



**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Московский государственный технологический университет «СТАНКИН»
(ФГБОУ ВО «МГТУ «СТАНКИН»)**

**Институт информационных
технологий**

**Кафедра экономики и
управления предприятием**

ДОКЛАД

**на тему «Средства индивидуализации коммерческой компании ООО
“Яндекс”»**

Выполнил:

Ердоган Д. Е.

Проверил:

Гайбу В.

Москва

2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

СРЕДСТВА ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ.....	стр. 3
ВИДЫ СРЕДСТВ ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ.....	стр. 4
КОМПАНИЯ ЯНДЕКС.....	стр. 5
ФИРМЕННЫЕ НАИМЕНОВАНИЯ КОМПАНИИ.....	стр. 6
ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ КОМПАНИИ.....	стр. 7
КОММЕРЧЕСКОЕ ОБОЗНАЧЕНИЕ КОМПАНИИ.....	стр. 11
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ КОМПАНИИ ЯНДЕКС.....	стр. 12
СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	стр. 13

СРЕДСТВА ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ

Средства индивидуализации — это определенные условные обозначения, при помощи которых юридическое лицо выделяется среди массы остальных ему подобных.

ВИДЫ СРЕДСТВ ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ

Объекты средств индивидуализации:

- Фирменное наименование (название, под которым ваша компания зарегистрирована в налоговой);
- Товарный знак (зарегистрированное обозначение бренда);
- Знак обслуживания (это обозначение, которое служит для индивидуализации работ или услуг компании);
- Коммерческое обозначение (способ индивидуализировать предприятие, принадлежащее одному юридическому лицу или и. п.).

Особенности прав на средство индивидуализации:

- Момент возникновения исключительного права, за исключением коммерческого обозначения, связан с моментом его государственной регистрации;
- Право на средства индивидуализации может иметь как бессрочный/срочный характер;
- Отчуждение права на товарный знак может происходить в полном объеме, либо для части.

Защита прав на средства индивидуализации:

- Восстановления своих прав;
- Пресечения правонарушений.

КОМПАНИЯ ЯНДЕКС

Яндекс — российская компания в отрасли информационных технологий, владеющая одноимённой системой поиска в интернете, интернет-порталом и веб-службами.

ФИРМЕННЫЕ НАИМЕНОВАНИЯ КОМПАНИИ

Фирменные наименования:

- 1) 1989 год создание компании ComrTek генеральным директором Аркадием Воложом. Позже данная компания создала утилиту поиска файлов на жёстком диске, технологии которой дали название “Yandex” – “Yet Another index (ещё один индексатор)”. В 1995 году было создано поисковое приложение с выходом в интернет. Позже анонс поисковой машины Yandex.ru в 1997 году (считается формальным годом основания компании);
- 2) В 2000 Яндекс выходит из состава компании ComrTek и становится независимой ООО Яндекс.

ТОВАРНЫЙ ЗНАК КОМПАНИИ

Товарный знак:

- 1) Первый логотип «Яндекса» появился в 1996 году на продуктах Yandex.Site и Yandex.CD;
- 2) С 1997 года логотип компании рисует студия Артемия Лебедева, так с 1997 по 1999 годы.

Особые виды:

- 1) На татарском:



- 2) На английском:

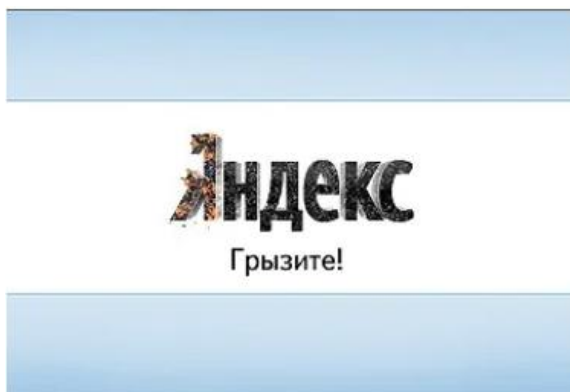


С 2005-го года в праздничные дни, дни рождения известных людей и других крупных событий «Яндекс» заменяет свой логотип на иллюстрации, относящиеся к данным событиям.

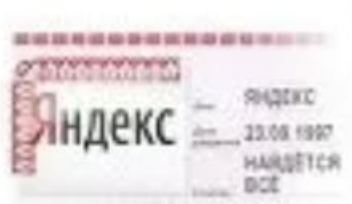
1 апреля 2009 года 200-летие со дня рождения [Гоголя](#) было отмечено переименованием «Яндекса» в «Гоголь» со слоганом «200 лет на Яндексе»:



1 сентября 2010 года в [День знаний](#) сменилась текстура букв, а слоган «Найдётся всё» сменился на «Грызите!»:



23 сентября 2011 года, в день своего рождения, «Яндекс» представил свой логотип в виде российского паспорта:



17 февраля 2012 года к 200-летию [Чарльза Диккенса](#) у логотипа изменился фон, а на месте девиза компании была помещена подпись писателя:



25 января 2013 в честь 75-летия [Владимира Высоцкого](#) вышел музыкальный логотип:



1 апреля 2013 года под «поскользнувшимися» буквами лежала [банановая кожура](#), после них стояла запятая, а внизу располагались клеточки для ввода пяти букв, причем первой уже стояла «б», а после них — восклицательный знак. Правильным ответом было слово «банан».

25 июля 2013 года «Яндекс» перекрасил логотип в полностью чёрный цвет из-за сообщения о смерти [Ильи Сегаловича](#):

Яндекс

Найдётся всё

На [дни городов](#) Яндекс выпускает логотипы, представляющие из себя следующее: первая версия — [местоимение](#) «Я», правее — сердце, ниже — название города. Показывается обычно в пределах города или региона:



Праздничные логотипы:



Знак обслуживания:

Яндекс не имеет официального знака обслуживания, так как является технологической компанией, а не производителем товаров, явным знаком компании является их логотип.

КОММЕРЧЕСКИЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ КОМПАНИИ

Коммерческое обозначение:

Компания Яндекс начала использовать коммерчески обозначения в виде названия компании для своих продуктов и услуг с момента их создания.

- 1) Яндекс.Браузер
- 2) Яндекс.Карты
- 3) Яндекс.Диск
- 4) Яндекс.Навигатор
- 5) Яндекс.Такси
- 6) Яндекс.Музыка
- 7) Яндекс.Афиша
- 8) Яндекс.Маркет
- 9) Яндекс.Здоровье
- 10) Яндекс.Практикум
- 11) Яндекс.Заправки
- 12) Яндекс.Недвижимость
- 13) Яндекс.Расписания
- 14) Яндекс.Еда
- 15) Яндекс Go
- 16) Яндекс Практикум
- 17) Яндекс Учебник
- 18) Яндекс Телемост
- 19) Яндекс Облако
- 20) Яндекс Интернетометр
- 21) Яндекс Почта
- 22) Яндекс Деньги
- 23) Яндекс Игры
- 24) Яндекс Про
- 25) Кинопоиск Яндекс 360
- 26) Яндекс Заправки
- 27) Яндекс Навигатор
- 28) Яндекс Путешествия
- 29) Яндекс Услуги
- 30) Яндекс Самокаты
- 31) Яндекс Билеты
- 32) Яндекс Погода

Компания является активным примером экосистемы.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ КОМПАНИИ

Дополнительные черты:

Одним из элементов визуального образа бренда — цветовая палитра. Для эффективной работы с ней нужно определить не только сами цвета, но и какие из них используются чаще, а какие реже. Сейчас распределение такое: два основных — желтый и красный, дополнительные — синий, черный.

Когда создаётся новый сервис, например, Яндекс.Диск, в название включается главный логотип Яндекса в новую конструкцию. Это делается для того, чтобы в первые дни существования сервиса люди понимали, что это проект компании, которой они доверяют.

Также у компании имеется свой набор шрифтов. Yandex Sans, разработанный специально для нужд компании, представили весной 2016 года. Даже если на черном фоне появится белый текст, набранный этим шрифтом, человек, который увидит его, подсознательно поймет: это Яндекс.

Выводы:

На примере компании Яндекс можно понять, что средства индивидуализации уделяется большое внимание, так как это тоже своего рода инструмент ведения какой-либо деятельности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

- <https://ru.wikipedia.org/wiki/Яндекс>;
- https://ru.wikipedia.org/wiki/Логотип_«Яндекса»;
- <https://yandex.ru/all>;
- <https://logos.fandom.com/wiki/Yandex>;
- ...