

Практическое занятие №6

СРЕДСТВА ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ, ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ И ПРЕДПРИЯТИЙ

1) На основе лекционного материала, а также Гражданского Кодекса РФ, выполните задание и ответьте на вопросы:

1. Изобразите в виде схемы/таблицы классификацию средств индивидуализации.
2. Опишите особенности прав на средства индивидуализации.
3. Дайте определение понятию «Товарный знак».
4. Какие основания могут стать причиной аннулирования регистрации товарного знака (указать не менее трех оснований).
5. Какие действия являются нарушением права на средства индивидуализации?

2) Выберите правильный ответ.

1. Под фирменным наименованием в гражданском обороте выступает:

- а) любое юридическое лицо;
- б) юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий;
- в) юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией;
- г) юридическое лицо, являющееся некоммерческой организацией, за исключением учреждений.

2. Исключительное право на фирменное наименование возникает:

- а) с момента принятия решения об утверждении фирменного наименования;
- б) со дня государственной регистрации юридического лица;
- в) с момента его первого использования;
- г) с момента передачи его автором.

3. Исключительное право, признаваемое на зарегистрированный в Государственном реестре товарный знак, удостоверяется:

- а) патентом на товарный знак;
- б) выпиской из ЕГРЮЛ;
- в) свидетельством на товарный знак;
- г) свидетельством о государственной регистрации юридического лица.

4. Правовая охрана общеизвестного товарного знака действует:

- а) бессрочно;
- б) 70 лет после смерти автора;
- в) 10 лет;
- г) в пределах сроков, установленным судом.

5. Приоритет товарного знака устанавливается:

- а) по дате подачи заявки на товарный знак в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности;
- б) по дате, определенной решением суда;
- в) по дате первого выпуска товара, обозначенного товарным знаком;
- г) по дате выдачи свидетельства на товарный знак.

