



Laurea Magistrale in informatica-Università di Salerno
Corso di Gestione dei Progetti Software- Prof.ssa F. Ferrucci



Business case

Progetto

C08-Just traditions

Riferimento	2022_BusinessCase_C08
Versione	1.0
Data	28/10/2022
Destinatario	Top managment
Presentato da	F. Cirillo, G. Brescia
Approvato da	



Laurea Magistrale in informatica-Università di Salerno
Corso di Gestione dei Progetti Software- Prof.ssa F. Ferrucci

Revision History

Data	Versione	Descrizione	Autori
25/10/2022	0.1	Prima stesura	F.Cirillo, G.Brescia
26/10/2022	0.2	Raffinamento di alcuni punti	F.Cirillo, G.Brescia
27/10/2022	0.3	Ulteriore affinamento di alcuni punti	F.Cirillo, G.Brescia
28/10/2022	1.0	Aggiunta dell'analisi finanziaria e revisione finale del documento	F.Cirillo, G.Brescia



Sommario

1. Introduction/Background	4
2. Business Objective	4
3. Current Situation and Problem/Opportunity Statement	4
4. Critical Assumption and Constraints	5
5. Analysis of Options and Recommendation	6
6. Preliminary Project Requirements	6
7. Budget Estimate and Financial Analysis	7
8. Schedule Estimate	7
9. Potential Risks	8
10. Exhibits	9



1. Introduction/Background

L'azienda Green Apple, che da anni si batte contro gli sprechi alimentari, intende, adesso, investire le proprie risorse valorizzando il turismo responsabile e sostenibile in Italia. L'azienda ritiene di poter aumentare il proprio business sfruttando le potenzialità turistiche delle piccole realtà tradizionali, tramite un portale web che permetta la prenotazione e la gestione di attività turistiche presso quei luoghi dove si producono prodotti tipici.

2. Business Objective

Green Apple, essendo un'azienda con scopi di lucro, ha come obiettivo di business l'incremento del proprio fatturato. L'utilizzo di una piattaforma web customizzata che favorisca i visitatori nell'individuazione delle piccole realtà tradizionali e nella prenotazione di visite turistiche presso di esse, può fornire all'azienda un nuovo metodo per generare guadagno basato sulle prenotazioni stesse, rimanendo fedele a quelli che sono i principi di sostenibilità e responsabilità.

3. Current Situation and Problem/Opportunity Statement

L'azienda Green Apple è presente sul mercato soltanto nella propria sede fisica. Green Apple non ha un sito web e si avvale di pubblicità solo tramite inserti su riviste giornalistiche o su social network, con lo scopo di sponsorizzare eventi e raccolte contro gli sprechi alimentari. Tali strumenti di comunicazione attualmente utilizzati dall'azienda risultano essere poco efficienti. L'azienda, ad oggi, è conosciuta solo nel settore alimentare e non ha mai provveduto ad entrare in quello del turismo.

Oggigiorno, i turisti nello scegliere le proprie destinazioni, si affidano a siti di prenotazioni che pubblicizzano le maggiori mete turistiche. Ciò comporta un sovraffollamento dei principali luoghi di



interesse a discapito di posti meno conosciuti, molto spesso periferici, che hanno molto da offrire. La cultura che viene tramandata dai piccoli artigiani potrebbe essere molto interessante per tutti i turisti che vogliono esplorare siti diversi da quelli usuali. Questi però difficilmente riescono a farsi conoscere a causa delle difficoltà nel creare e gestire una propria piattaforma.

C'è quindi l'opportunità di impiegare le risorse dell'azienda per creare una piattaforma web per investire nel settore del turismo, gestendo le prenotazioni di visite guidate verso attività artigianali della tradizione.

4. Critical Assumption and Constraints

La piattaforma web proposta deve essere una risorsa importante per Green Apple. L'azienda deve curare e supportare attivamente la piattaforma, verificando periodicamente la validità dei luoghi di interesse che vengono proposti dagli artigiani.

I fondi utilizzati per la creazione della piattaforma verranno recuperati entro un anno grazie alle entrate provenienti da piccole somme monetarie trattenute dai pagamenti delle prenotazioni per le visite guidate. Durante lo sviluppo del progetto, Green Apple dovrà impegnarsi a fornire supporto mediante la condivisione di conoscenza ed esperienza maturata nel settore della sostenibilità.

La piattaforma deve essere facilmente utilizzabile sia dai turisti per la ricerca e la prenotazione dei siti di interesse sia dagli artigiani che vogliono sponsorizzarsi, ma anche dagli operatori che devono validare le richieste di pubblicazione. La piattaforma deve essere sicura, oltre ad evitare accessi non autorizzati, deve garantire la sicurezza dei pagamenti.

Il Project Manager dovrà gestire e monitorare l'intero processo di progettazione e sviluppo, e il team di progetto dovrà includere studenti del corso triennale di Ingegneria del Software dell'Università di Salerno.



5. Analysis of Options and Recommendation

Esistono quattro opzioni per poter mirare all'aumento del fatturato, l'azienda potrebbe:

1. Non fare nulla. Non investire in questo settore, ma continuare a lavorare nel settore della lotta agli sprechi alimentari, perdendo però una grossa opportunità di mercato.
2. Investire nel settore del turismo ma servendosi di pubblicità solo su riviste o social network, individuando attività tradizionali locali e facendosi pagare dagli artigiani stessi.
3. Creare una piattaforma web specializzata che valorizzi il turismo responsabile, consentendo così di migliorare il proprio business.

A seguito di una riunione con gli stakeholder, si ritiene che l'opzione migliore sia la terza opzione.

6. Preliminary Project Requirements

Le funzionalità principali che caratterizzeranno la piattaforma web dovranno permettere:

- la fase di registrazione di un proprietario di un luogo turistico,
- la fase di pubblicizzazione del luogo da parte del proprietario,
- la specifica delle attività che si possono svolgere presso un determinato luogo,
- la verifica e l'approvazione da parte di un operatore di Green Apple di un luogo,
- la visualizzazione da parte del proprietario delle prenotazioni,
- la fase di registrazione del turista,
- la ricerca da parte del turista di un luogo da visitare,
- la prenotazione della visita presso il luogo di interesse.



7. Budget Estimate and Financial Analysis

Il costo stimato per lo sviluppo e la pubblicizzazione iniziale della piattaforma è di 20850€.

Le stime sui costi si basano sulle assunzioni che: i project manager lavoreranno al progetto per un totale di 50 ore al costo di 45 euro all'ora, ogni membro del team di sviluppo lavorerà al progetto per un totale di 50 ore al costo di 35 euro all'ora.

Oltre ciò, si è considerato un costo annuale per il primo anno di 3600 euro e di 4400 euro per i successivi, per garantire una soluzione di hosting e di storage.

I costi di advertising per il primo anno saranno di 4.000 euro, un'adeguata pubblicizzazione iniziale della piattaforma permetterà di ridurre di 1000 euro tali costi negli anni successivi.

Per un supporto costante alla piattaforma, si prevedono, a partire dal secondo anno, ulteriori 5000 euro all'anno destinati alla manutenzione e all'aggiornamento dell'intero applicativo.

Si stima mediamente un numero di 100 prenotazioni al giorno per 350 giorni l'anno ed un tasso di conversione in acquisti del 7.5%, su ricavo medio di 20 euro ad acquisto. Sulla base di questa stima ci sarebbe un vantaggio economico di 52500 euro con un prospetto di crescita, basato anche su fidelizzazione, del 10% per gli anni successivi.

8. Schedule Estimate

L'azienda Green Apple necessita di avere la piattaforma completa e funzionante in quattro mesi per potersi inserire nel mercato già nel primo trimestre del prossimo anno. Nella stima finanziaria preliminare si assume la durata del prodotto di tre anni, ma se adeguatamente supportato ed aggiornato il prodotto può avere una vita molto più lunga.



9. Potential Risks

I principali rischi del progetto sono rappresentati da:

- una scarsa volontà da parte dei turisti nella ricerca di attività di interesse della tradizione locale,
- una scarsa partecipazione da parte dei proprietari di siti di interesse nel pubblicizzare le proprie attività,
- difficoltà nel pubblicizzare la piattaforma al momento dell'entrata sul mercato.

Il rischio principale è quello di investire tempo e denaro in una piattaforma che non verrà utilizzata e che quindi non porterà guadagno.



10. Exhibits

Financial Analysis for Just Traditions					
Created by: Gerardo Brescia, Franco Cirillo		Date:30/10/2022			
Discount rate	8,00%				
Assume the project is completed in Year 0		Year			
	0	1	2	3	Total
Costs	20.850	12.400	12.400	12.400	
Discount factor	1,00	0,93	0,86	0,79	
Discounted costs	20.850	11.532	10.664	9.796	52.842
Benefits	0	52.500	57.750	63.000	
Discount factor	1,00	0,93	0,86	0,79	
Discounted benefits	0	48.825	49.665	49.770	148.260
Discounted benefits - costs	(20.850)	37.293	39.001	39.974	95.418 ← NPV
Cumulative benefits - costs	(20.850)	16.443	55.444	95.418	
ROI →	181%		↑ Payback in Year 1		
Assumptions					
Costs					
	Cost/Hour	Hour	Partial Total	TOTAL	
Project Manager	45,00 €	50	2.250,00 €	4.500,00 €	
Team Member	35,00 €	50	1.750,00 €	8.750,00 €	
Total	13.250,00 €				
	Cost/Year				
Hosting e storage primo anno	3.600,00 €				
Hosting e storage dal secondo anno	4.400,00 €				
Advertising primo anno	4.000,00 €				
Advertising dopo primo anno	3.000,00 €				
Manutenzione & aggiornamento dopo primo ar	5.000,00 €				
Benefits					
	Year 1	Year 2	Year 3		
Trattenimento del 7.5% su di ogni prenotazione su di una stima di 35000 prenotazioni annuali e un prezzo medio per ogni visita guidata di 20 euro con una crescita annuale del 10%	52.500,00 €	57.750,00 €	63.000,00 €		