



LA SOCKETTERIE

Cahier des charges

Déodatweb

AGENCE DE CRÉATION WEB

Version : 1.0

Date de la dernière mise à jour : 16 mars 2024

Sommaire

1. Cadre du projet

- 1.1. Résumé
- 1.2. Contexte de l'entreprise
- 1.3. Enjeux et objectifs
- 1.4. Livrables
- 1.5. Présentation de l'équipe
- 1.6. Planning prévisionnel

2. Benchmark

3. Considérations marketing

- 3.1. Cibles
- 3.2. International
- 3.3. Référencement

4. Conception graphique

- 4.1. Brief créatif
- 4.2. Charte graphique

5. Spécifications fonctionnelles

- 5.1. Périmètre fonctionnel
 - 5.1.1. Front office
 - 5.1.2. Back office
- 5.2. Arborescence
- 5.3. Aperçu des contenus

6. Spécifications techniques

- 6.1. Choix technologiques
- 6.2. Domaine et hébergement
 - 6.2.1. Nom de domaine et hébergement
 - 6.2.2. Email
- 6.3. Accessibilité
 - 6.3.1. Compatibilité navigateurs
 - 6.3.2. Types d'appareils
- 6.4. Service tiers
- 6.5. Sécurité
- 6.6. Maintenance et évolutions

7. Budget

1. Cadre du projet

1.1. Résumé du projet

Le commanditaire du projet Mr. John Doe, gérant de la Socketterie a exprimé les besoins suivants :

- Créer la présence en ligne de la Socketterie
- Permettre à ses clients d'acheter les produits proposés en ligne
- Permettre à ses clients de donner leurs avis sur les produits

Pitch d'ascenseur de la solution :

Pour les futurs clients français et étrangers ne pouvant profiter de la boutique physique sis à Nice (06), le site va permettre de choisir, de sélectionner et d'acheter en ligne des chaussettes dépareillées fait main.

1.2. Contexte de l'entreprise

La Socketterie possède une boutique sur la promenade des Anglais à Nice. Elle est gérée de père en fils par la famille Doe depuis 1985.

La Socketterie offre :

- Des chaussettes dépareillées fait main

Ces dernières années, la compétition sur le marché de la mode s'est intensifiée.

Les sites de E-commerce se sont développés dans ce domaine.

Avoir un système de vente en ligne avec paiement sécurisé ainsi qu'une zone d'avis sur les produits sont devenus un standard dans le domaine de la mode entre autres.

Par ailleurs, la partie « back-office » pour la gestion des stocks permettra d'avantages d'efficacité pour la confection des produits.

Se doter d'un site Web aux fonctionnalités adaptées permettrait à la Socketterie d'assurer la pérennité de sa boutique mais également d'élargir sa clientèle.

De plus, elle reverse 1% de son chiffre d'affaires à une association qui aide à l'employabilité des personnes atteintes de la trisomie 21 (chaque 21 mars, cette association participe à la journée mondiale de la trisomie).

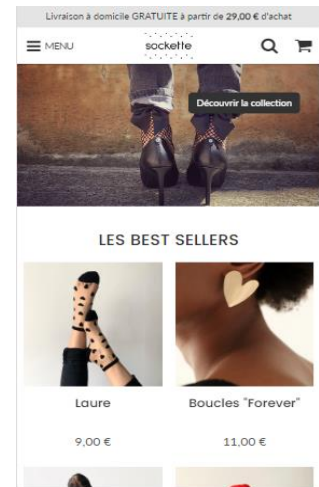
1.3. Enjeux et objectifs

L'objectif du projet est de permettre à la Socketterie d'accroître son chiffre d'affaire en livrant un site pouvant capter de nouveaux clients en France comme à l'étranger afin de générer plus de CA par mois et s'investir dans cette cause qu'est la trisomie 21 avec la perspective d'embaucher une ou deux personnes de l'association pour la préparation et l'envoi des colis.

1.4. Présentation de l'équipe

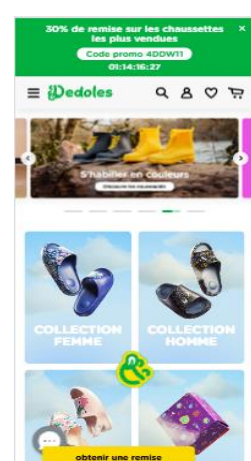
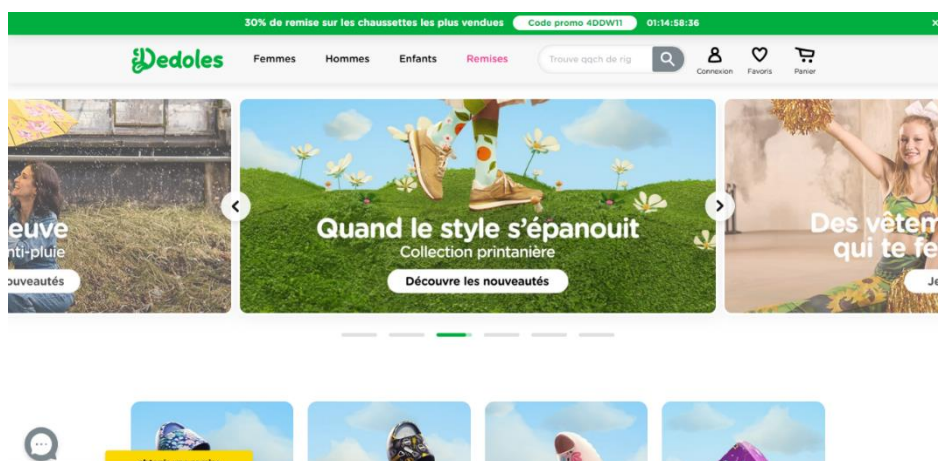
2. Benchmark

SOCKETTE → <https://www.sockette.fr>



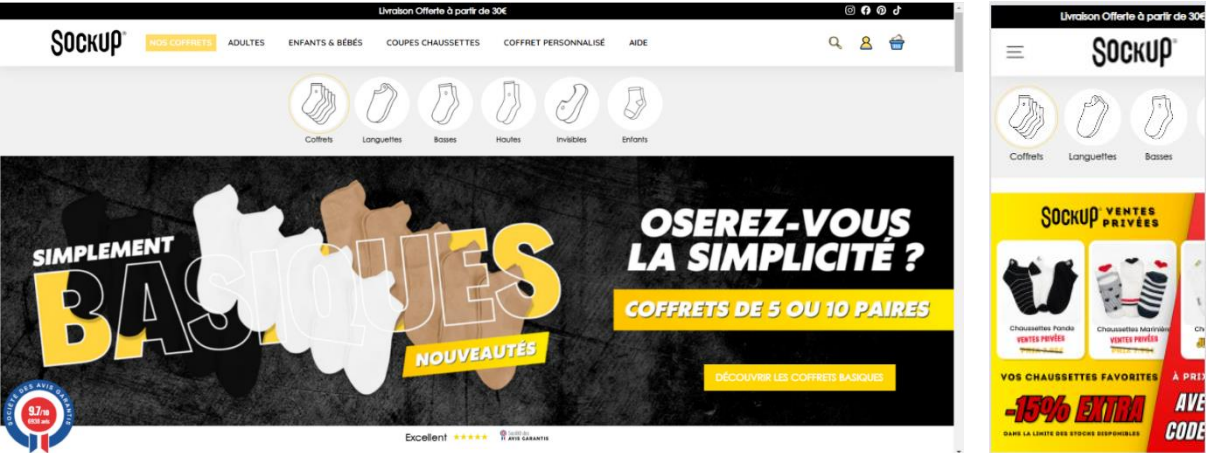
Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> Images animées Système de mise au panier et de paiement Newsletter Adaptabilité mobile 	<ul style="list-style-type: none"> Langues Charte graphique uniforme

DEDOLES → <https://www.dedoles.fr>



Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> • Code promotion temporaire • Système de mise au panier et de paiement • Newsletter • Charte graphique • Adaptabilité mobile 	<ul style="list-style-type: none"> • Langues

SOCKUP → <https://www.sockup.fr>



Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> • Code promotion temporaire • Système de mise au panier et de paiement • Newsletter • Charte graphique 	<ul style="list-style-type: none"> • Langues • Adaptabilité mobile

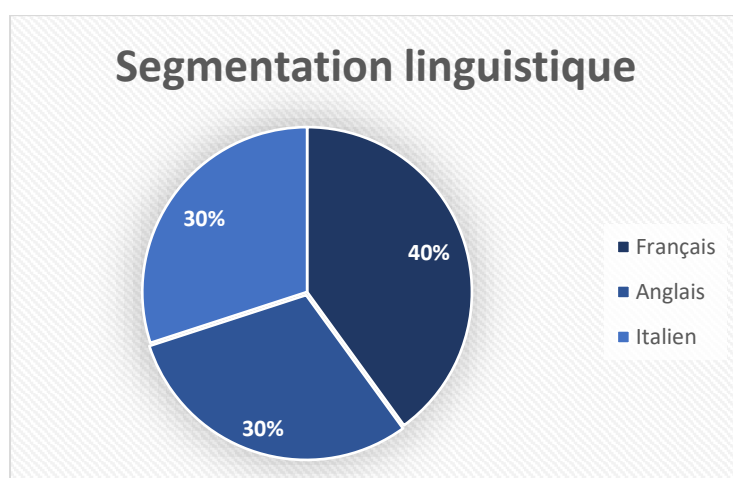
3. Considérations marketing

3.1. Cible principale



Caractéristiques socio-démographiques	Caractéristiques comportementales
<ul style="list-style-type: none"> • Origine : grandes métropoles mondiales • Âge : entre 20 et 35 ans • Salaire : +20K€/an • Budget habillement annuel : 1K€ 	<ul style="list-style-type: none"> • Archetype : homme/femme • Motivation : Utilisation d'un accessoire de mode • Critère de sélection : différenciation et confort

3.2. International



En vue de la segmentation linguistique ci-dessus, il est impératif que le site soit traduit dans les 3 langues concernées.

3.3. Référencement

Le site respecte les [80 bonnes pratiques SEO du référentiel OPQUAST](#).

4. Conception graphique

4.1. Brief créatif

Le graphisme du site se doit de retranscrire l'image, l'identité, l'histoire de la Socketterie tout en la modernisant à minima.

Nous allons donc rechercher, le point d'équilibre, l'alliance de la tradition et de la modernité. Pour ce faire, nous utiliserons des couleurs harmonieuses que nous poserons sur un style graphique moderne et épuré (flat).

4.2. Aperçu de charte graphique

Logo :



Palette de couleur :



Typographie du logo : Stadio Now Display

(<https://fontsfree.net/stadio-now-trial-display-bold-font-download.html>)

Typographie de contenu : Roboto

(<https://fontsfree.net/roboto-medium-2-font-download.html>)

Design graphique : Flat

4.3. Images

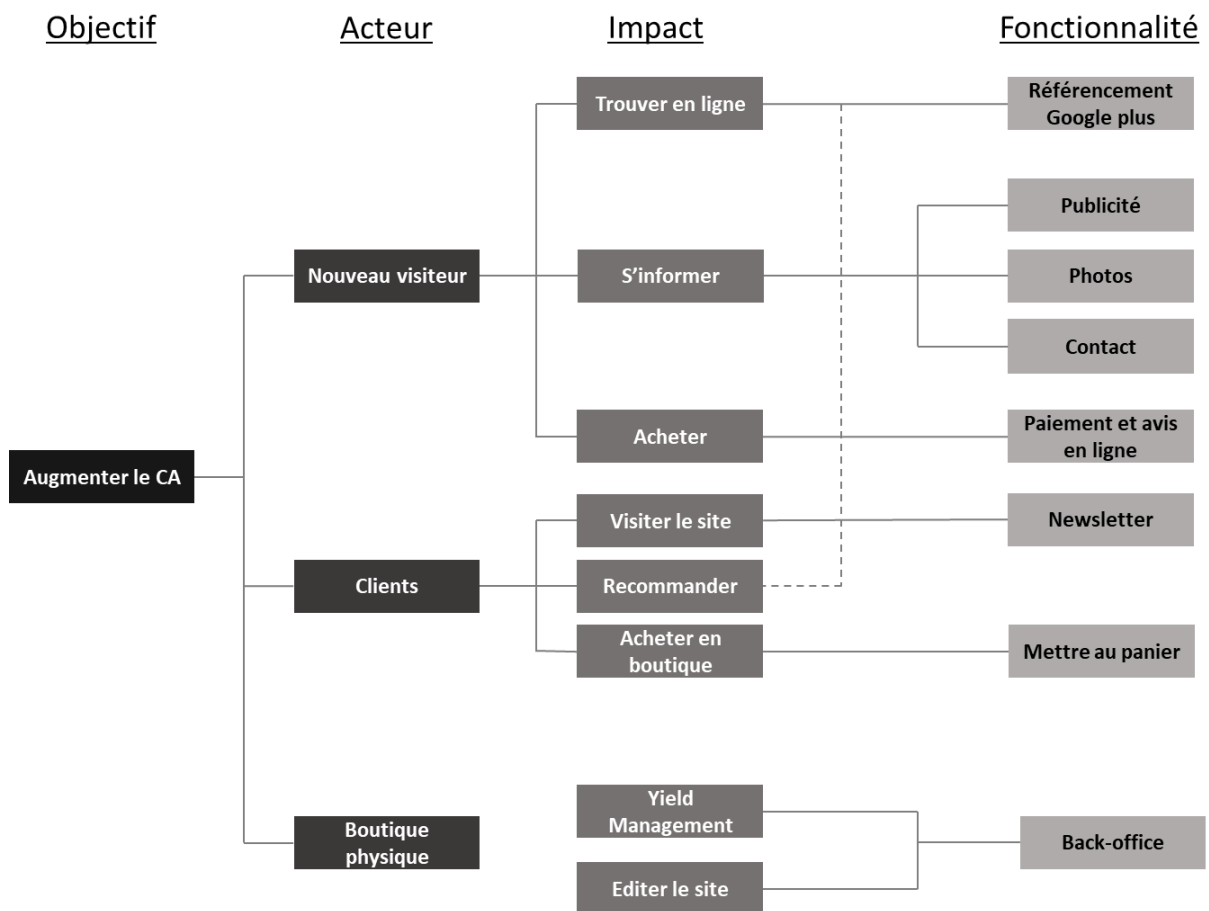
En tant que site de E-commerce, il devra illustrer la beauté de ses produits.

Pour ce faire, le site sera riche en photographies. Celles-ci seront prises par un photographe professionnel et optimisées pour le web afin de ne pas alourdir le temps de chargement des pages web.

Cf. Maquettes graphiques pour les dimensions exactes et idéales des photos de chaque templates de page.

5. Spécifications fonctionnelles

5.1. Périmètre fonctionnel



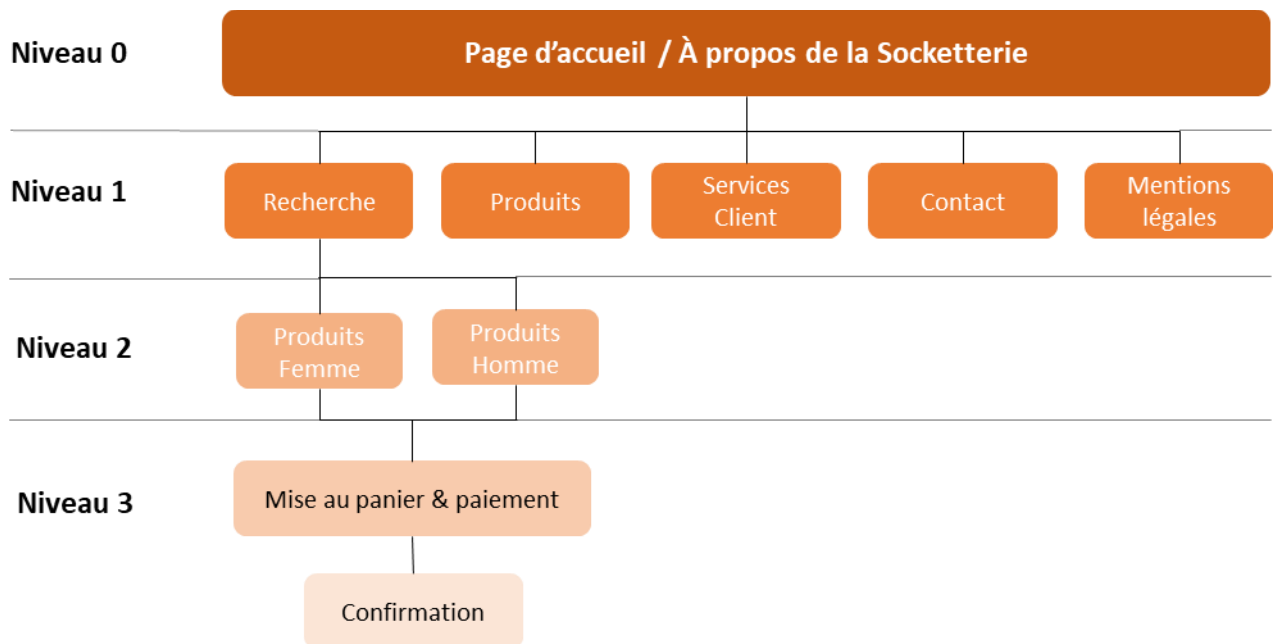
5.1.1. Front office

Fonctionnalité	Contrainte(s) associée(s)
Achat en ligne	Filtres
Formulaire de contact	Anti-spam et respect de la RGPD
Galerie de photo	Contrôlable
Inscription newsletter	Pas de contrainte particulière
Changement de langues	Toujours présent à l'écran
Google Maps	Pas de contrainte particulière

5.1.2. Back office

Fonctionnalité	Contrainte(s) associée(s)
Gestion des stocks	Restrictions en fonction de rôles
Gestion des prix	Système de paiement via la solution SumUP

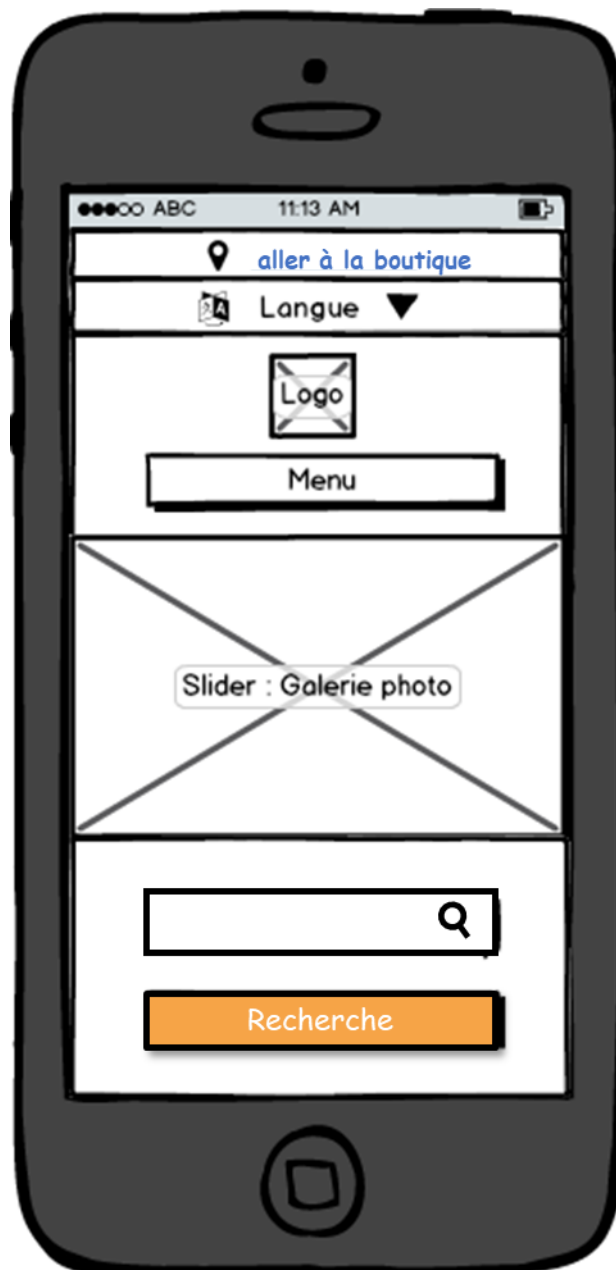
5.2. Arborescence



5.3. Aperçu des contenus

⚠ Les écrans suivants sont des aperçus basse fidélité du site dans ses versions mobile et desktop. Elles sont donc volontairement dénuées de toute forme de graphisme. Ces aperçus servent donc à lister et placer les éléments sur les différentes pages du site plus qu'à donner une idée de son esthétique.

5.3.1. Page d'accueil (mobile first)



5.3.2 Page d'accueil (ordinateur)

Bienvenue à la Socketterie

https://www.lasocketterie.com/fr

Q

Adresse postale

Langue ▼

Logo

ACCUEIL | PRODUITS | A PROPOS | MON COMPTE ▼ | CONTACT

Slider – Galerie photos

La Socketterie

SLOGAN

Argument commercial :

Publi-rédactionnel : Lorem ipsum, dolor sit amet
consectetur adipisicing elit. Dolor corporis, quasi
repellendus rem harum explicabo natus neque ad
et debitis!

Catégorie Femme :

Chaussettes dépareillées

Ajouter au panier

Chaussettes dépareillées

Ajouter au panier

Chaussettes dépareillées

Ajouter au panier

Chaussettes dépareillées

Ajouter au panier

Chaussettes dépareillées

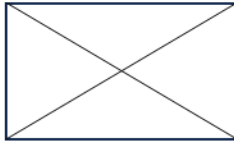
Ajouter au panier

Chaussettes dépareillées

Ajouter au panier

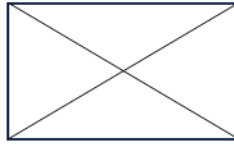
suite page suivante

Catégorie Homme :



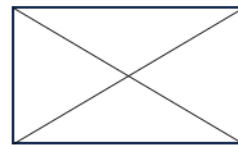
Chaussettes dépareillées

Ajouter au panier



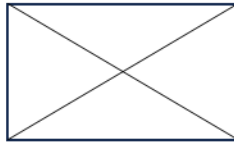
Chaussettes dépareillées

Ajouter au panier



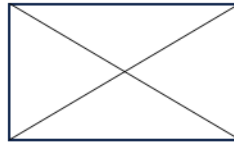
Chaussettes dépareillées

Ajouter au panier



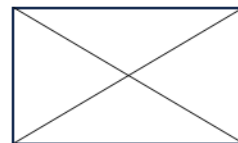
Chaussettes dépareillées

Ajouter au panier



Chaussettes dépareillées

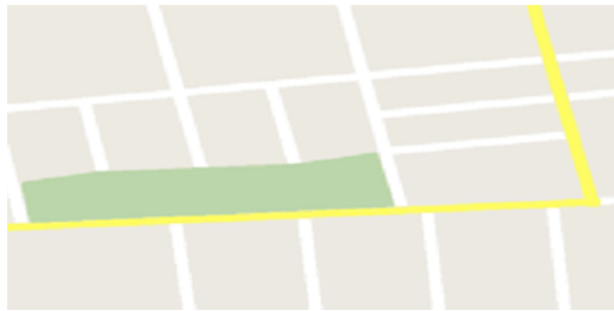
Ajouter au panier



Chaussettes dépareillées

Ajouter au panier

Adresse postale



Plan du site

A propos de la Socketterie
Nos produits
Services clients
CGV
Contactez-nous
Mentions légales

Newsletter

Nom

Adresse mail

S'inscrire

5.3.3 Page de recherche

Bienvenue à la Socketterie

Adresse postale

Langue ▼

Logo

ACCUEIL | PRODUITS | A PROPOS | MON COMPTE ▼ | CONTACT

Filtres

▼Modèle

☐ Femme

☐ Homme

▼Style

☐ Dépareillé 1

☐ Dépareillé 2

☐ Dépareillé 3

☐ Dépareillé 4

☐ Dépareillé 5

▼Taille

☐ 31 - 34

☐ 35 - 38

☐ 39 - 42

☐ 43 - 46

Modèles disponibles

Rechercher

Modèle dépareillé 1
Publi-rédactionnel : Lorem ipsum, dolor sit amet consectetur adipisicing elit.

A partir de PRIX la paire

Ajouter au panier

Modèle dépareillé 2
Publi-rédactionnel : Lorem ipsum, dolor sit amet consectetur adipisicing elit.

A partir de PRIX la paire

Ajouter au panier

Modèle dépareillé 3
Publi-rédactionnel : Lorem ipsum, dolor sit amet consectetur adipisicing elit.

A partir de PRIX la paire

Ajouter au panier

Plan du site

A propos de la Socketterie

Nos produits

Services clients

CGV

Contactez-nous

Mentions légales

Newsletter

Nom

Adresse mail

S'inscrire

5.3.4 Page produit

Bienvenue à la Socketterie

Adresse postale

Langue ▼

Logo

ACCUEIL | PRODUITS | A PROPOS | MON COMPTE ▼ | CONTACT

Nom du produit

Galerie

Rechercher

Autres modèles Femme

Chaussettes dépareillées

Ajouter au panier

Chaussettes dépareillées

Ajouter au panier

Chaussettes dépareillées

Ajouter au panier

suite page suivante

Votre avis compte



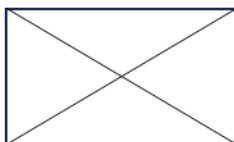
Votre avis compte



Votre avis compte

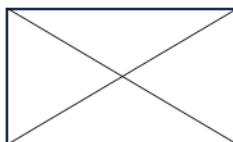


Autres modèles Homme



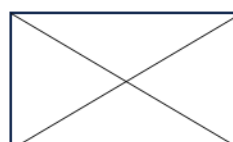
Chaussettes dépareillées

Ajouter au panier



Chaussettes dépareillées

Ajouter au panier



Chaussettes dépareillées

Ajouter au panier

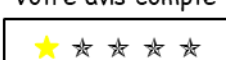
Votre avis compte



Votre avis compte



Votre avis compte



La Socketterie reverse 1% de son chiffre d'affaires à une association qui aide à l'employabilité des personnes atteintes de trisomie.

Plan du site

A propos de la Socketterie
Nos produits
Services clients
CGV
Contactez-nous
Mentions légales

Newsletter

Nom

Adresse mail

S'inscrire

5.3.5 Page de paiement

Bienvenue à la Socketterie

https://www.lasocketterie.com/fr

Q

Adresse postale

Langue ▼

Logo

ACCUEIL | PRODUITS | A PROPOS | MON COMPTE ▼ | CONTACT

Votre panier

Nombre
Prix unitaire
Total

Nombre
Prix unitaire
Total

Résumé

TOTAL PRIX

Vos Informations

Prénom

Nom

Adresse mail

Téléphone

Pays

Adresse

Ville

Message

Paie ment

Cartes acceptées

Montant

PRIX

Confirmer le paiement

Plan du site

A propos de la Socketterie

Nos produits

Services clients

CGV

Contactez-nous

Mentions légales

Newsletter

Nom

Adresse mail

S'inscrire

5.3.6 Page « Services clients »

Bienvenue à la Socketterie

X

https://www.lsocketterie.com/fr

Q

Adresse postale

Langue ▼

Logo

ACCUEIL | PRODUITS | A PROPOS | MON COMPTE ▼ | CONTACT

Modalités de livraison

▼ Mode de livraison

☐ Livraison express en 1 jour

☐ Livraison entre 5 et 9 jours

☐ Livraison en point relais

▼ Lieu de livraison

☐ Domicile

☐ Point relais

▼ Destination

☐ France Métropolitaine

☐ Europe

☐ International

Consulter les tarifs [ICI](#)

Confirmer votre choix

Suivi de votre colis

En cours d'acheminement...

Trouver un point relais près de chez vous

Saisir votre code postal

Rechercher

Modalités de retour et remboursement

Lorem ipsum, dolor sit amet consectetur adipisicing elit. Dolore corporis.

FAQ

Plan du site

A propos de la Socketterie

Nos produits

Services clients

CGV

Contactez-nous

Mentions légales

Newsletter

Nom

Adresse mail

S'inscrire

5.3.7 Page de contact

Bienvenue à la Socketterie

X

https://www.lasocketterie.com/fr

Q

Adresse postale

Lingue ▼

Logo

ACCUEIL | PRODUITS | A PROPOS | MON COMPTE ▼ | CONTACT

Contactez-nous

Nom

Adresse mail

Message

Envoyer

Plan du site

A propos de la Socketterie
Nos produits
Services clients
CGV
Contactez-nous
Mentions légales

Newsletter

Nom

Adresse mail

S'inscrire

6. Spécifications techniques

6.1. Choix technologiques

Besoins	Contraintes	Solution
Autonomie sur : <ul style="list-style-type: none">l'édition des contenusla gestion de prixla gestion des stocks	Temporelles et budgétaires	Il conviendra donc d'utiliser une solution CMS (content management system) plutôt que de redévelopper le site, son interface d'administration et toutes ses fonctionnalités de zéro.

En fonction des critères présentés dans la score card suivants, il convient d'utiliser le CMS **Wordpress** pour la réalisation du site.

	Administration (0,4)	Modules (0,3)	Expertise interne (0,3)	Score total sur 1
Wordpress	0,9	0,8	1	0,9
Prestashop	0,5	0,5	0,3	0,44
Shopify	0,5	0,4	0,2	0,38

Afin de proposer toutes les fonctionnalités identifiées dans l'impact mapping, le site utilisera :

- le module wordpress.org/plugins/woocommerce/
- une intégration wordpress.org/plugins/woo-guaranteed-reviews-company/
- une intégration fr.wordpress.org/plugins/sumup-payment-gateway-for-woocommerce/

6.1.1. Nom de domaine et hébergement

Le nom de domaine www.lasocketterie.com sera déposé au registre OVH et aussi hébergé sur OVH. Le renouvellement sera assuré par l'agence.

6.1.2. Email

Nous créerons 5 adresses emails pour les gestionnaires de la Socketterie en suivant le format suivant :

prénom.nom@lasocketterie.com

6.2. Accessibilité

6.2.1. Compatibilité navigateur

Le site sera compatible avec les navigateurs suivants :

- **Internet Explorer**
- **Mozilla Firefox**
- **Google Chrome**
- **Safari**
- **Opéra**

6.2.2. Types d'appareils

Le site sera conçu de manière dite "responsive" pour qu'il assure une navigation optimale sur tous types d'appareils :

- Téléphones mobiles
- Tablettes
- Ordinateurs portables
- Ordinateurs de bureau

6.3. Services tiers

Suivi analytics : Google Analytics

Solution emailing : Mailchimp

6.4. Sécurité

L'accès aux comptes d'administration sera limité aux 4 personnes suivantes :

- Le gérant de la Socketterie
- Le responsable de la gestion des stocks
- Le chef de projet et la responsable de technique de l'agence Déodatweb

Un backup de la base de données est prévu et assuré par l'agence.

6.5. Maintenance et évolutions

La maintenance du site sera assurée par l'agence conformément au [contrat annuel de maintenance et d'assistance](#).

7. Budget

Quantité	Description	Réduction	Coût
1	Création d'un site e-commerce multilingue adapté à tous les écrans et équipé d'un système de gestion des stocks (sur base Wordpress) 56,5h au taux horaire de 250 €	-	14 125 €
1	Adaptation de la charte graphique pour le Web	-	300 €
1	Photos	-	500 €
1	Publicité	-	400 €
1	Internationalisation en anglais et italien	-	1 900 €
1	Formation à la gestion des contenus sur Wordpress	-	250 €
1	Référencement	-	450 €
1	Contrat de maintenance et d'assistance (abonnement annuel)	-	200 €
1	Création d'emails dédiés	100%	120 €

Total :	18 125 €
----------------	-----------------