10
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

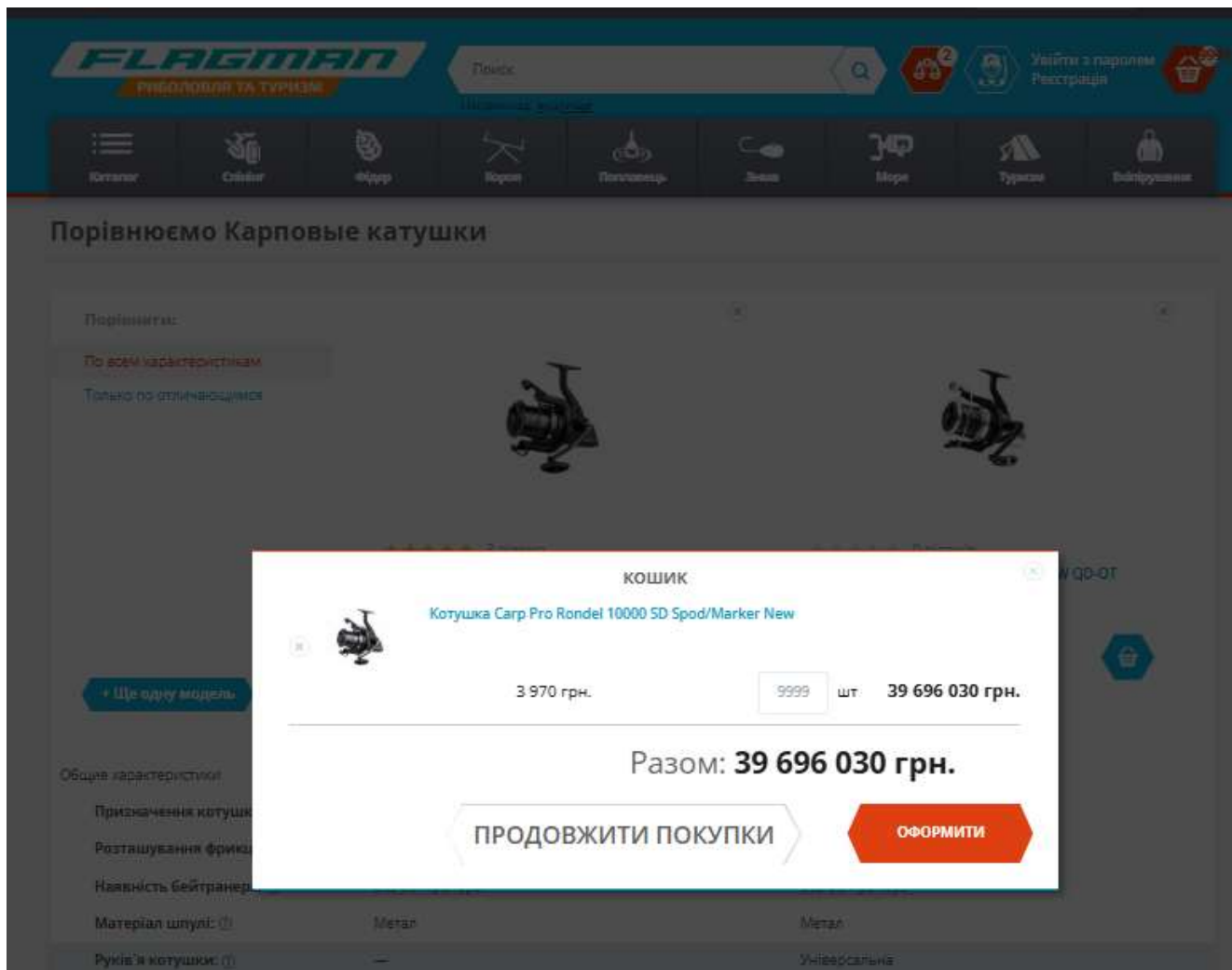




Рис.11 кількість товарів у кошику

14. Процес оформлення замовлення простий і не займає багато часу.

		Козачок Д. П			ДУ «Житомирська політехніка».24.121.31.000 – Лр5-6	Арк.
		Піонтківський В І				11
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		



0 800 303-355 /
Замовити зворотній дзвінок


Привіт, Козачок Денис
Вихід

Оформлення замовлення

Мобільний телефон:

380679969186

Наприклад, 380671234567

Прізвище Ім'я:

Козачок Денис

Доставка:

☒ Нова Пошта
☐ Самовивіз
☐ Укрпошта
☐ Кур'єром по Києву
☐ Нова Пошта (Поштомати)

Оберіть область:

Житомирська

Населений пункт:

Житомир

Адреса складу:

№1 Гранітна, 16


Спосіб оплати:

☒ Оплата готівкою при отриманні (Післяплата)

Комісія за післяплату 2.55%


☐ Оплата картою Visa/MasterCard
☐ Оплата в кредит
☐ Оплата сертифікатом

Коментар:



Котушка Carp Pro Rondel 10000 SD Spod/Marker New

3 375 грн.
1 шт.
3 375 грн.



Комісія

87,00 грн.

Нова Пошта

За ціною перевізника

Разом:

3462.00 грн.

Рис.12 оформлення замовлення

15. Доступні різні способи доставки, зручний вибір без затримок.

		Козачок Д. П			ДУ «Житомирська політехніка».24.121.31.000 – Лр5-6	Арк.
		Піонтківський В І				
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		12

Доставка:

- ☒ Нова Пошта
- ☐ Самовивіз
- ☐ Укрпошта
- ☐ Кур'єром по Києву
- ☐ Нова Пошта (Поштомати)

Нова Пошта

За ціною перевізника

Разом: **3462.00 грн.**

Оберіть область:

Житомирська

Населений пункт:

Житомир

Адреса складу:

№1 Гранітна, 16

Спосіб оплати:

- ☒ Оплата готівкою при отриманні (Післяплата)
комісія за післяплату 2.55%
- ☐ Оплата картою Visa/MasterCard
- ☐ Оплата в кредит
- ☐ Оплата сертифікатом

Рис.13 Способи доставки

16. Процес вибору способу оплати чітко структурований, все інтуїтивно зрозуміло.

Спосіб оплати:

- ☐ Оплата готівкою при отриманні (Післяплата)
- ☐ Оплата картою Visa/MasterCard
- ☒ Оплата в кредит
- ☐ Оплата сертифікатом

☒

monobank

МоноБанк

3 платежів

☐

abank

А-Банк

☐

pub

ПУМБ

Рис.13 Спосіб оплати

17. Можна використати електронний сертифікат, якщо він є у вас в наявності, поле для сертифікату знаходиться в очевидному місці.

		Козачок Д. П			ДУ «Житомирська політехніка».24.121.31.000 – Лр5-6	Арк.
		Піонтківський В І				
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		13

Спосіб оплати:

- ☐ Оплата готівкою при отриманні (Післяплата)
- ☐ Оплата картою Visa/MasterCard
- ☐ Оплата в кредит
- ☒ Оплата сертифікатом

Введіть номер сертифікату: [+ Ще сертифікат](#)

Рис.14 Оплат сертифікатом

18. Оплата через різні платіжні системи не наявна, доступне лише стандартне введення інформації про картку.

Спосіб оплати:

- ☐ Оплата готівкою при отриманні (Післяплата)
- ☒ Оплата картою Visa/MasterCard
- ☐ Оплата в кредит
- ☐ Оплата сертифікатом

Рис.15 Оплата

19. Процес реєстрації або входу не оптимізований, при реєстрації потрібен номер телефону та для нового акаунту генерується рандомний пароль який потрібно зберігати. Привході постійно потрібно згадувати пароль так як відсутнє автозаповнення.

		Козачок Д. П			ДУ «Житомирська політехніка».24.121.31.000 – Лр5-6	Арк.
		Піонтківський В І				14
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

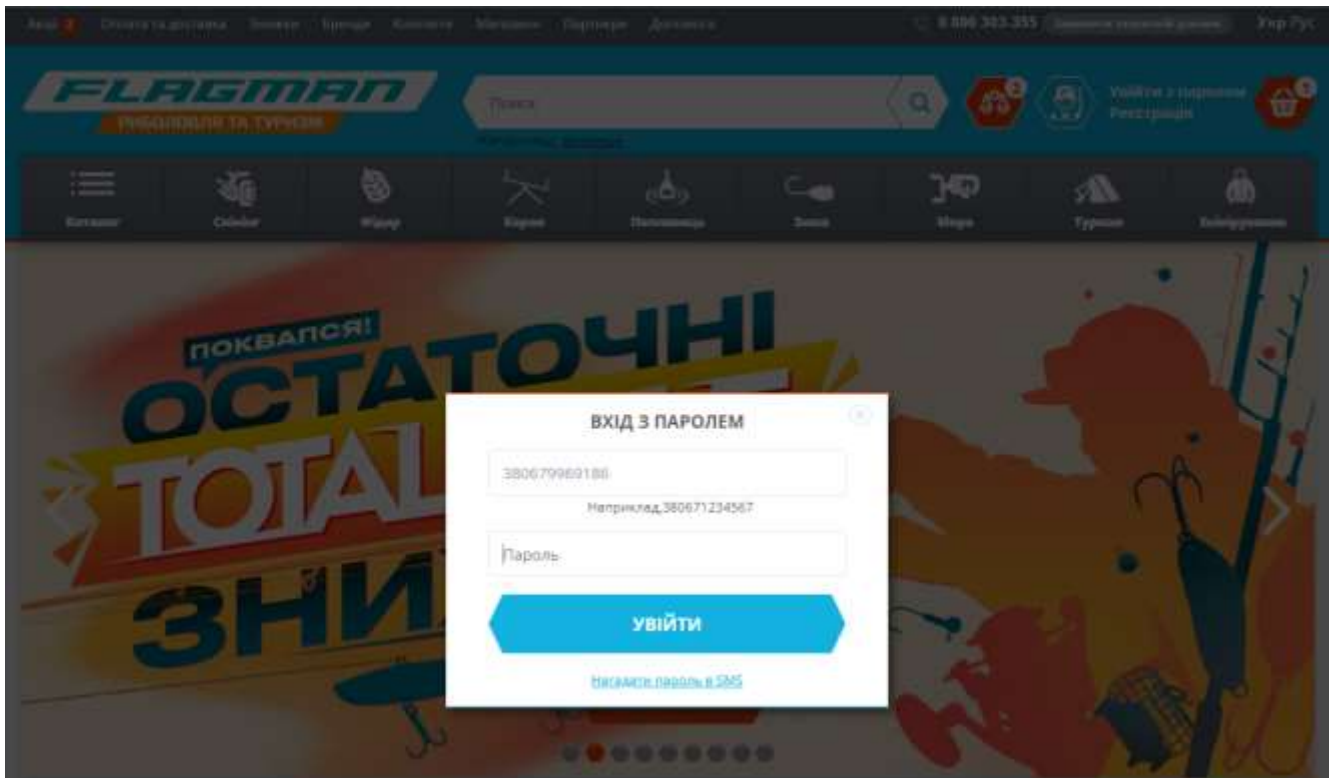


Рис.16 вхід до кабінету

20. Контакти підтримки добре виділені на сайті, а форма зворотного зв'язку доступна на кожній сторінці.

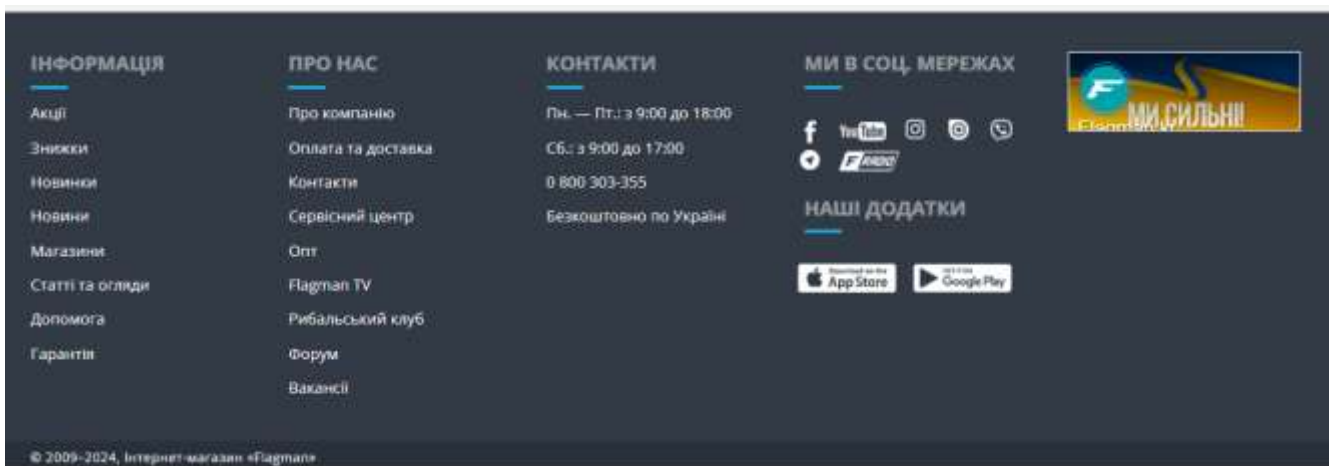


Рис.17 служба підтримки

Завдання 3: Проаналізувати отримані результати, за потреби запропонувати покращення (у разі якщо є видимі недоліки), якщо можна застосувати, то зазначити пояснення відповідно до теорії психології дизайну (див. лекція №5).

		Козачок Д. П			ДУ «Житомирська політехніка».24.121.31.000 – Лр5-6	Арк.
		Піонтківський В І				15
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

Проаналізувавши я знайшов недоліки з яких є:

- Головна сторінка містить занадто багато великих банерів акцій, що ускладнює швидкий доступ до категорій товарів. Це може дезорієнтувати користувача, особливо новачка.
- Багато товарів представлені з короткими або обмеженими описами, що ускладнює прийняття рішення про покупку.
- Погано оптимізована кроссплатформеність сайту, на ПК працює все добре, але на телефонах при використанні пошуку або фільтру який формую запит на базу даних сайт починає виснути та погано відображати інформацію.
- Відносно складна навігація, при спробах знайти сторінку зі знижками було складно зрозуміти що за що відповідає, всі функції працюють, але інтуїтивно складно для сприйняття.
- При виборі оплати присуні тільки стандартні варіанти, оплата через додаток банку відсутній.

З мого боку було б покращення:

- Зменшити кількість банерів або організувати їх у вигляді слайдера. Зосередити увагу на основних категоріях, зробивши їх більш помітними.
- Розширити інформацію в описах товарів, додавши технічні характеристики, фото з різних ракурсів та детальні відомості про умови гарантії.
- Оптимізувати сайт під будь які девайси та попрацювати над швидкою відповіддю бази даних, задля швидкого пошуку та відображення товарів з фільтру.
- Додав би всі доступні способи оплати як через додатки банку так і інші способи, якщо для покупця немає перешкод для оплати, будь-яким варіантом - то він це виконає швидко та залишиться з гарними враженнями.

Висновок: Набув практичного досвіду у створенні, проведенні та аналізі дослідження зручності використання додатка. Розробив тестовий сценарій, самостійно пройшов його та визначив напрями для покращення і запропонував покращення

		. Козачок Д. П			ДУ «Житомирська політехніка».24.121.31.000 – Лр5-6	Арк.
		Піонткієвський В І				
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		16