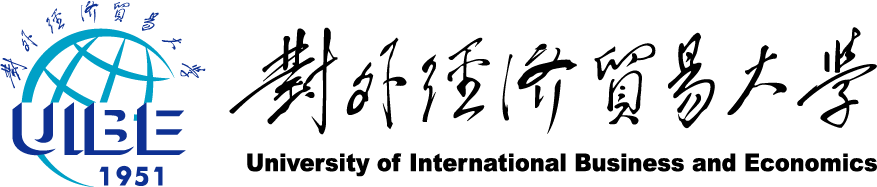
**学校代码：10036**



**硕士学位论文**

**中国在泰国旅游业未来发展中的地位和作用分析**

**培养单位：**

**专业名称：**

**研究方向：**

**作 者：**

**指导教师：**

**论文日期：**

**摘 要**

泰国全称泰王国，是位于中南半岛的一个美丽的国度，它有着2600多公里的海岸线，星罗棋布的岛屿，碧海蓝天，美丽椰林；它也是一个有着800年的历史和文化的国家，1238年统一，1652年便与中国开始友好往来，也是东南亚唯一一个一直保持独立的国度，他的民族和文化绚烂多姿，历史文化遗产丰富。泰国拥有丰富的旅游资源，经过半个多世纪的发展，旅游业的蓬勃令人刮目相看。目前旅游业已经是泰国的支柱产业之一，是泰国经济的主要推动力。

近年来，随着中国经济的发展和收入的提高，越来越多的国人选择走出国门，出境游发展迅速，而泰国作为中国的近邻，有着独特的地理和文化的优势，自然是目的地的首选之一。大量中国游客的涌入，有力的推动了泰国旅游业及其相关产业的发展，对于泰国国家经济复苏有着举足轻重的作用。

为了促进旅游业的发展，吸引越来越多的中国游客来泰国旅游，泰国政府出台了许多政策，举办各种活动进行宣传，收到了不错的效果。但是自从2006年他信下台以来，泰国政局持续动荡不安，也给泰国旅游的未来蒙上了一层阴影；2011年的特大洪灾，更极大的影响了旅游产业的发展。因此，泰国政府必须采取有力手段，提振本国旅游业的信心，重塑泰国旅游特自身形象，作为主要客源国的中国，更是重中之重，应当予以特别关注。

关键词：泰国，旅游，中国出境游，泰国旅游政策，

**Abstract**

Thailand is the abbreviation of Kingdom of Thailand. It is a beautiful country which is located at middle south peninsula, while has more than 2600km coastline. Thailand is composed by countless island, blue sky and coconut palm forest are the symbol of Thailand. Thailand, also is a country with more than 800 years history and culture, it was unified in year 1238 and started the friendly relationship with China from year 1652.Thailand is the only country in south east Asia which is keeping independent all along.

It contains a variety of nationalities and culture, abundant history inheritance, especially tourism resource. After more than 50 years development, tourism industry has become a pillar industry in Thailand economy.

Recently, as the increase of income, more and more Chinese to choose to traveling abroad. As a close neighbor, Thailand is gifted the geographical and cultural advantages, becomes one of the mostly chosen country. Plenty Chines tourists flowing in, promotes the development of tourism industry and variety of related industries of Thailand, which effects a lot on the economical recovery of Thailand.

In order to boost the tourism industry and attract more tourists, Thailand government issues series of policies, hold actives to broadcast. But since the prime minister Thaksin Shinawatra was relieved in year 2006, Thailand government appears continuously unstable. Plus Thailand suffered serious flood disaster in year 2011, tourism industry received huge negative impact. So, Thai government has to take strong means to cause the tourism industry prosper, rebuild the tourism image of Thailand. As the main traveling source, China market should be paid more special attention.

Keywords: Thailand; Tourism; Chinese traveling aboard; Thailand tourism policy

**The Analysis of China’s position and role in the future development of Thailand tourism industry**

**目录**

[第1章 绪论 7](#_Toc320654542)

[1.1 研究背景及选题意义 7](#_Toc320654543)

[1.1.1 研究背景 7](#_Toc320654544)

[1.1.2 选题意义 7](#_Toc320654545)

[1.2 文献综述 8](#_Toc320654546)

[1.2.1 对泰国旅游业的研究 8](#_Toc320654547)

[1.2.2 对中国在泰国旅游业发展中的作用的研究 8](#_Toc320654548)

[1.2.3 对赴泰国旅游的中国游客因素的研究 9](#_Toc320654549)

[1.3 研究内容，目标和方法 9](#_Toc320654550)

[1.3.1 研究内容和目标 9](#_Toc320654551)

[1.3.2 研究方法 10](#_Toc320654552)

[第2章 泰国旅游业简介 10](#_Toc320654553)

[2.1 泰国地理环境，文化历史及主要旅游资源介绍 10](#_Toc320654554)

[2.1.1 地理环境 11](#_Toc320654555)

[2.1.2 历史与文化 11](#_Toc320654556)

[2.1.3 主要旅游资源 12](#_Toc320654557)

[2.2 泰国旅游业市场现状 13](#_Toc320654558)

[2.2.1 泰国旅游业的规模和在国民经济中的地位 13](#_Toc320654559)

[2.2.2 泰国旅游业的特点 14](#_Toc320654560)

[2.2.3 泰国旅游业的游客来源 15](#_Toc320654561)

[2.3 泰国政府对旅游业的政策 17](#_Toc320654562)

[2.4 关于最近政治动乱及洪灾对旅游业的影响 18](#_Toc320654563)

[2.4.1 政治动乱 18](#_Toc320654564)

[2.4.2 特大洪灾 19](#_Toc320654565)

[第3章 中国出境旅游发展现状 19](#_Toc320654566)

[3.1 中国出境游现状简介 19](#_Toc320654567)

[3.1.1 发展状况和规模 19](#_Toc320654568)

[3.1.2 主要特点 20](#_Toc320654569)

[3.2 中国出境旅游的旅行者行为现状分析 20](#_Toc320654570)

[3.2.1 目的地选择 21](#_Toc320654571)

[3.2.2 信息获取渠道 21](#_Toc320654572)

[3.2.3 现实消费特征 22](#_Toc320654573)

[3.2.4 出行方式选择 22](#_Toc320654574)

[第4章 泰国对华旅游业的优势与劣势 23](#_Toc320654575)

[4.1 泰国对华发展旅游业的优势 23](#_Toc320654576)

[4.1.1 适合发展旅游业的自然和人文环境 23](#_Toc320654577)

[4.1.2 政府的大力支持 23](#_Toc320654578)

[4.1.3 中华文明圈的天然亲近感 23](#_Toc320654579)

[4.1.4 较为低廉的服务价格和有竞争力的兑换比例 23](#_Toc320654580)

[4.2 泰国对华发展旅游业的劣势 24](#_Toc320654581)

[4.2.1 目前政治局面不稳定和洪灾的影响 24](#_Toc320654582)

[4.2.2 城市交通有待完善 24](#_Toc320654583)

[4.2.3 色情产业，吸毒和艾滋病的泛滥 24](#_Toc320654584)

[4.2.4 旅游业过度发展 24](#_Toc320654585)

[第5章 对泰国发展对华旅游业的建议 24](#_Toc320654586)

[5.1 迎合中国游客的旅行需求 24](#_Toc320654587)

[5.2 加强泰国旅游形象塑造 25](#_Toc320654588)

[5.3 注重宣传泰国旅游产品和经典 25](#_Toc320654589)

[5.4 简化入境手续 25](#_Toc320654590)

[5.5 方便货币兑换 25](#_Toc320654591)

[5.6 规范旅游市场 25](#_Toc320654592)

[5.7 开发多样化的旅游产品，满足游客需求 26](#_Toc320654593)

[5.8 加强城市公共交通 26](#_Toc320654594)

[5.9 加强防范自然灾害的应对措施 26](#_Toc320654595)

[5.10 合理开发利用和保护现有资源 26](#_Toc320654596)

[第6章 结束语 26](#_Toc320654597)

[参考文献 27](#_Toc320654598)

[致献 29](#_Toc320654599)

[个人简历 在读期间发表的学术论文与研究成果 30](#_Toc320654600)

1. 绪论
   1. 研究背景及选题意义
      1. 研究背景

1、中国出国旅游人数越来越多。

近年来，中国的经济实力飞速发展，人们生活水平不断提高。在满足基本的生活需要之后，对休闲放松的方式提出了更高的要求，在国内旅游也兴旺发达的同时，越来越多的中国人走出国门，出境游的发展也极为迅速，成为全球国际旅游增长的主要因素。近日，中国国家旅游局局长邵琪伟接受采访时表示，已有146个国家和地区成为中国公民出境游的目的地，中国是亚洲最大的出境游客源国，２０１１年，中国公民出境总人数７０２５万人次，增长22.42%。出境人员中，因私出境6412万人次，占出境总人数的91.3％。中国已经成为全球旅游业的主要支撑。在世界范围而言，中国游客带来的经济效益，惠及所在国的方方面面，是提振目前普遍复苏乏力的国家经济的有效手段。[[1]](#footnote-1)

2、泰国丰富的旅游资源吸引了大量的中国游客。

泰国是中国的近邻，提到泰国，中国人很容易想起两方面，农产品和旅游业，农产品如香米，榴莲誉满全球；而旅游圣地，更是中国人心目中的理想乐园。诸如曼谷、普吉岛，每年都吸引了大量的游客，其中来自中国的游客越来越多。的确，旅游业是泰国主要的支柱经济产业之一，已经连续多年成为泰国创汇最多的行业。但是，在二战前，泰国还是一个典型的农业国，还兼以渔业、狩猎。二战后，泰国才开始在经济发展上取得巨大的进步，其中就很得益于旅游业的迅猛发展。泰国有着丰富的旅游资源，泰国政府也大力支持旅游产业的发展。中泰建交以来，由于相似的文化，同样拥有丰富的历史遗产，中泰两国在政治，经济，文化各方面紧密合作，其中，合作规模最大的有两个方面：农业以及旅游业。报告显示，中国已经成为泰国旅游业第二大市场，仅次于马来西亚，而且每年增长的游客数目非常多，很有可能在未来超过马来西亚，成为泰国旅游业第一大市场。[[2]](#footnote-2)

* + 1. 选题意义

1、旅游业对泰国的经济发展越来越重要

因为旅游业对泰国经济的重要作用，而中国游客又在泰国旅游业中起到的重要作用，泰国政府对中国这个市场越来越重视。尤其是在近年来，泰国发生的一系列政治动乱和自然灾害，对泰国的旅游业造成了很大的冲击，其中大部分是由于中国游客数量的锐减。泰国旅游业的恢复很大程度上取决于中国游客对泰国旅游信心的重建。

2、中国游客对于泰国旅游业越来越重要

中国在泰国旅游市场不仅是在未来发展、还是在抗击风险保持稳定上，都有着举足轻重的作用。因此，我认为充分认知中国在泰国旅游业未来发展中的地位和作用，以及如何充分发掘利用中国市场对泰国旅游业的未来有很重大的意义。但是，笔者在查阅资料时，却发现关于此题材的研究论题，非常少。大部分的资料只是一些官方发布的数据，而专门研究的资料文献不多。因此，笔者决定将此论题作为论文题目加以研究，希望对未来泰国旅游业的发展提出一些建设性的意见。

* 1. 文献综述
     1. 对泰国旅游业的研究

泰国国土面积并不大，但是它的自然条件，历史文化因素决定非常适合发展旅游业。[[3]](#footnote-3)白银亮(2008)认为，泰国的旅游业在泰国的经济中有着重要的作用。虽然泰国在面积、还是历史、抑或是人口上，没有多少过人之处。半个多世纪前，还是一个典型的农业国家。经过半个多世纪的发展，旅游业的蓬勃令人刮目相看。泰国旅游业的发展，得益于泰国政府对旅游业的大力支持。

《旅游调研》在2002年第5期刊登的“泰国旅游业发展战略介绍”一文中也详细介绍了泰国政府为促进旅游业发展制定的《可持续旅游国家议程》，并为成功实施与旅游相关政策，制定了一个行动计划，包括“电子旅游”等诸项战略措施。

继2008年和2010年后，曼谷第三次被美国知名旅游杂志《Travel&Leisure》评为世界最佳旅游城市。

* + 1. 对中国在泰国旅游业发展中的作用的研究

泰国《世界日报》在2010年8月的一篇报道中称，泰国国家旅游局局长素拉蓬表示，亚洲游客前来泰国旅游呈现良好前景，特别是中国市场，中国游客正源源不断前往泰国。另外，《国际在线报道》记者陆永江2008年在对泰国旅游局局长的专访中，泰国旅游局局长素拉蓬也表示泰国队中国旅游市场寄予很高的期望，希望泰国在2008年能够接待中国游客110万次。为了达到这个目的，泰国也将与有关方面进行大力合作，采取多种措施吸引更多的中国游客赴泰旅游。

泰国国家旅游统计局的数字也显示，2010年7月，前来泰国旅游的游客达到120万人次，同比增长14%。其中中国大陆游客就占了9.01万人次，同比增长88%。中泰两国地理位置相近，历来有好为邻。无疑，中国是泰国旅游业最具潜力的市场，也是泰国旅游业持续发展的动力。同时，泰国也认识到了之一点，积极在中国推销本国特色旅游，并与中方讨论希望中国组织更多旅游团前来泰国旅游之事宜。

根据中新社的报道，泰国旅游业发展持续向好，2011年前7个月，来泰国旅游的外国游客已达1122万多人次，较上年同期增长了27.7%。2011年泰国旅游市场的发展，来泰旅游的外国游客可能较去年同期增长4.4%至5%，总人数在1830万人次，而全年旅游收入预计将达到7027余亿泰铢(29.7泰铢左右兑1美元)。

数据显示，泰国旅游业的5大主要市场均分别在亚洲，依次为马来西亚、中国、日本、南韩和印度。截至今年7月底，来泰国观光旅游的马来西亚游客共139.93万人；中国游客则有93.34万人，仅次于马来西亚，但其增幅却达到了六成六，大有迎头赶上之势。

泰国旅游局估计中国2011年来泰旅游的游客总量将达至130万至140万人次，有旅游业者更乐观地预测可能会突破150万人次。去年，中国来泰旅游的游客为112万多人次，在泰消费达340亿泰铢左右。

* + 1. 对赴泰国旅游的中国游客因素的研究

目前来说，对赴泰国旅游的中国游客负面影响最大的是安全因素，如泰国频发的政治动乱、示威游行、还有自然灾害等。

《金融时报》2010年4月13日发表的文章“泰政局持续混乱 旅游业惨遭重创”中，指出由于红衫军持续不断的街头冲突使得泰国的政治动乱达到了高潮，旅游产业受到的负面影响最大。已有40多个国家发出了旅游警告，上千名游客取消了其泰国之行。泰中旅游联合会会长威奇·普拉克格索也指出，中国游客的包机已经全部取消。

《光明日报》记者吴建友在2011年11月25日08版发表的“泰国旅游业正从洪水中复苏”一文中指出，泰国旅游局局长素拉蓬·斯维塔尼日前向媒体证实50年未遇的洪水对泰国旅游业的影响是毋庸置疑的。从2011年10月下旬以来，尤其是11月洪灾进一步扩大的期间，因洪水取消来访的旅游团组数量不少。泰国相关部门也估计，如果11月底洪灾不能完全结束，在泰国旅游的国内外游客人数将比预期减少134万人，直接导致76亿泰铢收入的损失。如果拖到12月底才结束，其损失将翻倍。

以上是我对中国在泰国旅游业未来发展中的地位和作用分析的相关研究的简单论述，这些参考文献对我论文的写作很有帮助和指导意义，论文将结合前人的研究成果，力求达到更高的研究价值。

* 1. 研究内容，目标和方法
     1. 研究内容和目标

论文的研究范围定在中国市场在过去、以及目前在泰国旅游业中占据的地位和发挥的作用，以及在未来，可能将是以如何的趋势发展。还有，目前泰国旅游业如果想发展，应该首先解决的是那些问题。本文拟从三步来分析中国在泰国旅游业未来发展中的地位和作用。

第一部分，泰国国家现状简介和旅游业的发展，让读者们先对泰国的旅游业情况有所了解。泰国旅游业的发展不仅得益于得天独厚的旅游资源，还离不开政府的大力扶持。泰国的旅游业在泰国总体的经济中占有支柱地位，已经是创汇最多的产业。而其重要的市场也是一些亚洲国家。其中，中国是第二大市场，仅次于马来西亚，而且大有超越马来西亚的趋势。通过介绍这些背景情况，为后文的论述做铺垫

第二部分，主要是用数据和实例来论述中国在泰国旅游业未来发展中的地位和作用。中国市场之所以能成为泰国旅游业的主要市场，良好的两国关系是坚实的保证。两国地处相邻，世代友好。建交以来，在经贸、文化、政治等方面都有深入的交往。这位两国旅游业的发展提供了很好的环境。关于中国在泰国旅游业未来发展的重要地位和作用，2006年到2009年，中国赴泰国旅游的人数稳中有升，已经达到了84万余人。泰国方面对中国市场的期望很高，相应的也加大了在中国市场的宣传和促销力度。2010年及2011年，由于泰国国内政治动乱、政治集会以及最近的洪水灾害，这些安全问题都对旅游业产生负面影响。危机发生时，泰国迎接中国游客的数量大幅下降。而近期的水灾不断，加上10月份发生的湄公河案件，中国赴泰国的游客大幅减少。中国游客的减少，导致了涉泰旅游持续遇冷。最近，泰国旅游市场也逐渐在克服困难，开始恢复，其中大部分是由于中国赴泰旅游的回暖。2011年8月，泰国的《世界日报》中报道，泰国国家旅游局局长素拉蓬表示“亚洲游客前来泰国旅游呈现良好前景，特别是中国市场，中国游客正源源不断前来泰国。”在报道中,素拉蓬还举了一些由国家旅游部统计的数据来支持自己的言论。2010年7月，泰国接待的外国游客有120万人次，亚洲回暖较快。其中中国大陆的游客就有9.01万次，比去年增长了88%。可见，中国在泰国旅游业未来发展中的地位和作用是非常重要的。

第三部分，总结以上的论述，分析出影响中国市场的主要的因素，并且对泰国旅游业未来中国市场的发展做一个预测分析。最后，提出对于泰国的旅游业在扩大中国市场上的建议。希望对今后泰国旅游业在中国市场持续发展有所帮助。

* + 1. 研究方法

本文采用的是理论和实践相结合的研究方法，先提出问题、分析问题、再解决问题。通过广泛查阅泰国旅游业的相关资料，通过一些数据和真实事例来作为论据，找出目前泰国旅游业对中国市场上的一些问题，再分别从理论和实践两方面来分析论题，辅以自己在华的亲身体会和个人所了解的信息，对中国在泰国旅游业未来发展中的地位和作用进行分析思考，来预测未来的发展并试图解答一些亟待解决的问题。

1. 泰国旅游业简介
   1. 泰国地理环境，文化历史及主要旅游资源介绍
      1. 地理环境

泰国全称是泰王国，是东南亚的一个国家，位于中国和印度之间中南半岛的心脏地带，它的东面是老挝和柬埔寨，西面紧邻缅甸和安达曼海，南面接着马来西亚和暹罗湾。主要国土处于亚热带和热带。以热带季风气候为主。从地形上分，泰国可以大致分为五个自然区域：

图一：泰国地区分布图



北部地区主要由连绵的群山构成，平均海拔1200米，这些山脉大部分仍被热带雨季森林植被所覆盖，泰国最高峰因他农山即坐落在西北边缘。山区景致迷人，是泰国最凉爽的地区，日常工作可见大象辅助劳作，最有代表性的城市是清迈与清莱。冬季气候清凉，常见有种植桃子和樱桃。

东北部地区属于湄公河流域，是山峦起伏的高原地区，泰国将位东北部的19个府统称为依善地区。该地区包含中部呵叻高原（Khorat Plateau）的全部，地质多为带盐碱的沙质土，气候变化无常，因此较为贫困，由于靠近老挝和柬埔寨，风俗比较相近，喜欢食用粘米，菜式也更为麻辣，许多蔬菜不经煮熟即食用也是当地的一个特色。由于是泰国经济 最落后的地区，因此旅游业发展较为滞后，仅有一些地区提供旅游者 住处，如孔敬、黎逸和苏林。

东部地区由春武里、罗勇、那空那育、巴真武里等7个府组成，河流众多、山林密布，自然风景优美，最著名的旅游景点是芭达雅，同时岛屿众多，也有许多观光胜地，如昌岛，沙美岛等。

中部地区是泰国的地理中心，也是文化中心，泰国早期的文化就是在此地区逐渐形成的，主要地形是肥沃的平原，河流纵横交错，盛产大米和各种热带水果，首都曼谷就位于中部，其他大城，华欣，七岩等，都是中部有名的景点。

南部地区成竖直的带状，有着丰富的自然资源，是世界上橡胶产量最多的地区之一。绵长的海岸线，洁白的海滩，和成群的岛屿是泰南的特点，因此也成为极佳的度假和潜水胜地，最著名的有普吉岛，苏梅，帕安岛，龟岛等。

* + 1. 历史与文化

1、泰国有悠久的历史

泰国是个古老的国家，早在5000年前，泰国就有早期的青铜文明存在，[[4]](#footnote-4)11世纪时，下湄南河流域为东方的吴哥王朝所统治，到13世纪时吴哥王朝开始没落，傣族势力崛起，建立了北方的兰纳王国和南方的素可泰王国， 第一次建立了真正的泰人王国。在素可泰王朝时，佛教拥有至高无上的地位，并创造了泰文字母，出现了具有代表性的各种泰式艺术形式，如绘画，雕塑，建筑和文学等。大城王朝从1350年开始，历经400多年也是泰国历史上的强盛时期。近代以来，泰国一直保持着独立的地位，并且与中国保持着密切友好的关系。19世纪末，拉玛四世开始借鉴西方的经验，推行社会改革；1932年，拉玛七世时期，民党发动政变，泰国政体由君主专制改为君主立宪制。泰国国名也随之几度更改，1949年最终定名为泰国，其意义为“独立之地”，意指在其800多年的历史中，泰国是东南亚唯一始终没有沦为殖民地的国家。泰国人民非常引以为豪。

2、泰国有深厚的佛教文化

泰国素有“黄袍佛国”之称，到处佛寺林立，仅首都曼谷就有400多座，全国共有32000多座，还有 30万僧侣，其中许多人终身为僧。在这个小乘佛教的国度里，千姿百态的佛寺、佛塔林立其间，身披袈裟，手托钵盂的僧侣随处可见，浓郁的宗教氛围无所不在。普通的泰国人对佛也十分虔诚，每家都供奉有小佛龛，每人胸前都挂有小佛像。

在广大农村，寺庙不仅是宗教活动场所，也是村落的文化活动中心。许多农家子弟通过入寺诵经而学习文化知识，佛寺另一方面也起到了教育的作用。泰国宪法规定，国王必须是佛教徒，每个泰国男子成年后均须剃度出家1次，时间少则7天，一般为3个月，完成佛门的修行后才算成熟。

3、泰国有优秀的建筑文化

泰国传统建筑发展在大城王朝时期达到颠峰，可惜多数的寺庙及皇宫已被摧毁。如今所能看到的大多是古城遭破坏后的重新建造。其中最值得一看的是大王宫，大王宫的设计蓝图，包括与

湄南河对齐以及庭院中不同建筑的位置及建造，几乎每一个细节都与大城王朝的皇宫相同。玉佛寺是另一个最佳典范，从佛教的宇宙论到墙后的佛像等皆遵照传统的手法构造。

* + 1. 主要旅游资源

泰国不仅有优越的自然条件，也有鲜明的民族文化传统，因此旅游资源极其丰富，人民信奉佛教，历来以“微笑国度”闻名于世，共有500多个景点，主要分为以下几种：

海岛海滩类型, 典型代表为普吉岛（Phuket Island），位于泰国南部马来半岛西海岸外的安达曼海(Andaman Sea)，是泰国最大的海岛，也是泰国最小的一个府。作为印度洋安达曼海上的明珠，普吉岛无可挑剔，普吉岛包括两个中心，芭东海滩可以饱览海岛风光，有着白色的海滩，奇形怪状的石灰礁岩，丛林遍布的山丘；普吉镇上有着古老的建筑和完善的各项服务，都得到游客们的极力欢迎。除普吉岛之外，苏梅，芭提雅，皮皮岛也是各有特色。

城市类型，典型代表为曼谷（Bangkok），位于泰国中部，首都，东南亚第二大城市。主要港口，享有“东方威尼斯”的美誉。也是主要的政治经济中心。是曼谷王朝的都城，有许多宏伟壮观的历史建筑，著名的金山寺和卧佛寺都是世界闻名的佛教圣地，还有富丽堂皇的大皇宫和五世王金柚木行宫。城区摩天大厦和购物中心随处可见，也有许多高档酒店和国际会议中心，是理想的购物休闲场所。

文化遗址类型，典型代表清迈（Chiang Mai），是清迈省的首府，位于泰国北部，是泰国第二大城市。作为兰纳王国的古都，清迈更有一种宁静清雅的气质。这座城市地处高原，气候凉爽，是著名的避暑胜地。市内风光秀丽，有着北国玫瑰的美称。清迈城内遍布古色古香的寺庙宫殿，居民和僧侣们和善友好，佛教文化底蕴深厚。同为文化类型的旅游目的地有董里，乌汶等，每个城市都是代表着过往的一段历史，具有深厚的文化内涵。

特色表演类型，典型代表清迈“大象学校”，曼谷北揽“鳄鱼潭”，人妖表演等。泰国是一个物种丰富，自然环境保护较好的国家，因而有许多独特的野生动物存在。位于曼谷以东30公里的北揽鳄鱼潭，是世界上最大的鳄鱼养殖场，在这里你能管看到惊心动魄的“人鳄相斗”的表演，驯鳄人将头伸入鳄鱼的大嘴之中的惊险场面令人窒息，带给人一种刺激的快感。在清迈的“大象学校”，你可以坐着大象翻山越岭，也可以观看大象的精彩表演，表演过后还会伸着长长的鼻子想你讨要奖品：芭蕉，十分有趣。 而泰国的人妖表演更是非常有名，他们表演的节目，既有欢快的戏剧，也有迷人的泰国民族舞蹈，还有哑剧，民谣，流行歌曲等，极富娱乐性。作为旅游项目，泰国各类表演都欢迎观众的参与，只要你不吝惜消费，无论是美丽的人妖还是凶猛的鳄鱼，可爱的大象，都可以安心揽在身旁，留下一张亲密接触的合影。

以上划分只是粗浅的按照主要特征划分，并不十分准确，比如清迈在作为文化古都的同时，本身经济也相当发达，因此也算兼有第二种特性。

* 1. 泰国旅游业市场现状
     1. 泰国旅游业的规模和在国民经济中的地位

1、旅游业是泰国的支柱产业

二战前的泰国是个典型的农业国，主要以稻谷种植为主。二战之后，泰国政府制定了连续的国民经济和社会发展计划，由此经济结构发生了巨大的变化。上世纪80年代后期，泰国经济开始起飞，1988-1990年，年均国民生产总值增长率达到11.7%，1995年达到2400美元，成为新的亚洲四小龙之一。1997年金融危机使得泰国经济遭受重创，现在已经逐渐好转。2010年经济增长率已经达到7.8%, 这其中，旅游业的复苏起到了重要的作用。根据世界经济论坛数据，2010年泰国旅游业竞争力指数在全世界139个国家中排名第41位。目前，泰国人口只有6200万，但是每年却吸引了约2500万的游客来泰国旅游。旅游业已经成为泰国支柱产业，多年来旅游业一直保持着创汇第一产业的位置，2010年产值占到国民生产总值的6%，赴泰旅游人数从1960年的8万人，上升到2000年的九百多万，2001年更是突破一千万，2010年入境泰国游客为1409万人次，旅游收入达5270亿泰铢。而尽管2011年泰国遭受特大洪灾，泰国旅游业收入依然达到7345泰铢（约合230.8亿美元），同比增长23.92%，创历史新高。2011年泰国总接待游客1909万人次，增长19.8%，其中最多来自马来西亚，其次为中国，日本和俄罗斯。预计2012年来泰旅游人数将超过2100万人次，增加8%到10%。[[5]](#footnote-5)

表一：近年来赴泰旅行数据统计[[6]](#footnote-6)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 年份 | 国际旅行数据 | | | | | | |
| 旅行者 | | 平均 | 平均花费 | | 收入 | |
| 数量 | 变化率 | 停留天数 | /人/天 | 变化率 | 百万 | 变化率 |
| (百万) | (%) | (天) | (泰铢) | (%) | (泰铢) | (%) |
| 1998 | 7.76 | + 7.53 | 8.40 | 3,712.93 | + 1.12 | 242,177 | + 9.70 |
| 1999 | 8.58 | + 10.50 | 7.96 | 3,704.54 | - 0.23 | 253,018 | + 4.48 |
| 2000 | 9.51 | + 10.82 | 7.77 | 3,861.19 | + 4.23 | 285,272 | + 12.75 |
| 2001 | 10.06 | + 5.82 | 7.93 | 3,748.00 | - 2.93 | 299,047 | + 4.83 |
| 2002 | 10.80 | + 7.33 | 7.98 | 3,753.74 | + 0.15 | 323,484 | + 8.17 |
| 2003 | 10.00 | - 7.36 | 8.19 | 3,774.50 | + 0.55 | 309,269 | - 4.39 |
| 2004 | 11.65 | + 16.46 | 8.13 | 4,057.85 | + 7.51 | 384,360 | + 24.28 |
| 2005 | 11.52 | - 1.51 | 8.20 | 3,890.13 | - 4.13 | 367,380 | - 4.42 |
| 2006 | 13.82 | + 20.01 | 8.62 | 4,048.22 | + 4.06 | 482,319 | + 31.29 |
| 2007 | 14.46 | + 4.65 | 9.19/P | 4,120.95/P | + 1.80 | 547,782/P | + 13.57 |

从上表中我们可以看出，不仅仅是入境旅行者数量在不断增长，而且平均停留天数，平均消费金额，都有稳步的提高，说明随着泰国旅游业的发展，旅游服务质量不断提升，游客不仅愿意停留更多的时间，同时也消费更多的金额，而这些有对旅游业的发展提供了更强的动力，进而形成良性的循环。

2、旅游业全面推进了泰国的发展

旅游业是一个综合性产业，对国民经济的贡献不仅仅是带来了巨额的外汇收入，对社会发展也有重要的作用。第一，旅游业赚取了大量外汇，为工业化的发展积累了资本，缓解了像泰国这样的后工业化国家的资金不足的的压力。第二，带动相关产业发展，解决了大批富余劳动力的就业问题。旅游者从踏上泰国的第一天起，就需要解决住宿，吃饭，旅行等各种问题，这就带动了与之相关的交通，能源，食品，酒店业等等的发展。而所有这些行业的发展都能够帮助缓解泰国现代化过程中产生的农业和城镇富余劳动力的就业问题。据统计,泰国每接待境外游客九个人次，就能为国内提供1个就业机会，目前从事与旅游业直接相关职业的人员达到160万人，间接的则更多。第三，促进了泰国与国际上的交流，不仅使得泰国学到了先进的科学文化，同时也改善了泰国的国际形象，众多国际游客的到来，使得泰国“微笑国度”的美名传播开来，改变了过去人们对泰国贫穷落后的看法，为引进外资提供了一个很好的考察，交流和洽谈的平台。第四，旅游也带动了落后地区的发展，许多落后地区地处偏远，不适合开展工业化，但是通过开展旅游业，由此摆脱了贫穷。

* + 1. 泰国旅游业的特点

泰国是一个美丽的国家，也是一个古老的国度，同时还有着现代化都市的一面，首都曼谷更是以创意之都闻名世界。

在气候环境方面，泰国属于热带季风气候，平均气温24-30度，北部及东北部山谷纵横，适合越野，漂流，山村等旅游项目，各种野生动物众多，特别是大象，能观看大象表演，或者骑行都非常受旅行者欢迎。东部和南部阳光充足，而且海滩众多，岛屿密布，非常适合冲浪，日光浴，特别受到来自阴冷潮湿的欧洲游客的欢迎。

在人文方面，泰国也颇为独特。泰国是一个佛教国家，95%的民众皆虔诚信奉佛教，甚至泰国的国徽上也是极具神秘宗教色彩的图腾-佛教传说中鹰身人面的大鹏。佛教对日常生活产生强烈的影响，长老非常受人尊敬，无论城市或者乡村，寺庙都是人们宗教和社会活动的中心。由于宗教的影响，普通泰国人都很友善，充满魅力的笑容处处可见，旅游者都会有个好心情。泰国的民族文化也深受佛教影响，处处都是金碧辉煌的庙宇，佛塔，各种精致美观的佛像，石雕和绘画，都是游人的好去处。

目前依然保有王室的泰国，普通民众都对王室非常尊重，而王室表现的也非常亲民，比如泰国大王宫，是泰国目前规模最大最壮观，保存最完美，最有民族特色的王宫。每年春耕节和泰国新年，国王都会亲临此处，来主持庆祝仪式，也是当地旅游的一大特色。而北部的清迈，作为王室成员夏宫的蒲萍王宫，在平时也对游人开放。

泰国的美食也很有特点，泰国虽然一直保持着独立，但是周边国家都曾经是西方殖民地，因此饮食习惯同时受东方和西方的影响，泰式烹调强调食物的调和，形成了独特的泰国饮食。泰国传统的饮食习惯是煮，炖和烧烤，受印度影响，菜肴中经常使用浓烈的香料，后从中国又逐渐引进了炸，煎和炒的做法；17世纪以来，受葡萄牙传教士的影响，泰国菜中引入了红辣椒。因此，来泰国旅游的人们可以品尝到似曾相似但又独具特色的美味菜肴。而且，泰国盛产热带水果，榴莲，山竹，桂圆等都广受欢迎。

最后，最具争议的，也是最有泰国特色的就属“人妖”（泰语叫：GRATEAI。英语：SHEMALE），人妖是从小服用雌性激素而发育的男性，大多数都很漂亮。主要集中在芭提雅和普吉岛，从事娱乐表演。对许多游客而言，不看人妖就等于没来泰国，但是在泰国，对人妖现象争议很大，政府已经于2008年宣布禁止医院和诊所进行人妖手术。

* + 1. 泰国旅游业的游客来源

泰国位于亚洲东南部，是一个东盟国家，与周边国家都保持着友好关系，往来都十分密切，因此，泰国旅游业的主要客源地基本都位于亚洲。其中来自马来西亚的入境人数始终保持在首位，其中最主要原因是马来西亚与泰国接壤，并且同为东盟成员，贸易往来频繁，工作生活交流密切，许多马来西亚入境者来泰目的不仅是旅游游玩，更主要的是工作交流。而随着中国经济的不断发展，越来越多的中国游客选择来泰国游玩度假，到2011年为止，中国已经超越日本，成为赴泰国旅行总人数第二多的国家。以目前的趋势来看，中国超越马来西亚，成为赴泰旅游人数最多的国家，只是时间问题。而且除了中国以外，亚洲新兴国家如韩国，印度等，由于国民经济的成长，赴泰旅行人数的排名也在不断提升。

表二：泰国旅游业客源分布（前十名）[[7]](#footnote-7)

| **2009** | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **nationals** | | **amount (people)** | **percent** | | |
| http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/6/66/Flag_of_Malaysia.svg/22px-Flag_of_Malaysia.svg.png[Malaysia](http://en.wikipedia.org/wiki/Malaysia) | | 1,757,813 | | 12.42 | |
| http://upload.wikimedia.org/wikipedia/en/thumb/9/9e/Flag_of_Japan.svg/22px-Flag_of_Japan.svg.png[Japan](http://en.wikipedia.org/wiki/Japan) | | 1,004,453 | | 7.10 | |
| http://upload.wikimedia.org/wikipedia/en/thumb/a/ae/Flag_of_the_United_Kingdom.svg/22px-Flag_of_the_United_Kingdom.svg.png[United Kingdom](http://en.wikipedia.org/wiki/United_Kingdom) | | 841,425 | | 5.95 | |
| http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/f/fa/Flag_of_the_People%27s_Republic_of_China.svg/22px-Flag_of_the_People%27s_Republic_of_China.svg.png[China](http://en.wikipedia.org/wiki/China) | | 777,508 | | 5.49 | |
| http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/5/56/Flag_of_Laos.svg/22px-Flag_of_Laos.svg.png[Laos](http://en.wikipedia.org/wiki/Laos) | | 655,034 | | 4.63 | |
| http://upload.wikimedia.org/wikipedia/en/thumb/b/b9/Flag_of_Australia.svg/22px-Flag_of_Australia.svg.png[Australia](http://en.wikipedia.org/wiki/Australia) | | 646,705 | | 4.57 | |
| http://upload.wikimedia.org/wikipedia/en/thumb/a/a4/Flag_of_the_United_States.svg/22px-Flag_of_the_United_States.svg.png[United States](http://en.wikipedia.org/wiki/United_States) | | 627,074 | | 4.43 | |
| http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/0/09/Flag_of_South_Korea.svg/22px-Flag_of_South_Korea.svg.png[South Korea](http://en.wikipedia.org/wiki/South_Korea) | | 618,227 | | 4.37 | |
| http://upload.wikimedia.org/wikipedia/en/thumb/4/41/Flag_of_India.svg/22px-Flag_of_India.svg.png[India](http://en.wikipedia.org/wiki/India) | | 614,566 | | 4.34 | |
| http://upload.wikimedia.org/wikipedia/en/thumb/b/ba/Flag_of_Germany.svg/22px-Flag_of_Germany.svg.png[Germany](http://en.wikipedia.org/wiki/Germany) | | 573,473 | | 4.05 | |
| **2010** | | | | |
|  | **nationals** | **amount (people)** | | **Percent** | |
|  | http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/6/66/Flag_of_Malaysia.svg/22px-Flag_of_Malaysia.svg.png[Malaysia](http://en.wikipedia.org/wiki/Malaysia) | 2,058,956 | | 12.92 | |
|  | http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/f/fa/Flag_of_the_People%27s_Republic_of_China.svg/22px-Flag_of_the_People%27s_Republic_of_China.svg.png[China](http://en.wikipedia.org/wiki/China) | 1,122,219 | | 7.04 | |
|  | http://upload.wikimedia.org/wikipedia/en/thumb/9/9e/Flag_of_Japan.svg/22px-Flag_of_Japan.svg.png[Japan](http://en.wikipedia.org/wiki/Japan) | 993,674 | | 6.24 | |
|  | http://upload.wikimedia.org/wikipedia/en/thumb/a/ae/Flag_of_the_United_Kingdom.svg/22px-Flag_of_the_United_Kingdom.svg.png[United Kingdom](http://en.wikipedia.org/wiki/United_Kingdom) | 810,727 | | 5.09 | |
|  | http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/0/09/Flag_of_South_Korea.svg/22px-Flag_of_South_Korea.svg.png[South Korea](http://en.wikipedia.org/wiki/South_Korea) | 805,445 | | 5.05 | |
|  | http://upload.wikimedia.org/wikipedia/en/thumb/4/41/Flag_of_India.svg/22px-Flag_of_India.svg.png[India](http://en.wikipedia.org/wiki/India) | 760,371 | | 4.77 | |
|  | http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/5/56/Flag_of_Laos.svg/22px-Flag_of_Laos.svg.png[Laos](http://en.wikipedia.org/wiki/Laos) | 715,345 | | 4.49 | |
|  | http://upload.wikimedia.org/wikipedia/en/thumb/b/b9/Flag_of_Australia.svg/22px-Flag_of_Australia.svg.png[Australia](http://en.wikipedia.org/wiki/Australia) | 698,046 | | 4.38 | |
|  | http://upload.wikimedia.org/wikipedia/en/thumb/f/f3/Flag_of_Russia.svg/22px-Flag_of_Russia.svg.png[Russia](http://en.wikipedia.org/wiki/Russia) | 644,678 | | 4.05 | |
|  | http://upload.wikimedia.org/wikipedia/en/thumb/a/a4/Flag_of_the_United_States.svg/22px-Flag_of_the_United_States.svg.png[United States](http://en.wikipedia.org/wiki/United_States) | 611,792 | | 3.84 | |

**2011**

| **nationals** | **amount (people)** | **percent** |
| --- | --- | --- |
| http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/6/66/Flag_of_Malaysia.svg/22px-Flag_of_Malaysia.svg.png[Malaysia](http://en.wikipedia.org/wiki/Malaysia) | 2,470,686 | 12.94 |
| http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/f/fa/Flag_of_the_People%27s_Republic_of_China.svg/22px-Flag_of_the_People%27s_Republic_of_China.svg.png[China](http://en.wikipedia.org/wiki/China) | 1,760,564 | 9.22 |
| http://upload.wikimedia.org/wikipedia/en/thumb/9/9e/Flag_of_Japan.svg/22px-Flag_of_Japan.svg.png[Japan](http://en.wikipedia.org/wiki/Japan) | 1,126,221 | 5.90 |
| http://upload.wikimedia.org/wikipedia/en/thumb/f/f3/Flag_of_Russia.svg/22px-Flag_of_Russia.svg.png[Russia](http://en.wikipedia.org/wiki/Russia) | 1,014,493 | 5.31 |
| http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/0/09/Flag_of_South_Korea.svg/22px-Flag_of_South_Korea.svg.png[South Korea](http://en.wikipedia.org/wiki/South_Korea) | 1,014,292 | 5.31 |
| http://upload.wikimedia.org/wikipedia/en/thumb/4/41/Flag_of_India.svg/22px-Flag_of_India.svg.png[India](http://en.wikipedia.org/wiki/India) | 916,787 | 4.80 |
| http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/5/56/Flag_of_Laos.svg/22px-Flag_of_Laos.svg.png[Laos](http://en.wikipedia.org/wiki/Laos) | 887,677 | 4.65 |
| http://upload.wikimedia.org/wikipedia/en/thumb/b/b9/Flag_of_Australia.svg/22px-Flag_of_Australia.svg.png[Australia](http://en.wikipedia.org/wiki/Australia) | 854,064 | 4.47 |
| http://upload.wikimedia.org/wikipedia/en/thumb/a/ae/Flag_of_the_United_Kingdom.svg/22px-Flag_of_the_United_Kingdom.svg.png[United Kingdom](http://en.wikipedia.org/wiki/United_Kingdom) | 844,224 | 4.42 |
| http://upload.wikimedia.org/wikipedia/en/thumb/a/a4/Flag_of_the_United_States.svg/22px-Flag_of_the_United_States.svg.png[United States](http://en.wikipedia.org/wiki/United_States) | 684,073 | 3.58 |

中国作为作为泰国旅游业最有发展潜力，也是发展最快的客源国，近年来赴泰旅游人数增长十分可观。其中摆脱了2006年以来的政治动荡阴影之后的2011年，赴泰人数更是有了狂飙突进式的增长，达到59.8%。而即便在赴泰人数减少的2007，2008，2009这几个年份，中国旅行者带来的收入却基本没有减少，反而还有少量增加。从2006年的1000万到2012预计的2000万，短短7年内，人数便翻了一倍，而收入更是增长了一倍以上。考虑到中国-庞大的人口基数，强劲的经济增长势头，可以断言，这样的增长还仅仅是一个开始。只要紧紧抓住中国市场，泰国旅游业的发展就打下了坚实的基础。

表三：中国游客入泰旅游统计[[8]](#footnote-8)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 年份 | 中国游客人数 | 增长率 | 收入（百万泰铢） | 收入增长率 |
| 2006 | 1，033，305 | 35.6 | 26，890 | 31.6 |
| 2007 | 1，033，141 | -2.9 | 28，497 | 6.0 |
| 2008 | 93，7358 | -6.6 | 28，475 | -0.1 |
| 2009 | 815，708 | -13.0 | 23，148 | 18.7 |
| 2010 | 1，132，267 | 38.8 | 34，367 | 48.5 |
| 2011 | 1，800，000 | 59.8 | 52，000 | 51.3 |
| 2012（预计） | 2，000，000 | 11.1 | 60，000 | 15.4 |

* 1. 泰国政府对旅游业的政策

泰国旅游业能够如此快速健康的发展，其中最重要的一个因素，就是泰国政府能够充分利用本国的资源优先发展，并在政策上予以鼓励和导向。早在1960年泰国就成立了旅游促进机构（即现泰国旅游局），并制定计划进行旅游产业的开发，主要着手于以下方面：

1、政府统一规划，加强政府组织建设

泰国政府要求每个省都建立一个省级旅游开发促进会。二十世纪80年代，泰国开始实施第五个五年计划，正式把旅游业放入计划项目，并在中央成立旅游委员会，由政府一名常务副部长担任委员会主席，各个相关部门如旅游局，交通局，航空总署，艺术厅，旅行协会等都派代表参加，每月召开一次会议，专门指导规划旅游产业的发展。

2、加强基础设施建设

泰国政府在过去的几年里大力投入资金建设基础设施，目前泰国投入运营的机场有37个，其中国际机场就有8个，共有53个国家80家航空公司在泰国设有固定航线，89条国际航线可达全球40多个城市。国内交通以公路为主，目前全国公路全场近10万公里，出行顺畅。泰国有4条国立铁路，均为主干线，以曼谷为中心，呈发散状向四方延伸。多样的出行方式非常方便游客赴泰旅行，在不同景点中切换也很方便。同时，泰国每个景点都设有医疗中心，购物中心，旅客服务中心为游客提供服务，各个景点都有专门的投诉电话，并设置有专门的旅游警察，保障了游客的安全和利益。

3、加大宣传力度

泰国政府致力于加强与周边国家交流往来，宣传泰国的旅行形象。泰国政府每年都投入500多万美元，进行旅游宣传。除了广告，杂志，报刊，宣传电影等传统方式以外，泰国还每年出版300多万册精美的旅行手册，发行100多种录像和幻灯片，100多万张招贴画。并且在世界各地设置专门的旅游宣传机构。为了加大宣传力度，泰国政府把1987年定为“泰国旅游年”，1988年 举办“泰国手工业年”，1992年借王后60诞辰的机会举办“泰国妇女观光节”等都起到很好的宣传作用。

4、提升国民旅游意识

泰国政府为提高国民素质，在中小学课本中都增设旅游服务，环境保护，文物保护的教学。日常生活中，如果有游客过马路，开车的泰国人会先等候游人先过。在景区购物，也大多是明码标价，而且环境保护意识很强，在细节上体现出泰国国民旅游意识较高的一面。

5、创新旅游项目

在保持原有旅游项目的基础上，泰国政府积极创新，发展特色旅游项目。近年来，越来越多的国际商务会议展览选择到泰国召开，2011年泰国会议展览局计划通过“豪华MICE战略”，将其高端业务打入中国市场。MICE，即即Meeting（会议）、Incentive（奖励旅游）、Conference（大型企业会议）、Exhibition（活动展览），是目前比较流行的商务会展旅游。 泰国会展局局长阿卡朋·素拉苏察表示，“到今年年底，来自中国的MICE 活动参访者数量将增加18%。”，主要的会展旅行来自中国最大的城市北京，上海和广州。“去年普通MICE访客5.3万左右，每人花费大概6.25万泰铢，总共收入33.21亿泰铢；而豪华MICE访客只有1.06万人次，每人却消费8万泰铢，共有8.46亿泰铢营收。”近期泰国已经宣布，把曼谷以北的大成府作为2020年世界博览会的候选地，届时将吸引3500万到4000万的游客，带来巨大的旅游收益。通过不断开辟新的旅游项目，促进旅游业的多样化发展。

* 1. 关于最近政治动乱及洪灾对旅游业的影响
     1. 政治动乱

泰国目前经济发展迅速，但是贫富差距也逐渐扩大，滋生了不少反对情绪。2006年9月，他信政府被军事政变推翻。2008年10月，最高法院因他信涉嫌非法购地而判处有期徒刑2年，此外还面临其他几项涉嫌腐败的指控。支持他信的政治势力及被发动起来的“红衫军”一直与政府对抗。 不安的政治局势也严重影响到了旅游业的发展，不少国家对本国公民赴泰旅游发出警告,从而使泰国旅游业面临重大考验，许多游客因此取消了预定中的赴泰之旅。2008年11月26日，由于泰国反政府人民民主联盟示威集会而关闭素万那普国际机场，至少千名中国游客滞留机场，给中国游客带来恶劣的印象，2009年春节之后，市场刚刚略有转机，随着芭提雅冲击泰国领导会场及宋干岛示威事件的发生，部分国家对有意进入泰国旅游的本国公民发出警告，最终导致旅客数量的锐减。据泰国旅游局说，本来包租了超过100趟航班，运载来参加4月13日至15日泼水节的中国游客，最后减至30趟。2010年6月，正值旅游旺季，可是曼谷多数旅馆的入住率却不足20%。2010年8月26日泰国反政府民间组织占领总理府之后，引发包括曼谷在内多个地区实施戒严，泰国旅游，航空，餐饮等相关行业皆收到不同程度的影响。2011年以来，泰国政局逐渐平稳，英拉上台之后致力于弥补泰国国内巨大的政治鸿沟。

* + 1. 特大洪灾

2011年7月，泰国爆发了持续3个月的特大洪灾。为60年来最严重的一次。洪灾造成的全国九百万人受灾，700多人死亡，三分之一的省份被淹，许多工厂停产，造成经济损失估计高达三十三亿美元。同时由于洪灾的影响，泰中部地区包括曼谷的旅游活动被迫停止，赴泰游客减少估计30万，旅游业直接经济收入损失约8亿美元。 泰方将制定吸引中日等国的游客来泰的措施以尽快恢复受灾地区旅游业。泰国政府2012年3月24日宣布，今后5年将投入 720亿美元用于基础建设方面恢复受创的泰国经济，修补受伤的泰国旅游行业。

1. 中国出境旅游发展现状
   1. 中国出境游现状简介
      1. 发展状况和规模

1997年， 由中国国务院批准，中国国家旅游局和公安部联合发布的《中国公民自费出国管理暂行办法》正式实施，中国公民自费出国旅游正式开始。进入21世纪以来，随着中国国民经济的高速发展和人民生活水平的不断提高，中国出境旅游呈现出旺盛的需求。中国已经成为世界上最大的客源国和世界旅游最活跃，发展最快的市场。期间经历了从无到有，从小到大的发展过程。“纵观过去20年来的时间，中国公民出境旅游的发展，从活动的形式来看，大体上是压着‘港澳游’，‘边境游’和‘出国旅游’的顺序逐渐发展起来的；从活动目的来看，先从走亲访友，商贸活动，逐渐发展到观光和度假；从国家政策和管理的角度来看，经历了实验，放松到逐渐放开的过程”[[9]](#footnote-9)

2001年，中国出境人数才1212.31万人，其中因私出境694.54万人，而仅仅过了3年，2004年中国出境公民总人数已经达到2885万人，因私出境人数2298万人，相比增长了137.98%和230.87%。同期国内旅游，出境游，入境游三大市场的年均增长率为10.8%,29.3%和7.3%，由此可见，出境游市场的增长率远远超过了入境游和国内游，成为增长最迅猛的旅游市场。2009年出境目的地列前十位的国家和地区依次为：香港、澳门、日本、韩国、越南、台湾、美国、俄罗斯、新加坡和泰国。[[10]](#footnote-10)而截至到2011年第三季度，泰国已经超过台湾，俄罗斯，新加坡，在10大出境目的地排名中排列第七。[[11]](#footnote-11)根据国家旅游局的预计，2012年我国出境旅游人数将达到7700万人次，同比增长12%。[[12]](#footnote-12)

表四：中国历年出境游统计

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 年份 | 出境人数（万人） | 增长率 | 因公出境（万人） | 增长率 | 因私出境（万人） | 增长率 |
| 2005 | 3102.63 | 7.5% | 588.63 | 0.2% | 2514.00 | 9.4% |
| 2006 | 3452.36 | 11.3% | 572.44 | -2.8% | 2879.91 | 14.6% |
| 2007 | 4095.40 | 18.6% | 603.00 | 5.3% | 3492.40 | 21.3% |
| 2008 | 4584.44 | 11.9% | 571.31 | -5.3% | 4013.12 | 14.9% |
| 2009 | 4765.63 | 4.0% | 544.66 | -4.7% | 4220.97 | 5.2% |

* + 1. 主要特点

中国出境游客源地相对集中，这是由中国目前各地经济发展不均衡的局面造成的，主要来自东部发达地区和大城市。2004年，北京，广东省，上海，浙江和江苏等五个省市旅行社组织的的出境游占到全国出境游客总人数的72.16%，其中，北京市是第一大客源来源地。旅行社组织的出境旅游人数占全国总人数的29.93%，紧随其后的是广东省，占到21.9%，上海，浙江，江苏分别位居第3，4，5位，分别为11.70%，4.31%和4.25%。[[13]](#footnote-13)

因私比例增大。在出境游市场发展的同时，市场结构也在剧烈变化，从上文表二中可以看出，因私出游的人数激增，成为我国出境旅游的绝对主体。1997年之前，因公出境与因私出境人数大体相等，而97年之后，国家对出境旅游限制的放开，使得因私出境人数在2000年首次超越因公出境人数，达到54%,至2009年，因私出境人数已经占到总人数的88.6%。

消费规模大幅增长，旅游服务贸易首次出现逆差。2009年出境旅游消费总额约为437亿美元，人均900美元，比2008年增长21%。旅游服务贸易出现自1982年以来的首次逆差。逆差规模约40亿美元。其中有一半的出境游客表示，花费最高的项目是购物，出国购物成为推动消费规模增长的最大因素。

* 1. 中国出境旅游的旅行者行为现状分析

旅游者行为，主要是指旅游者在收集有关产品的信息进行决策和在购买、消费评估、处理旅游产品时的行为表现。[[14]](#footnote-14)当今的社会是多元化的社会，不同生活地区、地位、性别、职业、教育、生活等方面的差别使得其在行为、兴趣、喜好、观念上有着不同之处。这些方面同样体现在旅游行为上，影响着人们的旅游行为，使得人们在对旅游目的地、旅游形式等作出决策时表现出极大的不同。旅游者在出游的过程中总是追求最大效益原则，因此对目的地的选择又表现出一定的一致性。

* + 1. 目的地选择

从出境游目的地前十位的排名来看，有8个位于亚洲，从中我们不难看出，中国绝大多数出境旅游集中在中国周边国家和地区。2005年上半年中国公民赴亚洲旅行人数为1310.4万人次，赴美洲旅行人数为36.27万人次，赴欧洲旅行人数为82.04万人次，赴大洋洲旅游人数为21.55万人次。从接待人数上看亚洲是最主要的旅游目的地。其主要因素有地理上的接近，也有文化上同属于一个文化圈的亲近感。同时，价格因素也在考虑范围之内。

表五：出境游选择因素调查[[15]](#footnote-15)

* + 1. 信息获取渠道

在中国，传统的旅游宣传渠道报纸和杂志，以及亲朋好友的介绍是获取出境旅游信息的主要获取通道，但是随着信息化的普及，互联网也成为了旅游者获取信息的主要来源。旅行者有更多的资讯来对比旅行目的地，选取符合自己的理想旅游地点。

表六：旅游信息获取途径[[16]](#footnote-16)

* + 1. 现实消费特征

除了交通，住宿，餐饮等基本消费项目以外，购物是中国出境游游客消费的主要构成部分。1997年开放之初，中国公民出境旅游的高购物支出就引起了世人的关注。而2000年之后，中国公民出境旅游消费开支更是一路攀升，目前中国已经成为世界上出境旅游消费最高的国家之一，即便是许多欧美日韩游客也惊讶于中国游客在购物上的奢侈和疯狂，感叹中国发展的巨大成就。由国家旅游局监督管理司和中国旅游研究院针对今年第二季度进行的这一调查表明，中国出境游客呈现“三高”特征，即高学历、高收入和高消费。在出境游客中，25岁至44岁的游客占64.9%，大学专科及以上学历的占91.1%，月收入在3000元以上的占67.1%，人均旅游花费在1000美元以上的占91.0%。其中花费3000至5000美元的游客比例最多，占29.2%。购物是出境游花费最多的项目，58.5%的游客将旅资花费于此。43.22%的出境游客选择与家人同行，出游时间1至2周的游客占79.1%；影响其出游的最大因素是景点吸引力和旅游地吸引力，67.1%的游客通过网站或论坛搜索旅游信息。[[17]](#footnote-17)

实际上，虽然国民收入逐渐增长，中国在人均水平上依然算不上富裕国家，在某种程度上，许多出境旅游消费已经超出了中国公民的实际收入水平，成为一种身份和地位的符号，因而带有炫耀消费的特质。在另一个方面，中国受传统文化影响很深，出国旅游一般不是仅仅是个人的事情，出境旅游者往往是家庭甚至家族的代表，其购物也常常是代在国内的亲戚朋友而买，因此体现出密集式，积累式的特点。这在出境游的发展初期尤为明显。

* + 1. 出行方式选择

由于中国出境游发展较晚，多数旅行者对境外情况不熟悉，旅行经验较少，外语水皮低，因此主要选择团体旅游为出境游的主要出游方式。然而随着旅游经验的增加，自助游由于行动自由，时间可长可短，价格较为低廉等原因逐渐受到人们青睐，在携程网的2005年调查数据显示：“肯定不会跟团游”和“基本不会选择跟团游”的人数找到被调查人数的47.2%，这个数据相比2004年同期的37.33%提高了近10个百分点，同时2006年五一黄金周旅游的调查问卷中，选择自助游的北京市民已占7成以上，选择参团的不到两成。[[18]](#footnote-18)可以预见将来自助旅行在境外旅行中也会占到相当比例。

1. 泰国对华旅游业的优势与劣势
   1. 泰国对华发展旅游业的优势
      1. 适合发展旅游业的自然和人文环境

泰国海岸线绵长，岛屿众多；维度跨度大，气候变化明显，因此自然旅游资源丰富。同时历史悠久，有许多的历史遗迹和古建筑，文化底蕴深厚，适合发展人文旅游。而且，泰国是一个多民族的国家，除了主体民族泰人，掸人以外，还有华人，马来人，苗人，瑶人等，后面这些民族与中国本土的少数民族有着源远流长的族源关系和亲缘关系，这些民族独有的民族文化对中国游客而言，即是新奇，又有种熟悉感。泰国还有丰富多彩的节日舞蹈，哑剧和洛坤剧，别有特点的泰拳，赛象，斗鸡等等，都会使游人流连忘返。

* + 1. 政府的大力支持

泰国旅游业是泰国的支柱产业，政府对旅游业的扶植不遗余力。在组织上，泰国政府设置专属旅游机构旅游委员会指导旅游也的发展规划；在金融方面，在贷款上对观光旅游中小业主申请贷款提供信用保证以承担风险，并在税收方面，采取降低外籍游客手续费，减收全国国家公园等的入场费等手段鼓励旅游从业者[[19]](#footnote-19)；在基础建设方面投入大量资金，使旅行者的泰国之行通畅便捷。

* + 1. 中华文明圈的天然亲近感

泰国属于中华文明圈的较外围，自古以来就深受中华文明的影响，自古以来福建广东的中国人就有下南洋的习惯，东南亚各国均有相当数量的华人及其后裔。华人在泰国是一个重要的族群，主要来自潮汕地区。华商也是泰国的经济支柱。这些华商不仅用他们的辛勤劳动发展了当地的经济，也带来了丰富的中国文化，促进了中泰两国文化的交流。泰国第20任首相[川立派](http://zh.wikipedia.org/wiki/%E5%B7%9D%C2%B7%E7%AB%8B%E6%B4%BE)、第23任首相[他信](http://zh.wikipedia.org/wiki/%E4%BB%96%E4%BF%A1)和第25任首相[沙马](http://zh.wikipedia.org/wiki/%E6%B2%99%E9%A6%AC)，他们都是泰国华人。目前泰国华人已经占泰国总人口的14%。在曼谷，华人与拥有华裔血统的泰人几乎占一半人口，目前泰国60%的大机构和银行皆由华裔控制。与马来西亚和印尼不同，泰国很少出现极端的排华行为。因此泰国国民对中国游客普遍友好亲切，使人有宾至如归的感觉。每年农历春节，曼谷华人街都上演精彩的“欢乐春节”活动，为泰国华人送上新年祝福。随处可见的中文招牌，比比皆是的精品商店，出售的都是来自中国大陆的知名产品，如贵州的茅台，北京的王致和臭豆腐，重庆的天麻等重要，五花八门，应有尽有。而许多泰国人，虽然已经完全融入了泰国社会，甚至不会说汉语，但是他们依然记得自己祖先来自中国。熟悉的面孔，不同的语言，令人唏嘘不已。

* + 1. 较为低廉的服务价格和有竞争力的兑换比例

目前人民币对泰铢兑换比例为1 人民币(CNY) = 4.8591 泰铢(THB)，对于中国游客而言，泰国的物价水平并不高，一般食物和旅游纪念品比中国国内还低，游客在花钱的过程中会不知不觉的发生心理满足感，进而对泰国旅游之行抱有好感。同时各种服务齐全，费用也极低廉，有游客评价，“泰国的病院真好。专门有中文导医人员，搜检说是食物中毒，年夜夫打了针马上转好，只花了30泰铢（合人民币6元）”。[[20]](#footnote-20)

* 1. 泰国对华发展旅游业的劣势
     1. 目前政治局面不稳定和洪灾的影响

近几年泰国政治动荡，从2006年他信下台到20011年英拉上台，泰国曼谷屡次爆发支持他信的红衫军和反对他信的黄衫军的抗议示威活动，政府更迭频繁，短短4年内还了三届短命政府，严重扰乱了人们的生活，给泰国经济，尤其是泰国旅游业造成重创，据泰国旅游协会联盟统计，“红衫军”示威以来，到泰国旅游的人数减少约10%，损失超过11亿美元。[[21]](#footnote-21)2011年又发生了罕见的特大洪灾，受其影响，中国政府多次警告并暂停对泰旅游，许多航班被取消，给泰国旅游业发展带来巨大的损失。

* + 1. 城市交通有待完善

曼谷是世界上塞车最严重的城市。曼谷汽车的行驶速度大约为8-12公里每小时，过一个路口平均要停10分钟，与自行车速度相当。究其主要原因，是泰国政府鼓励私家车，而城市公共交通发展较为缓慢。交通堵塞会严重影响旅游者的心情，其旅游体验和对泰国的印象随之也会大打折扣。更加严重的是，大量汽车尾气的排放污染了城市大气环境，在曼谷的街头，许多执行公务的警察都带一个白口罩防污，这样的情形，想必是所有旅行者不愿意看到的。

* + 1. 色情产业，吸毒和艾滋病的泛滥

泰国作为世界级的旅游胜地，娱乐也非常发达，但是伴生而来的色情娱乐业，发展也同样异乎寻常。上世纪80年代初期，为了促进旅游产业的发展，泰国政府放宽了对外国游客的限制，而一些不法商家和唯利是图的旅游公司也借机建立了许多色情按摩院等，从事色情交易活动。而造成的一个苦果就是带来了吸毒，艾滋病流行的社会灾难，据估计泰国艾滋病感染人数占总人口的1.6%，90%以上感染者集中在20-49岁之间，吞噬了大量的青壮年劳动力，给泰国的旅游形象造成负面影响，艾滋病的肆虐，使得许多旅游者出于自身健康考虑对泰国望而却步，由于 普吉岛艾滋病人数大幅度飙升，岛上很多酒店，按摩院生意一落千丈，也给泰国旅游业的发展带来巨大的打击。

* + 1. 旅游业过度发展

某些景点由于无限制发展，给当地自然生态造成了不小的破坏。同时一些不法旅行社和导游为了牟取超额利润，破坏了泰国在中国旅行者心目中的形象。旅游欺诈行为时常发生。《中国青年报》报道，2003年中国公民出境游投诉目的地主要集中在东南亚地区，而泰国则很尴尬的居于首位。

1. 对泰国发展对华旅游业的建议
   1. 迎合中国游客的旅行需求

泰国与中国同属一个文明圈，在民族和文化上有着密切的联系。泰国有许多华人后裔，有着明显的潮汕文化传承。因此泰国可以在提升中国游客亲近感上采取措施，使得中国游客感受到泰国人民的友好，产生文化上的亲近感和归属感。例如重点宣传泰国曼谷华人街的民俗文化，举办华人民俗文化节等等。

* 1. 加强泰国旅游形象塑造

过去10年来中国出境游呈现井喷式发展，数量的巨大发展，使得泰国许多旅行社为了争取客源，盲目追求数量，导致服务质量的下降，投诉增多，旅游项目同质化严重。现在中国游客获取信息的方式多样化，负面的评价很容易通过网络，朋友交流中传播开来，对泰国的旅游形象造成不可逆转的破坏。因此，应该一方面要规范旅游市场，另一方面要发掘新的旅游品种，提升现有的旅游项目的品味，把泰国打造成一个旅游种类多元化，旅游品味高雅，且具有性价比的旅游国度。

* 1. 注重宣传泰国旅游产品和经典

泰国有许多独特的自然资源和文化景观，普吉岛的海滩风光，是泰国旅游业的标志之一，作为最具影响力和竞争力的泰国形象标签，应当在所有泰国国家宣传品中加以体现，以提升泰国在人们心中的形象，造成一想到泰国，就联想到洁白的海滩，蔚蓝的天空的效果；泰国独有的野生象表演，也应该成为旅游宣传的重点，吸中国游客的好奇，尤其是把能够与之亲密接触加以强调，更能激发起游玩的兴趣。泰国是佛教之国，而中国佛教徒虽然不多，但是佛教对中华文化的影响深远，每逢节假日，不少中国人不辞路途遥远，上山进庙烧香拜佛，祈求平安，泰国旅游业也应当在这点上采取措施，譬如针对性的宣传泰国佛教胜地的历史悠久，泰国民众对佛教的虔诚，以达到吸引信奉佛祖的中国游客来泰国旅游的目的。

* 1. 简化入境手续

泰国在2011年以前由于政治局面动荡，旅游人数减少，因此免收签证费，而且对中国团体游客采取落地签的政策，来鼓励中国游客来泰国旅游。目前由于局面渐渐得到控制，已经恢复收费，收取费用1000泰铢。签证一般办理时间约3个工作日。旅游签证有效期为3个月，停留期30天。为了鼓励更多中国游客赴泰旅游，泰国政府可以采取措施，减免签证费用，缩短签证办理时间，延长停留时间，来方便中国游客的入境。

* 1. 方便货币兑换

到泰国的游客有时候会发现，在曼谷等繁华都市进行货币兑换很方便，但是到比较冷门的旅游景点，货币兑换常常要依靠导游或者私人兑换，造成不必要的损失。泰国政府可以考虑多设货币兑换点方便游客。目前在泰国，已经有9成提款机和半数商户可以接受银联卡消费，这种做法应该进一步推广，中国游客消费起来会更顺畅。

* 1. 规范旅游市场

泰国旅游市场由于近几年的持续快速发展，各种旅游服务质量问题也产生出来，许多游客投诉价格欺诈，强制消费等，为了争夺中国游客，有些旅行社不惜打出极低的团费吸引注意，而到了旅行景点强制游客进行消费，或者把同一个景点活动拆分成多个，引发消费者的不满，旅游纠纷增多，投诉不断，这样竭泽而渔的行为，虽然短期获得较大的经济效益，但是泰国旅游也的形象也遭到破坏，这样对泰国旅游也整体的发展造成巨大的破坏，泰国政府应当出台有力措施，纠正旅游从业者急功近利的行为，断绝不当营销行为，提高从业者的素质。同时，对色情营业场所进行打击，控制艾滋病和吸毒行为的泛滥，为泰国旅游也塑造一个健康，积极的旅游形象。

* 1. 开发多样化的旅游产品，满足游客需求

目前泰国旅游也主要集中在东部和南部沿海，和泰国中部大曼谷地区，这些地区发展旅游业较早，开发比较充分，而北部和东北部由于地理条件和基础设施因素，旅游产业发展较为滞后。其实这些地区自然环境很适合开展生态旅游项目，丛林游，登山游等等，在符合条件的地区开辟新的旅游景点，加强交通设施的建设，通过旅游来带动当地经济的发展。

在已经高度开发的旅游景区，则应当深度挖掘旅游潜力，发展有针对性的旅游类型，比如：会展旅游、高尔夫球旅游、家庭健康旅游、原始森林探险游和海上漂流等等。保持对泰国旅游也的新鲜感。

* 1. 加强城市公共交通

在泰国曼谷，堵车现象十分严重，是世界上堵车最厉害的城市。曼谷是大多数中国游客到泰国的第一站，对曼谷的印象会影响到对泰国整体的观感。因此，泰国政府应当控制私家车的数量，投入资金完善市内公共交通，加强公共交通规划，提倡公交，地铁出行，争取缓解目前的堵车状况。

* 1. 加强防范自然灾害的应对措施

2011年的洪灾给泰国旅游业造成巨大损害，至今未完全消去。泰国应当加强灾害防范措施，灾后，泰国国王提议修建水道，以保护曼谷及其郊区免受洪灾威胁。泰国国王曾经在1980和1995年泰国遭遇洪灾后提出此建议，然而始终未获解决。泰国政府不应当只顾眼前利益，应当着眼未来，做好防灾准备，一旦洪水来袭，能够将损失控制到最小。

* 1. 合理开发利用和保护现有资源

目前，在一些主要旅游景区，如苏梅和阁昌的旅游开发已经超出这些地区的承载力。有些旅游活动对自然环境和人文环境造成了不利的影响，这样的行为危害着泰国旅游业的未来，因此应当通过各种经济手段包括转让开发权等措施控制环境质量，通过对蒙受商业损失者进行补偿来控制过载的游客数量。并且向旅游者，民众宣传旅游中正确行为的知识，鼓励他们保护旅游环境。并且开发新的旅游景点来转移已经饱和的原有景点游客。

1. 结束语

旅游业是泰国国民经济的支柱产业，而中国游客又是泰国旅游业发展的主要动力。随着中国经济的发展，中国游客数量的巨大增长和消费能力的极大提高，给泰国旅游也带来了前所未有的挑战，也是潜力巨大的机遇。展望未来，中国旅游者必将占到泰国旅游业的最大份额，成为泰国人民生活收入的重要来源。因此研究中国旅行者的旅游行为，探讨如何鼓励更多的中国游客赴泰旅行，如何促进泰国旅游业更健康有序的发展，具有重要的意义。

# 参考文献

[1] （澳）特纳，（英）维持、王向宁（译），《亚洲太平洋地区：旅游业发展预测》，中国旅游出版社，2006年版。

[2] 凌朔，《新闻旧事：非你所想的泰国》，新华出版社，2011年版。

[3] 罗卫建，“泰国旅华市场分析和预测”，中国旅游报，2005年06月。

[4] 陈玮琪，“泰国客源分析报告”，百度文库。

[5] 王玮琳，“泰国旅游业可持续发展的管理措施研究”，昆明理工大学，2009年11月。

[6] 伍百军，“海啸与泰国旅游业”，《甘肃科技纵横》，2007年02月。

[7] 中国日报网，“泰国旅游业遭重创 面临最大危机”，2010年5月20日。

http://www.chinadaily.com.cn/hqgj/2010-05/20/content\_9871011.htm

[8] 旅交汇，“泰国旅游业为何连年获得长久发展”，http://www.17u.net/bbs/show\_12\_788457.html

[9] 人民网，“泰国旅游业持续向好 中国成主要客源国”，2011年9月6日。

<http://www.022net.com/2011/9-6/425146163015640.html>

[10] 驻泰使馆经商参处，“2010年度中泰双边贸易简析及2011年度预测展望”，2011年05月18日。http://th.mofcom.gov.cn/aarticle/ztdy/201105/20110507556587.html

[11] 中国贸易报，“泰国旅游业蓬勃发展 中国游客年增88%”，2010年08月19日。

[12] 腾讯网，大渝网：“中国旅游者支持全球旅游增长，出境游出现四大趋势”，2012年3月26日http://cq.qq.com/a/20120326/000503.htm

[13] Wikipedia:“Tourism in Thailand”，<http://en.wikipedia.org/wiki/Tourism_in_Thailand>

[14] 白银亮：“我眼中的泰国旅游业”， 《信息科技》03期，

[15] 李盈慧，王宏仁主编：《东南亚概论：台湾的视角》台北市：五南。2008年。

[16] 新华社：“2011年泰国旅游业收入达到230.8亿美元，同比增长23.92%” 2012年1月13日

[17] Tourism Statistics： [TOURISM STATISTICS IN THAILAND1998-2007](http://www2.tat.or.th/stat/web/static_index.php?IndID=1), http://www2.tat.or.th/stat/web/static\_index.php

[18] Tourism in Thailand：<http://en.wikipedia.org/wiki/Tourism_in_Thailand#cite_note-17>

[19] 张广瑞：《旅游绿皮书》：2000-2002年中国旅游发展：分析与预测中国旅游发展的形式分析与近期预测，科学文献出版社，2002

[20] 中国国家旅游局：“2009年中国旅游业统计公报”，2010年10月20日。

[21] 中国旅游网，携程旅行网：“2011年第三季度出境游市场总结”，2011年12月1日。

[22] 中国国家旅游局：“2012年我国出境游人数将达到7700万人次”，2012年1月6日。

[23] 百度文库：“中国出境游的发展现状和特点”。

[24] 中环假期：中国旅客出境旅游的旅游动机，2010年7月7日

[25] 百度文库：中国出境旅游产业-蜜月旅游的开发和对策研究

[26] 中国游客旅游获取信息途径调查：http://www.sojump.com/wjx/activitystat/viewstat.aspx?activity=854870&reportid=&

[27] 新华网：“国人出境旅游9成以上消费逾1000美元购物花费最多”，2009年8月3日。http://www.hz-travel.com/zixun/chujing/2009-08-03-1.html

[28] 蒋冰华：“中国自助游的SWOT分析和战略选择”，安阳师范学院报，2007年

[28] 米胖旅游网：“讲解泰国旅游业为何如此成功”，2011年3月29日，http://taiguo.mipang.com/gonglue/1281983.html

[29] 南都网：“红山军曼谷逼宫 泰国政坛风云多变”，2010年12月26日，http://epaper.oeeee.com/C/html/2010-12/26/content\_1264044.htm

# 致献

本篇论文得以顺利完成首先要感献我的恩师XXX教授的悉心指导。这篇论文倾注了X教授的大量心血，在长达六个月的论文资料收集和写作过程中，X教授给予了我极大的帮助和十分中肯的论文写作意见。同时，X老师严谨的治学态度、坦诚的为人都使我终生受益。两年来的朝夕相处，我深深感受到了X老师对学生无微不至的关怀和爱护，他是一位令学生肃然起敬的教师，成为他的学生，在他的谆谆教诲中受益，是我一生的财富。值此论文完成之际，我再次向X教授致以最崇高的敬意和最诚挚的感谢。

同时，我还要感谢公共管理学院的每一名老师，正是各位老师孜孜不倦的教诲，使我在研究生的学习期间，理论认知得到了升华，专业知识得到了巩固与提高。最后我要感献那些曾经给予我关怀、鼓励、支持、帮助的朋友们，正是由于你们的存在，才使我的生活增添了色彩。感谢我的家人，因为你们是我求学路上坚强的后盾。

本篇论文的完稿标志着我在对外经济贸易大学两年的研究生、四年的本科时光就要走向终点线。六年的岁月如梭，我将我人生中最美的年华奉献给了惠园，我的一生都会因为有这一段岁月而精彩。

# 个人简历 在读期间发表的学术论文与研究成果

**个人简历：**

1. 腾讯网，大渝网：“中国旅游者支持全球旅游增长，出境游出现四大趋势”，2012年3月26日http://cq.qq.com/a/20120326/000503.htm [↑](#footnote-ref-1)
2. Wikipedia:“Tourism in Thailand”，http://en.wikipedia.org/wiki/Tourism\_in\_Thailand [↑](#footnote-ref-2)
3. 白银亮：“我眼中的泰国旅游业”， 《信息科技》03期， [↑](#footnote-ref-3)
4. 李盈慧，王宏仁主编：《东南亚概论：台湾的视角》台北市：五南。2008年。 [↑](#footnote-ref-4)
5. 新华社：“2011年泰国旅游业收入达到230.8亿美元，同比增长23.92%” 2012年1月13日 [↑](#footnote-ref-5)
6. Tourism Statistics：[TOURISM STATISTICS IN THAILAND1998-2007](http://www2.tat.or.th/stat/web/static_index.php?IndID=1), http://www2.tat.or.th/stat/web/static\_index.php [↑](#footnote-ref-6)
7. Tourism in Thailand：http://en.wikipedia.org/wiki/Tourism\_in\_Thailand#cite\_note-17 [↑](#footnote-ref-7)
8. http://www.tourisminvest.tat.or.th/index.php?option=com\_content&view=article&id=133%3Achaina-tourism-market&catid=33%3Aanalysis&Itemid=177&lang=th [↑](#footnote-ref-8)
9. 张广瑞：《旅游绿皮书》：2000-2002年中国旅游发展：分析与预测中国旅游发展的形式分析与近期预测，科学文献出版社，2002 [↑](#footnote-ref-9)
10. 中国国家旅游局：“2009年中国旅游业统计公报”，2010年10月20日。 [↑](#footnote-ref-10)
11. 中国旅游网，携程旅行网：“2011年第三季度出境游市场总结”，2011年12月1日。 [↑](#footnote-ref-11)
12. 中国国家旅游局：“2012年我国出境游人数将达到7700万人次”，2012年1月6日。 [↑](#footnote-ref-12)
13. 百度文库：“中国出境游的发展现状和特点”。 [↑](#footnote-ref-13)
14. 中环假期：中国旅客出境旅游的旅游动机，2010年7月7日 [↑](#footnote-ref-14)
15. 百度文库：中国出境旅游产业-蜜月旅游的开发和对策研究 [↑](#footnote-ref-15)
16. 中国游客旅游获取信息途径调查：http://www.sojump.com/wjx/activitystat/viewstat.aspx?activity=854870&reportid=& [↑](#footnote-ref-16)
17. 新华网：“国人出境旅游9成以上消费逾1000美元购物花费最多”，2009年8月3日。http://www.hz-travel.com/zixun/chujing/2009-08-03-1.html [↑](#footnote-ref-17)
18. 蒋冰华：“中国自助游的SWOT分析和战略选择”，安阳师范学院报，2007年 [↑](#footnote-ref-18)
19. “泰国政府以金融，税收，促进旅游等措施以重振泰国观光业”http://www.taiwantrade.com.tw/CH/bizsearchdetail/956533/C/ [↑](#footnote-ref-19)
20. 米胖旅游网：“讲解泰国旅游业为何如此成功”，2011年3月29日，http://taiguo.mipang.com/gonglue/1281983.html [↑](#footnote-ref-20)
21. 南都网：“红山军曼谷逼宫 泰国政坛风云多变”，2010年12月26日，http://epaper.oeeee.com/C/html/2010-12/26/content\_1264044.htm [↑](#footnote-ref-21)