

Analiza powiatów w 2015 roku ze względu na liczbę targowisk sezonowych.

Beniamin Popiółkowski 113801 gr. II - Finanse i rachunkowość biznesu

Za targowisko uważa się wyodrębniony teren albo budowla (plac, aleja, hala targowa) z punktami sprzedaży drobnodetalicznej albo urządzeniami przeznaczonymi do prowadzenia handlu, każdego dnia albo w wyznaczone dni tygodnia, regularnie wymiennie używa się nazwy bazar. Sezon targowiska to okres jest aktywności, zawsze krótszy niż pełny rok. Większość sezonowych targowisk aktywnych jest głównie latem oraz na przełomie wiosna-lato.

[HANDEL I GASTRONOMIA > TARGOWISKA > TARGOWISKA SEZONOWE]

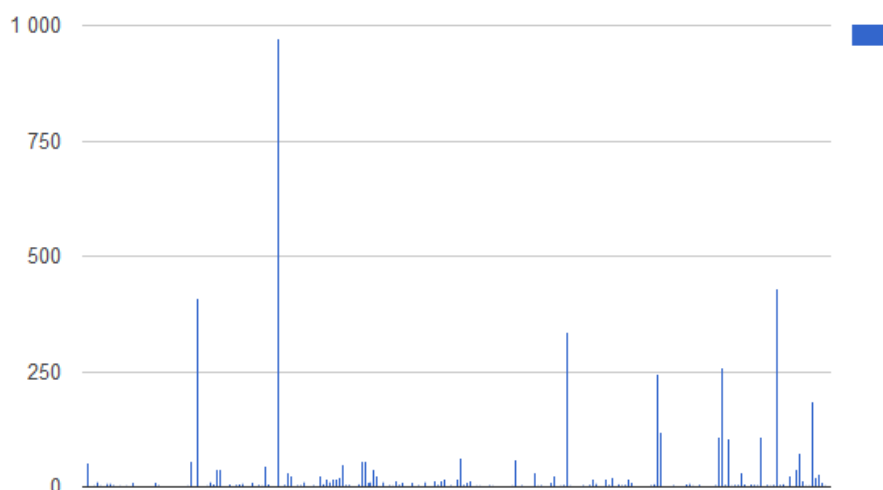
Populacja: Powiaty w Polsce w 2015 roku

Jednostka: Powiat

Cechy stałe: powiat, jednostka administracyjna w Polsce, rok 2015

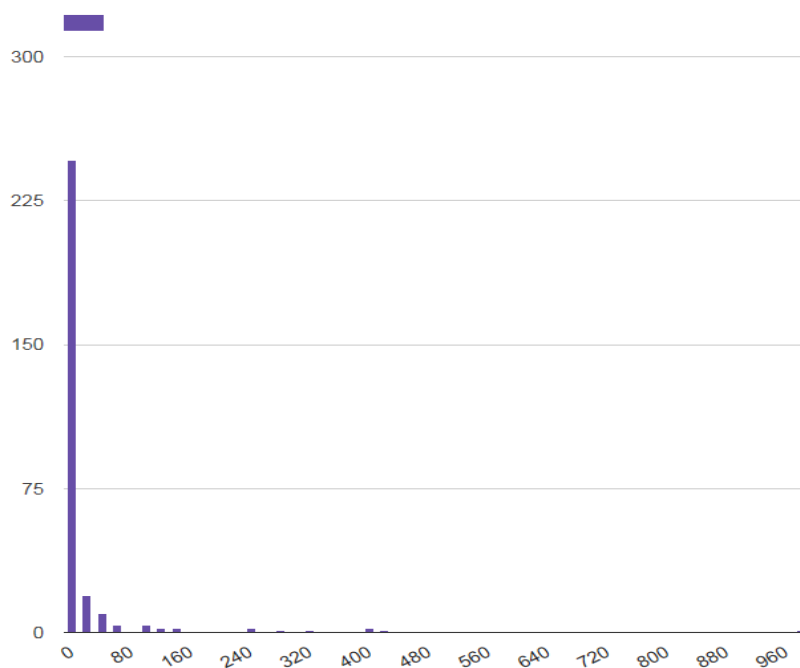
Cechy zmienne (które Państwo badają): liczba targowisk sezonowych w 2015 roku

Wykres jest bardzo zróżnicowany większość powiatów ma bardzo niską wartość, kilka powiatów odstaje pod względem targowisk sezonowych oraz jest jeden zdecydowanie dominujący powiat - powiat M. Kraków (ponad dwukrotnie więcej od drugiego powiatu M. Świnouście)



Występuje silna asymetria prawostronna, głównie ze względu na odstający Powiat M. Kraków oraz

przez kilka innych Powiatów m. in. M. Świnioujście czy M. Wrocław



Miary Klasyczne

Licznik	295	Licznik wynosi 295 co oznacza że tyle jest badanych powiatów
Minimum	0	Minimum wynosi 0 czyli tyle najmniej jest targowisk w powiecie
Maksimum	971	Maksimum wynosi 971 czyli tyle jest najwięcej targowisk w powiecie
Zakres	971	Zakres wynosi 971 czyli taki jest przedział od najmniejszej do największej ilości targowisk
Średnia	22,94	Średnia wynosi 22,94 co oznacza że tyle jest średnio targowisk sezonowych w jednym powiecie
Odchylenie stand.	79,34	Duża ilość danych znacząco różni się od średniej
Vx	3,46	Współczynnik zmienności wynosi 346% co oznacza że zróżnicowanie jest bardzo duże
Xtyp	-56,39 102,28	Typowy obszar zmienności
Kurtoza	76,12	Mały stopień koncentracji wokół średniej, ilość targowisk w powiatach znacząco różni się od średniej
Skośność	7,70	Skośność dodatnio odbiegająca od 0 - prawostronna, większość danych odbiega od średniej

Miary pozycyjne

Q1 **2** Kwartyl 1 wynosi 2 co oznacza że 25% powiatów było 2 targowiska sezonowe lub mniej, a w 75% powiatów 2 lub więcej

Q2 **4** Mediana wynosi 4 co oznacza że w 50% powiatów było 4 targowiska sezonowe lub mniej, a w 50% powiatów 4 lub więcej.

Q3 **10** Kwartyl 3 wynosi 10 co oznacza że w 75% powiatów było 10 targowisk sezonowych lub mniej, a w 75% powiatów 10 lub więcej.

Q **4** Odchyl. ćwiartkowe, liczba targowisk w odchyleniu różni się od mediany o 4

Vq **1** Współczynnik zmienności pokazuje zmienność wyników w odniesieniu do mediany, w tym przypadku to 100%

Aq **1** Współczynnik skośności pokazuje, że w tym przypadku mamy do czynienia ze skośnością prawostronną

Dominanta **2 (58 razy)** Najwięcej mamy powiatów o liczbie targowisk równej 2

Analiza porównawcza

	2014	2015	
Mediana	4	4	W tych latach jest taka sama środkowa ilość targowisk
Średnia	22,81	22,94	W 2015 większa ze względu na większą sumę targowisk
Dominanta	2	2	Wartość dominująca jest taka sama w tych latach
Suma	6729	6768	Suma wszystkich targowisk jest większa w 2015
Licznik	295	295	Ilość badanych powiatów się nie zmieniła
Zakres	942	971	Zakres w 2015 jest większy ze względu na większą ilość targowisk w powiecie najbardziej rozwiniętym pod tym względem

Stosowanie miar klasycznych nie jest wskazane ponieważ obserwujemy silną asymetrię, w tym przypadku prawostronną