

Berlin, 19.07.2021

BEURTEILUNG

ERPROBUNGSCENTER DIGITALE BERUFE IM REMOTE LEARNING

Teilnehmer: Michael Sprotte
Kundennummer: 391A412042
Maßnahme: Erprobungscenter digitale Berufe im Remote Learning (962/398/20)
Dauer: 21.06.2021 – 16.07.2021
Fehltag: 0, davon unentschuldig: 0
Dozenten: HTML, CSS, Abschluss Projekt – André Kleinschmidt
Companies, Teams, Processes – Eckhard Leifert
Kompetenzanalyse – Elizabeth Hardwig
Online Marketing – Julian Wiskemann
Assessment – Hadi Nsreeny

HTML & CSS (7/10):

Michael Sprotte hat sich während des Kurses in die Grundlagen der Markupsprache HTML und der Gestaltungssprache CSS eingearbeitet und geprüft, ob hierfür eine Eignung besteht. Dabei wurde **großes** Interesse an der Programmierung von Webseiten gezeigt. Das vorgestellte Abschlussprojekt verdeutlichte, dass Michael Sprotte das gelehrt Wissen praktisch **gut** umsetzen und neue Aufgabenstellungen **sehr gut selbstständig** bewältigen kann.

Online Marketing und Kampagnen (7/10):

Der zweite große Schwerpunkt des Kurses lag auf den Grundlagen der Online Marketing Kampagnen und Tools. Im Bereich der Bedarfsanalyse und dem Auflegen von Online Marketing Kampagnen für Unternehmen und Einzelpersonen zeigte Michael Sprotte **große** Ambitionen. Im präsentierten Abschlussprojekt wurde die Fähigkeit, das gelehrt Wissen in die Praxis umzusetzen und neue Sachverhalte eigenständig zu ermitteln, **gut** demonstriert.

Company Tour und Workshops:

Während des Kurses wurden im Rahmen von Online Meetups Einblicke in einzelne Unternehmen gewonnen. Darüber hinaus wurden in unterschiedlichen Workshops neben den Soft Skills in der Team-Kommunikation unter anderem Grundlagen im Design (Service Design, Interaction Design und Visual Design) gelehrt.

Lernfortschritt, Verhalten, Ausdauer und Motivation (9/10):

Michael Sprotte hat eigenständig und mit **sehr hoher** Motivation mitgearbeitet und erzielte **ausgezeichnete** Lernfortschritte. Die Dozenten bestätigen eine **überaus** disziplinierte, motivierte und freundliche Mitarbeit sowie einen **sehr guten** Zugang zu den inhaltlichen Themen.

Assessment Test (8/10):

Im Verlauf des Kurses wurde ein Assessment vorgenommen, bei welchem die sprachlichen Kompetenzen und die Computerkenntnisse in Form eines Motivationsschreibens und einer Internetrechercheaufgabe abgefragt wurden. Michael Sprotte zeigte **ansprechende** Leistungen im sprachlichen Bereich und einen **kompetenten** Umgang mit dem Computer.

Empfehlung:

Aufgrund der oben genannten Punkte erfüllt Michael Sprotte die Voraussetzungen, um an der weiterführenden 16-monatigen Maßnahme „Weiterbildung: IT-Consultant - Online Marketing-Spezialist/in“ bzw. um an der weiterführenden 14-monatigen Maßnahme „Weiterbildung zum/zur Web- und Softwareentwickler/in“ teilzunehmen.