



# CHARTRE DE ÉCOLOGIQUE

La livraison telles que nous la proposons via HelloColis est une alternative pour faciliter la transition écologique.

Le comportement des clients va changer et les acteurs de la chaîne d'approvisionnement doivent se préparer à ce changement aujourd'hui.

On considère que 50 % du gazole consommé en ville découle du transport de marchandises, et rien ne s'améliore dans ce sens car le nombre de colis ne cesse de doubler grâce au marché du e-commerce 500 millions en 2017 avec des prévisions allant jusqu'à 1 milliard en 2021 ce qui va poser un réel problème écologique quand on sait que 35 % des émissions de CO2 sont dû à la livraison de marchandise. Le tout alors que 70 % des livraisons prennent moins de 10 minutes(1). Et si on envisageait sérieusement la livraison autrement. Voilà pourquoi HelloColis se propose d'utiliser les déplacements déjà existants pour en réduire les effets.

## **Le programme Green**

Pourquoi emballer une simple clé USB, des cartouches d'encre d'imprimantes, un ordinateur portable dans de gros emballages en plastique aussi abondants, coûteux qu'inutiles ?

Un emballage et un packaging ne sont pas représentatifs de la qualité du produit, souvent c'est même le contraire.

HelloColis incite ses utilisateurs sur sa plateforme à ne pas emballer leur colis et de profiter du bagage du voyageur comme emballage.

HelloColis veut vous faire gagner du temps et protéger votre santé tout en respectant l'environnement.

Ainsi dans le cadre son programme Green HelloColis accordera des bonus à tous les utilisateurs utilisant des emballages écologiques et recyclables.

Commander des emballages pour vos articles sera un service disponible sur HelloColis.

Ceci est Notre engagement pour un avenir plus durable.