

Analiza sprzedanych samochodów w Norwegii ze względu na markę.

Mateusz Zajkowski, grupa 8, 112143

1 rok studiów

Dane zawierają ilość sprzedanych samochodów w 2007 roku w Norwegii, z podziałami na miesiące i markę. Dane znalazłem na stronie www.kaggle.com

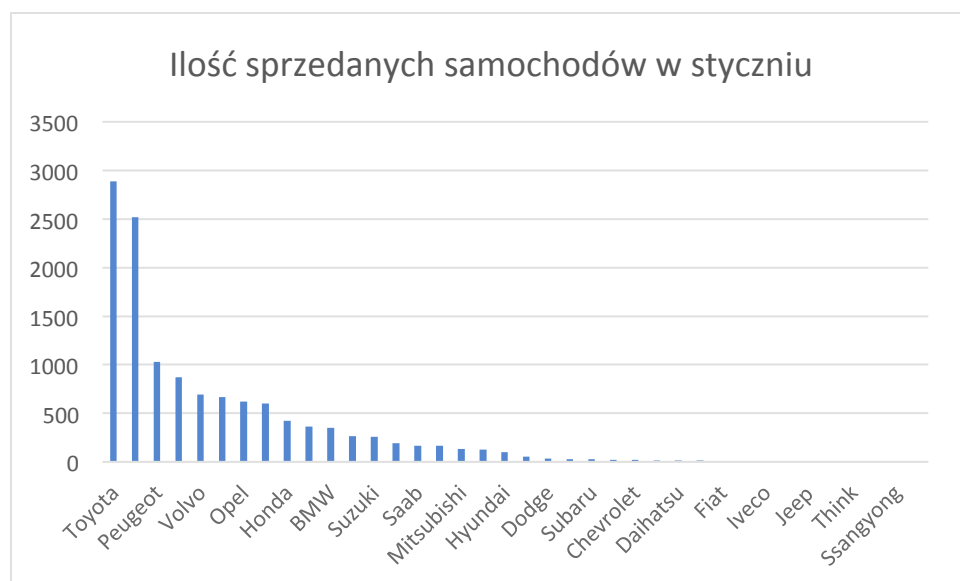
Populacja: Marki samochodów

Jednostka: Marki

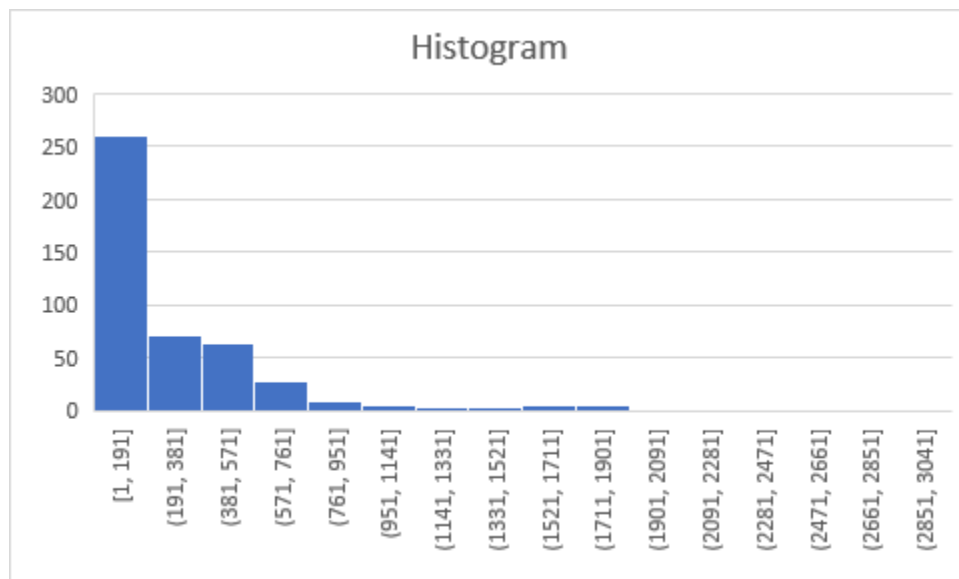
Cechy stałe: Rok, numer miesiąca, marka

Cechy zmienne: ilość sprzedanych samochodów w sztukach

Przykładowe dane dla stycznia:



Histogram (silna asymetria prawostronna)



Statystyki Opisowe:

Miary Klasyczne	
Licznik	460
Max	2884
Min	1
Zakres	
Średnia	280,86
Odchyl.Stan.	412,06
Vx	1,47
Xtyp	-131,20
Kurtoza	8,662799752
Skośność	2,628737774

Średnia sprzedaż samochodów wyniosła 280,86 na jeden miesiąc co oznacza, że jest dosyć niska w stosunku do np. maksymalnej ilości sprzedanej jednej marki samochodu w jednym miesiącu.

Miary Pozycyjne	
Q1	13
Q2(Mediana)	108
Q3	420,25
Q	203,625
Vq	1,885416667
Aq	1,066912216
Dominanta	1

Domimanta np. pokazuje nam najczęstszą wartość kupowanych samochodów.

Podsumowanie: Wydaje mi się, że wszystkie potrzebne dane zostały zawarte w projekcie.