



# Раздел 2

---

## Основы культуры речи



# Темы раздела

---

1. Понятие культуры речи
2. Функциональные стили. Их характеристики и области применения.
3. Понятие нормы, варианты норм в русском литературном языке.
4. Виды норм в русском литературном языке и связанные с ними трудности.



# Тема 1

---

## Понятие культуры речи

### *План*

- ***Формы существования национального языка.***
- ***Литературный язык-основа культуры речи.***
- ***Нелитературные разновидности языка.***



## Нужно знать:

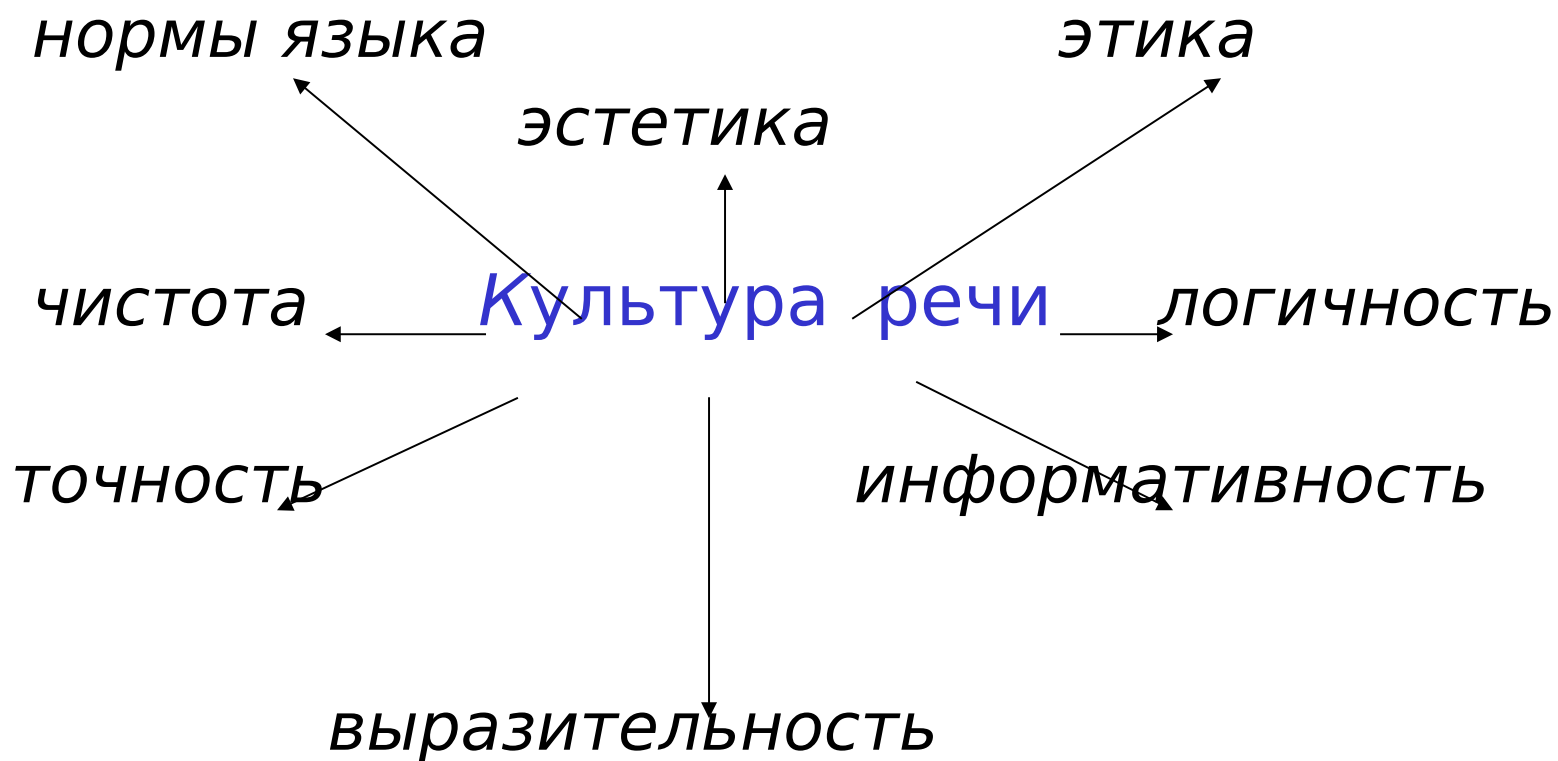
---

- Качества культуры речи, определение культуры речи.
- Что такое кодификация.
- Отличие между литературным языком и нелитературными разновидностями.
- Области использования нелитературных разновидностей и литературного языка.



# Культура речи - это

---





## Национальный язык состоит из:

---

- Жаргон
- Просторечие
- Диалект
- Литературный язык / Печать, закон, образование, телевидение и радио .../



Для литературного языка  
характерно:

---

- Обработанность
- Устойчивость
- Наличие стилей
- Наличие норм



# Словарный состав языка:

---

- *Стилистически нейтральная лексика*
- *Стилистически окрашенная лексика*
- *Эмоционально окрашенная лексика*
- *Активная лексика*
- *Пассивная лексика (термины, устаревшая лексика, неологизмы)*

**Культура речи** - такой отбор языковых средств, который в определенной ситуации общения с учетом норм языка и этики общения позволяет достичь результата в коммуникации и сделать ее эффективной.





# Тема 2

---

**Функциональные стили современного русского языка. Их характеристики и области применения.**

## ***План***

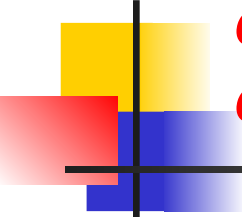
- 1. Понятие стиля.***
- 2. Виды стилей: их характеристики.***
- 3. Области применения стилей.***



## Нужно знать:

---

- Определение стиля.
- Виды стилей, черты стилей.
- Стилеобразующие факторы.
- Области применения каждого стиля.



*Стиль – разновидность языка,  
обслуживающая какую-либо сторону  
общественной жизни.*

---

## **Функциональные стили:**



- Литературно-художественный
- Официально-деловой
- Научный
- Разговорно-бытовой
- Публицистический



# Функциональные стили

---

- **Научный стиль** - подчеркнутая логичность, аргументированность, отвлеченность и обобщенность, использование терминологии.
- **Официально-деловой стиль** - точность, краткость, однозначность, отсутствие эмоциональной, оценочной лексики, стандартизированность.
- **Публицистический стиль** использует наряду с другими экспрессивные, выразительные средства.
- **Литературно-художественный стиль** использует все средства языка, все пласты лексики и отличается образностью. Он участвует в создании литературного языка, формирует речевую культуру.
- **Разговорно-бытовой стиль** - неофициальность общения, активность некнижных средств языка, субъективность, оценочность, эмоциональность.



## Примеры:

---

- Ввиду предстоящих праздников необходимо установить дежурство во всех помещениях, контроль возложить на начальника охраны.
- Коридор все сужался, и стены наваливались, мешая дышать. Пыльная и сухая труба, по которой скользила рука, становилась все горячее, и страшно было, что в темноте рука может наткнуться на что-то еще, кроме этой трубы, но невозможно было убрать руку, оторваться от горячей металлической твердости.
- Диэлектриками называют вещества, у которых валентная зона отделена от зоны проводимости широкой зоной запрещенных энергий.
- Ну что такое экзамены ? Экзамены – это своего рода попытка для некоторых проскользнуть, как водится, в верблюжье ухо и дорога между Сциллой и Харибдой и , разумеется, прекрасный повод блеснуть знаниями для других.
- Почувствовав поддержку, пираты распоясались настолько, что над Митинским рынком даже взвился «Веселый Роджер». На Тверской, совсем недалеко от мэрии, вовсю продаются диски с базами данных, где можно найти любые сведения о гражданине, были бы только деньги.



# При создании стиля необходимо ПОМНИТЬ :

---

## 1. о стилеобразующих факторах:

- сфере применения,
- конкретной ситуации,
- форме коммуникации (устная, письменная),
- цели коммуникации (убедить, сообщить, развлечь и др.);

## 2. об отборе языковых средств, создающих стиль:

- *морфологии* (более всего в тексте наречий качества и степени, существительных с абстрактным значением, безличных и личных глаголов, активных и пассивных конструкций)

- *синтаксисе* (вводные конструкции, причастные и деепричастные обороты, сложные предлоги и союзы, сложноподчиненные и бессоюзные сложные предложения, ряды однородных членов предложения)
- *эмоционально-выразительные средства* (эпитеты, метафоры, повторы, восклицания, сравнения и др.)
- *лексике* (специальной, эмоционально-экспрессивной, нейтральной, клише, нелитературные разновидности)



## Примеры:

---

- Довожу до вашего сведения, что разработаны новые нанотехнологии.
- Я хочу тебе сообщить, что разработаны новые нанотехнологии.
- Согласно данным ученых, разработаны новые нанотехнологии
- К полному восторгу публики разработаны новые нанотехнологии.



## Определить стиль:

---

- Потребительское поведение – это процесс формирования спроса покупателей, осуществляющих выбор товаров с учетом цен и личного бюджета, т. е. собственных денежных доходов. Известно, что денежные доходы оказывают прямое и непосредственное влияние на спрос, а цены – на количество покупаемых товаров. Это влияние прослеживается через особенности потребительского поведения, которое учитывает предприниматель в ценовой политике.
- «За то, что ты не просил себе долгой жизни, не просил себе душ врагов, но просил мудрости, то вот я делаю по слову твоему. Вот я даю тебе сердце мудрое и разумное, так что подобного тебе не было прежде тебя и после тебя не восстанет подобный тебе».

Так сказал Соломону бог, по слову его познал царь составление мира и действий стихий, постиг начало, конец и середину времен, проник в тайну вечного волнообразного и кругообразного возвращения событий...

- Объяснительная записка

Сводный отчет отдела за текущий год не был представлен в указанный срок в связи с повреждением факс-модемной связи и отсутствием отчетных данных.

Дата

Подпись





## Определить стиль (продолжение):

---

- Ученые разрабатывают систему, которая позволит людям «телепортироваться» - пересылать по Интернету свою трехмерную и вполне материальную копию. Они предполагают, что объекты на другом конце будут создаваться из нанопыли, мельчайших объектов, которые можно запрограммировать так, что они будут «слепляться» в копию объекта и двигаться, как этот объект. Камеры будут схватывать каждое движение собеседников и передавать его материальной модели, воссозданной на другом конце связи. По мнению ученых, разработка поможет не только в проведении видеоконференций, но и чисто психологически облегчит процесс общения по интернету.
- Милая моя Катя! Новое огорчение постигло меня. Но об этом после. Деньги получил вполне своевременно, за что тебя сердечно благодарю.  
Ну, голубушка моя, не так кратко мое путешествие, как мы думали... Дороговизна в Ростове ужасная. За номер в гостинице уплатил 2 р. 25 коп. До Баку денег хватит. Оттуда, в случае удачи, телеграфирую.  
Целую тебя и обнимаю.                      Твой вечно муж Федя.



# Тема 3

---

## **Понятие нормы, варианты норм в русском литературном языке**

### ***План***

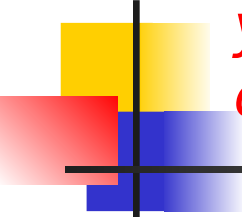
- 1. Понятие нормы.***
- 2. Варианты норм.***
- 3. Виды норм.***



## Нужно знать:

---

- Понятие нормы в русском литературном языке.
- Как образуются варианты норм.
- Виды норм.



*Норма языка – это правила использования речевых средств, единообразное общепризнанное употребление элементов литературного языка в определённый период развития.*

---

## **Норма необходима для того, чтобы:**

- сохранить русский язык, культуру, менталитет;
- сделать речь понятной;
- защитить носителя языка;
- использовать различные формы согласно интересам коммуникантов



# Варианты, виды норм

---

## ***Варианты норм:***

- 1 степени - строгая, не допускает вариантов
- 2 степени - нейтральная, допускает равнозначные варианты
- 3 степени - гибкая ( для определенных ситуаций и сфер жизни и деятельности)

## ***Виды норм:***

- орфоэпическая
- лексическая
- орфографии и пунктуации
- морфологическая
- синтаксическая



# Виды норм

---

**Орфоэпические нормы** – правила произношения и ударения.

**Лексические нормы** - это нормы словоупотребления. Для них характерно:

- правильность выбора слов,
- уместность использования,
- правильное значение слова.

*Ошибки возникают при :*

- появлении избыточной информации,
- тавтологии( повторении),
- паронимах,
- незнании значения слов,
- неправильной лексической сочетаемости



## Виды норм (продолжение)

---

***Морфологические нормы*** - это нормы, связанные с правильным образованием форм различных частей речи.

***Синтаксические нормы*** – это нормы правописания словосочетаний и предложений.



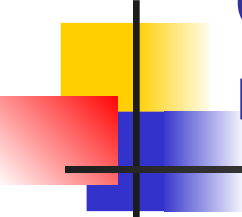
# Основные трудности, возникающие при нарушении норм

---

## **Орфоэпические нормы:**

1. патриотизм - суфф. изм твердый
2. вдруг (к ) искл.. Бог (х, ) лег (х)ко
3. прачечная - прачешная
4. за угол, на море, за полночь, под гору
- 5 академия, бассейн, Одесса, декларация, музей, компетентный, гротеск (э), лазер, идентичный, кашне, карате, кафе, рейтинг, резюме, модель, компьютер, партер, декан - дэкан, бизнес, претензия
6. афера, бытие,
7. прав, правы, права, занята, начала
8. бомбардировать бомбардирую, бомбардированный, гримировать, гримирую гримированный, премировать, премируюп ремированный





## Основные трудности, возникающие при нарушении норм (продолжение)

---

### **Лексические нормы:**

1. избыточность - в октябре месяце
2. тавтология - например я приведу пример
3. лексическая сочетаемость - рецензия на книгу, решать проблему
4. пароним - надеть - одеть
5. использование заимствованных слов, устаревшей лексики, неологизмов
6. использование фразеологизмов, пословиц, поговорок
7. использование нелитературных разновидностей



# Основные трудности, возникающие при нарушении норм (продолжение)

---

## **Морфологические нормы:**

### 1. Существительное

Род заимствованных сущ. – сред.,

Туфля, картофель, мозоль, тюль

Число - шоферы, ректоры, бухгалтеры, ректоры

Профессора, директора, паспорта,

Граммов, гектаров

Яблок, помидоров, носков, туфель, вафель

Падежи – в отпуске, а не в отпуску

### 2. Глагол - ляг, поезжай, класть

### 3. числительное - оба окна, обе беседки

Изменение по пад. порядковые,  
количественные

### 4. местоимение - их

### 5. предлоги - благодаря, согласно, вопреки – дат. п.

### 6. прилагательное - лучший, ответственен.



## Основные трудности, возникающие при нарушении норм (продолжение)

---

### ***Синтаксические нормы:***

- 1. однородные члены предложения,*
- 2. причастия,*
- 3. деепричастные обороты,*
- 4. управление - заведовать кафедрой, указать на что,*
- 5. простое и сложное предложения.*