

Экологическая политика предприятия.

Цель работы: изучить понятие, требования и принципы экополитики предприятия в соответствии со стандартом ISO 14000. Выполнить сравнительный анализ экополитики ПАО Газпром и Fiat.

Экологическая политика- это заявление организации о своих намерениях и принципах относительно ее экологической результативности, которое определяет границы деятельности и постановки экологической целей и задач.

Ответственность за экополитику несет высшее руководство организации. При этом политика должна:

1. Соответствовать характеру, масштабу и воздействию на окружающую среду в результате деятельности организации.
2. Включать обязательство постоянного улучшения ОС и предотвращения ее загрязнения.
3. Включать обязательство следовать природоохранному законодательству
4. Документально оформлять, внедрять и доводить до сведения всех работающих
5. Должна быть доступна общественности.

Практическая часть

Задание: проанализируйте экологическую политику ПАО Газпром и компанию FIAT на соответствие критерий (таблица 1)

| | Значимые аспекты экологии | ПАО «Газпром» | FIAT |
|---|---|---------------|------|
| 1 | Документирована и утверждена высшим руководством | + | + |
| 2 | Содержание приоритеты деятельности, соответствующие характеру, масштабу и воздействиям на окружающую среду деятельности организации, ее продукции и услуг | + | - |
| 3 | включает обязательство следовать принципам последовательного улучшения и предотвращения загрязнения | + | + |
| 4 | включает обязательство соответствия применимым экологическим требованиям | + | + |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | законодательства и другим экологическим требованиям, которые организация взяла на себя | | |
| 5 | наличие объективных свидетельств того, что сотрудники организации и лица, работающие по договору-подряда, и другим экологическим требованиям, которые организация взяла на себя | + | — |
| 6 | наличие объективных свидетельств доступности экологической политики(в т.ч. возможно, опубликования, распространения среди поставщиков, клиентов и т.п) | + | + |
| 7 | наличие объективных свидетельств регулярного пересмотра экологической политики. | + | - |

Провели сравнительный анализ экополитики двух компаний.

Вывод: в результате сравнительного анализа, можно отметить что компания Газпром наилучшим образом соответствует принципам экологической политики. Однако компания FIAT имеет недостатки, связанные с отсутствием объективных данных о доступности своей экологической политики для общественных, а также отсутствием подтверждений о регулярном пересмотре экологической стратегии.