中印两国贸易合作与竞争分析

# 摘要

中国和印度同处亚洲，国境相连。在历史上，两个国家都有着灿烂辉煌的历史，是享誉世界的文明古国。在人口上，中国至2013年人口数量已达13.7亿，印度人口则为12.1亿，在世界国家地区人口数排名上分列一、二名，两个国家的人口总数就占到了全球人口的36%，三分之一多。在经济上，两国同属发展中国家，也都曾经历停滞、贫穷，甚至饥饿、灾难、瘟疫的阶段，直至20世纪初90年代，才开始快速增长。

近年来，随着中国与印度在经济上的迅速崛起，两国的国际地位也在不断提高，中印两国作为边境邻国，双边贸易也得到前所未有的发展，从1992年的3亿美元，到2013年的650亿美元，经济上的联系越来越紧密。中国已经超过美国成为印度的第一大贸易伙伴。

作为世界上最多的两个国家，也是亚洲最大的两个国家，同样有着悠久的文明，也同样在近代遭受挫折和屈辱，正是两国有着如此多的相似点，在国际社会上，中国印度两个国家在经济、政治、军事等等方面经常是被拿来对比。尤其是近期中国——东盟自贸区的推进，以及印度东进自贸区，中印两国的比较又再次成为国际热点。中国和印度在东盟自贸区的契机下又将站在同一个平台竞争与合作。

目前双方贸易关系进展平稳。本文就中印两国外交关系的简史做一简介，因为政治关系对贸易影响巨大。再就两国对外贸易发展情况进行分析对比，从两国贸易规模的各自快速增长，以及两国贸易结构的变化进行分析，得到中印贸易的现实特点，并对中印两国贸易中存在的问题，特别是贸易摩擦问题，进一步分析与研究。

两国都是发展中大国，两国都有强烈的加强经济交往的愿望，这有助于贸易的开展，但是另一方面，两国贸易中还有许多阻碍的力量，印度的大国愿望，中印之间领土划分的不确定性，以及两国之间民族主义问题，两国间竞争问题等等因素都对两国之间经贸往来造成负面影响。为了进一步发展两国的经贸关系，在国家以及企业层面上提到一些思考和建议。在文章的最后，对中印两国贸易合作和竞争态势的前景进行预测，相信两国在未来的发展中，经济贸易联系会更加紧密，两国关系会得到进一步的发展和改善。

关键词:

中国 印度 贸易关系

# 导论

# 研究背景及意义

作为世界上最大的两个发展中国家，中国和印度有着极为相似的国情，都是人口众多，分别占世界人口总数的19%和17%，同时人均资源却低于世界平均水平，两国都有成为大国的愿望和潜力，有相似的发展任务，即提高经济水平，因此需要稳定的国际环境和友好的周边环境，以及安定的国内环境。因此，中印两国睦邻友好是两国共同需求，也是两国人民的愿望所在。

自从改革开放以来，中国经济得到迅速发展，在上世纪90年代，中国经济始终保持7-14%的较快增长，同时在国内不断进行神话改革并确定以市场体制为基础的资源分配方式，使得产业结构日趋合理，资本密集型，技术密集型的高新产业都得到前所未有的发展，对国际贸易的需求也急剧扩大，中国企业也大批的走出去，对外经济贸易规模已经在2012年超过美国，成为世界最大贸易体。