

Практическое задание.

**На основе лекционного материала, а также Гражданского Кодекса РФ, выполните задание и ответьте на вопросы:**

**1.1) Изобразите в виде схемы/таблицы классификацию средств индивидуализации:**



**1.2) Опишите особенности прав на средства индивидуализации:**

Права на средства индивидуализации являются специфической областью интеллектуальной собственности, которая включает в себя различные инструменты для идентификации и выделения товаров, услуг, предприятий или лиц из общей массы.

Вот некоторые особенности прав на средства индивидуализации:

- Регистрация: Для защиты прав на средства индивидуализации необходимо зарегистрировать их в Федеральной службе по интеллектуальной собственности (Роспатент). Регистрация дает вам эксклюзивное право использовать зарегистрированное средство индивидуализации в течение указанного срока;
- Защита прав: Зарегистрированные права на средства индивидуализации обеспечивают вам защиту от несанкционированного использования другими лицами. Если кто-то нарушает ваши права, вы можете обратиться в суд для защиты своих интересов;
- Сроки действия: Сроки действия прав на средства индивидуализации в России различаются в зависимости от типа регистрируемого объекта. Например, срок действия торговой марки составляет 10 лет с возможностью последующего продления;
- Условия использования: Права на средства индивидуализации могут быть переданы или лицензированы третьим лицам. Это означает, что вы можете разрешить другу.

Особенности субъективного права на средство индивидуализации заключаются:

- в исключительном характере: весь потенциал обозначения может в полной мере использовать только его владелец;
- в абсолютности: права, доступные собственнику средства индивидуализации, не могут использовать никто.

Право на средство индивидуализации характеризуется еще несколькими признаками:

- это право возникает при регистрации объекта промышленной собственности или самого юридического лица в государственных инстанциях;
- является сразу и возможностью, и обязанностью для правообладателя: владелец средства индивидуализации не просто может его применять, но и обязан это делать;
- может быть бессрочным (право на имя компании) или иметь конечный срок действия (право на товарный знак актуально 10 лет, затем может быть

продлено);

- собственник средства индивидуализации может наделить некоторыми правами на его использование третьих лиц (по договору франчайзинга и т. п.);
- более того, исключительное право на такое средство индивидуализации, как коммерческое обозначение, передается другим лицам по наследству или договору, но только в составе коммерческой организации, которую оно индивидуализирует (и тогда изначальный владелец теряет право применять данное коммерческое обозначение для других организаций);
- право на товарный знак отчуждаемо – как целиком, так и применительно к части товаров, для маркировки которых он применяется;
- передача названий мест происхождения продукции другим лицам не разрешена законом.

### **1.3) Дайте определение понятию «Товарный знак»:**

**Товарный знак** - обозначение, служащее для индивидуализации товаров и услуг юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (ст. 1477 ГК РФ). Товарным знаком признается обозначение, условный знак, символ, который помещается на упаковку товара или сопроводительную документацию. Зачастую такое обозначение заменяет собой длинное и сложное название изготовителя товара.

Ст. 1477 ГК РФ устанавливает, что на товарный знак, т. е. на обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, признается исключительное право, удостоверяемое свидетельством на товарный знак (ст. 1481 ГК РФ).

### **1.4) Какие основания могут стать причиной аннулирования регистрации товарного знака:**

Правовая охрана товарного знака прекращается:

- 1) В связи с истечением срока действия исключительного права на товарный знак;
- 2) На основании принятого в соответствии с [пунктом 3 статьи](#)

[1511](#) настоящего Кодекса решения суда о досрочном прекращении правовой охраны коллективного знака в связи с использованием этого знака на товарах, не обладающих едиными характеристиками их качества или иными общими характеристиками;

3) На основании принятого в соответствии со [статьей 1486](#) настоящего Кодекса решения о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака в связи с его неиспользованием;

4) На основании принятого по [заявлению](#) любого лица решения федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака в связи с прекращением юридического лица - правообладателя или со смертью гражданина-правообладателя, если отсутствуют основания для универсального правопреемства (наследование, реорганизация юридического лица);

(в ред. Федеральных законов от 12.03.2014 [N 35-ФЗ](#), от 28.06.2022 [N 193-ФЗ](#))

5) В случае отказа правообладателя от права на товарный знак;

6) На основании принятого по [заявлению](#) заинтересованного лица решения федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака в случае его превращения в обозначение, вошедшее во всеобщее употребление как обозначение товаров определенного вида;

7) На основании принятого по [заявлению](#) любого лица решения федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака, зарегистрированного в соответствии с [пунктом 7 статьи 1483](#) настоящего Кодекса, в случае прекращения права использования соответствующих географического указания или наименования места происхождения товара.

(пп. 7 введен Федеральным [законом](#) от 26.07.2019 [N 230-ФЗ](#))

### **1.5) Какие действия являются нарушением права на средства индивидуализации:**

- Регистрация идентичного или схожего товарного знака или фирменного

наименования без согласия владельца;

- Использование зарегистрированного товарного знака или фирменного наименования для однородных товаров или услуг без разрешения владельца;
- Введение в заблуждение потребителей относительно производителя или источника товара или услуги, используя чужой товарный знак или фирменное наименование;
- Незаконное использование коммерческого обозначения без разрешения его владельца;
- Нарушение прав на географическое указание или наименование места происхождения товара;
- Недобросовестная конкуренция, связанная с использованием объектов интеллектуальной собственности;
- Создание препятствий для использования объектов интеллектуальной собственности, принадлежащих другим лицам;
- Распространение ложной информации о происхождении или качестве товаров и услуг, связанных с объектами интеллектуальной собственности других лиц;
- Неправомерное использование промышленных образцов, патентов, полезных моделей, секретных формул и ноу-хау без разрешения их владельцев;
- Незаконная имитация или копирование элементов фирменного стиля, дизайна, логотипа или других средств индивидуализации, связанных с товарами или услугами;
- Злоупотребление доменными именами, включающими товарные знаки других компаний;
- Нарушение прав на дизайн продукта или упаковки.

Все эти действия нарушают права на средства индивидуализации и могут привести к юридическим последствиям, включая судебные иски о возмещении убытков, компенсации и прекращении нарушения прав.

**Выберите правильный вариант:**

**1. Под фирменным наименованием в гражданском обороте выступает:**

Ответ: в) юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией;

**2. Исключительное право на фирменное наименование возникает:**

Ответ: б) со дня государственной регистрации юридического лица;

**3. Исключительное право, признаваемое на зарегистрированный в Государственном реестре товарный знак, удостоверяется:**

Ответ: в) свидетельством на товарный знак;

**4. Правовая охрана общеизвестного товарного знака действует:**

Ответ: а) бессрочно;

**5. Приоритет товарного знака устанавливается:**

Ответ: а) по дате подачи заявки на товарный знак в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности.

