



Иллюстрационный материал к практическим занятиям по дисциплине
Экономико-правовые основы рынка
интеллектуальных продуктов

Практическое занятие №6
Тема:

**СРЕДСТВА ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ
ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ, ТОВАРОВ, РАБОТ,
УСЛУГ И ПРЕДПРИЯТИЙ**

Подготовлено старшим преподавателем кафедры
экономики и управления предприятием
Гайбу В.В.



СРЕДСТВА ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ

Средства индивидуализации — определенные условные обозначения (словесные, изобразительные, объемные, звуковые, комбинированные и другие обозначения, знаки, символы), при помощи которых юридическое лицо выделяется среди массы остальных ему подобных.



СРЕДСТВА ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ

В системе средств индивидуализации могут быть выделены следующие группы:



Средства, направленные на индивидуализацию юридического лица как субъекта гражданского права:

- фирменное наименование



Средства индивидуализации результатов деятельности юридического лица:

- товарный знак;
- знак обслуживания;
- наименование места происхождения товаров.



Средства, направленные на индивидуализацию предприятия как имущественного комплекса:

- коммерческое обозначение

ФИРМЕННОЕ НАИМЕНОВАНИЕ



Подлежит государственной регистрации



Содержит:

- указание на организационно-правовую форму
- название



Исключительное право возникает в момент
Государственной регистрации



СРЕДСТВА ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ



Подлежат
государственной
регистрации



Может быть:

- словесным
- изобразительным
- комбинированным
- объемным



Исключительное право
возникает в момент
государственной
регистрации

**Товарный знак и
знак обслуживания**



**Наименование места
происхождения товаров**



КОММЕРЧЕСКОЕ ОБОЗНАЧЕНИЕ

Коммерческое обозначение – обозначение, не являющееся фирменным наименованием и используемое для индивидуализации (выделения) торговых, промышленных и иных предприятий.

Не подлежит государственной регистрации и не указывается в учредительных документах юридического лица.

Коммерческое обозначение является средством индивидуализации предприятия как имущественного комплекса в целом.



ОСОБЕННОСТИ ПРАВ НА СРЕДСТВА ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ:

- Момент возникновения исключительного права, за исключением коммерческого обозначения, связан с моментом его государственной регистрации.
- Право на средства индивидуализации может иметь как бессрочный, так и срочный характер.
- Отчуждение права на товарный знак может происходить в полном объеме, либо это право может быть передано не в отношении всех товаров, для которых он зарегистрирован, а только для их части.

В отличие от товарных знаков наименования мест происхождения товаров не могут быть переданы другим лицам.



ЗАЩИТА ПРАВ НА СРЕДСТВА ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ

В случае нарушения прав на фирменное наименование, товарный знак (знак обслуживания) или наименование места происхождения товара их обладатели могут добиваться:

- Восстановления своих прав;
- Пресечения правонарушений;

Особенностью защиты прав на средства индивидуализации можно назвать то, что осуществляется она в основном в юрисдикционной форме.

