



数据可视化

721
Interactive

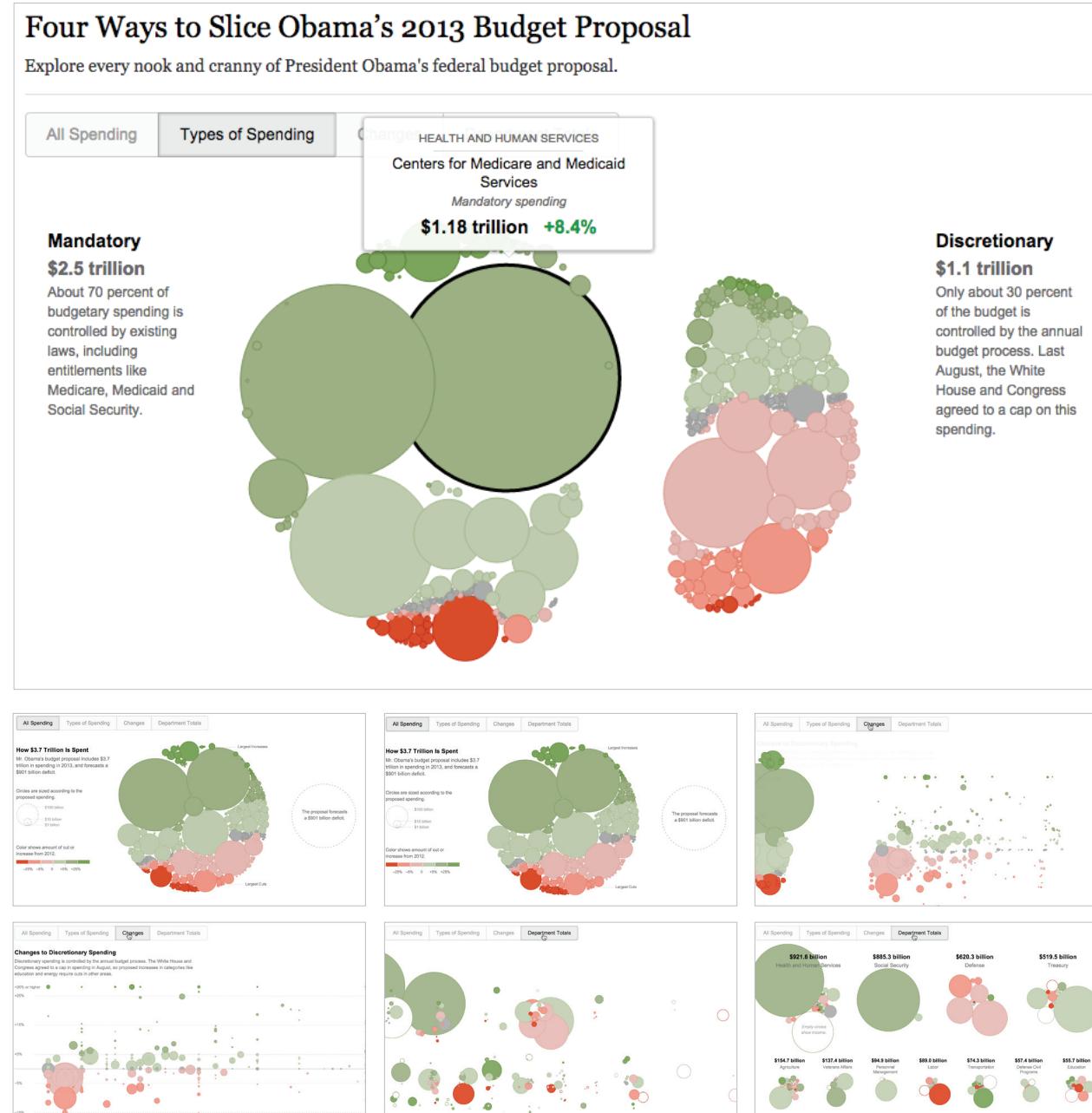
Established in New York

什么是数据可视化？

数据可视化是一种利用**视觉手段**，
将复杂的数据信息**清晰、有效**表达的传播方式。

数据可视化 - 谁在用？

1. 纽约时报采用数据可视化 对奥巴马2013年财政提案做出分析报道



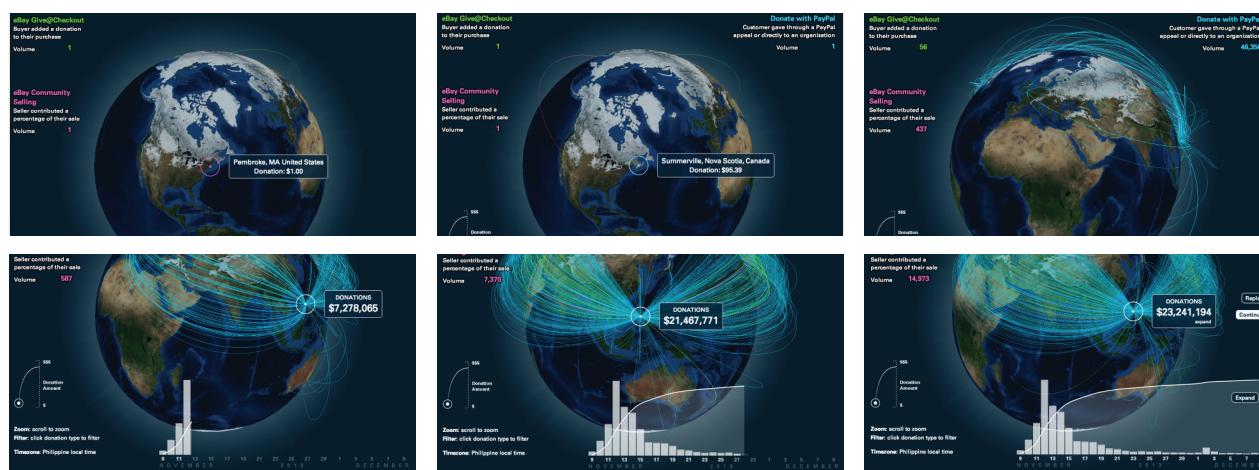
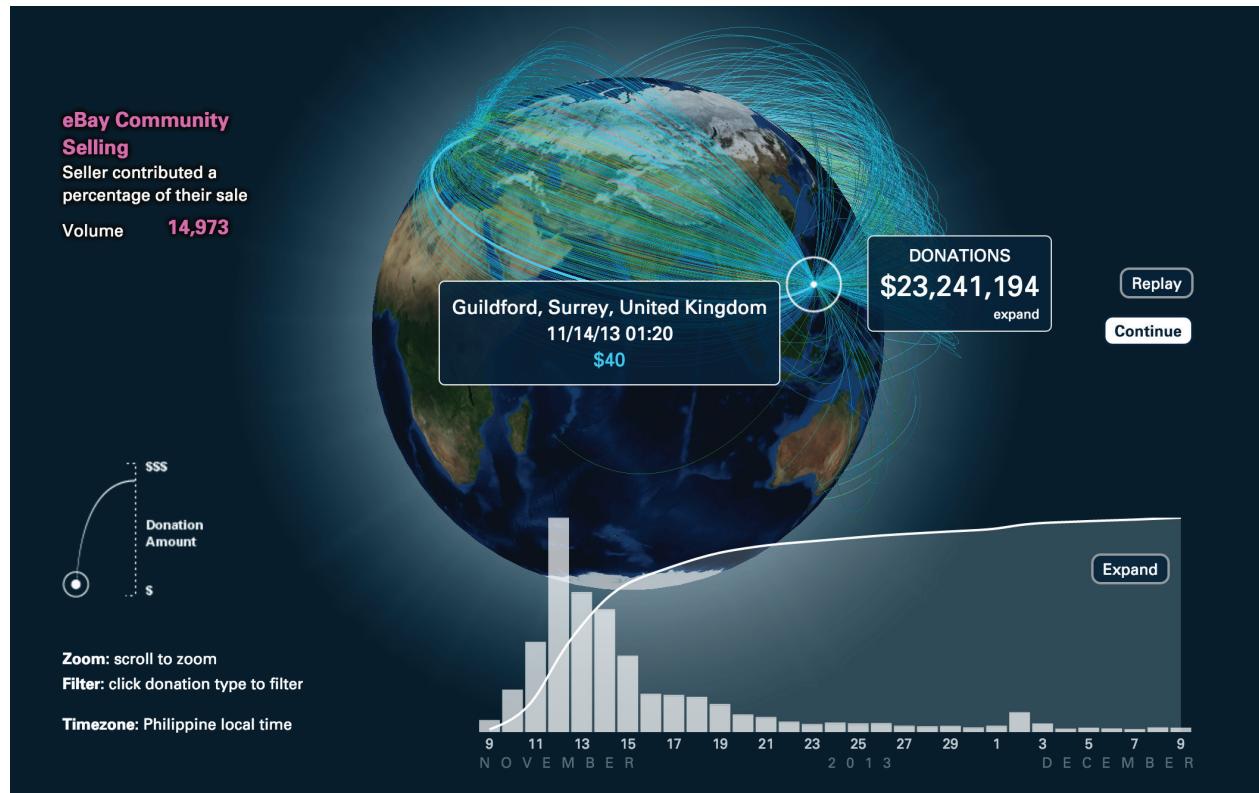
媒体和大众传播机构在日趋激烈的竞争中，对数据可视化的需求不断增长。视觉化后的信息可以高效的传达给受众。

纽约时报拥有一支专业的可视化团队。在左侧图中，他们用不同大小的圆球代表奥巴马政府2013年在各个类目下的预算数目。读者通过交互，还可以看到该年各类预算较上一年度的变化。

Reference : www.nytimes.com/interactive/2012/02/13/us/politics/2013-budget-proposal-graphic.html

数据可视化 - 谁在用？

2. 跨国电商巨头eBay 展示数据可视化对国际救援的巨大作用



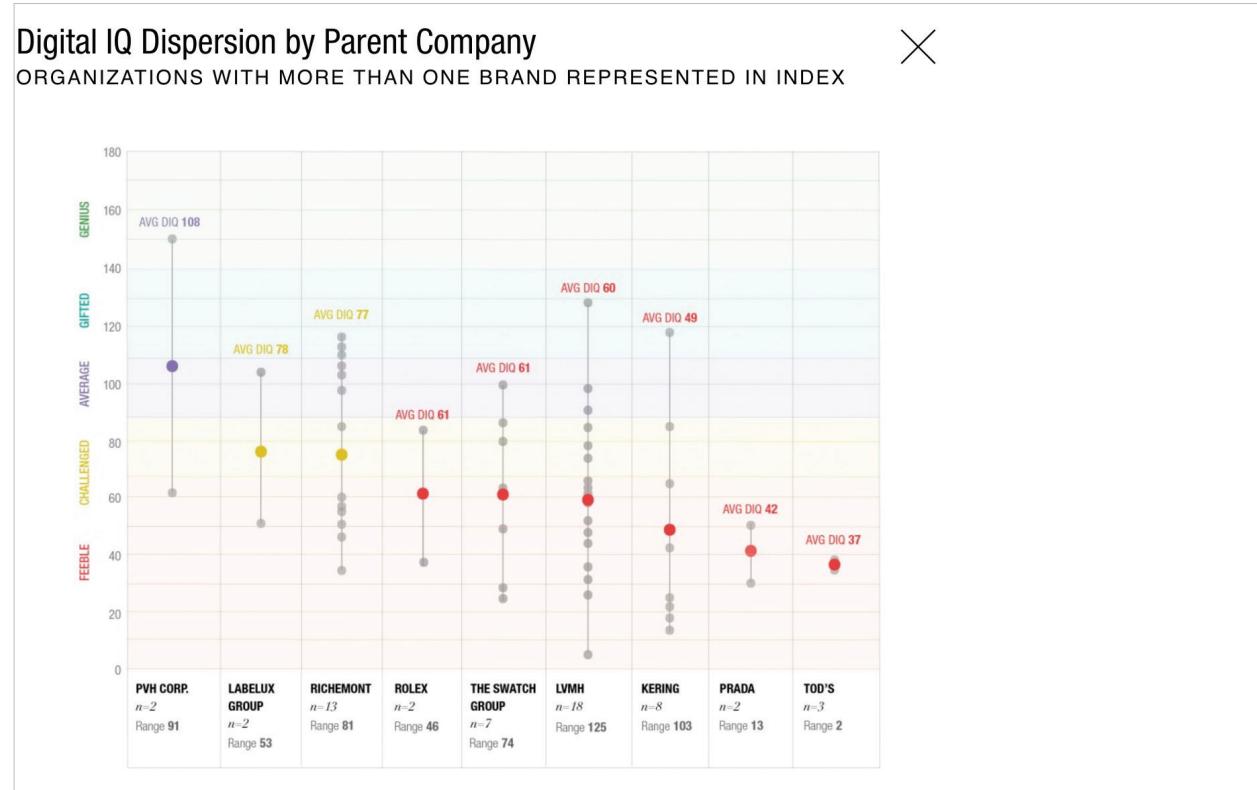
在美国，数据可视化常被视作提升企业品牌价值、扩大企业公共传播能力的重要工具。

2013年台风“海燕”登陆菲律宾，留下一片狼藉。身在美国及全球各地的人们，有很多都通过跨国电商巨头eBay的平台对菲捐款。eBay将价值千万美元的数十万笔款项可视化了出来。观看者在赞叹这些来自于四面八方的善意时，也难以不惊叹于eBay在此类国际救援中所发挥的不可或缺的力量。

Reference : www.ebayinc.com/global-impact/typhoon-haiyan/

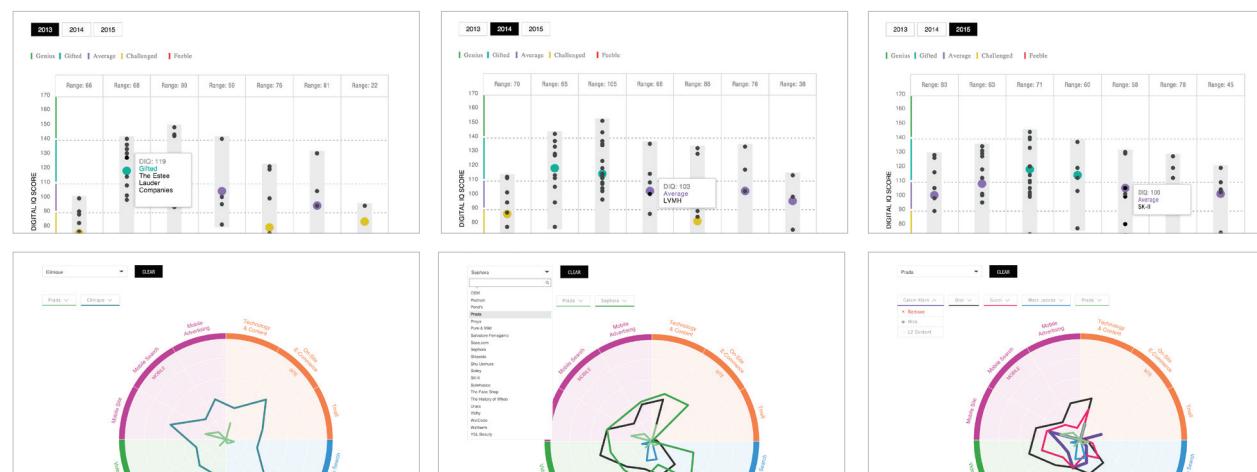
数据可视化 - 谁在用？

3. 纽约知名商业分析机构L2 推送给客户可视化的市场调研报告



美国的许多咨询公司和商业分析机构已不再仅仅为客户提供简单的文字和图表。数据可视化往往是其服务的一个重要组成。

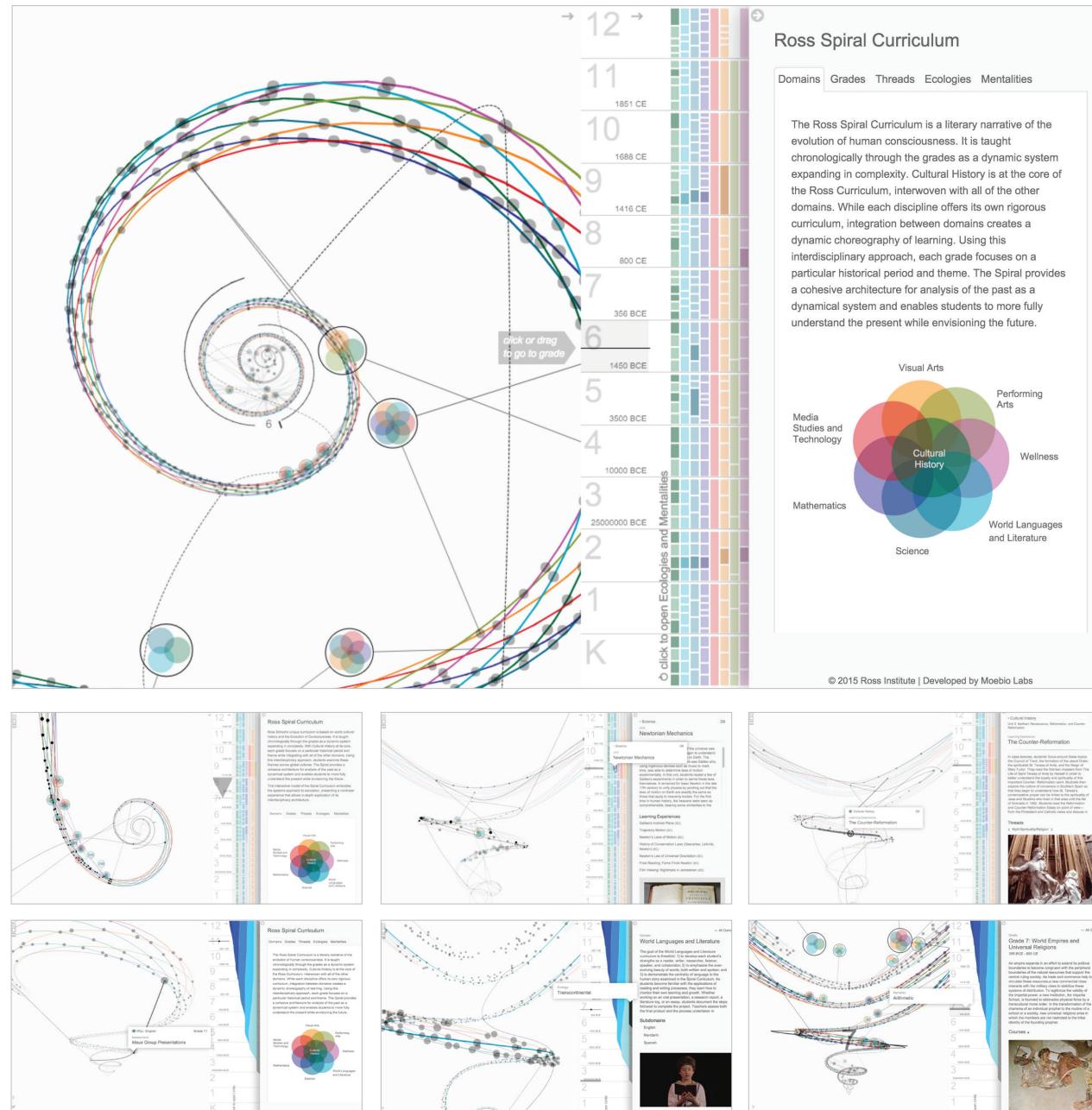
左图是纽约著名的市场分析公司L2制作的美妆行业可视化报告。L2将从专业渠道收集的数据可视化后进行分析，再将它们卖给客户。用户可以直观的看到各竞争企业的在市场上的表现差异，也可以通过鼠标悬停看到L2对各企业的具体评分。



Reference : www.l2inc.com/digital-iq-beauty-enterprises-interactive-graph/2015/blog

数据可视化 - 谁在用？

4. 美国著名的罗斯学院制作的学习系统



美国的教育机构不断利用数字媒体提高学生的学习体验及知识传播的效率。

左图的可视化项目由美国著名的罗斯学院(Ross Institute)发起制作。图中的每一个节点都代表一个艺术理论、科学发现、人文思潮等的出现。将它们放在同一个纵深的时间轴上，也许会让学习者有新的收获。用户点击任意的节点，都可以对其进行深入阅读。

Reference : spiral.rosslearningsystem.org/spiral/#/

721 Interactive 的可视化服务

我们致力于用最专业的设计、最新的交互技术和最人性化的定制方案，帮助政府、金融机构和企业分析并挖掘数据中最具价值的信息。我们也帮助他们更有效的进行大众传播，提高传播能力及品牌价值。

在纽约，无数的企业和设计师都在开疆僻壤，探索着数据可视化的未来，其中不乏将其融入交互装置和立体投影的例子。

成立于纽约的我们，已在这一领域有了丰富的设计和制作经验。如您对此有兴趣，我们愿为您答疑解惑，提供详细的咨询服务。

服务特色



跨平台
网络端 + 移动端 + 线下

Cross-platform
Web, mobile, physical



创意执行一体化

Full-stack



专注细节

Meticulous



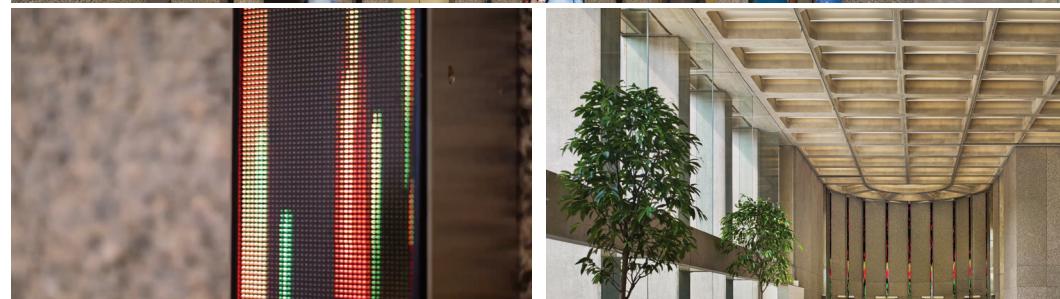
灵活定制

Customized

案例1. 电梯厅股市屏

位于波士顿商业建筑内的大堂装置，用以重塑整个地产项目并提升租户体验。

数据可视化 商业 装置艺术



关于项目

客户: Beacon Capital Partners
灯塔资本

完成时间: 2014

技术: 大数据可视化
实时内容控制
LED显示屏定制

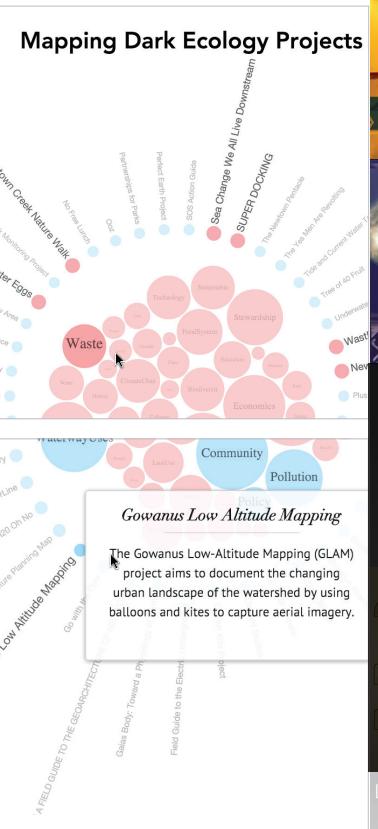
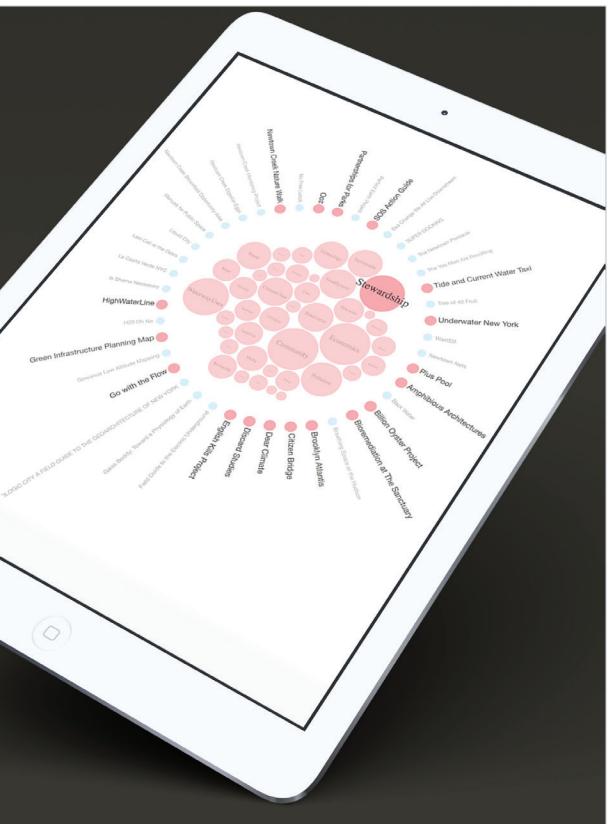
电梯厅股市屏是位于波士顿后湾区一座商业建筑里的装置。它的任务是重塑整个地产项目并提升租户体验。

这个装置从世界主要股票交易所抓取实时数据，并用红绿双色上下移动的粒子来直观的展示每支股票的价格变动。此外它还可以显示本地和全球的最新新闻。

* 与 ESI Design 公司合作

案例2. 黑色生态之纽约

一个给生态艺术家和环境艺术家的礼物

 数据可视化 教育 跨平台


关于项目

地点:	纽约
完成时间:	2015
技术:	数据可视化

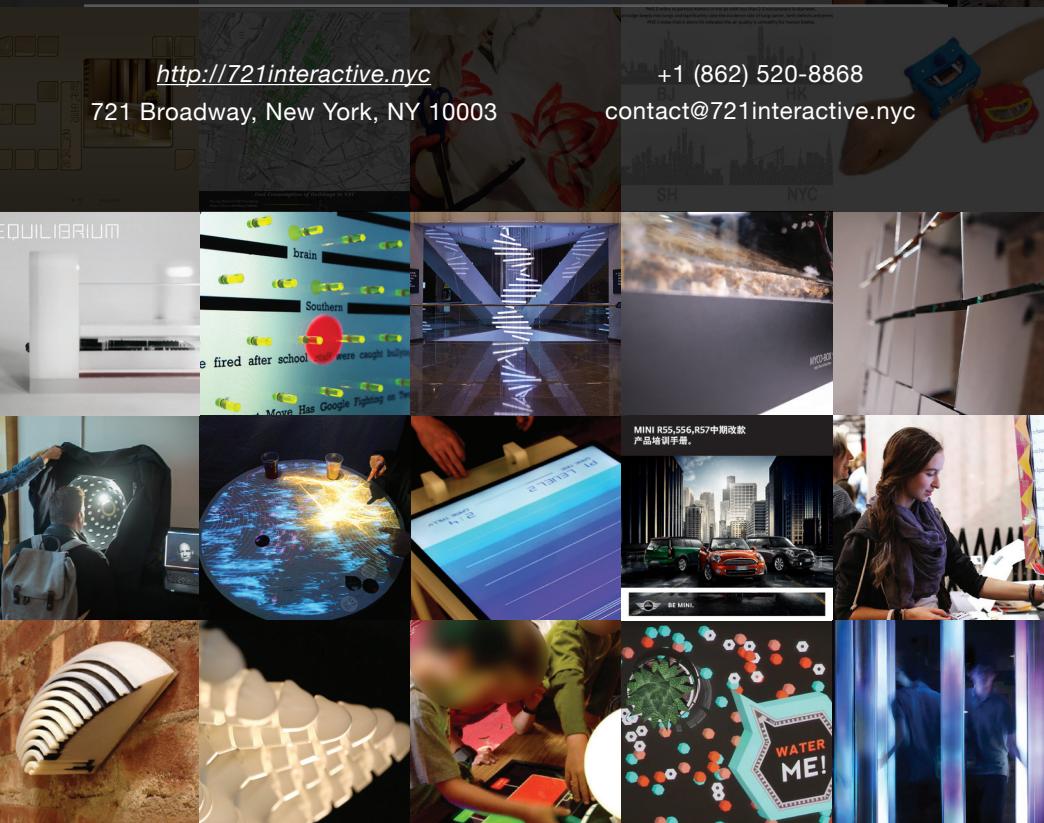
“黑色生态”是由美国学者Timothy Morton提出的名词，旨在揭露、讽刺人类现代文明与地球生态之间的尴尬关系。我们与艺术家、学者以及研究者齐聚纽约，收录了该地区以“黑色生态”为主题的艺术项目，将他们按主题分类后可视化了出来。

“黑色生态”是一个较新的概念，与此相关的作品以及作者数量不多。但他们对探索可持续发展，及人类文明危机的解决都有着不可忽视的作用。从这一点上讲，对纽约地区所采集的这些数据及资料进行整理和可视化有着极长远的意义。



数据可视化是一个充满挑战和机遇的领域。

我们乐于和朋友们探索交互装置、立体投影与其结合的可能性。





数据可视化 / 互动装置 / 立体投影

721

Interactive

Established in New York

<http://721interactive.nyc>